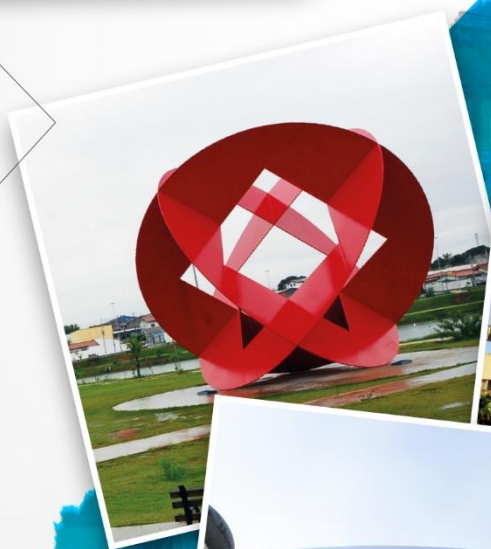


# PLANO DIRETOR DE TURISMO

2025



# FICHA TÉCNICA

## Prefeitura Municipal de Sorocaba

### **Prefeito**

Rodrigo Maganhato

## Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo

### **Secretário**

Bruno Santana

### **Chefe de Divisão de Fomento ao Turismo**

Daniele Lopes Dias Leite

### **Turismólogo**

Fabio Lopes Bevilacqua

### **Equipe da Divisão de Fomento ao Turismo**

Camilly Soares Oliveira Souza

Caroline Sanchez Villega

Elisa de Paula Gonçalves

Gustavo Azevedo Mello

Márcio José Celestino

Maria Carolina Sales Llaguno

**Validado pelo turismólogo responsável, Fabio Lopes Bevilacqua**



Autenticar documento em <https://sorocaba.camarasempapel.com.br/autenticidade>  
com o identificador 380039003700390038003A00540052004100, Documento assinado digitalmente  
conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-  
Brasil.

## PALAVRA DO SENHOR PREFEITO

O objetivo principal do Plano Diretor de Turismo do Município é orientar as ações que devem ser implementadas na cidade para fortalecer e dinamizar o turismo local de maneira consciente, promovendo, ao mesmo tempo, o comércio local.

Dessa forma, o desenvolvimento do turismo na “Terra dos Tropeiros” deve estar alinhado a valores como a sustentabilidade. A participação efetiva do COMTUR - Conselho Municipal do Turismo - é crucial, pois ele será o responsável por direcionar as estratégias para um crescimento econômico sustentável do turismo em Sorocaba e região, preservando a cultura local, os valores sociais e o meio ambiente.

Sorocaba possui um grande potencial turístico, contando com infraestrutura básica e serviços públicos adequados para atender tanto a população residente quanto os visitantes. A cidade oferece uma ampla gama de equipamentos e recursos turísticos, além de ter uma organização política e social que inclui um orçamento público próprio, em conformidade com a Lei Complementar nº 1.261/15, que estabelece critérios para que as cidades sejam classificadas como Municípios de Interesse Turístico (MIT).

Como o principal polo da Região Metropolitana, que inclui 27 cidades vizinhas, Sorocaba se destaca como um ponto de conexão vital entre elas, servindo como um centro de interligação com diversos municípios do interior paulista. Assim, o desenvolvimento turístico da cidade traria impactos positivos para toda a região, estimulando o crescimento econômico, cultural e turístico.

**RODRIGO MAGANHATO**  
Prefeito



# SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO .....	5
2. METODOLOGIA .....	6
2.1 OBJETIVOS.....	7
3. CARACTERIZAÇÃO DE SOROCABA .....	8
3.1 ASPECTOS TURÍSTICOS .....	8
3.2 ASPECTOS REGIONAIS E DE ACESSIBILIDADE .....	11
3.3 ASPECTOS HISTÓRICOS, CULTURAIS E NATURAIS.....	14
3.4 ÍNDICES E DADOS DO MUNICÍPIO .....	16
3.5 AMBIENTE INSTITUCIONAL E ASPECTOS LEGAIS .....	17
3.6 CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SOROCABA.....	18
3.7 PARTICIPAÇÃO NO DESENVOLVIMENTO REGIONAL.....	22
4. DIAGNÓSTICO .....	24
4.1 INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA .....	25
4.2 PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA.....	36
5. PROGNÓSTICO.....	38
6. PLANOS DE AÇÃO .....	53
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	64
8. REFERÊNCIAS.....	66
9. ANEXOS .....	68



# 1. APRESENTAÇÃO

O turismo desempenha um papel importante no desenvolvimento econômico e social de Sorocaba, promovendo a geração de empregos, a valorização do patrimônio cultural e natural e a preservação da história da cidade, além de contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos munícipes. O Plano Diretor de Turismo (PDT), portanto, é imprescindível para a gestão sustentável e estratégica das atividades turísticas, assegurando que o crescimento do setor ocorra de maneira planejada e integrada. Neste contexto, este documento tem por objetivo atualizar o plano do triênio anterior e nortear o desenvolvimento do turismo no período entre 2025 e 2027, estabelecendo diretrizes e ações dentro de eixos temáticos.

O presente PDT foi elaborado pela Prefeitura de Sorocaba, através da Divisão de Fomento ao Turismo da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo (SEDETUR). A participação efetiva e determinante do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) é essencial para o sucesso desse planejamento, atuando como um elo entre o poder público, a iniciativa privada e a população. O COMTUR tem sido fundamental na identificação de oportunidades e desafios, promovendo a inclusão de diversos atores nas decisões que moldam o turismo local. Garante, assim, que as propostas do PDT reflitam as necessidades e aspirações dos diferentes segmentos envolvidos, alavancando todo o trade turístico e respeitando as características da comunidade sorocabana.

A elaboração deste Plano Diretor exigiu a realização prévia do Inventário Turístico de Sorocaba, cuja versão 2024 atualiza o documento anterior e é apresentada em um volume à parte devido ao seu extenso conteúdo. O inventário contém informações completas sobre as principais características da cidade, seus aspectos históricos, culturais e naturais, assim como índices que demonstram o desenvolvimento do município. Ademais, nele são apresentados detalhadamente os dados acerca de toda a estrutura turística, atrativos, equipamentos e serviços, além de infraestrutura básica e de apoio em Sorocaba. A Pesquisa de Demanda Turística, também realizada em 2024 e apresentada em documento à parte, forneceu importantes informações para o diagnóstico do panorama do turismo na cidade, complementando os aspectos contemplados no inventário. Com base no referido diagnóstico, foi traçado um prognóstico e construído um plano de ações, definindo prioridades e estratégias para desenvolver ainda mais o turismo em Sorocaba nos próximos anos.

O Plano Diretor de Turismo contou, ainda, com a realização de audiência pública e com a aprovação da Câmara Municipal de Sorocaba. Dessa maneira, este plano não apenas possibilitará um melhor planejamento das atividades municipais e a construção de um futuro sustentável para o turismo, mas também cumpre requisitos necessários para que a cidade seja reconhecida



como Município de Interesse Turístico, conforme estabelece a Lei Complementar nº 1.261/2015, que determina condições para a classificação de Estâncias e Municípios de Interesse Turístico (MITs) no Estado de São Paulo. O PDT contempla, também, os elementos que fazem parte dos critérios da matriz de avaliação de ranqueamento dos MITs, conforme Resolução da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP), ST Nº 06/2024. Por fim, o corrente plano está em conformidade com a Resolução da mesma Secretaria, ST Nº 14/2016, que estabelece os parâmetros para elaboração do Plano Diretor de Turismo dos municípios do Estado de São Paulo.

## 2. METODOLOGIA

A elaboração do Plano Diretor de Turismo de Sorocaba, para o período de 2025 a 2027, foi conduzida pela equipe da Divisão de Fomento ao Turismo, pertencente à Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo (SEDETUR) da Prefeitura de Sorocaba, com a aprovação do Turismólogo estatutário responsável. O processo de construção deste plano contou com a participação ativa e decisiva do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), garantindo a representação de diversos segmentos do setor turístico.

A metodologia adotada para o desenvolvimento do plano seguiu os parâmetros estabelecidos pela Resolução ST Nº 14/2016, da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, que orienta a elaboração do Plano Diretor de Turismo nos municípios do Estado.

O processo de concepção foi dividido em diversas fases, envolvendo tanto pesquisas de gabinete quanto trabalho de campo, com o objetivo de levantar informações detalhadas que serviram de base para a formulação do diagnóstico do turismo local. As etapas principais serão descritas a seguir.

A etapa inicial, de levantamento de dados e diagnóstico, foi realizada pela equipe da SEDETUR através das análises de inventário e de pesquisa. Realizou-se a atualização do Inventário Turístico de Sorocaba, em 2024, para mapear e catalogar os atrativos, infraestrutura e serviços turísticos da cidade. A Pesquisa de Demanda Turística, também realizada em 2024, buscou revelar o perfil dos turistas, as características de suas viagens e as avaliações desses visitantes sobre a infraestrutura, os serviços e os equipamentos turísticos da cidade.

Nos estágios seguintes, o COMTUR, através de sua Comissão de Revisão do Plano Diretor, contando com o apoio do Senac Sorocaba, realizou a análise estratégica, os prognósticos e o plano de ações. Houve uma análise SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças) para identificar os



principais pontos positivos e negativos do panorama turístico da cidade. Esta análise forneceu uma visão detalhada dos aspectos que precisam ser reforçados e das ameaças que devem ser mitigadas. Com base no diagnóstico e na análise SWOT, o COMTUR elaborou os prognósticos para o futuro do turismo em Sorocaba, considerando as oportunidades a serem exploradas e os desafios a serem enfrentados. Já na fase de planejamento, foram estabelecidos programas e diretrizes para o desenvolvimento do turismo local para curto, médio e longo prazos, com propostas de ações concretas voltadas para a expansão e aprimoramento dos diversos segmentos turísticos em Sorocaba.

Durante o processo, foi realizada uma audiência pública, com o objetivo de garantir a participação da população em geral nas propostas e diretrizes do plano, promovendo a transparência e o envolvimento dos munícipes.

Todos os programas e diretrizes foram detalhadamente discutidos e aprovados nas reuniões ordinárias do COMTUR, assegurando a participação de representantes do poder público, da iniciativa privada e da sociedade civil, garantindo que as propostas estivessem alinhadas com os interesses e as necessidades da comunidade sorocabana.

O plano foi, então, aprovado pela Câmara Municipal de Sorocaba, formalizando o compromisso da cidade com o desenvolvimento sustentável e planejado do setor turístico.

Por meio desse processo colaborativo e inclusivo, o Plano Diretor de Turismo de Sorocaba 2025 foi consolidado como uma ferramenta estratégica para o crescimento e a promoção do turismo local, buscando o equilíbrio entre desenvolvimento econômico, preservação cultural e bem-estar da população.

