

**AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO
E INOVAÇÃO DE SOROCABA –
INOVA SOROCABA**

**CONTRATO DE GESTÃO DO
PARQUE TECNOLÓGICO DE
SOROCABA – PTS**

**Relatório Final de Atividades
Circunstanciado
Fevereiro/2022 até Janeiro/2024**



1. APRESENTAÇÃO

Este documento tem o objetivo de **apresentar Relatório Gerencial de Execução do Contrato de Gestão**, compreendendo **ao período de fevereiro/2022 à janeiro/2024** (Parque Tecnológico de Sorocaba – PTS), relativo as **atividades e metas** previstas no **Plano de Trabalho 2022/2024** celebrado entre a Empresa Municipal Parque Tecnológico de Sorocaba- EMPTS e a Agência de Desenvolvimento e Inovação de Sorocaba – Inova Sorocaba.

O foco específico de seu conteúdo delimita-se nas principais atividades desenvolvidas pela INOVA Sorocaba ao longo do período de execução do Contrato de Gestão, sobretudo **comparando os resultados alcançados com as metas previstas**, em consonância com o **Plano de Trabalho do Contrato de Gestão 2022/2024**, e o demonstrativo da adequada **utilização dos recursos públicos**, da avaliação do desenvolvimento do contrato de gestão, das análises gerenciais cabíveis sobre o período em questão, conforme definido nas cláusulas do Contrato de Gestão.



1.3 Espaço Compartilhado e de Convivência

1.4 MasterPlan para melhor interação do ecossistema de inovação

1.5 Conectividade e Mobilidade

1.6 Sustentabilidade do PTS

Eixo 2 - INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO.

2.1 Centro de Desenvolvimento em Tecnologia 4.0

2.1.1 Realizar ou apoiar Eventos ligados ao tema Inteligência Artificial - IA

2.1.2 Realizar ou apoiar Eventos ligados ao tema Metaverso e NFT

2.1.3 Gerenciar o laboratório de experimentação em tecnologias da indústria 4.0

baseados nos pilares do INSPIRAR, do SABER, do PROTOTIPAR e CONECTAR

2.2 Programa de Incubação e Aceleração de Empresas

2.2.1 Difundir as opções de captação de recursos via FINEP, FAPESP e CNPQ.

2.2.2 Lei do Bem, Lei da informática

2.3 Atração para instalação de Instituição de Ensino Superior

2.4 Conexão com Centros de Pesquisas Internacionais

2.5 Desenvolvimento de parcerias com cidades irmãs

2.6 Promover a atração de instituições de pesquisa, desenvolvimento e inovação (P&D&I) e empresas de base tecnológica (EBT)

2.6.1 Capacitação do time de colaboradores do PTS (incluindo estagiários)

2.7 Estimular e incrementar a interação do Ecossistema do PTS baseado na Hélice Quíntupla



Eixo 3 - COMPETITIVIDADE e SUSTENTABILIDADE

3.1 Apoio aos Arranjos Produtivos Locais (APL's)

3.2 Programa de Internacionalização do PTS

3.3 Auto sustentabilidade financeira do PTS

3.3.1 Buscar recursos via agências de fomento diversas

3.4 Levar serviços dos PTS para cidades da RMS

3.4.1 Gerenciamento do Centro de Desenvolvimento de Aplicativos

3.4.2 Hackaton PTS RMS

3.5 Mobilidade Urbana para RMS

3.6 Sorocaba 2050

Eixo 4 - RESPONSABILIDADE SOCIAL

4.1 Galeria do Empreendedor

4.2 Economia Criativa

4.3 Pré Vestibular para comunidade

4.4 Programa 50+

4.5 Programa CONECT@ (Sabe-Tudo)

4.6 Programa Comunidade Inovadora

4.6.1 Programa PTS na Escola

4.6.2 Gerir o FAB LAB do Parque Tecnológico de Sorocaba.



3. DEMONSTRATIVOS AÇÕES, METAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Neste tópico demonstramos as ações, metas e resultados alcançados pela INOVA Sorocaba durante a execução do Plano de Trabalho presente no Contrato de Gestão (02/2022 a 02/2024)

Neste sentido apresentamos o quadro comparativo entre os resultados **esperados** e resultados **alcançados** com os respectivos percentuais de cumprimento, **conforme metodologia de apuração indicada pela EMPTS.**

Em um primeiro cenário, demonstraremos o gráfico sob a seguinte ótica: (vermelho) 0% não teve ações iniciadas; (amarelo) em execução e seu devido percentual; (verde) 100% metas concluídas e (cinza) metas suspensas.



