

GP-RIM-0044/2026

Sorocaba, 11 de fevereiro de 2026

Senhor Presidente,

Em atenção ao requerimento nº 0003/2026, de autoria do nobre vereador Fabio Simoa Mendes do Carmo Leite e aprovado por esse Legislativo, no qual requer a necessidade de trazer ao conhecimento público as estatísticas, principais informações, atuações concretas em benefício da sociedade sorocabana, geradas pela Secretaria do Turismo no ano de 2025, encaminhamos a Vossa Excelência resposta exarada pela Secretaria de Turismo.

Sendo só para o momento, subscrevemo-nos renovando os protestos de elevada estima e distinta consideração.

Atenciosamente,

LUIZ HENRIQUE GALVÃO
Secretário de Relações Institucionais e Metropolitanas

Excelentíssimo Senhor
LUIS SANTOS PEREIRA FILHO
Digníssimo Presidente da Câmara Municipal
SOROCABA - SP



PREFEITURA MUNICIPAL DE SOROCABA

SETUR - Gabinete da Secretaria

DESPACHO

Nº do Processo: 3552205.404.00014133/2026-59

Interessado: Vereador Fabio Simoa

Assunto: REQUERIMENTO 0003/2026 - SETUR

Em atendimento ao requerimento que **requer a necessidade de trazer ao conhecimento público as estatísticas, principais informações e atuações concretas em benefício da sociedade sorocabana, geradas pela Secretaria do Turismo no ano de 2025**, informa-se que as respectivas respostas encontram-se **anexadas acima**.

Atenciosamente,

Sorocaba, na data da assinatura digital.

HUDSON PESSINI
Secretário do Turismo



Documento assinado eletronicamente por **Hudson Pessini, Secretário**, em 10/02/2026, às 10:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#) e [Decreto Municipal de regulamentação do processo eletrônico](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://cidades.sei.sp.gov.br/sorocaba/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1384214** e o código CRC **1D8374D3**.

Referência: Processo nº 3552205.404.00014133/2026-59

SEI nº 1384214

Ao Expediente,

Assunto: Resposta ao Requerimento Câmara nº 3/2026

1. Trata-se dos anexos **1382772** e **1382779**.
2. Não.
3. Os projetos têm como objetivo ampliar o conhecimento dos visitantes e munícipes sobre o patrimônio histórico, cultural e ambiental do município, fortalecendo o vínculo de turistas com a cidade.

Projetos disponíveis:

- Rolê – Ônibus Temático
Apresenta os principais pontos turísticos de Sorocaba em uma experiência dinâmica e atrativa.
- Público: Estudantes e/ou educadores (até 35 participantes)
- Duração: Aproximadamente 3 horas

- Descubra – Caminhada Turística no Centro
Passeios guiados a pé pelos atrativos turísticos, históricos e culturais da região central.
- Público: Estudantes e/ou educadores (até 35 participantes)
- Duração: Aproximadamente 3 horas

- Turismo vai à Escola
Visita dos técnicos da Setur às unidades escolares, com apresentação dos principais pontos turísticos e ações de valorização e preservação do patrimônio.
- Público: Estudantes e/ou educadores (até 35 participantes)
- Duração: 2 horas/aula

- CityTour - O Ônibus é oferecido pela City, uma das empresas que operam o transporte público em Sorocaba e conta com guia de turismo durante o trajeto. A trajetória contempla pontos que representam a identidade sorocabana e os participantes têm a oportunidade de conhecer curiosidades e fatos marcantes da formação e do desenvolvimento da cidade, com paradas estratégicas para contemplação e registros fotográficos.

- O City Tour é realizado gratuitamente pela Secretaria do Turismo (Setur) de Sorocaba e acontece todos os sábados às 14h, domingos e feriados, às 9h.
- Duração: Aproximadamente 3 horas e meia.

Secretarias Parceiras:

- Esporte e Qualidade de vida
- Cultura
- Meio Ambiente
- Comunicação
- Mobilidade

4. Informado no item 1

5. A Secretaria de Turismo é composta por 13 servidores, incluindo três assessores, um chefe de seção, um chefe de divisão, um estagiário, um técnico em turismo, dois técnicos de controle administrativo, um auxiliar administrativo, um técnico de recreação e lazer, uma auxiliar de limpeza e o secretário da pasta.

6. Trata-se do anexo **1382961**.

Av. Ana Monteiro de Carvalho, 50, Jd. Santa Rosália - CEP 18090-2330

Sorocaba - SP Fone: (15) **3211-2143**



Sorocaba: O Próximo Grande Destino de Investimentos

Transformando turismo em receita sustentável e desenvolvimento econômico para 2026

CENÁRIO ATUAL

A Cidade que Já Funciona

Sorocaba já consolidou sua posição como polo de turismo corporativo, com números que impressionam e demonstram o potencial inexplorado do setor.

80%

Ocupação Hoteleira

Segunda a sexta-feira

8%

Participação no PIB

Potencial turístico (WTTC)

O dinheiro já está circulando. A infraestrutura funciona. Agora é hora de maximizar o retorno nos finais de semana.



Turismo como Centro de Receita

Alinhado à prioridade do prefeito de reduzir despesas e aumentar arrecadação, o turismo representa a oportunidade perfeita: **receita nova sem aumentar custo fixo da máquina pública.**

Dinheiro Novo

Turismo gera arrecadação através de ISS e serviços sem pressionar o orçamento municipal existente

Eficiência Fiscal

A Secretaria de Turismo não é despesa — é investimento que se paga com retorno multiplicado

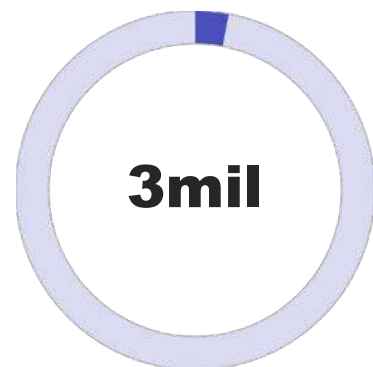
Receita Recorrente

Fluxo constante de visitantes cria base tributária sustentável e previsível para o município



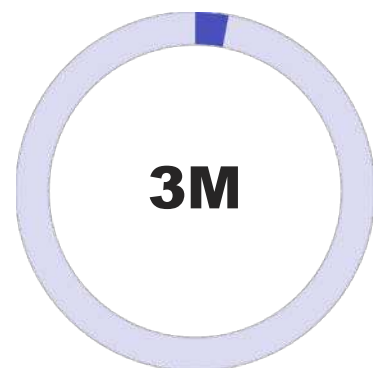
Investimento Total

Capital privado transformando a região



Empregos Diretos

Impacto social imediato



Visitantes/Ano

Potencial de público anual



O Game Changer

Cacau Park: A Peça que Faltava

O Cacau Park é o catalisador que Sorocaba precisa para ativar a ocupação nos finais de semana. Com esse âncora turístico, transformamos a cidade em destino de 7 dias por semana, multiplicando a receita e o impacto econômico.

Ecosistema de Baixo Custo

A beleza do modelo está na sua eficiência: eventos e atrações que a iniciativa privada financia, enquanto a prefeitura organiza e colhe os benefícios fiscais.

Gastronomia

Festivais e eventos gastronômicos que atraem público de toda a região, gerando ISS e fortalecendo o setor

Turismo Esportivo

Competições e eventos esportivos trazem atletas, famílias e mídia com investimento privado

Eventos Corporativos

Calendário estratégico mantém hotéis cheios e comércio aquecido durante todo o ano

 **Pautas positivas de alto impacto:** Cada evento gera mídia espontânea, fortalece a marca Sorocaba e atrai novos investimentos sem custo de marketing tradicional.



Captação de Recursos: Não Usar Dinheiro do Tesouro

A Secretaria do Turismo se paga trazendo verba carimbada de fontes externas, protegendo o orçamento municipal e demonstrando eficiência fiscal exemplar.