## 2.1 OBJETIVOS

O Plano Diretor de Turismo é um instrumento estratégico fundamental para o desenvolvimento ordenado e sustentável do setor. Seus objetivos gerais buscam orientar as ações da Prefeitura de Sorocaba e do COMTUR para o período de 2025 a 2027. Dessa maneira, visa assegurar a formulação de políticas públicas assertivas para o fortalecimento do turismo e a captação de recursos de programas do Governo do Estado de São Paulo, tais como os destinados aos Municípios de Interesse Turístico (MITs). Através do COMTUR visa, ainda, desenvolver o trade turístico como um todo, coordenando ações dos mais variados atores, da iniciativa privada e da comunidade. Os objetivos principais desse plano são elencados a seguir.

- **Nortear as ações da Prefeitura de Sorocaba**, estabelecendo diretrizes claras para a implementação de políticas e ações



estratégicas com foco no crescimento sustentável e na melhoria da qualidade dos serviços turísticos oferecidos;

- **Desenvolver o trade turístico** como um todo, fortalecendo os mais diversos segmentos, desde agências de viagens e guias de turismo até os meios de hospedagem e os prestadores de serviços, contribuindo para o crescimento integrado;
- **Elevar Sorocaba à classificação como Município de Interesse Turístico** e, assim, captar recursos no âmbito estadual e garantir investimentos no setor;
- **Fortalecer a cadeia produtiva** do turismo, promovendo o associativismo entre as empresas e qualificando a prestação de serviços;
- **Adequar e desenvolver os atrativos turísticos existentes e criar novos produtos**, diversificando a oferta e experiências;
- **Realizar investimentos necessários para garantir uma boa infraestrutura turística**, bem como criar equipamentos de apoio;
- **Elaborar estratégias de marketing e desenvolver ferramentas** para divulgar os atrativos do município, promovendo Sorocaba como destino turístico de qualidade;
- **Criar políticas públicas** que permitam o desenvolvimento do Turismo e **sensibilizar a comunidade** sobre a importância deste setor.

## 3. CARACTERIZAÇÃO DE SOROCABA

### 3.1 ASPECTOS TURÍSTICOS

Sorocaba é uma cidade que une a tranquilidade e a qualidade de vida do interior com a praticidade das grandes metrópoles. Com uma infraestrutura de alto nível e diversas opções de serviços, entretenimento e lazer, ela se destaca como um destino que combina história, cultura, negócios e descanso. Seja para um final de semana relaxante, uma viagem de negócios ou para participar de eventos culturais e tradicionais, Sorocaba se apresenta como uma cidade moderna e acolhedora.

Localizada a apenas 90 km de São Paulo, Sorocaba tem fácil acesso, estando conectada às principais rodovias, como a Raposo Tavares e a Castelo





Branco. Isso facilita a chegada de turistas não só da capital paulista, mas também de várias cidades da Região Sudeste, que é o principal emissor de visitantes. A cidade atrai, ainda, turistas de outras partes do Brasil e até do exterior, especialmente no setor de turismo de negócios, que representa mais de 30% do total de turistas. Além disso, Sorocaba oferece várias opções em outros segmentos do turismo, tais como de saúde, de natureza e turismo de bem-estar, atraindo aqueles que buscam descanso ou visitar familiares e amigos, por exemplo.

Com 370 anos de história, Sorocaba é rica em tradições que podem ser vivenciadas em suas praças, parques, monumentos e museus. A cidade preserva importantes patrimônios culturais que refletem sua identidade. Entre os destaques estão o Casarão de Brigadeiro Tobias, construído em 1780; o Palácio dos Tropeiros, sede da Prefeitura Municipal; o Palácio Brigadeiro Tobias, sede da Fundação de Desenvolvimento Cultural de Sorocaba (FUNDEC); o Palacete Scarpa, atual sede da Secretaria de Esporte e Qualidade de Vida de Sorocaba (SEQUAV); e o prédio da Estação Ferroviária de Sorocaba. A Estrada de Ferro Sorocabana teve papel fundamental no desenvolvimento do Estado de São Paulo e da região. Atualmente, está em fase de implantação o Projeto de Trem Turístico entre Sorocaba e Votorantim, e existem estudos para conectar o centro da cidade à Floresta Nacional de Ipanema, um dos principais atrativos turísticos da região. Ambos projetos estão contemplados no Programa de Turismo Ferroviário do Governo do Estado de São Paulo, cujos investimentos bilionários serão feitos através do Creditur, programa de incentivo ao crédito no âmbito estadual.

A cidade conta com diversos museus, como o Museu de Arte Contemporânea de Sorocaba (MACS), o Museu da Estrada de Ferro Sorocabana, o Museu Histórico Sorocabano e o Centro Nacional de Estudos do Tropeirismo. Há, também, muitas igrejas e capelas históricas, como a Capela Senhor do Bonfim (João de Camargo), a Capela do Divino, a Igreja de Sant'Ana, o Mosteiro de São Bento, a Capela de Nossa Senhora Aparecida, a Capela de Inhayba e a Catedral Metropolitana Nossa Senhora da Ponte. Muitas dessas igrejas organizam eventos como romarias e quermesses, atraindo visitantes de toda a região. A cidade ainda possui diversos espaços culturais, como a Casa de Aluísio de Almeida, sede do Instituto Histórico, Geográfico e Genealógico de Sorocaba, a Casa de Espanha, o Centro de Tradições Gaúchas e o Barracão Cultural.

A cultura de Sorocaba é rica e diversificada, marcada por um rico folclore e por tradições como as cavalarias, as romarias, a Festa Julina, o grupo Folia dos Reis e o Caruru. A agenda cultural da cidade oferece uma programação variada, com peças teatrais, shows e apresentações musicais em teatros, salas, auditórios, parques e casas de espetáculos.



Sorocaba tem grande importância histórica no ciclo do Tropeirismo, com destaque para as Feiras de Muare. A gastronomia local, portanto, é fortemente influenciada pelos alimentos consumidos pelos tropeiros, como o feijão-tropeiro. No entanto, a cidade também foi impactada pela chegada de diversos imigrantes, como portugueses, italianos, alemães, japoneses, espanhóis, nordestinos e mineiros, resultando em uma culinária diversificada, que mescla influências locais e internacionais. Isso torna difícil apontar um prato único que represente a cidade, mas a diversidade gastronômica é um atrativo para os turistas.

A cidade também conta com uma associação de artesanato, cujos produtos são comercializados em feiras realizadas nas praças centrais e na Casa do Artesão, localizada no Pátio Cianê Shopping. A Casa do Artesão é fruto de uma parceria entre o empreendimento e a Prefeitura de Sorocaba, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo. Alguns artesãos participam de feiras como o “Revelando São Paulo”, evento promovido pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa e pela Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo. O incentivo aos artesãos é essencial para o desenvolvimento de produtos típicos, como souvenirs artesanais. Um exemplo de destaque é a “faca sorocabana”, produzida no mesmo estilo das facas utilizadas no período do Tropeirismo, e que pode ser adquirida nos ateliês locais ou na “Feira Anual de Cutelaria Artesanal de Sorocaba” (F.A.C.A.S.), um dos maiores eventos de cutelaria do Brasil.

Sorocaba também é conhecida pela cultura Kustom, com muitas oficinas de customização de veículos e motos. Desde 2016, a cidade recebe o “Rodeo Motorcycle”, um evento de grande repercussão, que anualmente atrai visitantes de todo o país e movimentava quase toda a rede hoteleira, demonstrando o potencial de Sorocaba como destino turístico nesse nicho.

Outro destaque de Sorocaba são suas cervejarias, muitas delas artesanais, que atraem visitantes de toda a região. Estas cervejarias estão organizadas em uma associação para promover a Rota Cervejeira, um projeto em desenvolvimento para fomentar o turismo no setor.

Sorocaba faz parte da Região Turística História & Aventuras, que oferece opções para os mais aventureiros, como trilhas e áreas verdes, bem como opções gastronômicas da culinária típica do interior. Para quem busca lazer ao ar livre, as praças e parques da cidade são ideais para caminhadas e momentos de descanso. O Parque Zoológico Municipal “Quinzinho de Barros” é um dos principais atrativos turísticos, sendo referência na América do Sul nas áreas de pesquisa, educação ambiental, lazer e conservação animal.

Os parques também têm grande potencial para o turismo de natureza, especialmente para observação de aves, cujo roteiro turístico já foi implantado e



conta com placas informativas instaladas nos principais espaços verdes da cidade. O Rio Sorocaba também oferece possibilidades de exploração, portanto um estudo de viabilidade de navegação turística está contemplado com prioridade por este Plano Diretor no longo prazo. Além disso, os bairros rurais de Sorocaba e suas propriedades agropecuárias têm grande potencial para o desenvolvimento de turismo rural, ecoturismo e turismo de aventura, com a Rota Rural “Caminhos da Marquesa” em fase de finalização. Nessas propriedades, por exemplo, os turistas já podem conhecer o apiário, desfrutar de atividades como cavalgadas e experimentar o típico almoço caipira.

Sorocaba é também um excelente destino para compras e lazer. A cidade conta com seis shoppings e grandes redes de hipermercados, oferecendo uma infraestrutura comercial completa. Com 140 meios de hospedagem cadastrados, entre hotéis, apart-hotéis e outras tipologias, Sorocaba atende aos mais diversos perfis de turistas.

Reconhecida como destino de turismo de saúde, Sorocaba dispõe de serviços médicos de excelência e uma infraestrutura confortável para quem busca tratamentos especializados. A cidade também abriga SPAs de renome nacional e internacional, atraindo turistas que buscam serviços estéticos e de saúde.

Combinando história, cultura, infraestrutura de qualidade e opções diversificadas de lazer, Sorocaba se consolida como um destino turístico completo. A cidade preserva e valoriza suas tradições e também investe constantemente em novos projetos para expandir suas potencialidades, desenvolvendo continuamente vários segmentos turísticos e alavancando todo o setor. Sorocaba, com sua hospitalidade, infraestrutura moderna e proximidade com a capital paulista, se torna cada vez mais uma cidade de destaque no cenário turístico regional e nacional, atraindo visitantes e atendendo aos mais diversos interesses e perfis de turistas.

### 3.2 ASPECTOS REGIONAIS E DE ACESSIBILIDADE

Sorocaba foi fundada pelo bandeirante Baltazar Fernandes no ano de 1654 e possui uma área de 456 km<sup>2</sup>. Situa-se na região sudeste do Estado de São Paulo, a 102 km da capital paulista. Sua latitude é de 23.5062<sup>o</sup>, sua longitude é de 47.4559<sup>o</sup> e sua altitude é de 601 metros. Faz divisa com as cidades de Votorantim (sul), Salto de Pirapora (sudoeste), Araçoiaba da Serra (oeste), Iperó (noroeste), Porto Feliz (norte), Itu (nordeste), Mairinque (leste) e Alumínio (sudeste).

De acordo com o último censo do IBGE, a população de Sorocaba em 2022 era de 723.682 habitantes, dos quais 98,98% vivem na área urbana. Sede





O município conta com uma Estação Rodoviária que fica na área central da cidade, com rotas municipais, intermunicipais e estaduais. Ao todo, são 22 empresas de ônibus operando diariamente e chegando a mais de 45 destinos, com atendimento para mais de 250 cidades do Brasil, sendo que seus principais trechos, partindo de Sorocaba, são para São Paulo, Santos, Rio de Janeiro, Guarulhos e Belo Horizonte.