Eixo 1 - ECOSSISTEMA DO PTS

Eixo 1 - ECOSSISTEMA DO PTS Objetivo: O PTS tem como objetivo a busca pelo reconhecimento em excelência perante toda a sociedade da Região Metropolitana de Sorocaba. Dentre os atores estão as Universidades Públicas e Privadas, Poder público, comunidade, empresas e startups da região. Além de fazer a ponte e obter reconhecimento internacional através de parcerias com cidades irmãs e parques tecnológicos de outros países. Com isso, a atração de boas empresas, universidades e startups será um resultado natural para popular mais e melhor todo o Parque Tecnológico de Sorocaba.								
Item	META	% execução	ESTRATÉGIA DE AÇÃO	META	RESULTADO ESPERADO	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	PRAZO	
							Início	Fim
1	1.1	100%	Plano de Comunicação e Reconhecimento	Desenvolver plano com foco em alcançar reconhecimento do PTS perante a sociedade.	Com consequência de atração de público e empresas que agreguem ao Ecossistema. Desenvolvimento de 1 Podcast com abrangência de pelo menos 150 expectadores ativos. Desenvolvimento de pelo menos 1 pesquisa por ano com o intuito de levantar a satisfação dos usuários do PTS. Desenvolver junto com empresa especializada 1 Plano de Comunicação do PTS. Realizar 1 Fórum anual sobre Inovação Tecnológica e Empreendedorismo no PTS.	O Plano de Comunicação deverá ser realizado com apoio de profissionais para que possamos elaborar um plano sólido com duração de dois anos e com isso ter acompanhamento e visão do crescimento do reconhecimento do Parque Tecnológico de Sorocaba PTS. Criar um fórum anual que seja a marca mais forte da região sobre o tema Inovação Tecnológica e Empreendedorismo	Mês 1	Mês 24
2	1.1.1	SUSPensa	Selo da Inovação.	Organizar e executar todas as atividades necessárias a fim de promover o SELO da Inovação.	Realizar parceria com CMCTI para a criação do Selo da Inovação para empresas da RMS e seleção de 10 empresas mais inovadoras.	O Selo tem por objetivo, entre outros, identificar as empresas inovadoras da Região Metropolitana e criar oportunidades para a criação e implementação de soluções inovadoras que contribuam com o desenvolvimento da região	Mês 1	Mês 18
3	1.1.2	SUSPensa	Rota da Inovação	Organizar e executar todas as atividades necessárias a fim de promover a ROTA da Inovação	Realizar parceria com CMCTI para a criação da ROTA da Inovação para atrair investimentos para empresas da região. Selecionar ao menos 8 empresas/locais para a rota	A ROTA da Inovação tem como objetivo fomentar o ecossistema da região, buscando com isso visitantes e por consequência a geração de negócios para empresas do município de Sorocaba	Mês 1	Mês 24
4	1.1.3	100%	Elaboração de um Plano de Marketing para fortalecimento da imagem do PTS	Fortalecimento da imagem institucional do PTS por meio das mídias de comunicação em geral.	Realizar inserções do PTS em jornais, rádios, Tv, redes sociais - de forma constante - com objetivo de fortalecer a imagem do PTS junto a opinião pública em geral. 20 inserções.	Realizar inserções do PTS em jornais, rádios, Tv, redes sociais - de forma constante - com objetivo de fortalecer a imagem do PTS junto a opinião pública em geral.	Mês 1	Mês 20
5	1.1.4	100%	Engajamento com entidades e associações (senai, sebrae, sesc) .	Realizar ou manter, parcerias com as entidades representativas do ecossistema a fim de aproximar suas ações com o PTS	Realizar ou manter, no mínimo de 03 parcerias com com as entidades representativas do ecossistema a fim de aproximar suas ações com o PTS	As entidades representativas do ecossistema são importantes instrumentos de apoio ao empreendedorismo inovador. As parcerias tem como objetivo melhorar o ambiente empreendedor do município.	Mês 1	Mês 24
6	1.1.5	100%	Criar o programa denominado "Parque Aberto"	Organizar, visitas para conhecer as instalações e atividades desenvolvidas no PTS.	Proporcionar aos visitantes a experiência de passar 1 dia no PTS com o objetivo de disseminar a cultura da Inovação da Tecnologia e Empreendedorismo para o desenvolvimento sustentável no município de Sorocaba e região acelerando o conhecimento em riqueza. 10 visitas /totalizando no mínimo 50 visitantes.	Proporcionar aos visitantes a experiência de passar 1 dia no PTS com o objetivo de disseminar a cultura da Inovação da Tecnologia e Empreendedorismo para o desenvolvimento sustentável no município de Sorocaba e região acelerando o conhecimento em riqueza.	Mês 6	Mês 24
7	1.2	50%	Segurança Virtual e do Usuário em Inovação	Foco no desenvolvimento da POLÍTICA DE PROPRIEDADE INTELECTUAL do PTS para geração de patentes e royalties para o PTS	Desenvolvimento e Implantação de 1 Política de Propriedade Intelectual do Parque Tecnológico de Sorocaba	Desenvolver uma nova política de propriedade intelectual com foco no incentivo de geração de patentes, royalties e participação nas empresas residentes ou do ecossistema do PTS. Isso ajudará para que possamos apoiar todas as empresas do ecossistema de forma mais assertiva e formalizada	Mês 1	Mês 12
8	1.2.1	100,00%	Smart Park	Transformar o PTS em um local cada vez mais inteligente, com uso de tecnologias e ações que transformem o espaço dentro dos conceitos de Smart City	Ações na área de segurança (1), instalação de sensores (1), telefonia e internet (2) e LGPD	Fomentar o desenvolvimento e aplicação de tecnologias contemporâneas para que estas sejam vivenciadas in loco na dependências do PTS	Mês 1	Mês 20
9	1.3	100%	Espaço Compartilhado e de Convivência	Desenvolvimento do programa e espaço de convivência para melhor interação entre residentes, buscando sinergia, troca de experiência e desenvolvimento de negócios	Revitalizar 1 espaço de convivência dentro do PTS e implementar programa baseado em metodologia para que possamos atrair mais residentes e aumentar a troca de experiência entre empresas e pessoas dentro do PTS	Buscar parceria com empresa especializada na aplicação de metodologia de compartilhamento de espaços, bem como atrair empresa de arquitetura capaz de apoiar na transformação do espaço a ser escolhido	Mês 3	Mês 18
10	1.4	13%	MasterPlan para melhor interação do ecossistema de inovação	Desenvolvimento do Masterplan para criação do ambiente de inovação interno e no entorno do prédio central	Criação de 1 novo Masterplan para o Parque Tecnológico de Sorocaba com o intuito de estabelecer as regras de Urbanização do PTS, bem como refinar as regras de aceite de residentes no PTS	Este Masterplan deverá estar interligado com o programa Sorocaba 2050, onde teremos uma visão mais clara de como será o PTS em 30 anos.	Mês 1	Mês 20
11	1.5	100%	Conectividade e Mobilidade	Desenvolvimento do seminário de mobilidade urbana, programas com foco no desenvolvimento de tecnologias para conectividade	Desenvolvimento de 1 seminário focado em Mobilidade Urbana e 1 seminário com foco em Tecnologias de Conectividade.	Desenvolver seminários trazendo palestrantes especializados nos temas de Conectividade e Mobilidade Urbana. Interligar estes eventos com o Programa Sorocaba2050	Mês 1	Mês 24
12	1.6	100,00%	Sustentabilidade do PTS	Esta meta será desenvolvida pela somatória do EIXO 3 deste mesmo edital	N/A	N/A	Mês 1	Mês 24