01

Ministério do Turismo (MIT)

Acesso a programas federais de fomento ao turismo com recursos não reembolsáveis para infraestrutura e capacitação

03

Leis de Incentivo

Captação junto à iniciativa privada através de renúncia fiscal federal, sem impacto no tesouro municipal

02

DADETUR

Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos oferece linhas específicas de financiamento

04

Parcerias Público-Privadas

Modelo colaborativo onde o setor privado investe e a prefeitura facilita, garantindo receita tributária sustentável



AÇÃO IMEDIATA

Plano de Ação de Curto Prazo

Estratégias práticas e implementáveis para os primeiros 100 dias, focadas em resultados rápidos e impacto mensurável.



Calendário Unificado

Integração de todos os eventos da cidade em plataforma única, otimizando ocupação hoteleira e evitando conflitos de datas



Comitê Cacao Park

Grupo de trabalho específico para maximizar sinergia entre o parque e o ecossistema turístico local



Fortalecimento COMTUR

Reativação e empoderamento do Conselho Municipal de Turismo como instância estratégica de governança

Governança e Metas: Como Vamos Medir o Sucesso

Gestão baseada em dados e resultados concretos.
Cada meta é rastreável, permitindo ajustes em tempo real e prestação de contas transparente.



Taxa de Ocupação

Meta: 65% nos finais de semana até dezembro 2026



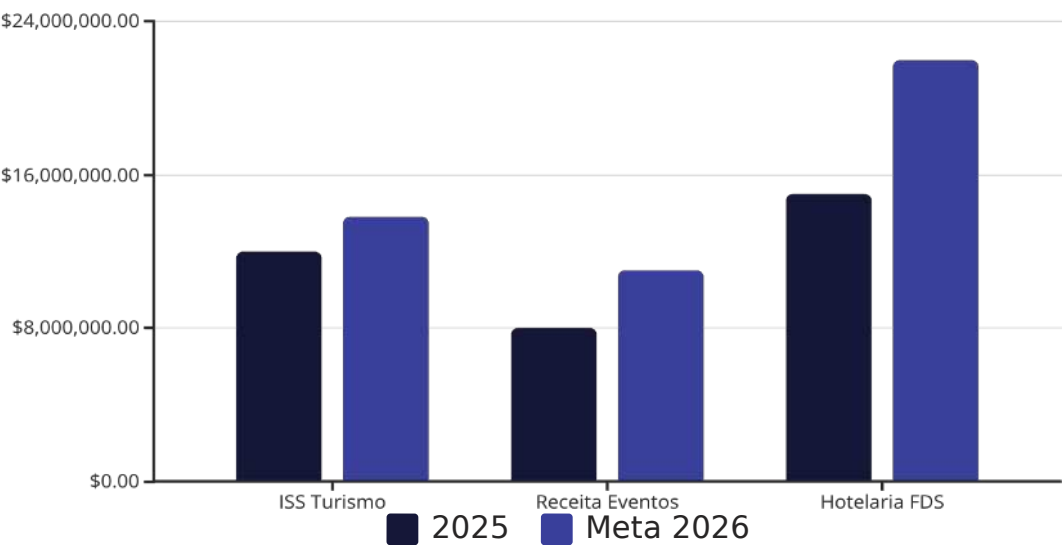
Ticket Médio

Aumento de 20% no gasto per capita dos visitantes



Arrecadação ISS

Crescimento de 15% no ISS do setor turístico



Projeção conservadora baseada em ocupação incremental de finais de semana e impacto do Cacau Park.

Sorocaba Base Receptiva da RMS

Turismo como motor de desenvolvimento econômico,
emprego e arrecadação



A Oportunidade à Nossa Frente

27

Municípios

Região Metropolitana de Sorocaba

3

Sub-regiões

Mercado integrado

Hub Regional

Sorocaba como centro
receptivo estratégico para
turismo da RMS

Produtos Consolidados

Aventura, vinho, patrimônio,
natureza e cultura já prontos

Impacto Econômico

Cadeia completa: eventos,
hospedagem, empregos e
arrecadação



Fonte: OTURESP/UFSCar - <https://www.oturesp.ufscar.br/rms>

Turismo = Economia Real

Uma cadeia de valor que multiplica renda, gera empregos e fortalece o comércio local



Atração

Eventos, cultura, aventura e negócios trazem visitantes

Hospedagem

Hotéis, pousadas e serviços de acomodação

Alimentação

Restaurantes, bares, cafés e gastronomia local

Comércio

Varejo, artesanato, souvenirs e serviços diversos

Empregos

Diretos e indiretos em toda a cadeia produtiva

Multiplicador Econômico

Cada R\$ 1,00 investido em turismo gera R\$ 2,80 em impacto total na economia

Geração de Emprego

Setor intensivo em mão de obra: 1 emprego direto cria 1,5 indiretos





RECORDE NACIONAL

Brasil: Turismo em Ascensão

US\$ 6,9 bi

Gasto de Turistas Internacionais

Recorde histórico em 2023 — crescimento sustentado

US\$ 167 bi

Projeção WTTC 2025

Contribuição total do setor para a economia brasileira

Crescimento Projetado

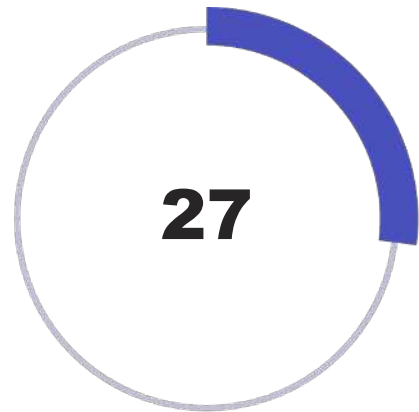
- Expansão contínua nos próximos 5 anos
- Recuperação pós-pandemia consolidada
- Brasil entre os 10 destinos emergentes

Geração de Empregos

- Milhões de postos de trabalho previstos
- Setor com maior capacidade de absorção
- Oportunidades em todas as regiões

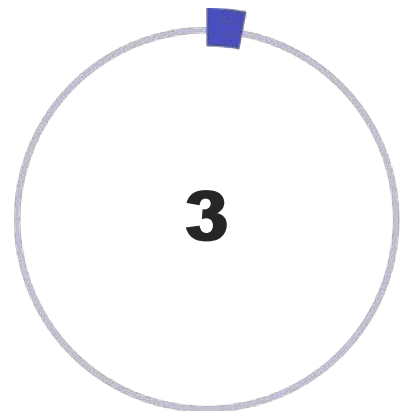
Fontes: Governo Federal (05/02/2024) - https://www.gov.br/planalto/en/latest-news/2024/02/copy2_of_historic-record-international-tourism-injects-us-6-9-billion-into-the-brazilian-economy-in-2023 | WTTC EIR 2025 - <https://researchhub.wttc.org/product/brazil-economic-impact-report> e <https://wttc.org/news/wttc-forecasts-brazil-travel-and-tourism-sector-to-surpass-usd-167-billion-contribution-by-2025>