A cidade possui sinalização viária de qualidade, com sinalização turística indicando seus principais atrativos, que orientam motoristas e pedestres, contribuindo para a divulgação dos mesmos.

A Estrada de Ferro Sorocabana inaugurou a Estação Ferroviária de Sorocaba no ano de 1875. Era o ponto inicial da linha tronco entre São Paulo e Sorocaba. Hoje em dia não está em operação pois circulam pelos trilhos apenas trens de carga. O prédio está sob domínio da Prefeitura de Sorocaba, que concedeu parte da construção da estação para a abertura do Museu de Arte Contemporânea de Sorocaba (MACS).

Os aeroportos regionais mais próximos da cidade são o Aeroporto Viracopos, a 74 km, o Aeroporto de Congonhas, a 100 km de distância e o Aeroporto de Guarulhos, a 120 km. Sorocaba possui o Aeroporto Estadual Bertram Luiz Leupolz, com pista de pouso e decolagem, além de um terminal de passageiros. Foi inaugurado em agosto de 2004 e, na época, chegou a realizar voos comerciais, mas atualmente é usado apenas para aviação executiva. Com a presença de escolas de aviação e empresas de manutenção aeronáutica, o Aeroporto de Sorocaba é um centro importante para a formação de pilotos, técnicos de manutenção e outros profissionais da aviação. Isso não apenas proporciona oportunidades de emprego na região, mas também contribui para a excelência e segurança da indústria da aviação. Estão nele instalados os centros de serviços de grandes companhias da aviação mundial, como Embraer, Dassault Falcon Jet e Aero Avionics. Poderá desempenhar papel importante no setor de turismo e lazer ao fornecer conexões aéreas convenientes de modo a atrair turistas e viajantes de negócios para a região. Em resumo, o Aeroporto de Sorocaba desempenha um papel fundamental no desenvolvimento econômico, na educação, na conectividade da região e na promoção do turismo.

A cidade não possui hidrovia. O Rio Sorocaba não está apto, no momento, ao tráfego de barcos, em razão de seu assoreamento. O município analisa realizar estudos de batimetria para verificar a viabilidade de navegação turística no rio.

Sorocaba possui um porto seco, também conhecido como Estação Aduaneira do Interior (EADI), um terminal alfandegário destinado à movimentação e estoque de mercadorias, sejam elas importadas ou exportadas.



### 3.3 ASPECTOS HISTÓRICOS, CULTURAIS E NATURAIS

O trio composto por Afonso Sardinha, também conhecido como “O Velho”, seu filho de mesmo nome, apelidado de “O Moço”, e Clemente Álvares, técnico em Minas, foi procurar ouro no morro Araçoiaba, no ano de 1589. Assim que acharam minério de ferro, os três avisaram o Governador Geral, sendo erguido, logo em seguida, um pelourinho nesta nova Vila (Nossa Senhora de Monte Serrat), como forma de viabilizar tanto a produção desse minério, quanto a continuidade das buscas por ouro. Em 1599, os mineiros exploraram os córregos, rios e montanhas à procura de ouro nas redondezas a mando do Governador D. Francisco de Souza. Depois de seis meses, sem sucesso na busca, e com a produção de ferro não sendo satisfatória, a Vila começou a decair. Assim, ainda por ordem do governador, o lugarejo se mudou para Itapebussú ou Itavuvu em 1611, recebendo o nome de São Felipe, homenageando o rei da Espanha. Essa povoação também não perdurou muito. No ano de 1654, o Capitão Baltazar Fernandes, após construir a Igreja Nossa Senhora da Ponte (atualmente Igreja de Sant’Ana, do Mosteiro de São Bento) e sua casa no Lajeado, se mudou com sua família e seus escravos, fundando um povoado que recebeu o nome de Sorocaba. Tal palavra vem do Tupi-guarani e o significado é terra (aba) fendida ou rasgada (çoro).

O mencionado Capitão acabou por doar a igreja e muitas terras férteis aos Beneditinos de Paranaíba, desde que o convento fosse construído e a escola fosse mantida. O objetivo era auxiliar o povoamento e incentivar a vinda de novos habitantes para o local. Poucos anos depois, o pelourinho de Itavuvu foi transferido para Sorocaba, compondo a Vila de Nossa Senhora da Ponte de Sorocaba. O bandeirismo foi o primeiro ciclo que fez história na vida econômica do local. Nele, 32 os sorocabanos foram além das linhas de Tordesilhas e montaram entrepostos comerciais e de mineração. Outro ciclo teve início com o Coronel Cristóvão Pereira de Abreu, responsável por conduzir a primeira tropa de muares por Sorocaba. Posteriormente, a cidade se tornou sede das feiras de muares. A benéfica situação geográfica do município o transformou no eixo geoeconômico entre as regiões norte e sul do Brasil, empenhadas na mineração e exploração das reservas florestais e na produção de animais de carga e de corte, respectivamente. Em 1852, surgiram as primeiras tentativas fabris, mas o algodão cru traria maiores lucros para Sorocaba. A cultura do algodão cresceu a ponto de o maior comprador da fibra da zona, Luís Matheus Maylasky, construir a Estrada de Ferro Sorocabana em 1870 - inaugurada em 1875 - para drenar a produção local. Essa estrada foi consequência do desenvolvimento industrial que começou com a Real Fábrica de Ferro São João do Ipanema. Essa foi a primeira metalúrgica da América Latina, que criou o Visconde de Porto Seguro Francisco Adolfo de Varnhagen (IBGE, 2013), um notável cidadão sorocabano. As exportações de algodão diminuíram e, assim, a população começou a usufruir mais da produção local. Então, Manoel José da Fonseca inaugurou a Fábrica de



Tecido Nossa Senhora da Ponte em 1882. Em seguida, no ano de 1890, surgiram as Fábricas Santa Rosália e Votorantim, fundadoras do parque industrial de Sorocaba, e a isso o nome Manchester Paulista faz jus. A cidade ampliou seu parque industrial na década de 1970, e hoje o local acomoda milhares de empresas – até mesmo algumas das mais importantes do Brasil e da América do Sul. Hoje em dia Sorocaba já se encontra em uma nova fase de seu crescimento e o Parque Tecnológico se destaca. Finalmente, em 2014, com a criação da Região Metropolitana de Sorocaba (RMS), a cidade passou a integrar-se a outros 26 municípios, crescendo em termos de qualidade de vida e identidade cultural.

Em relação aos aspectos culturais, Sorocaba também é muito rica. A cidade teve relevante importância na história do desenvolvimento do país, através dos ciclos do Bandeirantismo, do Tropeirismo, da Agricultura e da Indústria. Há vários recursos culturais materiais como monumentos, colégios, prédios, cemitérios e igrejas com valor histórico, além de equipamentos culturais como bibliotecas, museus, espaços culturais, teatros e cinemas. Há, ainda, um rico patrimônio cultural imaterial, com eventos religiosos, manifestações artísticas, tropeadas e desfiles cívicos. Maiores detalhes sobre o tema foram introduzidos anteriormente neste Plano Diretor de Turismo, na seção sobre características turísticas da cidade, e também serão fornecidos mais adiante no documento, no que tange o inventário turístico de Sorocaba.

Algumas características naturais são descritas a seguir. No que se refere ao clima, Sorocaba se enquadra no clima subtropical temperado, com verões de dias quentes e noites mais frescas, e invernos amenos, com variações entre dias quentes e secos. Julho é o mês mais frio e fevereiro, o mais quente. A média de chuvas é de 1.300 mm anuais, e segundo a classificação de Köppen, o clima é subtropical quente com chuvas no verão e uma temperatura média de 20°C. Uma das zonas é a dos climas controlados pelas massas de ar equatoriais (de clima quente quase o ano todo e chuvas) e tropicais (com temperaturas quentes mais intensas no verão e estação das chuvas bem marcada, assim, com um inverno seco). A outra zona é a dos climas que são controlados pelas massas de ar tropicais e polares. Essas são bem frias, provenientes do Sul, e causam mudanças repentinas do tempo, principalmente durante o inverno.

A respeito da hidrografia, o Rio Sorocaba atravessa a cidade de sul a norte, acompanhado por vias marginais, e possui uma fauna com mais de 70 espécies de animais que vivem nas suas margens. É a principal bacia hidrográfica de Sorocaba e um dos principais afluentes do Rio Tietê, com 5.269 km<sup>2</sup> de área. Formado pelos rios Sorocabuçu e Sorocamirim, percorre 227 km até desaguar em Laranjal Paulista. Seus principais afluentes incluem os rios Ipanema, Tatuí e Pirajibú. O maior reservatório de água da cidade é a Represa de Itupararanga, protegida por uma Área de Proteção Ambiental desde 1998. No trecho que passa por Sorocaba, o rio deixa de ser de montanha e adquire um



curso mais plano, influenciado pelo relevo de rochas sedimentares.

Em Sorocaba existem 46 espaços verdes públicos denominados parques, conforme a legislação municipal, que abrangem uma extensão territorial de 1.500 hectares. Além dos parques, a cidade também tem 5 Unidades de Conservação que preservam a natureza e são usadas para a realização de pesquisas científicas.

### 3.4 ÍNDICES E DADOS DO MUNICÍPIO

De acordo com o site Atlas de Desenvolvimento Humano no Brasil (2010), o Índice de Desenvolvimento Humano (IDHM) de Sorocaba é de 0,798. Logo, está localizado na faixa de Desenvolvimento Humano classificada como Alta (IDHM entre 0,700 e 0,799). O município ocupa o 25º lugar no ranking entre os 645 municípios do Estado de São Paulo e o 47º lugar entre os 5.565 municípios brasileiros.

Abordando o tema Educação, os sistemas educacionais do município contêm a rede municipal de ensino, escolas estaduais e particulares, SESI, SENAI, SENAC e escolas de ensino técnico. Possui 4 universidades, das quais 2 são públicas; e 6 faculdades, sendo uma pública dentre elas. Há, ainda, a Universidade do Trabalhador (UNITEN), vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, que promove cursos gratuitos de capacitação profissional.

Sorocaba é uma das principais cidades referência no país no que diz respeito ao desenvolvimento econômico e industrial. As atividades econômicas mais importantes são as indústrias de máquinas, automobilística, siderúrgica, metalúrgica pesada, autopeças e mecânicas.

O número de empresas por setor em Sorocaba apresentou uma significativa evolução entre 2006 e 2021, de acordo com o Plano Diretor da cidade. O setor de serviços, incluindo o comércio, lidera em quantidade de empresas, passando de 17.035 em 2006 para 26.368 em 2021, o que representa 85,4% do total de 30.870 empresas na cidade. Esse domínio do setor de serviços também se reflete no número de empregos formais: desde 2006, ele permanece como o maior gerador de vagas, crescendo de 100.647 para 169.850 empregos em 2021, o que equivale a 71,6% dos 237.340 postos de trabalho totais.