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO DE SOROCABA – INOVA SOROCABA

Telefone: +55 15 3416-6160 site: www.inovasorocaba.org.br



Assinatura digital do documento em <https://sorgocaba.cdm.br/assinatura> com o identificador 380035003900370037003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Eixo 2 - INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Eixo 2 - INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO. Objetivo: Apoio ao Ecossistema do Parque Tecnológico de Sorocaba com o intuito de fomentar ações e programas relacionados ao Empreendedorismo e Inovação na Região.									
Item	META		ESTRATÉGIA DE AÇÃO	META	RESULTADO ESPERADO	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	PRAZO		
							Início	Fim	
13	2.1	100,00%	Centro de Desenvolvimento em Tecnologia 4.0	Alavancar e acelerar o Programa C.E.T4.0 ligado ao Ministério de Ciência e Tecnologia. Fomentando o fortalecimento do HUB com o intuito de aplicar nas empresas os conceitos das tecnologias 4.0	Impactar positivamente 15 empresas da Região; Desenvolver 1 espaço chamado Fábrica do Futuro; Desenvolver uma plataforma digital do HUB C.E.T.4.0; Criar 1 modelo de maturidade 4.0 customizado para o Parque Tecnológico de Sorocaba; Criar 1 curso básico de Tecnologias 4.0 a partir da missão e propósito do CET4.0; Lançar 1 Hackton com tema tecnologias 4.0, atraindo problemas das empresas associadas ao CET4.0	Buscar a capacitação de 15 novas empresas através de seminários, treinamentos, apoio na busca por fomentos financeiros. Transformar o C.E.T.4.0 em um espaço físico para a atração de empresas visitantes com o intuito de entender o conceito de tecnologia 4.0. Fortalecer a parceria com a Softex e realizar a gestão do projeto de desenvolvimento da plataforma digital CET4.0, bem como lançar o edital para chamar empresas interessadas no desenvolvimento da mesma	Mês 1	Mês 24	
14	2.1.1	100%	Realizar ou apoiar Eventos ligados ao tema Inteligência Artificial - IA	Realizar ou apoiar palestra online voltada para o tema Inteligência Artificial com a participação de especialista de iniciativas inovadoras e transformadoras que possam compartilhar experiências, conhecimentos, ideias, visões, soluções e casos de sucesso.	Realizar ou apoiar 02 palestras online, com nome de relevância do cenário nacional, contemplando os impactos da Inteligência Artificial nos meios produtivos e administrativos da sociedade contemporânea com a finalidade de atrair empreendedores e demais interessados no tema. A palestra deverá sensibilizar no mínimo 100 pessoas.	Fomentar o tema IA por meio de evento anual de relevância com a participação empreendedores, executivos, alunos e demais interessados no tema.	Mês 6	Mês 24	
15	2.1.2	50%	Realizar ou apoiar Eventos ligados ao tema Metaverso e NFT	Realizar ou apoiar palestra online voltada para o tema METAVERSO e NFT's com a participação de especialista de iniciativas inovadoras e transformadoras que possam compartilhar experiências, conhecimentos, ideias, visões, soluções e casos de sucesso.	Realizar ou apoiar 02 palestras online, com nome de relevância do cenário nacional, contemplando os impactos do novo conceito do Metaverso e NFT nos meios produtivos e administrativos da sociedade contemporânea com a finalidade de atrair empreendedores e demais interessados no tema. A palestra deverá sensibilizar no mínimo 100 pessoas.	Fomentar o tema Metaverso por meio de evento anual de relevância com a participação empreendedores, executivos, alunos e demais interessados no tema.	Mês 6	Mês 24	
	2.1.3	100%	Gerenciar o laboratório de experimentação em tecnologias da indústria 4.0 baseados nos pilares do INSPIRAR, do SABER, do PROTOTIPAR e CONECTAR.	Atuar na gestão do laboratório de experimentações 4.0, em conformidade com o Convênio celebrado entre a EMPTs e a Secretaria de Desenvolvimento do Estado de São Paulo, que consiste no desenvolvimento de um espaço multiusuários entre empresas, pesquisadores, startups e empreendedores propício para conhecimento e experimentação de soluções de problemas reais com o uso de tecnologias 4.0, validando conceitos e desenvolvendo de forma conjunta novos produtos e soluções. Estruturado nos pilares do INSPIRAR, do SABER, do PROTOTIPAR e CONECTAR.	