A RMS é um Mercado de Turismo



Municípios

Diversidade territorial



Sub-regiões

Agrupamento estratégico

Três Sub-regiões Complementares

1

Sorocaba e Entorno

Centro econômico, infraestrutura completa, eventos e negócios

2

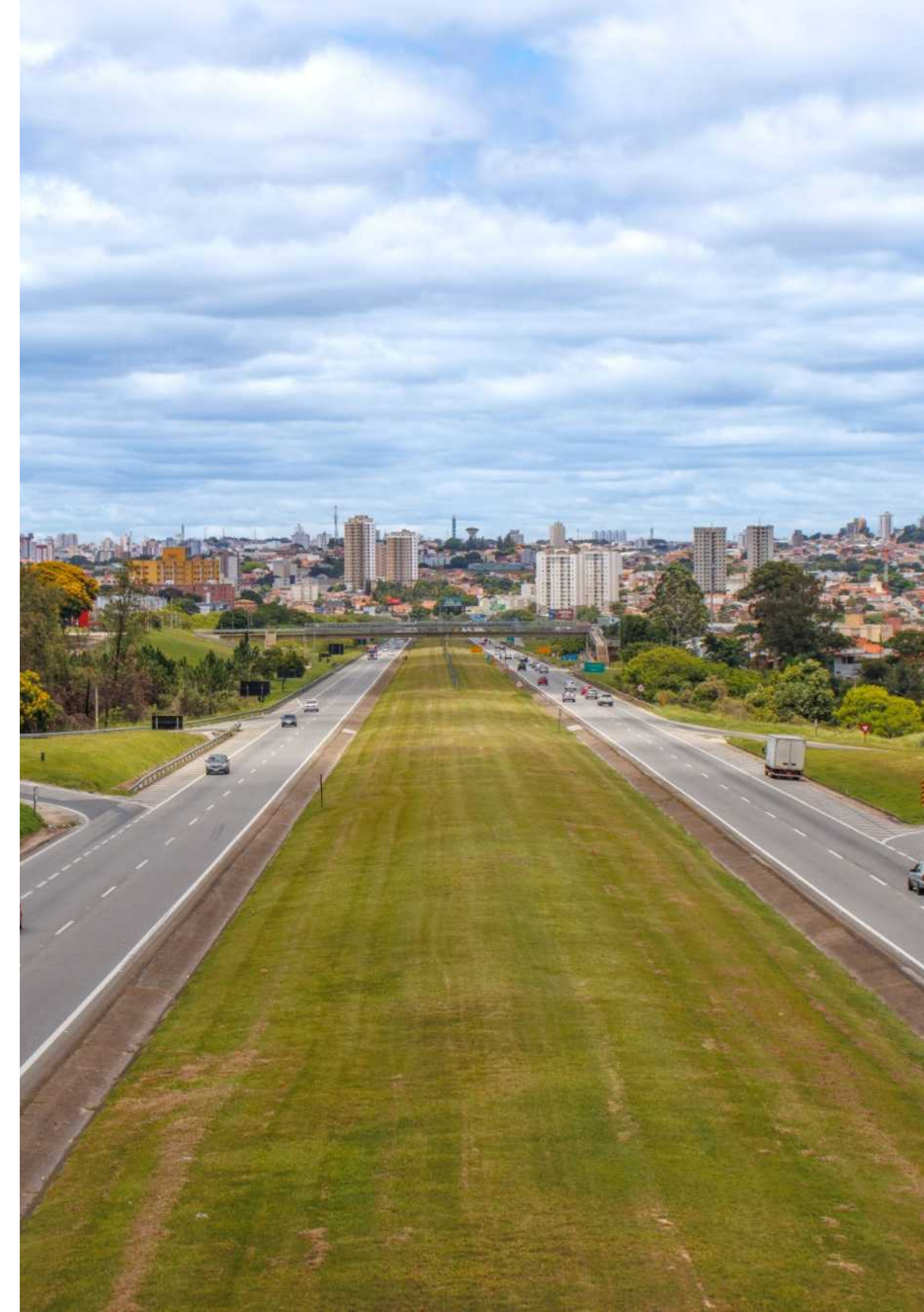
Eixo Patrimônio e Natureza

Itu, Salto, Porto Feliz, Flona de Ipanema (Iperó)

3

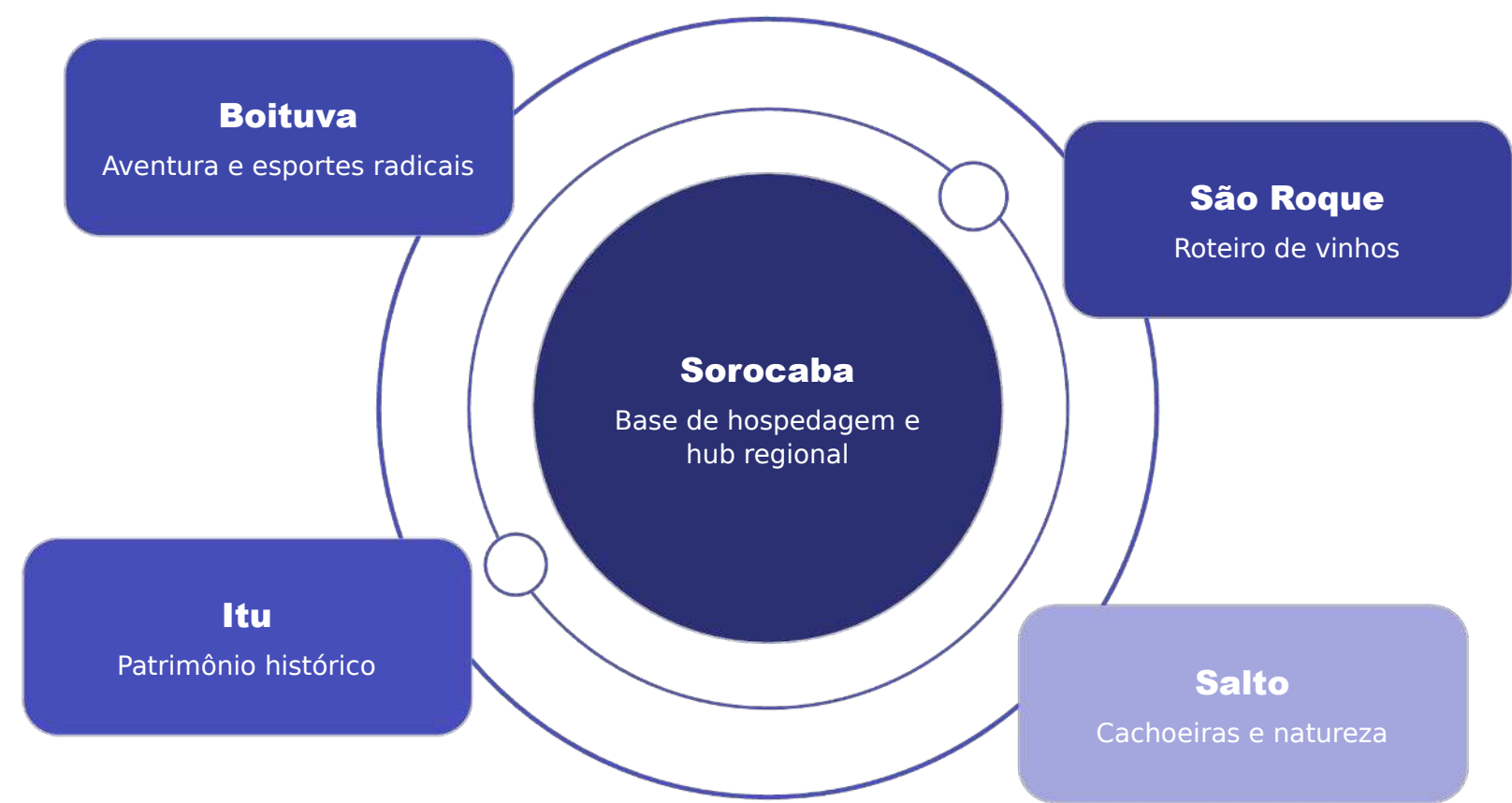
Corredor Aventura e Gastronomia

Boituva (balonismo/paraquedismo), São Roque (vinho), Tatuí (cultura)