O setor de comércio em Sorocaba é fundamental para a economia local, caracterizando-se pela diversidade e abrangência. Em 2022, o município alcançou a 9ª posição em exportações no Estado de São Paulo e a 28ª no Brasil, com destinos principais como Argentina e Chile. No mercado interno, o comércio varejista, especialmente nos segmentos de alimentação e vestuário, destaca-se,





representando 29% e 13% do setor, respectivamente. A cidade possui mais de 90 mil empresas ativas nos setores de serviços e comércio, reforçando sua importância na geração de empregos e no fortalecimento da economia regional. Além disso, Sorocaba oferece uma ampla rede de comércio que vai das tradicionais feiras livres, com produtos frescos e locais, ao Mercado Municipal, conhecido pela diversidade de grãos, verduras e especiarias. O Mercado Distrital e o CEAGESP complementam essa oferta, atendendo não só comerciantes e estabelecimentos locais, mas também a população e turistas em busca de alimentos frescos. Sorocaba conta ainda com seis shopping centers distribuídos por suas regiões, oferecendo opções variadas de compras, lazer e alimentação, o que fortalece o turismo e o consumo local.

Por fim, mudando de tema, o índice de criminalidade da cidade de Sorocaba protagoniza um dos menores valores dentre as cidades com população superior a 700 mil habitantes. O município tem à sua disposição todas as instâncias das Polícias Federal, Militar, Civil e Rodoviária. Além disso, conta com uma Guarda Civil considerada muito eficiente. Segundo o site da Secretaria de Segurança Pública, dentre as ocorrências policiais registradas por mês no ano de 2024 em Sorocaba, houve uma redução no total destas em comparação ao ano de 2023. Existe, também, o Corpo de Bombeiros e a Defesa Civil em Sorocaba.

### 3.5 AMBIENTE INSTITUCIONAL E ASPECTOS LEGAIS

Em sua estrutura organizacional, a Prefeitura Municipal de Sorocaba conta com um total de 25 Órgãos e Secretarias Municipais, incluindo-se o Fundo Social de Solidariedade, o Centro de Aceleração, Desenvolvimento e Inovação (CADI), o Gabinete do Poder Executivo e a Controladoria Geral do Município, além de mais três autarquias.

Desde o ano de 2019, a pasta responsável por tratar dos assuntos ligados ao turismo é a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo - SEDETUR, a qual possui em seu quadro de pessoal 36 servidores atualmente. Compete à referida secretaria desenvolver estratégias e ações que conduzam ao desenvolvimento econômico e social, nelas incluído o turismo, com o objetivo de projetar o município no cenário estadual e nacional, atrair investimentos e incentivar novos empreendimentos. Em sua estrutura, existe a Divisão de Fomento ao Turismo, que desenvolve projetos para o setor, funcionando na Casa do Turista, que é também um local de apoio ao visitante que busca informações sobre atrativos e infraestrutura turística.

A Divisão de Fomento ao Turismo trabalha constantemente na elaboração de Leis de Incentivo ao Turismo para fomentar as atividades no



município. Como exemplos recentes, podem ser citadas: a Lei nº 12.843/23 que dispõe sobre a criação do selo “Empresa Amiga do Turista” e o Cadastro Municipal de Guias de Turismo; a Lei nº 12.718/23, a qual institui o Calendário Municipal de Eventos, Programas e Datas Comemorativas;

Embora haja um projeto para a criação do Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR), cuja tramitação já foi iniciada, tal fundo ainda não é uma realidade para Sorocaba. Ele seria muito importante para arrecadar receitas que possibilitem o melhor desenvolvimento de projetos na área de turismo, visto que a atual dotação orçamentária da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo ainda não é suficiente para fomentar todos os projetos do setor em sua plenitude.

### 3.6 CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SOROCABA

O Conselho Municipal de Turismo de Sorocaba (COMTUR) teve participação efetiva e papel fundamental durante todo o processo de elaboração do presente Plano Diretor de Turismo - PDT. O órgão foi responsável pelo desenvolvimento do planejamento de eixos temáticos e diretrizes, assim como pelas respectivas aprovações em suas reuniões ordinárias, conforme detalhado na metodologia deste documento.

Originalmente ligado à Secretaria de Esportes e Turismo, o COMTUR foi criado no ano de 1990 pelo art. 184 da Lei Orgânica do Município e promulgado pela Lei nº 5.152, de 26 de junho de 1996. Anteriormente, o Conselho era somente consultivo. Porém, após a Lei nº 10.582, criada no dia 2 de outubro de 2013, tornou-se um órgão deliberativo, normativo, fiscalizador, e de assessoramento à administração pública e órgãos de representatividade. Após o ano de 2019, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo passou a ser responsável por sua condução, por meio da Divisão de Fomento ao Turismo. A composição do COMTUR possui representantes tanto do Poder Público Municipal quanto da Sociedade Civil. Seus membros são empossados a cada dois anos, exercendo serviço voluntário.

**Tabela 1 – Composição do COMTUR biênio 2024/2025**

INFORMAÇÕES GERAIS	
Nome do Presidente	Roberto Matsushima
Período do mandato	02 (dois) anos
Vice-Presidente	Edmar Thomas
Secretária Executiva	Caroline Sanchez Villega
Secretário Adjunto	Fabio Lopes Bevilacqua



Associação das Microcervejarias do Interior do Estado de SP (Cerveja Livre)	Titular: Fabiana Bull Haik Suplente: Herbert Rosberg Tagiariolli dos Santos
---	--

III – MEMBROS SEM DIREITO A VOTO	
Polícia Militar	Titular: Cap. Airton Maciel de Oliveira Suplente: Cap. Ricardo Cardoso Teobaldo
Polícia Civil	Titular: Sílvia Elmara Monteiro Suplente: Marta Tereza O. Ayres Cardum
Senac	Titular: Rodrigo Buzin Siqueira do Amaral Suplente: Daniele Tomaz
Sebrae	Titular: Henrique Rafael da Silva Romão Suplente: Priscila Rabano Budemberg

Fonte: Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, 2024.

As reuniões são realizadas mensalmente, tendo um calendário com agenda pré-definida no final de cada ano. Os principais temas abordados nas reuniões ordinárias do Conselho durante o triênio de 2022 a 2024, vigência do PDT anterior, são destacados a seguir.

As reuniões do COMTUR acontecidas no decorrer de 2022 trataram de assuntos como:

- desenvolvimento da Rota Cervejeira;
- participação de membros do COMTUR em Feiras de Turismo;
- pesquisas do Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares sobre os atrativos mais procurados;
- passeios com as escolas públicas;
- projeto de lei do Calendário de Eventos;
- divulgação online sobre o Turismo em Sorocaba;
- novos horários da Casa do Turista, funcionando aos finais de semana;
- atualização do Guia Turístico;
- criação de grupo de eventos dentro do Senac Sorocaba;
- investimentos para o desenvolvimento do projeto “Aprendendo com o Turismo”
- reestruturação da Associação Cerveja Livre;
- estruturação do projeto “Caminhos da Marquesa”;
- andamento do pleito para Sorocaba se tornar Município de Interesse Turístico;
- panorama do setor hoteleiro no pós-pandemia;
- impactos positivos do setor de eventos para a cidade;
- lançamento do projeto “Rota Real Tropeira”;
- contratação do aplicativo Destinos Inteligentes;
- Selo Empresa Amiga do Turista em andamento para aprovação na Câmara;



- programação de oficinas do Sebrae;
- abertura do concurso público para Técnico de Turismo da Prefeitura de Sorocaba;
- criação do Fundo Municipal de Turismo;
- criação da Lei de Food Trucks.

Ao longo de 2023, podem ser destacados os seguintes temas discutidos pelo Conselho:

- construção de um complexo de eventos;
- relançamento do City Tour;
- projeto Rotas do Saber;
- Sorocaba se estabelecendo como polo cervejeiro;
- importância do futuro parque aquático;
- projeto Aprendendo com o Turismo;
- construção do Centro de Experiência Esportiva e Resort;
- Sorocaba finalista em premiação na categoria turismo de saúde;
- projeto de mapeamento da gastronomia da cidade;
- aprovação da Lei Selo Empresa Amiga do Turista;
- atualização do calendário oficial de eventos;
- transformação do bairro Brigadeiro Tobias em um distrito turístico;
- Festa das Nações em Sorocaba;
- feiras noturnas;
- Fórum de Turismo Regional;
- parceria com a UNISO para levantamento de restaurantes;
- projeto de lei que institui o distrito turístico Caminhos da Marquesa;
- projeto de requalificação da R. Dr. Paula Souza;

Por fim, nas reuniões ordinárias de 2024, o Conselho Municipal de Turismo deliberou sobre inúmeros temas, alguns dos quais exemplificados abaixo:

- revisão do Plano Diretor de Turismo 2025-2027;
- atualização do Inventário Turístico 2024;
- Pesquisa de Demanda Turística 2024;
- Pesquisa de Percepção do Turismo 2024;
- sugestões do COMTUR para o Plano Diretor Físico Territorial;
- Museu de história Natural;
- projeto Ruas de História;
- aplicativo Destinos Inteligentes;
- progresso da requalificação da R. Dr. Paula Souza.

Cabe ressaltar que o tema central de muitas reuniões do COMTUR ao



longo de 2024, notadamente no segundo semestre, foi a revisão do Plano Municipal de Turismo. Todas as diretrizes e ações propostas no presente Plano foram amplamente discutidas e aprovadas pelo Conselho nas reuniões ordinárias realizadas mensalmente na Casa do Turista de Sorocaba.

### 3.7 PARTICIPAÇÃO NO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

O Programa de Regionalização do Turismo visa promover a convergência e a interação entre as ações desenvolvidas pelo Ministério do Turismo e os estados, regiões e municípios brasileiros. Seu objetivo principal é apoiar a estruturação dos destinos turísticos, a gestão e a promoção do turismo no Brasil, com foco na sustentabilidade e no desenvolvimento regional equilibrado. Este programa, que adota uma abordagem territorial, possui eixos de atuação que orientam as ações de apoio à gestão, estruturação e promoção do turismo em diferentes regiões e municípios. Esses eixos proporcionam uma abordagem mais eficaz e integrada, levando em consideração as particularidades de cada região turística, de modo que o desenvolvimento do turismo seja realizado de maneira integrada e harmônica, respeitando as especificidades e contribuindo para o fortalecimento da economia local e regional.

Sorocaba pertence à Região Turística “História & Aventuras”, juntamente com os municípios de Araçoiaba da Serra, Iperó, Salto de Pirapora e Votorantim. Os gestores municipais da área de turismo dessas cidades, com o objetivo de fomentar o desenvolvimento do turismo regional de forma integrada, formam o Conselho Regional de Turismo História & Aventuras (CRETHA). As características turísticas de Sorocaba já foram explicitadas anteriormente no presente documento, então será apresentado na sequência um breve resumo acerca do turismo nas demais cidades supracitadas.

Araçoiaba da Serra, em tupi, “lugar onde o sol se esconde”, é tida por muitos como um dos melhores climas do país. A cidade passou a ser conhecida por suas riquezas e belezas naturais, atraindo inúmeros visitantes à procura de descanso e lazer. Sua área rural, onde se localizam hotéis-fazenda, haras, trilhas e sítios preparados para o turismo rural, proporciona experiências genuínas com a natureza e as tradições culturais. Araçoiaba da Serra ocupa, em toda sua extensão, uma bela campina, pequenos vales e longos horizontes cortados por ribeirões que enaltecem a paisagem vista de cima, a bordo de um balão, um dos atrativos do turismo de aventura. Ademais, o Morro Araçoiaba, que dá o nome à cidade, abriga um dos maiores atrativos turísticos que une os municípios da Região Turística História & Aventuras: a Floresta Nacional de Ipanema (FLONA).