Desenvolver parceria com 1 associação e no mínimo oito empresas em tecnologia 4.0 para a criação de um demonstrar 4.0; SABER: Criar 1 agenda para 2023/2024 ligada a tecnologia 4.0 para capacitações e workshops; PROTOTIPAR: Desenvolver 1 laboratório de experimentação 4.0 baseados em manufatura aditiva, design, fablab e simulação 3D; CONECTAR: Realizar evento de lançamento da plataforma 4.0 em 2023.	IMPLANTAÇÃO E OPERAÇÃO DO LABORATÓRIO DE EXPERIMENTAÇÕES 4.0, COM EQUIPE TÉCNICA QUE DEVERÁ CUMPRIR OS REQUISITOS E AS AÇÕES ABAIXO ESPECIFICADAS, CONFORME O CONVÊNIO SDE/OCTI Nº 005/2022 I.Coordenador técnico: Requisito: Experiência na estruturação de metodologias de intervenção com tecnologias 4.0; Atribuições: a)Acompanhamento da performance da plataforma do CET 4.0; b)Apoio a prospecção de empresas e parceiros para o demonstrador; c)Definição, aplicação e monitoramento dos critérios de seleção de empresas no demonstrador; d)Estruturação e coordenação no calendário de eventos técnicos; e)Emissão de relatórios de desempenho técnico. II.Pesquisador Especializado em Nível de Maturidade na Indústria 4.0 Requisito: Formação acadêmica compatível a)Estruturação de método considerando sete dimensões básicas ou essenciais da tecnologia 4.0 na visão multidimensional b)Monitoramento da evolução da tecnologia 4.0	Mês 19	Mês 24	
16	2.2	100%	Programa de Incubação e Aceleração de Empresas	Foco em atrair mais e melhores startups além de trazer diferencial competitivo para elas através de programas geridos em parceria com grande empresa do segmento	Criar 1 espaço físico para Incubação de Startups, bem como a criação do programa de incubação e aceleração. Conectando o sistema S para apoio Realizar 4 programas virtuais para escalar ecossistema de startups do PTS	Desenvolver parceria com empresa reconhecida do Mercado para a criação do programa de incubação e aceleração de startups. Bem como criar espaço físico para que possamos incubar startups selecionadas pelo programa .	Mês 1	Mês 24	
17	2.2.1	100%	Difundir as opções de captação de recursos via FINEP, FAPESP e CNPQ.	Oferecer cursos e treinamentos aos interessados que os capacite a escrever projetos visando a captação de recursos dos órgãos de fomento.	Oferecer cursos e treinamentos aos interessados (Parque Tecnológico, empresas, Startups, dentre outros) que os capacite a escrever projetos visando a captação de recursos dos órgãos de fomento. 20 interessados sensibilizados	Criar projetos para captação de recursos com objetivo de fortalecer o sistema de Inovação e impulsionar investimentos em Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) em Sorocaba e região.	Mês 12	Mês 24	
18	2.2.2	100%	Lei do Bem, Lei da informática	Acreditar Incubadora PTS no CATE (MCTI) com o intuito de habilitar startups do PTS no uso da Lei da Informática e Lei do Bem	Realizar a acreditação da Incubadora PTS no ecossistema do MCTI	No que se refere aos incentivos fiscais, destacam-se a Lei de Informática (Lei nº 8.248/1991) e a Lei do Bem (Lei nº 11.196/2005). São instrumentos criados para fomentar a inovação, estimular a competitividade tecnológica e a capacitação técnica das empresas produtoras de bens de informática, telecomunicações e automação e também a aproximação das empresas das instituições de ciência e tecnologia, com resultados em PD&I, através dos incentivos de investimentos em inovação pelas empresas.	Mês 1	Mês 6	
19	2.3	67%	Atração para instalação de Instituição de Ensino Superior	Atrair Instituição de Ensino Superior para instalação no Parque Tecnológico de Sorocaba	Atração de 1 Instituição de Ensino Superior sendo ela pública ou privada	Desenvolver plano de comunicação e benefícios para atrair a IES, bem como demonstrar todos os recursos que essa IES terá disponível com essa instalação e participação do ecossistema do PTS	Mês 1	Mês 24	

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO DE SOROCABA – INOVA SOROCABA

Telefone: +55 15 3416-6160 site: www.inovasorocaba.org.br

Assinatura digital em <https://sigcabca.com.br/assinatura>

com o identificador 380035003900370037003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.