Sorocaba como HUB Receptivo

O modelo hub-and-spoke: dormir em Sorocaba, explorar a região



Infraestrutura Completa

Maior rede hoteleira da região com capacidade e variedade

Agenda de Eventos

Congressos, feiras e eventos corporativos consolidados

Logística Estratégica

Rodovias, aeroporto regional e acesso facilitado

Gastronomia e Serviços

Restaurantes, comércio e serviços turísticos estruturados

Portfólio de Experiências Vendáveis



Aventura Aérea - Boituva

Balonismo e paraquedismo em destino internacionalmente reconhecido



Roteiro do Vinho - São Roque

Vinícolas premiadas, degustações e gastronomia em clima de montanha



Patrimônio Histórico - Itu/Salto/Porto Feliz

Arquitetura colonial, museus e cultura do ciclo do açúcar e monções



Natureza e Ecoturismo - Flona de Ipanema

Mata Atlântica preservada, trilhas e rica biodiversidade em UC federal



Cultura e Música - Tatuí

Conservatório renomado, festivais e rica tradição musical

📄 Fontes: Boituva - <https://www.boituva.sp.gov.br/o-que-fazer-em-boituva/balonismo> e <https://visiteboituva.com.br/paraquedismo/> | São Roque - <https://www.roteirodovinho.com.br/> | ICMBio Flona - <https://www.gov.br/icmbio/pt-br/assuntos/biodiversidade/unidade-de-conservacao/unidades-de-biomas/mata-atlantica/lista-de-ucs/flona-de-ipanema/informacoes-sobre-visitacao-flona-de-ipanema>

Roteiros Estruturados: 2 a 4 Dias

Sorocaba como base de hospedagem + experiências diárias na região

1

Dia 1

Chegada e Sorocaba

Check-in, centro histórico, gastronomia local, evento noturno

2

Dia 2

Aventura Aérea

Boituva: balonismo ou paraquedismo (manhã) + almoço regional

3

Dia 3

Vinho e Gastronomia

São Roque: roteiro vinícolas, degustações, compras e jantar

4

Dia 4

Patrimônio e Natureza

Itu/Salto histórico ou Flona de Ipanema (trilhas) + retorno

Flexibilidade Total

Roteiros de 2, 3 ou 4 dias adaptáveis a perfis: lazer, negócios
+ lazer, aventura, cultura ou enoturismo

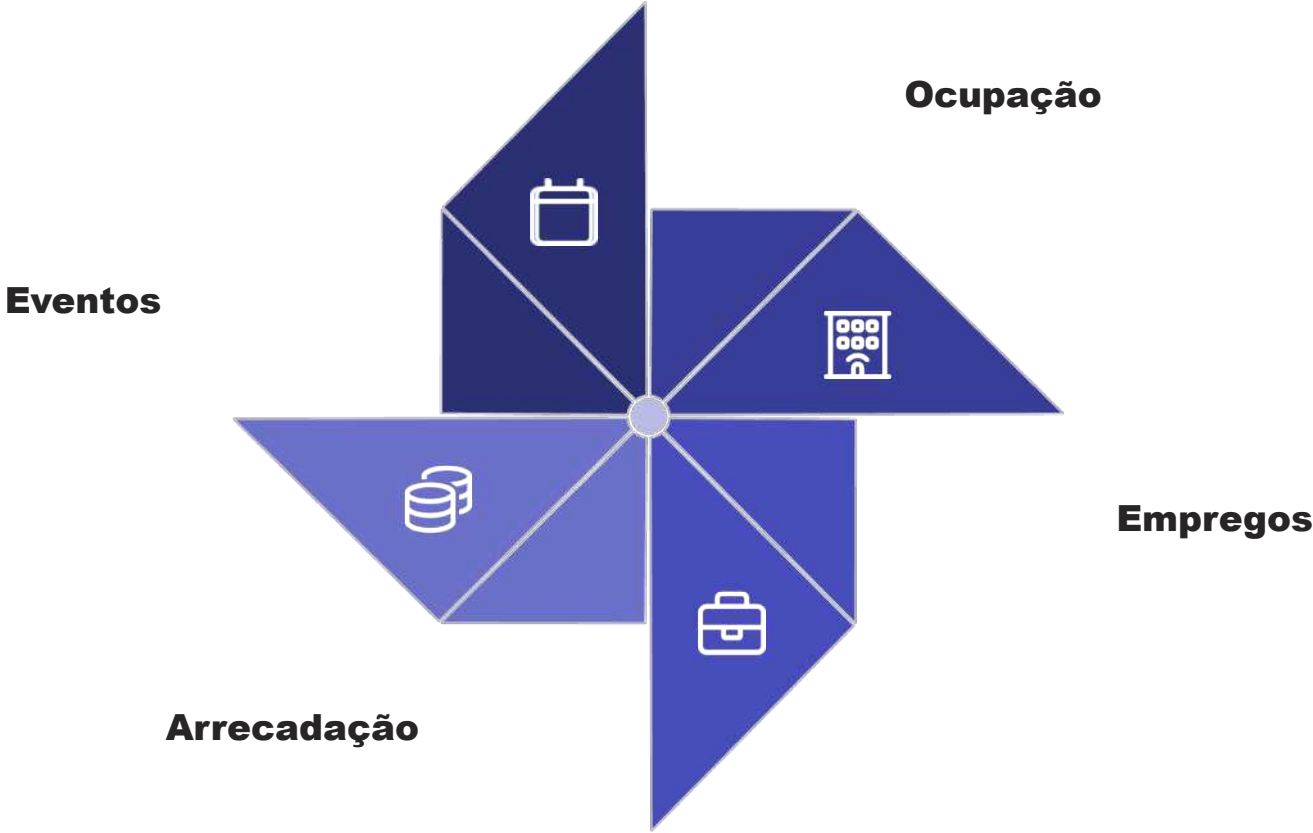
Operação Facilitada

Logística simplificada com base única em Sorocaba reduz
custos operacionais e otimiza experiência



O Volante Econômico do Turismo

Um ciclo virtuoso que se autoalimenta e gera desenvolvimento sustentável



Visitantes

Eventos, negócios e lazer atraem fluxo constante para Sorocaba e RMS



Circulação de Renda

Gastos em hospedagem, alimentação, transporte, comércio e entretenimento



Impostos e Investimento

ISS, IPTU e taxas retornam como infraestrutura, promoção e mais atração

Plano de Captação de Operadoras

Estratégia B2B para colocar Sorocaba e a RMS nos catálogos nacionais e internacionais

01	02	03
Kit Operadora Profissional	Famtours e Press Trips	Calendário de Vendas
Catálogo digital com roteiros, fichas técnicas, precificação, fotos e contratos de parceria	Convidar operadoras, agentes e imprensa para conhecer os produtos in loco	Presença em feiras (ABAV, WTM), roadshows e eventos do trade turístico
04	05	
Sistema de Comissionamento	Governança e Monitoramento	
Modelo atrativo para agências e operadoras comercializarem os roteiros	Comitê gestor com indicadores de captação, vendas e satisfação dos parceiros	

O MOMENTO É AGORA!

Decisões para Destravar o Turismo

1. Criar Governança

Comitê Gestor de Turismo com prefeitura, trade privado e sociedade civil — decreto nos próximos 30 dias

3. Liderar a RMS

Sorocaba assume protagonismo regional convocando prefeitos dos 27 municípios para pacto de desenvolvimento turístico

2. Alocar Recursos

Orçamento dedicado para captação B2B, marketing e infraestrutura turística na LOA 2026

O Legado da Sua Gestão

Transformar Sorocaba em referência nacional de turismo integrado, gerando milhares de empregos, fortalecendo a economia local e projetando a cidade como destino de negócios e lazer — um modelo replicável e sustentável para todo o interior paulista.



Sorocaba como Base Receptiva: Turismo Motor do Desenvolvimento Econômico da RMS

O turismo representa uma das mais poderosas alavancas para desenvolvimento econômico, geração de empregos formais e ampliação da base de arrecadação municipal. Sorocaba possui vocação estratégica única para se posicionar como polo receptivo da Região Metropolitana de Sorocaba (RMS), concentrando infraestrutura hoteleira, gastronômica e de serviços que permitem operar um modelo hub-and-spoke: turistas pernoitam na cidade e exploram experiências regionais em formato bate-volta.