A história de Iperó está marcada por eventos históricos e econômicos de relevância nacional, como as expedições em busca de ouro durante o Ciclo



das Bandeiras e o encontro de jazidas de magnetita e óxido de ferro, que resultaram na construção da primeira fábrica de ferro do Brasil: a Real Fábrica de Ferro São João de Ipanema, localizada na Fazenda Ipanema. Após a desativação da fábrica, o local foi preservado na Unidade de Conservação Floresta Nacional de Ipanema, que mantém o sítio histórico contendo os Altos Fornos e as edificações da fábrica. A Floresta Nacional de Ipanema, que permite o acesso público à Unidade de Conservação, guarda em suas áreas a memória da participação do Brasil, desde a Colônia até o Império, por meio de setores que recebem nomes relacionados aos acontecimentos históricos e culturais que moldaram a região. Exemplos disso são as trilhas Afonso Sardinha e o Monumento a Varnhagen, entre outros atrativos voltados para o ecoturismo.

Salto de Pirapora é um destino turístico em expansão, oferecendo suas belezas naturais e uma variedade de atividades ao ar livre. O cicloturismo é uma das modalidades que mais tem se desenvolvido na cidade e a ciclovia que conecta Sorocaba a Salto de Pirapora facilita o acesso de ciclistas, enquanto a área rural oferece várias trilhas que atraem os praticantes da atividade. Algumas propriedades rurais oferecem apoio aos ciclistas, com infraestrutura e serviços para os grupos. A cidade também abriga a Comunidade Quilombola do Cafundó, que é autossustentável, já recebe visitas de escolas de São Paulo e da Região Metropolitana de Sorocaba e está se estruturando para atender os turistas do cicloturismo, que buscam conhecer as tradições locais. Assim, o turismo surge como uma importante alternativa para aumentar as receitas e preservar a história e a cultura de Salto de Pirapora.

Votorantim contém uma malha hídrica densa e perene que deu origem a um dos principais atrativos da cidade, a Cachoeira da Chave ou “grande cascata branca” que em tupi significa o próprio nome de Votorantim. Outro destaque é a Represa de Itupararanga, onde acontecem atividades náuticas de esporte e lazer. No âmbito cultural, Votorantim promove a maior Festa Junina Beneficente do Estado de São Paulo e a Caminhada da Penha, procissão religiosa que leva fiéis à Capela da Penha, erigida há mais de 300 anos, na área rural.

“Cada uma das cidades da Região Turística História & Aventuras apresenta as suas singularidades e a junção de suas semelhanças entrelaçadas pela história desde o Brasil pré-colonial, das trilhas “Peabiru” habitadas pelos indígenas e usadas pelos colonizadores europeus nas expedições do Ciclo das Bandeiras, da formação dos povoados no leito ao redor do Morro Araçoiaba, da rota dos tropeiros e o comércio de muares, do marco na siderurgia Nacional com a instalação da Real Fábrica de Ferro São João de Ipanema, da floresta formada pela Mata Atlântica, da exuberância natural da grande cascata branca, a “Boturantim”, da via férrea tronco Estrada de Ferro Sorocabana conectando destinos regionais à Capital Paulista. A Região Turística soma as suas potencialidades históricas e naturais para a consolidação de uma região



primorosa para o desenvolvimento do turismo, incorporando os fatores variáveis de renda e da inserção de suas comunidades à cadeia produtiva do turismo, além da valorização e destaque de seus aspectos culturais” (CRETHA, 2019).

A governança do CRETHA é, portanto, um elemento chave no processo de desenvolvimento das atividades turísticas na Região História & Aventuras. Com a participação ativa de Sorocaba, o conselho promove ações conjuntas para fortalecer o turismo integrado na região, desenvolvendo estratégias que envolvem tanto a preservação do patrimônio histórico quanto o incentivo ao ecoturismo e ao turismo de aventura. O CRETHA busca, ainda, a articulação de políticas públicas, fomentando a cooperação entre os municípios, o setor privado e a sociedade civil, garantindo um desenvolvimento turístico sustentável e colaborativo. Dessa forma, Sorocaba exerce liderança no fortalecimento da identidade e da competitividade da região turística.

No âmbito metropolitano, Sorocaba desempenha um papel central no fortalecimento do turismo na Região Metropolitana de Sorocaba (RMS), atuando como um polo de atrações históricas, culturais, naturais e de negócios. Sua integração com os demais 26 municípios próximos fortalece a RMS como um destino turístico, criando um fluxo contínuo de visitantes e promovendo o desenvolvimento econômico e social da região. Sorocaba é, portanto, estratégica para o crescimento e a diversificação do turismo em toda a região.

## 4. DIAGNÓSTICO

O diagnóstico turístico é uma etapa fundamental na elaboração do Plano Diretor de Turismo (PDT) de Sorocaba, pois consiste em uma análise detalhada dos fatores que interferem na situação atual do turismo no município. Ele serve como base para a formulação de estratégias e ações que visam o desenvolvimento sustentável do setor durante o próximo triênio, atendendo às necessidades e potencialidades da cidade.

Esse processo contemplou o levantamento detalhado de informações sobre os principais componentes pertinentes, quais sejam: análise do potencial turístico, de acordo com infraestrutura turística, atrativos e recursos naturais e histórico-culturais; perfil dos turistas; infraestrutura de serviços, capacidade de atendimento e apoio; análise do mercado; aspectos econômicos e socioambientais; aspectos legais e legislação. Foram analisadas as informações coletadas no Inventário Turístico e na Pesquisa de Demanda Turística de Sorocaba, ambos documentos atualizados em 2024.





## 4.1 INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

Elaborado pela Divisão de Fomento ao Turismo da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, o Inventário Turístico de Sorocaba de 2024 contempla detalhadamente a infraestrutura e os equipamentos que atendem os turistas.

Para um melhor entendimento das propostas descritas neste Plano Diretor de Turismo, é sugerida a leitura do referido documento na íntegra. São apresentados resumidamente, a seguir, os principais elementos que fazem parte da oferta turística do município. As informações coletadas no Inventário Turístico foram aqui divididas em núcleos.

O estudo possibilitou maior conhecimento da infraestrutura e de seus principais recursos e atrativos turísticos. Também foram estudados os meios de acesso à Sorocaba, seu sistema de saúde, de educação, de comunicação e de segurança. Foram levantados os principais equipamentos e serviços turísticos como meios de hospedagem, bares e restaurantes, equipamentos de apoio como bancos, comércio, serviço médico emergencial e clínicas, entre outros. Essa identificação é de suma importância para o início do Planejamento Turístico da cidade.

### Atrativos Turísticos Naturais

- Parque Natural Municipal Corredores da Biodiversidade “Marco Flávio da Costa Chaves” – PNMCBIO
  - Parque Natural Municipal de Brigadeiro Tobias
  - Estação Ecológica “Bráulio Guedes da Silva”
  - Estação Ecológica “Governador Mário Covas”
  - Estação Ecológica Pirajibú
  - Parque da Água Vermelha “João Cândio Pereira”
  - Parque da Biquinha - “Zila Sisternas Fiorenzo”
  - Parque Natural Ouro Fino - “Paulo Pense Pereira”
  - Parque Natural “Chico Mendes”
  - Parque “Porto das Águas”
  - Jardim Botânico de Sorocaba “Irmãos Villas-Bôas”
  - Parque Zoológico Municipal “Quinzinho de Barros”
  - Parque do Paço Municipal
  - Parque dos Espanhóis
  - Parque Linear Ives Yoshiaki Ota
  - Parque das Águas “Maria Barbosa Silva”
  - Parque “Carlos Alberto Souza” (Campolim)
  - Parque “Kasato Maru”
  - Parque “Miguel Gregório de Oliveira”
  - Parque “Amadeo Franciulli”
  - Parque “Seicho-No-Iê”



- Parque “Maestro Nilson Lombardi”
- Parque “João Pellegrini”
- Parque “Santi Pegoretti”
- Área de Lazer “Amália Helena Bertelle Camargo”
- Área de Lazer “Pedro de Godoy”

### **Atrativos Turísticos Culturais**

- Paço Municipal (Palácio Dos Tropeiros)
- Palácio Brigadeiro Tobias (FUNDEC)
- Casarão de Brigadeiro Tobias )
- Estação Ferroviária da Estrada de Ferro Sorocabana
- Estação Doutor Calixto de Paula Souza
- Mercado Municipal
- Chalé Francês
- Palacete Scarpa
- Ponte da Rua XV de Novembro
- Cemitério da Saudade
- Capela Senhor do Bonfim – João de Camargo
- Capela do Divino
- Catedral Metropolitana “Nossa Senhora da Ponte”
- Igreja de Sant’Ana
- Mosteiro de São Bento
- Capela de Nossa Senhora Aparecida
- Capela da Imaculada Conceição – Capela de Inhayba
- Museu da Estrada de Ferro Sorocabana
- Museu Histórico Sorocabano
- Museu de Arte Contemporânea de Sorocaba (MACS)
- Teatro do Sesc
- Teatro “Armando Pannunzio” (Sesi)
- Teatro Municipal “Teotônio Vilela”
- Casa Aluísio de Almeida
- Casa da Espanha
- Centro de Tradições Gaúchas
- Monumento a Rafael Tobias de Aguiar
- Obelisco
- Canhões da Praça Arthur Fajardo
- Monumento ao Pelourinho
- Monumento à Baltazar Fernandes
- Monumento ao Tropeiro
- Monumento a Varnhagen
- Shopping Iguatemi Esplanada
- Shopping Granja Olga
- Shopping Cidade



- Pátio Cianê Shopping
- Sorocaba Shopping
- Shopping Panorâmico
- Jockey Club de Sorocaba

### **Equipamentos de recreação e lazer**

- Parque “Miguel Gregório De Oliveira”
- Parque “Amadeo Franciulli”
- Parque “Maestro Nilson Lombardi”
- Parque “João Pellegrini”
- Parque “Seicho-No-Iê”
- Área de Lazer “Amália Helena Bertelle Camargo”
- Área de Lazer “Pedro De Godoy”
- Estádio “Walter Ribeiro” - Centro de Integração Comunitário (CIC)
- Arena Sorocaba
- Karts
- Paintball
- Airsoft
- Escape Room

### **Eventos com potencial turístico**

- Carnaval
- Saint Patrick’s Day
- Pupamix
- Na Brasa Fest
- Mega Burger
- Arraiá do Amô
- Festival Planeta
- Meatstock
- Festa Julina
- Festa da Colônia Japonesa
- Metso Multicultural
- Rodeo Motorcycle
- Oktoberfest
- Festa à Fantasia
- Parada LGBTQIA+
- Febre – Festival e Conferência de Música
- Semana dos Tropeiros
- Romaria de Aparecidinha
- Festa das Nações
- Anime Arts