20	2.4	100%	Conexão com Centros de Pesquisas Internacionais	Clair acordos de cooperação para conectar Institutos de Tecnologia e Universidades Internacionais	Realizar a conexão com 3 Institutos de Tecnologia e/ou Universidades Internacionais	Buscar parceria através da rede IASP e ANPROTEC, além de outras frentes para a criação de acordos de cooperação com foco no Intercâmbio e transferência de tecnologias	Mês 1	Mês 24
21	2.5	100%	Desenvolvimento de parcerias com cidades irmãs	Desenvolver acordos de cooperação como foco na transferência de tecnologia e/ou Intercâmbio entre as cidades internacionais irmãs de Sorocaba	Realizar pelo menos 1 acordo de cooperação e transferência de tecnologia e intercâmbio com uma das seguintes cidades: Israel Sha'ar Hanegve, Israel(64) (acordo estabelecido em 1984) Coreia do Sul Anyang, Coreia do Sul (acordo estabelecido em 1997) China Wuxi, República Popular da China (acordo estabelecido em 2008) China Nanchang, República Popular da China (acordo estabelecido em 2008)	Mapear o desenvolvimento tecnológico dessas cidades, bem como seu ecossistema de tecnologia e inovação para podermos selecionar e criar a estratégia de approach nas mesmas	Mês 3	Mês 24
22	2.6	75%	Promover a atração de instituições de pesquisa, desenvolvimento e inovação (P&D&I) e empresas de base tecnológica (EBT)	Realizar a promoção do PTS para a atração de Instituto de Pesquisas, Desenvolvimento e Inovação (PD&I). Além de Empresas de Base Tecnológica (EBT)	Apoiar de forma sistemática EBT's e Institutos de PD&I para criação de pelo menos 1 novo projeto com Instituto e 1 projetos com EBT para ser executado no Parque Tecnológico de Sorocaba	Criar parceria com um Instituto de PD&I para desenvolvimento de projeto interno ao PTS. Bem como selecionar empresa de base tecnológica para participação do mesmo ou outro projeto tecnológico	Mês 3	Mês 24
23	2.6.1	100%	Capacitação do time de colaboradores do PTS (incluindo estagiários)	Criar um ambiente de disseminação da cultura do aprendizado e treinamento tornando o time do PTS agentes fomentadores da inovação no mercado de trabalho.	Formar no mínimo 15 pessoas com 40 horas de capacitação	Proporcionar aos colaboradores do PTS a experiência de participarem de um ambiente corporativo altamente técnico e formados de mão de obra diferenciada capaz de expandir além do ambiente cooperativo as ideias de bom trabalho, organização, gestão simplificada e profissionalismo	Mês 1	Mês 20
24	2.7	83,0%	Estimular e incrementar a interação do Ecossistema do PTS baseado na Hélice Quintupla	Criar um ambiente de disseminação da cultura do aprendizado e treinamento tornando o time do PTS agentes fomentadores da inovação no mercado de trabalho.set	Formar no mínimo 15 pessoas com 40 horas de capacitação	Apoiar projetos também que respeitem o Meio Ambiente.	Mês 1	Mês 24



Eixo 3 - COMPETITIVIDADE e SUSTENTABILIDADE.