TRÊS decisões estratégicas para destravar investimento e arrecadação

\$167,6bi

Contribuição ao PIB Brasileiro

Projeção WTTC para 2025: turismo representa 7,7% do PIB nacional

8,3M

Empregos Sustentados

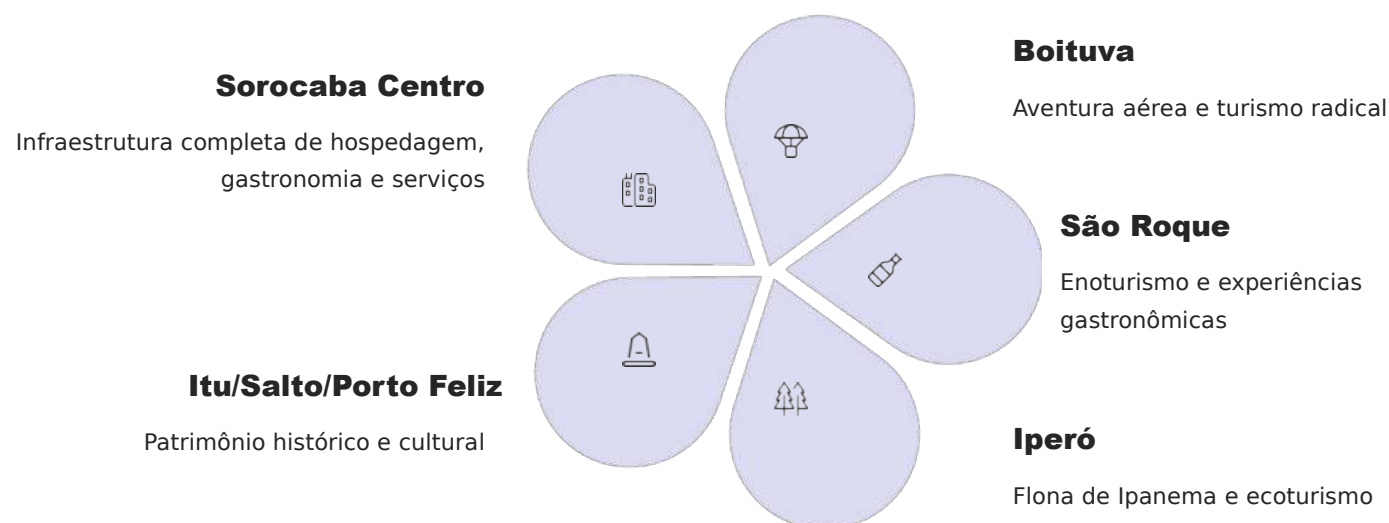
Milhões de postos de trabalho apoiados pelo setor turístico no Brasil

191.296

Vagas Formais em 2024

Geradas por atividades ligadas ao turismo segundo Ministério do Turismo

Sorocaba como Hub Receptivo da RMS



Produto e Comercialização

- 3 roteiros integrados com pernoite em Sorocaba
- Kit comercial para operadoras
- Parcerias público-privadas estruturadas



Governança e Coordenação

- Central de informação turística integrada
- Calendário único de eventos da RMS
- Padronização mínima de atendimento



Infraestrutura Inteligente

- Sinalização turística padronizada
- Programa de capacitação contínua
- Qualificação do atendimento ao visitante

The logo for 'City tour sorocaba' is located in the top left. It features a stylized illustration of a city skyline with a lighthouse and a flag on top, set against a dark blue circular background with a yellow border. The text 'City tour' is in a colorful, multi-colored font, and 'sorocaba' is in white below it.

City tour
sorocaba

The logo for 'Turismo vai à escola' is in the center. It has a dark blue circular background with a yellow border and a colorful geometric pattern at the top. The text 'Turismo vai à' is in white, and 'escola' is in a larger, bold white font.

Turismo vai à
escola

Alguns de nossos projetos

A SETUR trabalha para atender, por meio de projetos, moradores e visitantes de Sorocaba.

The 'DESCUBRA SOROCABA' logo is in the bottom right. It features a yellow circular background with a compass rose in the center. The word 'DESCUBRA' is in large, bold, blue letters with a white outline, and 'SOROCABA' is in smaller yellow letters below it. The background of the entire image is a black and white photograph of a bus windshield reflecting a city street.

1893

PESSOAS QUE PARTICIPARAM
ATÉ O MOMENTO

65

EDIÇÕES REALIZADAS
ATÉ O MOMENTO

216

IDOSOS
ACIMA DE 60 ANOS



City Tour

Passeio gratuito e promovido pela Secretaria do Turismo (SETUR), feito em um ônibus aberto. O objetivo da iniciativa é o de manter viva a história da cidade, por meio da divulgação de pontos turísticos, históricos e culturais.



5

EDIÇÕES REALIZADAS

DESDE MAIO DE 2025

315

ALUNOS ALCANÇADOS

COM AS EDIÇÕES

878

PROJEÇÃO DE PESSOAS

POR CONTATO FAMILIAR

☐ Dados do IBGE/22: média de 2,79 moradores por domicílio no Brasil.



Turismo Vai À Escola

O Turismo Vai À Escola visa inserir o tema Turismo nas escolas de Sorocaba e vem sendo fundamental para sensibilizar as futuras gerações sobre oportunidades, além de ressaltar a importância do turismo como motor de desenvolvimento econômico.





Descubra

O projeto Descubra visa apresentar atrativos e pontos históricos da região central para visitantes e moradores de Sorocaba, por meio de uma caminhada descontraída e cheia de informação, vivenciando aquilo que se aprende em sala de aula.





Rolê

O Passeio turístico-pedagógico visa apresentar o município através de um “Rolê” a bordo do ônibus turístico. Com a presença de técnicos da SETUR e, também, de um guia de turismo, a história do desenvolvimento da cidade é vista de maneira contemplativa.



1

EDIÇÃO REALIZADA

LANÇAMENTO EM DEZEMBRO DE 2025

25

PROFISSIONAIS DO NICHOS

DE MERCADO PARTICIPANTES

1700

VISUALIZAÇÕES EM

MÍDIA SOCIAL - VISITE SOROCABA



Conexão Turística

O ciclo de palestras “Conexão Turística” é realizado para promover reflexão, troca de conhecimentos e discutir os impactos do turismo em Sorocaba. O foco é o de conectar profissionais da cidade que trabalham nesse nicho de mercado.





SOU SOROCABA



2026

VEM MAIS POR AÍ!

Para o ano de 2026,
novos projetos estão sendo
preparados para fomentar
o turismo sorocabano:



CAMINHOS DA MARQUESA

FUNTUR



MARCA TURÍSTICA

APLICATIVO



QUINTO ANDAR

CASARÃO BRIGADEIRO TOBIAS

ROTA DO CICLOTURISMO

ZONA FRANCA HOTELEIRA



CARNAVAL

COPA DO MUNDO 2026

ESPAÇOS INSTAGRAMÁVEIS



MATADOURO



O Pedido e o Compromisso

Para garantir esta receita transformadora, precisamos manter a Secretaria de Turismo forte, estruturada e estratégica.



Nosso Compromisso

Gestão eficiente, prestação de contas transparente e foco absoluto em resultados fiscais mensuráveis



Nossa Meta

Transformar Sorocaba no modelo nacional de turismo como política de desenvolvimento econômico sustentável



Nossa Garantia

A Secretaria se paga através de captação externa e gera receita líquida positiva para o município

Turismo não é despesa — é investimento estratégico que fortalece a economia, gera empregos e aumenta a arrecadação municipal. **Sorocaba 2026 começa agora!**

Obrigado!!