- Natal Fábrica dos Sonhos
- Natal Iluminado
- Marcha para Jesus

### **Meios de hospedagem**

Sorocaba possui 140 meios de hospedagem cadastrados na Secretaria da Fazenda, da Prefeitura Municipal de Sorocaba. Existem hotéis, motéis, pousadas, hostels e espaços explorados pelo aplicativo Airbnb. Aqui está a relação dos principais hotéis da cidade:

#### Hotéis

- All Inn Sorocaba
- Transamerica Executive Sorocaba
- Ibis Styles
- Novotel Sorocaba
- Hotel Plaza Inn
- Hotel Dan Inn
- Sorocaba Park Hotel
- Ibis Budget
- Ibis Hotel
- Éden Park Hotel
- Hotel Inter Plaza
- Hotel Ipanema
- Grand Hotel Royal
- Hotel Éden
- Hotel Cardum
- Golden Park Sorocaba & Convenções
- Scarpelli Palace Hotel
- Milano Hotel
- Sallimas Hotel
- Zurique Sorocaba Hotel
- Tulip Inn
- Nacional Inn

#### SPAs

- Spa São Pedro
- Spa Med Sorocaba
- Spa Sorocaba



## Serviços de alimentação

Em Sorocaba, há 3.658 estabelecimentos de alimentação cadastrados na Secretaria da Fazenda, da Prefeitura Municipal de Sorocaba. Aqui está a relação dos estabelecimentos melhor ranqueados segundo o site TripAdvisor, uma das mais importantes fontes de consulta dos turistas:

### Restaurantes

- Fior di Zucca Gastronomia
- Di Paolo Sorocaba
- Bona Parma
- La Doc Gastronomia
- Padovanella Ristorante
- Capolino Cucina Italiana
- Outback Steakhouse
- Applebee's
- Horse BBQ
- Parrillada El Tranvia
- Restaurante da Fazenda
- Restaurante Refazenda
- Coco Bambu
- Moqueca Caribe
- Praia do Sabugo
- Mundo Animal
- Kostela do Japonês
- Nativas Grill
- Costela é o Nome
- Tradição Urbana
- Chácara Santa Victoria
- Duo Bistrô
- Boi na Brasa
- O Laçador
- Costela & Cia
- Bumbu Bar e Restaurante
- Naomi Culinária Japonesa
- Izumi Culinária Japonesa
- Yoshi's Japanese Food
- Restaurante Tokyo-Ya
- Tomo Gastronomia Saudável
- Yosugiro Sushi
- Kaishi Sushi
- Kos Fresh Greek



### Pizzarias

- Pio Montes
- Donna Florinda Pizzaria Artesanal
- Micheluccio Pizzas
- Aspásia Pizzaria
- Super Pizza Pan

### Bares

- Botequim da Francisca
- Jack Pub Bar
- Bar do Argentino
- Bar do Giba
- Lucky Friends
- Café da Vila
- Old Kick Kustom Bar
- Santorini Lounge Bar
- Cervejaria Burgman
- Astuto Gastrobar

### Pastelarias

- Tammy Pastelaria
- Pastelaria da Sogra
- Huri Higa
- KanBan Pastelaria
- Pastelaria do Raffa
- Kojima

### Hamburguerias

- Johnny Rockets
- Donna Hamburgueria
- Columbia Burguers
- Dini's Burger
- The Rock Burguer's
- Big Jeff's
- Coalhada Burguer
- Oca Burger

### Padarias

- Padaria Real



- Carolina Pane & Gusto
- Padaria Santa Rosália
- Panini & Cia
- Panicenter
- Panificadora Capelli

#### Docerias

- Doce Veneno
- Colombina Dolceria
- Brumas Doceria

#### Cafeterias

- Santa Crema Café
- Caravellis Café & Co.
- Café com Gato
- Lavanda Café
- Oui!Chocolat Café e Doceria
- Santo Legado Café

#### Alimentação diferenciada

- Krep Brazil
- Quero Cookies
- Little Koppers Pie Shop
- Amorena Cuscuz

### **Espaços para eventos**

A cidade conta com uma variada oferta de ambientes para a realização de eventos corporativos e sociais. Há muitos buffets de festas infantis, auditórios e espaços específicos para a realização de eventos grandes. Abaixo, apresenta-se a relação dos principais espaços para eventos, sendo que alguns hotéis também oferecem esses ambientes, bem como alguns parques municipais.

- Monteiro Lobato
- Villa Pagliato
- Fazenda Pitangueiras
- Uzna
- Ipanema Clube
- Recreativo Campestre



- Palazzo Eventos
- Espaço La Bare
- Allegro
- Glamour Eventos
- Buffet Refazenda
- Dom Brunello
- Espaço Franclei
- Sherwood Eventos
- Auê Park
- Cubo Mágico Buffet Infantil
- Aquarela Park Buffet Infantil
- Floresta Convenções e Eventos
- Clube de Campo Sorocaba
- Alhambra Eventos
- Girafestas Eventos
- Giraclub
- Giraparque
- Parque Tecnológico de Sorocaba

### **Agências de viagem**

Segundo a Secretaria da Fazenda, há 301 agências de viagens cadastradas na cidade. Sorocaba não apenas possui agências especializadas em Turismo Receptivo, mas também todas as agências aqui instaladas possuem treinamento de qualidade para atendimento dos turistas. Há um curso técnico de Agenciamento de Viagens e 169 guias de turismo cadastrados no CADASTUR.

### **Serviços de transporte**

Além do transporte público municipal, o turista possui, à sua disposição, o serviço de táxi, aplicativos de transporte, transportadoras turísticas e locadoras de automóveis. Há 2 empresas privadas de táxi, que possuem atendimento 24 horas: a Sorotáxi e a RS Rádio Táxi. Além dessas empresas, há vários pontos de táxi espalhados pela cidade. Segundo a URBES, empresa de transporte urbano de Sorocaba, existiam 332 veículos cadastrados em outubro de 2024, cuja idade média é de 4 anos desde a fabricação.

Os turistas e munícipes podem optar pelos aplicativos de transporte que atendem todas as regiões da cidade. Os aplicativos podem ser baixados nos smartphones com sistema operacional Android e IOS. Os mencionados ofertam o serviço de transporte por meio de motoristas cadastrados com seu próprio veículo. Hoje, há três aplicativos que oferecem esse tipo de serviço na cidade: o UBER, o 99 e o InDrive.





Segundo levantamento feito pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Sorocaba dispõe de 102 empresas, devidamente regulamentadas, que oferecem serviços de locação e fretamento de veículos.

### **Comércio diferenciado / turístico**

Sorocaba possui dois estabelecimentos que vendem objetos e alimentos que remetem às características culturais do município. O Lenda Viva, que fica no Shopping Panorâmico, vende pedras semipreciosas e é procurado por turistas internacionais. Já no Mercado Municipal, que fica na região central, turistas podem obter produtos típicos e lembranças com o nome da cidade.

Os visitantes também podem encontrar objetos artesanais e de recordação nas Feiras de Artesanato que acontecem nas praças públicas de Sorocaba, assim como na Casa do Artesão, localizada no Pátio Cianê Shopping.

### **Serviços de informação turística**

A nova Casa do Turista foi inaugurada em dezembro de 2020, com localização estratégica na Av. Dom Aguirre, uma das principais vias da cidade e com acesso fácil e direto a partir da Rodovia José Ermírio de Moraes (SP - 075). Aberta todos os dias, a casa é um local de apoio não apenas para o visitante ou turista na cidade de Sorocaba, mas também para o morador local que busca atividades e espaços de entretenimento e lazer na cidade. Vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo - SEDETUR, se enquadra na categoria de “Centro de Atendimento ao Turista” e é o principal ponto de informações turísticas da cidade, oferecendo folders, mapas, materiais de consulta e informações sobre atrativos turísticos e infraestrutura turística. A edificação conta com acesso gratuito à internet, sala de atendimento ao público, fraldário, banheiros (masculino, feminino e PCD) e espaço destinado a reuniões. Aliás, a Casa do Turista é também o local das frequentes reuniões do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR).

Há, ainda, um serviço de informações turísticas que estão disponíveis em um site exclusivo da Divisão de Fomento ao Turismo da Prefeitura de Sorocaba, o qual pode ser acessado através do link: <http://turismo.sorocaba.sp.gov.br/>. Existem, também, contas nas redes sociais, sendo elas, respectivamente: página oficial no Facebook por meio do link <https://www.facebook.com/visitesorocaba> e página do Instagram [https://www.instagram.com/visitesorocaba\\_](https://www.instagram.com/visitesorocaba_). Sorocaba possui uma rede de internet gratuita e disponível para os turistas através de acessos espalhados por mais de 100 pontos por toda cidade, inclusive em locais de parada do transporte



público e nos ônibus que circulam pela cidade.

### **Demais serviços relevantes**

A cidade de Sorocaba conta com inúmeros outros serviços relevantes ao pleno atendimento da demanda turística, tais como agências e postos de serviços bancários. Dentre eles, estão grandes bancos como Bradesco, Itaú, Caixa Econômica Federal e Banco do Brasil. Além de bancos, os turistas conseguem usar os serviços das Casas Lotéricas e dos caixas dos Bancos 24 horas.

Sorocaba tem também uma ótima oferta de concessionárias, lojas de autopeças, borracharias e mecânicas para veículos de passeio, caminhões e motocicletas, para o caso de algum turista ter um imprevisto quando estiver na cidade. Há, ainda, vários postos de combustíveis distribuídos pelo município. Os turistas podem encontrar as principais bandeiras como Petrobrás (BR), Shell e Ipiranga, e possuem a opção de abastecer nos postos localizados em hipermercados.

No que se refere a serviços médicos e emergenciais, a cidade possui uma excelente infraestrutura de saúde contando com: 3 UPA's (Unidades de Pronto Atendimento); 8 PA's (Pronto Atendimento), sendo que a maioria deles também fazem atendimento de UBS (Unidade Básica de Saúde); 32 UBS distribuídas pela cidade; 3 hospitais públicos com funcionamento 24 horas; 6 hospitais privados com funcionamento 24 horas; 1 Banco de Olhos de Sorocaba (BOS). Entre os hospitais, 6 contam com maternidade e dentre eles, 2 são públicos. Há, também, os serviços oferecidos pelos Bombeiros e pelo SAMU (Serviço de Atendimento Móvel de Urgência). Sorocaba possui centros de referência, como o Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil (GPACI) e o Banco de Olhos de Sorocaba (BOS), que atendem pacientes de todo o Brasil. Existe, ainda, uma grande rede de farmácias e clínicas médicas, odontológicas e veterinárias.