Eixo 3 - COMPETITIVIDADE e SUSTENTABILIDADE. Objetivo: Contribuir para a transformação das empresas da região Metropolitana de Sorocaba em direção à Hélice Quintupla buscando sempre o aumento de competitividade e Sustentabilidade tanto do Parque Tecnológico de Sorocaba como das empresas do seu Ecossistema								
Item	META		ESTRATÉGIA DE AÇÃO	META	RESULTADO ESPERADO	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	PRAZO	
							Início	Fim
25	3.1	80%	Apoio aos Arranjos Produtivos Locais (APL's)	Fortalecer as APL's já existentes além de incrementar mais APL no ecossistema do PTS	Fortalecer as 5 APL's já existentes (Aero, Agro, Metalmeccânico, Energias Renováveis e Cervejeiro). Atrair ou criar 1 nova APL da RMS. Criar 1 plataforma de negócios e apresentação de todos os setores das APL's reconhecidos pelo Parque. Realizar 1 feira de Rodada de Negócios das empresas participantes das APL's; Estruturar 1 conselho formalizado de desenvolvimento de APL's do Parque Tecnológico de Sorocaba com o objetivo de fomentar e fortalecer a participação das empresas participantes e atração de parceiros.	Expandir o trabalho de apoio às APL's já existentes com o intuito de fortalecer as mesmas, atraindo mais empresas participantes. Buscar a criação ou trazer uma nova APL para o PTS	Mês 1	Mês 24
26	3.2	100%	Programa de Internacionalização do PTS	Participação ativa nos programas internacionais com o foco de buscar o reconhecimento do PTS fora do Brasil	Participação ativa nos programas internacionais através de pelo menos 2 programas: IASP e ANPROTEC. Buscar a participação em pelo menos 2 seminários/eventos internacionais	Participar de forma ativa nos fóruns internacionais de parques tecnológicos	Mês 4	Mês 24
27	3.3	100%	Auto sustentabilidade financeira do PTS	Desenvolvimento de novas empresas para instalação externa. Levar o PTS para cidades da RMS. Com o intuito de alavancar verba externa, bem como programa de fomento financeiro	Atrair 5 novas empresas para instalação na área externa do PTS. Conseguir participar de pelo menos 1 edital para captação de recursos financeiros. Meta de obtenção de pelo menos 20% do valor já captado pelo PTS junto a Prefeitura de Sorocaba (com a somatória de venda de lotes e/ou taxa de concessão e/ou tributos municipais e/ou captação de recursos públicos através de editais ou verbas de emendas parlamentares e/ou aluguel de espaços do PTS. Objetivo R\$ 2mi	Buscar excelência operacional em diversas frentes com o intuito de atrair cada vez mais e melhores empresas e com isso apilar os aportes ao PTS oriundos de participação privada. Objetivo : R\$2mi	Mês 1	Mês 24
28	3.3.1	100%	Buscar recursos via agências de fomento diversas	Pleitear recursos através de fomentos FINEP, FAPESP, CNPQ, entre outros	Captar 1 projeto com o objetivo de desenvolver infraestrutura ou programas do PTS	Criar projetos para captação de recursos com objetivo de fortalecer o sistema de Inovação e impulsionar investimentos em Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) em Sorocaba e região.	Mês1	Mês 24
29	3.4	100%	Levar serviços dos PTS para cidades da RMS	Buscar demandas na RMS relacionadas aos serviços que o Parque Tecnológico de Sorocaba possa executar. Remotamente ou presencialmente	Levar serviços ou programas do PTS para 6 cidades da Região Metropolitana de Sorocaba	Entender as demandas das cidades da RMS relacionadas à Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia, para com isso oferecer serviços ou programas	Mês 1	Mês 24
30	3.4.1	57%	Gerenciamento do Centro de Desenvolvimento de Aplicativos	Desenvolver projetos (sistemas, sites e/ou aplicativos) para cidades da RMS	Levar serviços do CDA para 6 cidades da RMS	Gerar recursos ao PTS na forma de comercialização dos projetos desenvolvidos.	Mês1	Mês 24
31	3.4.2	100%	Hackaton PTS RMS	Desenvolver hackatons com o intuito de resolver demandas de cidades da RMS	Realizar 4 hackatons com o objetivo de resolver problemas das cidades da RMS	Mapear demandas e possíveis ações através do Programa Regional de Desenvolvimento da RMS	Mês1	Mês 24
32	3.5	100%	Mobilidade Urbana para RMS	Desenvolver ações e/ou projetos direcionados à Mobilidade Urbana em cidades da Região Metropolitana de Sorocaba	Executar 4 ações e/ou programas para estas cidades da RMS	Validar ou adaptar piloto do projeto de Mobilidade Urbana de Sorocaba (Eixo1 - meta1.5) em cidades da RMS	Mês 10	Mês 24
33	3.6	75%	Sorocaba 2050	Desenvolvimento do programa em parceria com SEDETTUR e CADI para o desenvolvimento da maquete Sorocaba 2050, Fórum Sorocaba do Futuro, Parceria com Instituto de Copenhagen para Estudos Futuros	Otimizar esforços das Secretarias SEDETTUR, CADI e Parque Tecnológico de Sorocaba com o intuito de criar uma (1) maquete de como será Sorocaba em 2050. Realizar 1 evento sobre futurismo, bem como o Fórum Sorocaba do Futuro e Smart Cities	Participar das reuniões do CADI sobre o Fórum Sorocaba do Futuro, integrar ações com o CACTI da SEDETTUR, desenvolver parceria com o Instituto de Estudos Futuros de Copenhagen (CIFS) para a realização de eventos para pensarmos Sorocaba até 2050. O resultado deste trabalho será convertido em uma maquete com tecnologia embarcada para demonstrar como será Sorocaba 2050	Mês1	Mês 24