Assunto: Resposta ao Requerimento Câmara nº 3/2026

Principais demandas
2º Semestre 2025

DIVISÃO DE FOMENTO AO TURISMO		
Seção de Atividades do Turismo		
PROJETO	REALIZAÇÃO	PARTICIPANTES
01/08- Sabor São Paulo 01/08- Sabor São Paulo	(O evento integra as ações de valorização do turismo e da gastronomia paulista, tendo como destaque a 13ª Rota Gastronômica do Estado)	
02/08 - - Sabor São Paulo (O evento integra as ações de valorização do turismo e da gastronomia paulista, tendo como destaque a 13ª Rota Gastronômica do Estado)	(O evento integra as ações de valorização do turismo e da gastronomia paulista, tendo como destaque a 13ª Rota Gastronômica do Estado)	
07/08 – Reunião/ Cônsul El Salvador -	Câmara	
12/08 - Reunião - Cleyton Lustosa -	- Recorde de escovação de dente. CRE	

Assunto: Resposta ao Requerimento Câmara nº 3/2026

**Principais demandas
2º Semestre 2025**

<i>13/08 - Reunião - Vereador Rogerinho Marques</i>	<i>Início projeto turismo religioso Aparecidinha.</i>	
<i>13/08 - Reunião com o Vereador Roberto Freitas / Marcelo do Studio Melancia.</i>	<i>Proposta eventos alternativos – 2026.</i>	<i>4 participantes</i>
<i>14/08 - Reunião - Vereador Rodolfo</i>	<i>Investimento turismo ferroviário.</i>	
<i>15/08 Desfile do City Tour</i>		<i>Equipe SETUR</i>
<i>15/08 - Evento do Desfile do Aniversário da Cidade - Com a presença da Banda da GCM de Barueri +Show Gustavo Miotto+ Show Regionais + Rafa Pipeira + Show de Drones +-Das 09h00 às 22h00 + Todos os secretários</i>	<i>Com a presença da Banda da GCM de Barueri +Show Gustavo Miotto+ Show Regionais + Rafa Pipeira + Show de Drones.</i>	<i>Todos os secretários</i>
<i>18/08 - Reunião Fátima</i>	<i>(Quinto andar) Régua; O quinto andar da Prefeitura poderá ser transformado em um espaço acolhedor dedicado ao atendimento e recepção de turistas. O</i>	<i>2 Participantes</i>

Assunto: Resposta ao Requerimento Câmara nº 3/2026

**Principais demandas
2º Semestre 2025**

	<i>local contará com uma praça de alimentação, oferecendo opções variadas para descanso, convivência e refeições, além de servir como ponto de apoio com informações sobre a cidade. A iniciativa busca valorizar o turismo, proporcionando conforto, praticidade e uma experiência mais agradável aos visitantes.</i>	
<i>20/08 - Reunião na SETUR.</i>	<i>(Moto festa Sorocaba)</i>	<i>SECOM, SEMOB, SESU, SERPO, ASSOCIAÇÃO DE HOTÉIS E VEREADOR ROBERTO FREITAS.</i>
<i>21/08 - Viagem p/ São Paulo. Evento:</i>	<i>9ª edição do Salão Nacional do Turismo.</i>	<i>2 participantes</i>
<i>22/08 – 1ª Festa Italiana de Sorocaba</i>	<i>Evento</i>	
<i>27/08 - Viagem para a Alesp,</i>	<i>Acompanhar votação do MIT.</i>	<i>4 participantes</i>
<i>28/08 - Viagem – SP</i>	<i>Acompanhamento revitalização estação ferroviária com o Deputado Giriboni.</i>	
<i>28/08 – lançamento Festival</i>	<i>Evento</i>	

Assunto: Resposta ao Requerimento Câmara nº 3/2026

**Principais demandas
2º Semestre 2025**

<i>Multicultural Metson</i>		
<i>03/09 – Quarta com o Prefeito</i>	<i>Demandas e sugestões Cidadão e Gestão Municipal.</i>	<i>Todos os Secretários</i>
<i>09/09 - Reunião - Secretário Lucena</i>	<i>Viagem – SP</i>	<i>2 participantes</i>
<i>09/09 - Convite para Comemoração de 175 anos do circo Stankowich</i>	<i>Abertura da campanha solidária.</i>	<i>Todos os secretários</i>
<i>11/09 - Reunião: Gabinete João Donizete</i>	<i>Projeto de empregos para 3ª idade Câmara Municipal - Gabinete João Donizete.</i>	<i>com Fernando Marques(SEMEPP) + Hudson Pessini (Turismo) + Pericles Regis (Trabalho) + Vereador João Donizeti</i>
<i>12/09 - Prêmio SEBRAE Prefeitura</i>	<i>SEBRAE Sorocaba</i>	
<i>13/09 - Assembleia AMITESP.</i>	<i>Laranjal Paulista</i>	
<i>17/09 - Radio Câmara - Cultura Conecta - com o Presidente Luiz Santos. / Pauta - Sorocaba</i>	<i>Pauta – Sorocaba torna-se Município de Interesse Turístico (MIT) e recebe investimento de R\$ 800 mil</i>	<i>2 participantes</i>

Assunto: Resposta ao Requerimento Câmara nº 3/2026

**Principais demandas
2º Semestre 2025**

18/09 - Conecta Indústria 2025	Parque Tecnológico	
23/09 - Evento - Negócios Potenciais . Local: Centro de referência em educação	Centro de referência em educação	
30/09 - Reunião - MK Eventos	. Pauta- Eventos para o ano de 2026 em Sorocaba. Casa do Turista	4 participantes
30/09 - Evento - Loja do Futuro -. Local: SENAC Sorocaba – Rua Cel. Nogueira Padilha, 2392 – Vila Hortência – Sorocaba/SP		
Reunião- Prefeitura 6º andar - gabinete SEGOV- sala de reuniões	Corrida Proessp	Vereador Fausto + Tony + Sequav + Secult+ Setur + Ses + Sesu + Segov
03/10- Abertura Oktoberfest 2025.	Parque do Campolim	
04/10 - Mostra Japão - Festival	Parque das águas	

Assunto: Resposta ao Requerimento Câmara nº 3/2026

**Principais demandas
2º Semestre 2025**

<i>Japonês.</i>		
<i>07/10 - Reunião- Lucena</i>	<i>SP</i>	
<i>08/10 – Quarta com o Prefeito</i>		<i>Todos os secretários</i>
<i>08/10 – LOA</i>	<i>Apresentação da LOA 2026.</i>	<i>Equipe SETUR</i>
<i>10/10 - Dia nacional do guarda municipal civil.</i>	<i>Praça Cel. Fernando Prestes</i>	
<i>Reunião Solene - Entrega de título de cidadão Piracicabano ao Sr. Valério Elias Gisoldi.</i>	<i>Salão Nobre Helly de Campos Melges.</i>	
<i>12/10 - Dia das Crianças</i>		
<i>15/10 - São Paulo Expo</i>		
<i>16/ 10 - Visita ao campus FACENS</i>		

Assunto: Resposta ao Requerimento Câmara nº 3/2026

**Principais demandas
2º Semestre 2025**

<i>17/10 – Prefeito Mirin</i>	<i>Visita do Projeto Prefeito por um dia na Prefeitura.</i>	<i>Foi eleito um prefeito e 11 secretários-Sedu + Secom + Setur-Pessoas estimadas 44</i>
<i>05/11 - Representante Hudson - Convite para reinauguração da Alta Linha Prime (moveis planejados) mostrar a força da nossa marca através de um novo layout mais moderno- das 19h às 23h-pessoas estimadas 130 *Local* Av. Washington Luiz, 1539 - Jardim América,</i>		
<i>06/11 - Reunião - Bárbara</i>	<i>- Pauta: Breve apresentação da MOB Eventos* Proposta parceria Público - Privada para: * Colaboração na realização e criação de eventos para atração de turistas, elaboração de um calendário anual de eventos que promovam a movimentação da economia local e visibilidade do município.</i>	
<i>11/11 - Programa Empreendedor Artesão- São Paulo</i>		