Sorocaba possui ampla rede de comunicação, contando com 9 emissoras de rádio com sede na cidade, recebendo também o sinal de diversas emissoras de cidades próximas, tais como a Jovem Pan (Rádio Ipanema) FM, Rádio Antena 1 e a Cantate FM, todas de Votorantim, além de cidades mais distantes, como a Dumond FM, de Jundiaí. Atualmente, podem ser encontradas, em Sorocaba, 4 emissoras de TV com sinal aberto, sendo elas: a TV TEM (afiliada da Rede Globo), a TV Sorocaba (afiliada do SBT), a Rede Record – Sorocaba (afiliada da Rede Record) e a Rede Bandeirantes (afiliada da Bandeirantes). Com 3 editoras instaladas no município, o jornal impresso ainda ocupa um lugar relevante como meio de comunicação. Alguns trazem, em seu formato, cadernos especializados em economia, negócios, desportos entre



outros. Sorocaba conta, ainda, com a circulação dos principais jornais do país, entre eles a Folha de São Paulo e o Estadão, que podem ser adquiridos em quase todas as bancas de jornal. O município é atendido pelas mais conhecidas operadoras de telefonia fixa e móvel, tais como Vivo, Claro e Tim, bem como provedores de acesso à internet. Hoje, há 12 agências de correio instaladas na cidade.

Ainda no âmbito da comunicação, existe acesso público e livre à internet através da Infovia, uma rede de mais de 480 km de fibra óptica interligando a cidade e que atende todas as regiões. Qualquer turista ou munícipe tem conexão rápida e de qualidade com mais informação, diversão e compartilhamento virtual. A navegação pela rede pode ser feita através de várias plataformas, podendo ser notebooks, tablets, smartphones ou qualquer outro dispositivo que se conecte à rede Wi-Fi, bastando apenas um simples cadastro para acesso.

### **Infraestrutura básica**

Para garantir o acesso à água potável e saneamento, Sorocaba usufrui do Serviço Autônomo de Água e Esgoto - SAAE, uma autarquia, criada em 1965, que administra e distribui toda a rede de água e esgoto da cidade. Levando água tratada a mais de 99% dos imóveis existentes, Sorocaba possui hoje um dos melhores sistemas de abastecimento de água do país. A cidade possui três Estações de Tratamento de Água (ETA) localizadas nos bairros Cerrado, Éden e Vitória Régia. Possui 43 centros de distribuição e 67 reservatórios que podem armazenar cerca de 106 milhões de litros de água. As principais fontes de captação são as represas do Clemente e do Itupararanga, que fornecem cerca de 80% da água captada; o restante vem da represa de Ipaneminha, do córrego Pirajibu-Mirim e do Rio Sorocaba.

A taxa de abastecimento de água do município em 2024 é de mais de 99% dos imóveis existentes, de acordo com o Serviço Autônomo de Água e Esgoto (SAAE). Com relação ao esgoto sanitário, a taxa é de 97,5%. A distribuição de água abrange cerca de 2.100 quilômetros de tubulações, sendo que o SAAE dispõe de equipes especializadas e equipamentos para operar 24 horas por dia. Os 67 reservatórios de armazenamento, que juntos somam aproximadamente 105,6 milhões de litros, incluem estruturas térreas e elevadas para atender às necessidades específicas de cada local.

Sorocaba realiza a coleta de resíduos sólidos e a respectiva taxa é de aproximadamente 99%, com 100% do lixo domiciliar e comercial sendo destinado a locais adequados. Em média, na cidade, são geradas 500 toneladas de lixo domiciliar por dia, e a coleta é realizada pela Prefeitura Municipal através da empresa CNSA (Consórcio Novo Sorocaba Ambiental), que percorre



mensalmente uma área de 120 mil km, onde estima-se que cerca de 99,9% dos habitantes são beneficiados por este serviço. Nos dias de hoje, aproximadamente 221 coletores trabalham na coleta dos resíduos, por meio do uso de 26 caminhões compactadores e 3 caminhões carroceria. Além da coleta, a empresa promove ações educativas para orientar os munícipes em relação ao descarte dos lixos domiciliares, como a preparação e embalagem para a coleta.

## 4.2 PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

Parte integrante deste Plano Diretor de Turismo (PDT), o estudo de demanda turística de Sorocaba pode ser consultado na íntegra em volume à parte, o qual é denominado “Pesquisa de Demanda Turística”. É apresentado, a seguir, um resumo com as informações mais relevantes, a fim de facilitar o entendimento do leitor.

Pesquisar a demanda turística de um lugar é essencial para fazer um diagnóstico, entender a necessidade local, conhecer os perfis dos visitantes e obter um panorama do turismo para, então, desenvolver o planejamento do setor. Com as informações obtidas por meio da referida pesquisa, desde a compreensão da idade e gênero dos visitantes até as atrações que eles visitam e suas percepções sobre a infraestrutura da cidade, ações estratégicas podem ser tomadas com base na realidade da cidade e da indústria do turismo local.

A pesquisa de demanda foi realizada em 2024, não apenas com a finalidade de manter sua atualização anual, mas também para compor e embasar a revisão deste PDT de Sorocaba de 2024. Sua aplicação foi realizada pela equipe da Divisão de Fomento ao Turismo da Prefeitura de Sorocaba em parceria com a rede hoteleira.

### OBJETIVO PRINCIPAL

Revelar o perfil dos turistas, as características de suas viagens e as avaliações desses visitantes sobre a infraestrutura, os serviços e os equipamentos turísticos da cidade de Sorocaba.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entender o perfil dos turistas que visitam a cidade, identificando faixa etária, gênero, gasto médio e meio de transporte utilizado, entre outros fatores;



- Compreender os motivos que levam as pessoas a visitarem Sorocaba, a fim de elaborar estratégias e planos de promoção;
- Obter opiniões desse público sobre a satisfação com suas experiências na cidade, assim como a respeito da infraestrutura local, atrativos e equipamentos turísticos;
- Acompanhar a perspectiva geral do turismo, de forma a fornecer instrumentos para a criação de planos e ações específicas para o panorama atual

## METODOLOGIA

Para a estruturação da pesquisa de demanda turística, foi utilizada a metodologia de pesquisa quantitativa, realizada por meio da coleta de dados obtidos nas respostas aos questionários aplicados presencialmente junto aos turistas.

Os locais de aplicação escolhidos foram o zoológico municipal, dada a sua importância e atratividade para os turistas, a rodoviária da cidade, tendo em vista o fluxo diário de moradores de outras cidades e, por fim, a rede hoteleira de Sorocaba, com a participação de 9 hotéis.

A primeira questão visava identificar o local de origem do entrevistado, como forma de validação, uma vez que o formulário a ser aplicado era específico para turistas. Ao final, todos os formulários foram transcritos de forma online, para organização das respostas, tabulação e preparo de planilhas.

Foram contabilizados um total de 407 questionários no período de maio a julho de 2024. As entrevistas foram distribuídas entre os locais selecionados da seguinte maneira: 34% foram aplicadas na Rodoviária, 32% foram feitas no Zoológico e 34% foram aplicadas nos hotéis sorocabanos.

## CONCLUSÃO

Os resultados completos deste estudo são apresentados no documento denominado Pesquisa de Demanda Turística de Sorocaba de 2024. De maneira resumida, é possível concluir que a maior parte dos turistas tem idade entre 30 e 45 anos, com leve maioria do gênero feminino, vêm desacompanhados e permanecem por um curto período na cidade. Cerca de um terço dos turistas de Sorocaba se enquadra no segmento de Turismo de Negócios que, além de representar a maior fatia do mercado, está em crescimento. Praticamente metade dos visitantes de Sorocaba se hospedaram na cidade, dentre os quais a



maioria optou pelos serviços da rede hoteleira. Os turistas utilizam, predominantemente, carro ou ônibus, dado que as rodovias são o principal meio de acesso. Considerando que o principal emissor de turistas para a cidade de Sorocaba é o próprio estado de São Paulo e que, muitas vezes, as permanências são curtas, pouco mais da metade dos gastos médios não ultrapassaram R\$100,00 por dia, por pessoa. A forma pela qual os visitantes tiveram conhecimento da cidade para se tornar seu destino foi diversificada, desde quem mora em cidades próximas até aqueles que já haviam morado em Sorocaba anteriormente. Outra forma importante e muito mencionada pela qual Sorocaba se tornou conhecida foi através do trabalho.

Os turistas, majoritariamente, consideram que a cidade possui uma boa infraestrutura, especialmente em relação aos meios de hospedagem, rodovias, restaurantes, comércio, bares, receptivo e serviços essenciais, quesitos estes com boa avaliação geral. Mesmo contando com toda essa infraestrutura, muitos turistas relatam que a cidade mantém um ambiente acolhedor e típico de cidades do interior. Por outro lado, estacionamentos, segurança e sanitários públicos são os pontos a serem melhorados. Verifica-se que a expectativa dos turistas já era, em sua grande maioria, boa ou excelente. Após a visita, além de muitos confirmarem sua opinião anterior, houve um aumento significativo daqueles que classificaram a cidade como excelente. Esse pode ser apontado como o principal indicador de satisfação sobre a experiência turística.

Muitos turistas não conhecem a maioria dos atrativos oferecidos pela cidade, excetuando-se, para a maioria, o Zoológico Municipal. Uma maior divulgação poderia alavancar esse grau de conhecimento e uma ampliação da visitação de atrativos já ofertados poderia gerar um aumento do tempo de permanência e a necessidade desses turistas se hospedarem na cidade, incrementando, conseqüentemente, seu gasto diário. É possível, também, a formatação de produtos turísticos para oferecer aos visitantes de Sorocaba, com o intuito de explorar um grande potencial, por exemplo, de Turismo de Saúde, Turismo Cultural e Turismo Industrial, entre outros.

Considerando que Sorocaba é sede da Região Metropolitana, a qual representou a origem de aproximadamente um terço dos turistas, há demanda e grandes oportunidades para Sorocaba contribuir com o desenvolvimento turístico regionalizado, alinhando-se às cidades vizinhas no que se refere ao planejamento de turismo.

## 5. PROGNÓSTICO

Este capítulo trará a análise de pontos fortes e uma previsão de tendências, potencialidades a desenvolver e necessidades de aprimoramento no



que se refere ao turismo em Sorocaba nos próximos anos. O prognóstico turístico, portanto, é uma etapa importante para o planejamento estratégico, buscando antecipar o futuro do setor e considerando variáveis econômicas, sociais, culturais e ambientais, entre outras. Como ferramenta, foi utilizada a Análise SWOT para a identificação dos pontos fortes e fracos, bem como das oportunidades e ameaças relativas ao desenvolvimento do Turismo em Sorocaba. O prognóstico serve, portanto, como base para que o Plano Diretor de Turismo seja mais assertivo ao estabelecer programas e diretrizes, os quais serão contemplados mais adiante neste PDT, considerando a viabilidade de execução ao longo do tempo e alinhando as expectativas de todos os stakeholders. Para Beni (1998), o prognóstico procura visualizar o futuro com base no conhecimento da realidade, para uma futura proposição de diretrizes.

Neste capítulo, serão apresentados os resultados obtidos nas reuniões da Comissão de Revisão do Plano Diretor de Turismo e nas reuniões ordinárias do Conselho Municipal de Turismo.

Para a elaboração do presente prognóstico, foram realizadas quatro reuniões da Comissão de Revisão do Plano Diretor, formada por membros do Conselho Municipal de Turismo de Sorocaba. Todas as ações e diretrizes foram aprovadas posteriormente nas Reuniões Ordinárias do COMTUR.