Eixo 4 - RESPONSABILIDADE SOCIAL

Eixo 4 - RESPONSABILIDADE SOCIAL. Objetivo: Buscar a transformação da comunidade do Parque Tecnológico de Sorocaba. Levando às comunidades carentes de Sorocaba o conhecimento e a capacitação para que possam crescer, prosperar e gerar riquezas									
Item	META		ESTRATÉGIA DE AÇÃO	META	RESULTADO ESPERADO	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	PRAZO		
							Início	Fim	
34	4.1	100%	Galeria do Empreendedor	Desenvolvimento da Galeria do Empreendedor	Desenvolvimento de 4 galerias fixas ou 1 galeria itinerante capaz de atingir 4 regiões de Sorocaba levando um espaço onde os empreendedores possam testar seus produtos e serviços inovadores para Sorocaba	Desenvolver programa e viabilizar parceria público privada para a criação do espaço Galeria do Empreendedor, visando desenvolver empreendedores locais através de espaço físico	Mês 6	Mês 24	
35	4.2	100%	Economia Criativa	Capacitar pessoas por meio de palestras e cursos sobre o Tema Economia Criativa	Capacitar 600 pessoas por meio de palestras e cursos sobre o Tema Economia Criativa, com o propósito de fomentar a área em questão	Fomentar a Economia Criativa por meio de evento (curso) de relevância na região metropolitana de Sorocaba, denominado "Semana da Economia Criativa da RMS" com a participação de empreendedores do segmento	Mês 4	Mês 20	
36	4.3	0%	Pré Vestibular para comunidade	Facilitação na criação de cursos pré-vestibular gratuitos para pessoas carentes	Criar 3 parcerias com instituições da Região para desenvolver cursos pré-vestibular voltado para pessoas carentes	Desenvolver modelo de negócio para apresentação às instituições de ensino. Em contra partida oferecemos suporte do Parque Tecnológico e da Agência Inova para desenvolvimento de cursos voltados para Inovação	Mês 6	Mês 24	
37	4.4	75%	Programa 50+	Desenvolvimento do programa focado em pessoas acima dos 50 anos de idade preparando para novas tecnologias e para novos empregos	Desenvolver 1 parceria com entidade especializada no tema. Criação de 3 cursos voltados para o público em questão	Levantar necessidades para a reentrada de pessoas acima de 50 anos de idade no mercado de trabalho. Disseminando conteúdos de tecnologia, empreendedorismo e inovação	Mês 4	Mês 20	
38	4.5	SUSPensa	Programa CONECT@ (Sabe-Tudo)	Atuação do Parque Tecnológico de Sorocaba nas unidades do programa Conect@ (Sabe-Tudo) através de capacitação de Linguagens de Programação e desenvolvimento de novos programadores	Atuar em 4 unidades do Sabe-Tudo através de disseminação de conceitos de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia. Baseado em capacitação de desenvolvimento de software	Buscar a qualificação da Agência Inova para a administração de 4 unidades do programa Conect@. Além de levar o PTS também para outras 4 unidades não pertencentes a gestão que possa à vir ser da Agência Inova	Mês 1	Mês 24	
39	4.6	60%	Programa Comunidade Inovadora	Desenvolver a cultura de empreendedorismo e inovação para pessoas carentes	Desenvolver conteúdo com o foco em empreendedorismo e inovação para ministrar 10 cursos (palestra online) com o mínimo de 30 minutos, que será disponibilizado, de forma gratuita, na plataforma do PTS pelo período de 12 meses, com a finalidade de levar conhecimento de empreendedorismo e inovação para pessoas carentes da comunidade. Mínimo de 500 visualizações. Impactar 3000 pessoas	O Comunidade Inovadora, tem como objetivo principal promover e fortalecer o ecossistema de empreendedorismo da cidade de Sorocaba, por meio da realização de atividades diversas cuja missão maior é disseminar a educação e cultura empreendedora, conectando, capacitando e inspirando as pessoas a empreender	Mês 1	Mês 24	
40	4.6.1	90%	Programa PTS na Escola	Implantação do programa	Continuação do programa em 5 escolas municipais de Sorocaba através da utilização do Ônibus e do Fab Lab. Capacitar ao menos 30 professores sobre cultura maker	Fortalecer treinamentos e cultura maker nas escolas municipais	Mês 1	Mês 14	
41	4.6.2	100%	Gerir o FAB LAB do Parque Tecnológico de Sorocaba.	Criar estrutura necessária para gerenciamento do "Fab Lab", oficina Maker, dentro das dependências do PTS	Fazer parceria com instituições a fim de dar continuidade no desenvolvimento da Oficina Maker "Fab Lab" nas dependências do PTS. A Proposta é colocar em funcionamento e gerir o local com cursos e oficinas. Mínimo: 03 ações.	Fab Lab é um espaço de criatividade, aprendizado e inovação acessíveis a todos interessados em desenvolver e construir projetos. Através de processos colaborativos de criação e compartilhamento do conhecimento.	Mês 1	Mês 20	



4. PESOS E PONTUAÇÕES

No que tanger as pontuações, após aplicação dos pesos dos pesos previstos em cada meta do plano de trabalho, se obtém os seguintes resultados:

Total de metas (com aplicação dos pesos de cada meta)	170	100,000%
Metas executadas (pesos):	111	65,29%
Em execução (pesos):	45	26,47%
Metas suspensas	10	5,88%
Não iniciadas (pesos):	4	2,35%

Neste sentido, a tabela indica que a somatória dos pontos relativos aos pesos previstos nas metas do plano de trabalho, resultam em 170 (100%). Destarte, utilizando essa metodologia como referência, contabilizamos os seguintes números: metas executadas somam em 111 pontos (65,29%) em execução 45 pontos (26,47%), suspensas somam 10 pontos (5,88%) e as não iniciadas representam 4 pontos (2,35%).

De outra sorte, a EMPTS solicitou que fosse **aplicada a metodologia abaixo especificada**, para melhor aferição do nível de execução das metas contidas no plano de trabalho.



INDICES	RESULTADO OBTIDO DA META X NOTA ATRIBUÍDA A META		EXEMPLO
	> 95% ATÉ 100%	10	
PONTUAÇÃO GLOBAL = CONCEITO	> 80% ATÉ 95%	9	META 4.5.2 = PESO 3 REALIZADO ATÉ O MOMENTO = 33%
9,0 A 10,0 Pontos = (A) MUITO BOM	> 70% ATÉ 80%	8	NOTA ATRIBUÍDA A META 4
7,1 A 8,9 Pontos = (B) BOM	> 60% ATÉ 70%	7	PONTOS OBTIDOS (PESO x NOTA) 3 X 4 = 12
5,0 A 7,0 Pontos = (C) REGULAR	> 50% ATÉ 60%	6	PONTUAÇÃO GLOBAL (PONTOS OBTIDOS / PESO) 12 / 3 = 4,0
ABAIXO DE 5,0 Pontos = (D) INSUFICIENTE	> 40% ATÉ 50%	5	4,0 = (D) CONCEITO INSUFICIENTE
	> 30% ATÉ 40%	4	
	> 20% ATÉ 30%	3	
	> 10% ATÉ 20%	2	
	> 5% ATÉ 10%	1	
	< 5%	0	