Assunto: Resposta ao Requerimento Câmara nº 3/2026

**Principais demandas
2º Semestre 2025**

22/11	<i>Casamento comunitário. Ipanema Clube</i>	
26/11 - Resenha Política com o Secretário Fábio Mascarenhas - Câmara Municipal		
01/12 - Shopping Cianê - Bloco B Piso I	<i>Evento Acelerando a Descarbonização.</i>	
02/12 - Abertura Oficial da FESSP 2025		
04/12 Festa de Natal - Local: Prefeitura Municipal de Sorocaba.	<i>Acendimento das luzes no Paço- Com Circo Stankowich + Apresentações Infantis + Caravana Iluminada Coca-Cola + Praça de Alimentação + Arvore de Natal no Lago+ Todos os secretários.</i>	<i>Todos os Secretários</i>
10/12 Reunião na SEAD	<i>Pauta : FAPIS</i>	
16/12 – Evento	<i>Visita ARAMAR</i>	
Reuniões do Conselho Regional de Turismo História & Aventuras - CRETHA	<i>Os encontros foram realizados mensalmente, discutindo temas como formatação da Rota real tropeira, Rota Gastronômica e Políticas sobre Regionalização do Turismo,</i>	<i>05 Cidades</i>

Assunto: Resposta ao Requerimento Câmara nº 3/2026

**Principais demandas
2º Semestre 2025**

	<i>procedimentos para a eleição da nova diretoria.</i>	
<i>Autorizações para Eventos pela Lei de Food Truck</i>	<i>Foram analisados e autorizados 87 processos de eventos.</i>	<i>Aproximadamente 375.000 pessoas</i>
<i>Turismo vai à escola</i>	<i>Visa inserir o tema nas escolas de Sorocaba para conscientizar os alunos sobre os atrativos turísticos, históricos e culturais, além de sensibilizar as futuras gerações sobre as oportunidades e a importância do turismo como motor de desenvolvimento econômico.</i>	<i>4 Visitas com a participação de aproximadamente 315 estudantes no total</i>
<i>Rolê</i>		<i>1 escola atendida com 35 participantes</i>
<i>Conexão Turística</i>		<i>1 apresentação com 18 participantes</i>
<i>Ciclo Turismo</i>	<i>Reunião técnica com vereador, visitas técnicas de mapeamento das rotas.</i>	<i>Equipe do Turismo (SETUR)</i>

Assunto: Resposta ao Requerimento Câmara nº 3/2026

**Principais demandas
2º Semestre 2025**

<i>Site</i>	<i>Contínua atualização de conteúdo, informações e funcionalidades do site do oficial do turismo(SETUR).</i>	<i>SETUR mídias</i>
<i>City Tour</i>	<i>Foram realizados 40 passeios.</i>	<i>Participantes efetivos 1244 e inscrito no site 1692</i>

Assunto: Resposta ao Requerimento Câmara nº 3/2026

Principais demandas
1º Semestre 2025

DIVISÃO DE FOMENTO AO TURISMO		
Seção de Atividades do Turismo		
PROJETO	REALIZAÇÃO	PARTICIPANTES
Reuniões do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR	<i>Os encontros foram realizados mensalmente, a fim de formatar e discutir projetos como: City tour (Ônibus Turístico de Sorocaba), Rota Cervejeira, Rota Gastronômica, Rota Ciclo turística e revitalização do Centro da Cidade, entre muitos outros temas.</i>	<i>19 entidades 06 secretarias</i>
Treinamento Técnico	<i>Reunião de capacitação técnica voltada aos servidores da Uniten que atuam na casa do turista</i>	<i>10 participantes</i>
Reuniões do Conselho Regional de Turismo História & Aventuras - CRETHA	<i>Os encontros foram realizados mensalmente, discutindo temas como formatação da Rota real tropeira, Rota Gastronômica e Políticas sobre Regionalização do Turismo, procedimentos para a eleição da nova diretoria.</i>	<i>05 Cidades</i>
City Tour		<i>Participantes efetivos</i>

	<i>Foram realizados 22 passeios</i>	<i>649, inscritos no site 844, acesso ao site 2.955</i>
<i>Autorizações para Eventos pela Lei de Food Truck</i>	<i>Foram analisados e autorizados 29 processos de eventos.</i>	<i>Aproximadamente 125.000 pessoas</i>
<i>Turismo vai à escola</i>	<i>Visa inserir o tema nas escolas de Sorocaba para conscientizar os alunos sobre os atrativos turísticos, históricos e culturais, além de sensibilizar as futuras gerações sobre as oportunidades e a importância do turismo como motor de desenvolvimento econômico.</i>	<i>1 Visita com a participação de aproximadamente 60 estudantes</i>
<i>Projeto Líder do Sebrae</i>	<i>Encontro de lançamento da Agenda Estratégica de desenvolvimento da região Metropolitana de Sorocaba. Parque tecnológico.</i>	<i>3 participantes</i>
<i>WTM Latin América São Paulo 2025.</i>	<i>Evento no Expo Center Norte, em São Paulo. Expositores de todas as áreas do trade, como agências de turismo, hotéis, transportes, produtos de luxo e empresas de viagens e tecnologia, últimas tendências, novos produtos, expansão da rede de contatos e novas oportunidades.</i>	<i>4 participantes</i>

<i>Projeto para o edital SP produz</i>	<i>Projeto submetido para o Programa Estadual de Desenvolvimento das Cadeias Produtivas Locais – Programa SP Produz. CHAMAMENTO PÚBLICO voltado ao reconhecimento de Cadeias Produtivas Locais e classificação do nível de maturidade.</i>	<i>12 participantes</i>
<i>Workshop</i>	<i>Programa de valorização das instâncias de governança regional, realizado na cidade de Bauru.</i>	<i>2 participantes</i>
<i>Podcast SECOM</i>	<i>Foi gravado um episódio para o podcast da SECOM com a participação dos servidores, que falaram sobre os projetos da SETUR em especial do City Tour.</i>	<i>2 participantes</i>
<i>Participação no Evento de políticas de regionalização do Turismo</i>	<i>Palestras técnicas sobre áreas estratégicas para o desenvolvimento do turismo; programa Transferegov do Ministério do Turismo para captação de recursos; Lei Geral do Turismo; Mapa do Turismo Brasileiro; Sessão técnica do governo estadual para interlocutores municipais.</i>	<i>Equipe de Turismo (SETUR)</i>

Desenvolvimento do seguimento de Ciclo turismo	Implementar iniciativas e infraestruturas dedicadas ao ciclo turismo, criando rotas e pontos de interesse que incentivem os turistas a explorar Sorocaba de bicicleta. A Lei nº 13.222, de 3 de junho de 2025, institui oficialmente as Rotas Turísticas de Ciclo turismo “Antonia Mitioko Goia – Toninha” no município de Sorocaba, por iniciativa do vereador Caio de Oliveira. A legislação tem como objetivo fomentar o turismo sustentável, promover a prática esportiva e valorizar o patrimônio natural, cultural e gastronômico da cidade.	
Desenvolvimento do seguimento de Ciclo turismo	<i>Reunião técnica com vereador, visitas técnicas de mapeamento das rotas e início de desenvolvimento de ETP e TR para implantação de placas de sinalização ciclo viária e infraestrutura na região de Brigadeiro Tobias.</i>	<i>Equipe do Turismo (SETUR)</i>
Site	<i>Contínua atualização de conteúdo, informações e funcionalidades do site do oficial do turismo(SETUR)</i>	<i>5 participantes</i>
Aprovação do Plano Diretor de Turismo	<i>Acompanhamento da seção extraordinária na Câmara dos vereadores para aprovação do Plano Diretor de Turismo. Antes da votação teve uma reunião com o</i>	<i>3 participantes</i>

	<i>vereador líder de governo.</i>	
Reunião na Alesp	<i>Reunião na Alesp com os deputados estaduais representantes da AMITESP (Associação dos municípios de interesse Turísticos do estado de São Paulo) Com o Intuito de Sorocaba tornar-se MIT.</i>	<i>2 participantes</i>
Interparques	<i>Desenvolvimento do projeto para implementação do ônibus interparques.</i>	<i>SETUR</i>
Integração técnica	<i>Realização de integração técnica e recepção de novos servidores na secretaria do Turismo.</i>	<i>12 participantes</i>
Capacitação Interna	<i>Capacitação aos novos servidores que atuam hoje na casa do Turista com o auxílio do técnico em Turismo.</i>	<i>Todos os servidores da SETUR</i>
Reuniões	<i>Acompanhamento e de aproximadamente 25 reuniões realizadas na própria Secretaria do Turismo)</i>	<i>SETUR</i>
Reunião Técnica para inclusão do Município no Festival de comidas de boteco.	Reunião para alinhamento de informações sobre o Festival Comida de Boteco; analisar a possibilidade de incentivar a participação de bares e restaurantes do município de Sorocaba no referido Festival e, também, compreender evento como uma possível atividade para movimentar a economia local.	



<i>Projeto Vovô Manda Bem</i>	A proposta busca implantar em Sorocaba o programa “Vovô Sabe Tudo”, inspirado na experiência da cidade de Santos, com base na Lei nº 2904/2013. O objetivo é valorizar a pessoa idosa, promovendo o envelhecimento ativo por meio do compartilhamento de conhecimentos com crianças e adolescentes, fortalecendo laços intergeracionais. O programa será destinado a idosos com mais de 60 anos, residentes no município, que possuam habilidades a serem transmitidas. Eles poderão receber auxílio financeiro e outros benefícios, mediante seleção pública. A gestão ficará a cargo da Secretaria Municipal de Assistência Social, com parcerias intersetoriais. A proposta está respaldada por legislações federais e municipais que asseguram os direitos dos idosos. Por fim, destaca-se o potencial transformador do programa na vida dos participantes e sua contribuição para uma sociedade mais inclusiva e solidária.	<i>SETUR/SENAC</i>
<i>Visita a Santos (Projeto Vovô Manda bem)</i>	Visita ao município de Santos, juntamente com o SENAC para tirar dúvidas e conhecer o projeto in loco 23/05/2025	<i>SETUR/ SENAC</i>

Concessão do 5º andar Paço	O quinto andar da prefeitura de Sorocaba será transformado em um espaço de lazer especialmente pensado para turistas e moradores da região. A proposta é criar um ambiente acolhedor, que combine diversão e conforto para todas as idades. O objetivo é ter uma praça de alimentação, oferecendo opções variadas para quem quiser fazer uma pausa e aproveitar o momento. Esse novo espaço tem como objetivo ser um ponto de encontro agradável e vibrante, valorizando a convivência e o lazer no coração da cidade.	<i>Parcerias</i>
<i>Passaporte Sorocabano</i>	Criação do mecanismo do marketing integrado entre poder público e iniciativa privada com o intuito de proporcionar aos turistas e adeptos uma experiência que envolverá turismo cultura e gastronomia. O mecanismo de marketing integrado será estruturado com base na Lei nº 12.843/2023 e contará com ampla participação da iniciativa privada. O projeto encontra-se em fase de análise de orçamentos e definição do modelo de impressão dos materiais.	<i>Parcerias</i>
<i>Pesquisa de Campo (Passaporte Sorocabano)</i>	Pesquisa de Campo para busca de participantes do projeto Estamos buscando estabelecer uma parceria com a equipe de São Paulo (Coliving Sampa), realizando estudos sobre a viabilidade jurídica	Coliving Sampa

	para definir a melhor forma de formalizar essa colaboração, especialmente no que diz respeito à visita dos estabelecimentos. Finalizamos o levantamento de mercado, consolidando informações essenciais sobre demanda, perfil do público-alvo e panorama competitivo. Esta etapa encerra a fase de pesquisa e inicia o processo de análise estratégica.	
FUMTUR	O FUMTUR (Fundo de Incentivo ao Turismo) é um fundo destinado a apoiar e incentivar o desenvolvimento de projetos e ações no setor de turismo no Estado de São Paulo. Municípios e entidades podem se candidatar a esse fundo, buscando recursos para promover o turismo sustentável, infraestrutura turística, eventos e capacitação no setor. A adesão ao FUMTUR oferece uma excelente oportunidade para impulsionar o turismo local.	
Motorhomes Parking	Projeto de lei que autoriza o uso de áreas públicas preestabelecidas para autorização de permanência de veículos "Motorhomes" "Campers" e "Trailers."	<i>Parcerias</i>
Desenvolvimento do Segmento Gastronômico	Elaboração de dois projetos juntos com a SEBRAE para capacitação do seguimento gastronômico.	<i>SETUR/SEBRAE</i>
Futuro à mesa	Um evento para quem atua no setor de alimentação, como restaurantes, bares,	

	lanchonetes, cafeterias, docerias e outros negócios relacionados. 20/05/2025	
Projeto alimentos e bebidas	O projeto, voltado ao segmento de Food Service como restaurantes, lanchonetes, pizzarias e bares, começou em 26 de maio na Universidade do Trabalhador, Empreendedor e Negócios (Uniten). Com vagas limitadas a 25 participantes por ordem de inscrição, oferece aulas, mentorias, consultorias online personalizadas em finanças e marketing digital, além de ações para envolver toda a equipe. O objetivo é fortalecer os negócios locais, promover crescimento sustentável, gerar empregos e preparar a cidade para receber turistas, garantindo excelência no atendimento e qualidade nos produtos.	<i>SERT/SETUR</i>
Projeto Cerveja Livre Sorocaba	Iniciativa para incentivar a cultura da cerveja artesanal no município, unindo comunidade, conhecimento e empreendedorismo local. O projeto oferece oficinas práticas, palestras, laboratório colaborativo e eventos de degustação, valorizando insumos regionais e práticas sustentáveis. Além de criar rótulos com identidade sorocabana, busca fortalecer a economia criativa e o turismo gastronômico, promovendo encontros, trocas de experiências e geração de renda para pequenos produtores e entusiastas da cerveja.	<i>Cerveja Livre</i>
Projeto Cerveja Livre Sorocaba	Nos dias 23, 24 e 25 de maio, a Praça da	<i>Cerveja Livre</i>

	Amizade, em frente ao Estádio CIC, em Sorocaba/SP, transformou-se no ponto de encontro dos apaixonados por cerveja e bons momentos. 10 cervejarias incríveis, food trucks variados, espaço pet, área kids e muitas surpresas para toda a família!	
Plano de Marketing Turístico	Desenvolver um Plano de Marketing Turístico planejando uma nova comunicação social do turismo sorocabano	<i>Parcerias</i>
MIT - Município de Interesse Turístico	A certificação como Município de Interesse Turístico (MIT) é um passo importante para cidades que desejam ser reconhecidas oficialmente pelo Estado de São Paulo, com o objetivo de receber apoio, recursos e promover o desenvolvimento do turismo local. O processo é regulamentado pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, e é essencial para que a cidade tenha acesso a investimentos e incentivos voltados ao setor turístico.	<i>Governo do Estado</i>
Reunião	Associação Comercial	<i>SECID/SEMEP/SETUR</i>
<i>Dedetização da Casa do turista</i>	18/06/2025	<i>Empresa Contratada</i>
<i>Entrega de homenagem</i>	Salão Nobre Helly – Piracicaba	
<i>Viagem a Varginha-Minas Gerais</i>	Na referida data 30/06/2025, foi realizada uma visita técnica às instalações da Fábrica Metalumínio Teleférico, com a presença do secretário de Turismo, Sr. Hudson Pessini.	2 Participantes

	Durante a visita, os sócios-proprietários da empresa apresentaram informações técnicas sobre o funcionamento do equipamento e as possibilidades de sua instalação no município. A partir da reunião, foi possível compreender o potencial do teleférico como atrativo turístico capaz de impulsionar a economia local, bem como a viabilidade técnica para a formalização de uma parceria público-privada visando à sua implantação na cidade.	
--	---	--