Após aplicação da fórmula supracitada demonstramos a seguir o quadro contendo meta por meta, medindo o percentual de execução combinado com o peso da meta atribuindo a nota e expressando o resultado:



EIXO 1	% execução	peso	Nota atribuída a meta	Pontos	Pontuação global	Resultado
1.1	100%	3	10	30	10	(A) MUITO BOM
1.1.1	--	-	-	-	-	-
1.1.2	--	-	-	-	-	-
1.1.3	100%	3	10	30	10	(A) MUITO BOM
1.1.4	100%	3	10	30	10	(A) MUITO BOM
1.1.5	100%	3	10	30	10	(A) MUITO BOM
1.2	50%	2	6	12	6	(D) INSUFICIENTE
1.2.1	100,00%	2	10	20	10	(C) REGULAR
1.3	100%	3	10	30	10	(B) BOM
1.4	13%	4	2	8	2	(D) INSUFICIENTE
1.5	100%	4	10	40	10	(A) MUITO BOM
1.6	100,00%	4	10	40	10	(A) MUITO BOM
		31	310	270	8,7	
EIXO 2	% execução	peso	Nota atribuída a meta	Pontos	Pontuação global	Resultado
2.1	100,00%	4	10	40	10	(A) MUITO BOM
2.1.1	100%	4	10	40	10	(A) MUITO BOM
2.1.2	50%	4	6	24	6	(C) REGULAR
2.1.3	100%	6	10	60	10	(A) MUITO BOM
2.2	100%	6	10	60	10	(A) MUITO BOM
2.2.1	100%	6	10	60	10	(A) MUITO BOM
2.2.2	100%	6	10	60	10	(A) MUITO BOM
2.3	67%	5	7	35	7	(C) REGULAR
2.4	100%	4	10	40	10	(A) MUITO BOM
2.5	100%	4	10	40	10	(A) MUITO BOM
2.6	75%	4	8	32	8	(C) REGULAR
2.6.1	100%	4	10	40	10	(A) MUITO BOM
2.7	83,0%	3	9	27	9	(A) MUITO BOM
		60	600	558	9,3	
EIXO 3	% execução	peso	Nota atribuída a meta	Pontos	Pontuação global	Resultado
3.1	80%	4	9	36	9	(A) MUITO BOM
3.2	100%	5	10	50	10	(A) MUITO BOM
3.3	100%	7	10	70	10	(A) MUITO BOM
3.3.1	100%	7	10	70	10	(A) MUITO BOM
3.4	100%	5	10	50	10	(A) MUITO BOM



3.4.1	57%	5	6	30	6	(C) REGULAR
3.4.2	100%	5	10	50	10	(C) REGULAR
3.5	100%	4	10	40	10	(A) MUITO BOM
3.6	75%	5	8	40	8	(B) BOM
		47	470	436	9,276595745	
EIXO 4	% execução	peso	Nota atribuída a meta	Pontos	Pontuação global	Resultado
4.1	100%	4	10	40	10	(A) MUITO BOM
4.2	100%	2	10	20	10	(A) MUITO BOM
4.3	0%	4	0	0	0	(D) INSUFICIENTE
4.4	75%	3	8	24	8	(D) INSUFICIENTE
4.5	--	--	--	--	--	--
4.6	60%	3	7	21	7	(C) REGULAR
4.6.1	90%	3	9	27	9	(A) MUITO BOM
4.6.2	100%	3	10	30	10	(A) MUITO BOM
		22	220	162	7,363636364	

Da exegese da tabela acima, extraímos como resultado final da metodologia de aferição de metas indicada pela EMPTS os seguintes números:

Eixos	Pontuação máxima	Pontuação alcançada	Percentual
EIXO 1	310	270	87,10%
EIXO 2	600	558	93,00%
EIXO 3	470	436	92,77%
EIXO 4	220	162	73,64%
TOTAIS	1600	1426	89,13%



5. ANÁLISE GERENCIAL E CONCLUSÃO

O Contrato de Gestão 001/2022, período 02/2022 a 01/2024, em seu Plano de Trabalho, apresentou, em seu período final, 42 (quarenta e duas) metas a serem cumpridas durante 24 (vinte e quatro) meses de execução contratual.

Nesse contexto, verificamos, até janeiro de 2024, o cumprimento de **89,13%** dos pontos possíveis (nota x pesos).

Por todo exposto, **solicitamos a análise e avaliação do Relatório Final de Metas,** conforme Cláusula Segunda, inciso 22 e Cláusula Quinta, caput, do Contrato de Gestão 001/2022, referentes ao **período de fevereiro/2022 a janeiro/2024.**

ANDRÉ LUIZ GONÇALVES SANTOS
DIRETOR EXECUTIVO
CPF nº. 251.245.988-83

GIULIANO GUERATTO
DEPARTAMENTO JURÍDICO
CPF nº. 220.303.358-43