## Figura 2 – Reuniões da Comissão de Revisão do Plano Diretor de Turismo



Fonte: Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, 2024.

Nas referidas reuniões, foram apresentadas e discutidas as atuais diretrizes e ações constantes no PDT, com sugestões de exclusão daquelas concluídas, ou não mais aplicáveis, bem como pedido de adição de ações que foram consideradas pertinentes. Algumas apenas tiveram mudanças em sua redação. Tais ações foram levadas ao conhecimento e aprovação dos demais membros do COMTUR, nas reuniões ordinárias.

Já na audiência pública, que contou com os membros do COMTUR, bem como demais presentes da população geral, foram apresentadas as ações discutidas e aprovadas nas reuniões ordinárias.



**Tabela 2 – Cronograma das reuniões e da audiência pública**

<b>1ª Reunião da Comissão</b>	<b>Local</b>	<b>Data</b>
Alinhamento geral	Casa do Turista	03/07/2024
<b>139ª Reunião Ordinária do COMTUR</b>	<b>Local</b>	<b>Data</b>
Apresentação do cronograma de revisão	Casa do Turista	03/07/2024
<b>2ª Reunião da Comissão</b>	<b>Local</b>	<b>Data</b>
Análise SWOT	SENAC Sorocaba	12/08/2024
<b>140ª Reunião Ordinária do COMTUR</b>	<b>Local</b>	<b>Data</b>
Apresentação e aprovação da análise SWOT	Casa do Turista	21/08/2024
<b>3ª Reunião da Comissão</b>	<b>Local</b>	<b>Data</b>
Revisão das diretrizes	Casa do Turista	06/09/2024
<b>141ª Reunião Ordinária do COMTUR</b>	<b>Local</b>	<b>Data</b>
Apresentação e aprovação parcial das diretrizes	Casa do Turista	18/09/2024
<b>4ª Reunião da Comissão</b>	<b>Local</b>	<b>Data</b>
Revisão das diretrizes	Casa do Turista	09/10/2024
<b>142ª Reunião Ordinária do COMTUR</b>	<b>Local</b>	<b>Data</b>
Apresentação e aprovação das diretrizes	Casa do Turista	16/10/2024
<b>Audiência pública</b>	<b>Local</b>	<b>Data</b>
Apresentação e aprovação do PDT	Salão de Vidro do Paço Municipal	13/11/2024





**Figura 3 – Audiência pública no Salão de Vidro do Paço Municipal**



Fonte: Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, 2024.

**Tabela 3 - Pontos Fortes X Pontos Fracos**

Pontos Fortes	Pontos Fracos
COMTUR atuante	Pouca exploração da história
Cenário atual da cidade	Ausência de um centro de convenções
Boa localização	Não ter uma identidade no artesanato
Participação na Região Metropolitana de Sorocaba (RMS), que traz mais força e opções de turismo	Pouca exploração do turismo regional (ex: Flona e Represa)
Natureza	Falta de valorização da cultura local



Feira noturna nos parques	Má conservação de alguns prédios antigos
Zoológico	Falta de acessibilidade na cidade, no geral
Feira de artesanato e empreendedorismo na área	Falta de capacitação de mão de obra qualificada
Crescente aumento nos eventos da cidade	Sinalização turística
Boa infraestrutura pública, destacando as ciclovias, o BRT e parques (especialmente Parque das Águas)	Falta de interlocução com outros COMTUR's da RMS, para se divulgarem e criarem algum produto
Opções de rede hoteleira	Baixo investimento em educação para o turismo
Grande variedade de restaurantes	Infraestrutura de saúde não está comportando o aumento populacional
Receptividade dos sorocabanos	Falta de comunicação das ações, que não chegam ao público
História da cidade	Falta de interesse da própria população em procurar entretenimento na cidade
Esforço real de melhorar a cidade	Articulação de parcerias entre setor público x privado, associações e entidades
Opções de locomoção (ônibus, BRT, patinete, bicicleta)	Falta uma recordação típica da cidade, como um prato típico ou souvenir
Clima	Estacionamento, muita zona azul, com problema no aplicativo
Perfil da cidade, ser uma metrópole e, ao mesmo tempo, oferecer atividades em áreas rurais	Educação no trânsito, o que dificulta a mobilidade urbana
Passeios de trem que já estão sendo realizados	
Ótimo comércio e indústria	
Variedade de entretenimento	



Diversidade de atrativos	
Rede de saúde, destacando-se o BOS (Banco de Olhos de Sorocaba)	

Sorocaba apresenta um conjunto de pontos fortes que contribuem significativamente para o seu desenvolvimento turístico, destacando-se pela atuação eficiente do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), um órgão fundamental para garantir a articulação entre os diversos setores envolvidos. O COMTUR facilita a gestão integrada e a execução de políticas públicas que visam o crescimento do setor, coordenando esforços entre governo, empresas e comunidade.

O cenário atual da cidade é de um crescimento acelerado e dinâmico, refletindo em melhorias significativas em infraestrutura e serviços. Esse progresso torna a cidade um ambiente promissor para o turismo, com uma localização estratégica que facilita o acesso não só a São Paulo, mas também às cidades vizinhas da Região Metropolitana de Sorocaba (RMS), ampliando as possibilidades de fluxos turísticos de diferentes localidades.

Sua inserção na RMS fortalece ainda mais a cidade, proporcionando sinergias com outras localidades e ampliando a oferta de atrações turísticas. A cidade conta também com uma natureza privilegiada, com áreas verdes e recursos naturais que proporcionam atividades ao ar livre, como caminhadas e observação de aves, o que agrega valor à experiência turística.

Entre as atrações sorocabanas, destaca-se o Zoológico Municipal Quinzinho de Barros, um ponto turístico popular que atrai tanto moradores quanto visitantes, especialmente aqueles que buscam atrações educativas e familiares. Além disso, as feiras noturnas realizadas em parques oferecem uma oportunidade de compras e lazer para os turistas e a população local.

A cidade já realiza feiras de artesanato e empreendedorismo, com potencial de crescimento ainda maior. O número crescente de eventos de diversos portes e segmentos tem atraído turistas de diferentes perfis, gerando novos fluxos turísticos e ampliando a visibilidade da cidade como destino turístico.

A infraestrutura pública da cidade é outro ponto positivo, com destaque para os sistemas de transporte público como ônibus, BRT, ciclovias e uma ampla rede de parques, que proporcionam conforto e acessibilidade tanto para moradores quanto para turistas. A rede hoteleira da cidade é diversificada e atende aos diferentes perfis de visitantes, enquanto o setor de serviços e os inúmeros e variados tipos de restaurantes são mais um elemento importante que fortalece o turismo.



A receptividade dos sorocabanos é um fator que contribui significativamente para a experiência positiva dos turistas, criando um ambiente amigável que favorece o retorno dos visitantes. Além disso, o patrimônio histórico da cidade, com museus, praças e outros atrativos culturais, enriquece a experiência turística, oferecendo opções para aqueles que buscam turismo cultural.

O esforço contínuo de modernização e melhoria da cidade também é um ponto forte, com ações focadas em melhorar a qualidade de vida, infraestrutura e acessibilidade, o que beneficia tanto os turistas quanto a população local. O sistema de transporte público, com uma variedade de opções como ônibus, BRT, patinetes e bicicletas, facilita a locomoção dentro da cidade, oferecendo aos turistas maior praticidade e conforto durante a permanência.

A cidade combina características de uma metrópole com atividades em áreas rurais, permitindo aos turistas a vivência de um destino urbano, ao mesmo tempo em que oferece a tranquilidade das áreas verdes e naturais. A introdução de passeios de trem, uma opção de lazer e cultural, também contribui para diversificar a oferta de experiências turísticas na cidade.

Além de sua força econômica, com um comércio e indústria robustos, Sorocaba também se destaca pela variedade de entretenimento oferecida, desde atrações culturais e esportivas até opções de lazer e recreação, que atendem aos mais diferentes interesses. A diversidade de atrativos culturais, históricos e turísticos permite que a cidade se apresente como um destino multifacetado, capaz de agradar a diferentes tipos de turistas.

Sorocaba conta, também, com uma rede de saúde bem estruturada, o que garante aos turistas a segurança e a tranquilidade de um atendimento médico de qualidade, caso necessário. O Hospital BOS (Banco de Olhos de Sorocaba), que recebe até turistas de outros estados, é um exemplo da infraestrutura de saúde de excelência, proporcionando um atendimento de alto nível e impactando positivamente o turismo de saúde.

Por fim, vale salientar que Sorocaba tem se destacado como um importante polo para o turismo de negócios, alavancado pela excelente infraestrutura de um parque industrial diversificado e consolidada rede de comércio e serviços que atende toda a Região Metropolitana de Sorocaba. Atualmente, o segmento já representa mais de um terço dos turistas que visitam a cidade.

Em conjunto, todos esses pontos fortes demonstram que o município possui uma infraestrutura sólida, uma rica oferta de atrativos turísticos e uma comunidade receptiva, fatores que contribuem significativamente para o desenvolvimento e crescimento do setor turístico, consolidando Sorocaba como um destino turístico de destaque na esfera regional.



Por outro lado, Sorocaba também enfrenta desafios que limitam seu pleno potencial e as fraquezas precisam ser trabalhadas por meio de projetos consistentes e focados em resultados para garantir um desenvolvimento turístico sustentável.

Um dos pontos fracos é a pouca exploração da história da cidade, que possui um rico patrimônio cultural, mas que ainda não é plenamente valorizado ou promovido. É necessário difundir mais iniciativas para divulgar as origens, marcos históricos e a riqueza da trajetória sorocabana, de forma a não limitar o apelo cultural da cidade e não impedir que o turismo histórico se desenvolva de forma mais significativa.

Outro aspecto crítico é a ausência de um centro de convenções, o que restringe a cidade no que diz respeito ao turismo de negócios. Sem um espaço moderno e adequado para sediar grandes eventos, congressos e feiras, o município perde a oportunidade de atrair mais eventos corporativos que poderiam não só gerar receitas significativas, mas também impulsionar cada vez mais o desenvolvimento econômico local e a visibilidade de Sorocaba.

A falta de uma identidade no artesanato também é uma fraqueza importante. Embora o artesanato local esteja presente em Feiras e atuante junto ao COMTUR, ele carece de uma marca própria que o destaque no mercado turístico. A ausência de estratégias para promover os produtos artesanais e a falta de uma identidade consolidada dificultam a exploração desse setor como um atrativo turístico, impedindo que ele se torne um elemento marcante para o município.

No que diz respeito aos recursos naturais, a pouca exploração do turismo regional, especialmente nas áreas da Floresta Nacional de Ipanema (FLONA) e da Represa de Itupararanga, é um ponto negativo. Apesar do grande potencial dessas atrações naturais, a Região Turística História & Aventuras não tem investido o suficiente na promoção e integração desses espaços à oferta turística. A falta de iniciativas para tornar esses locais mais acessíveis e atraentes reduz a diversificação das opções turísticas nesse segmento.

A falta de valorização da cultura local é outro aspecto que impacta negativamente o turismo. Embora a cidade possua uma cultura muito rica, ela ainda não é suficientemente promovida ou integrada à experiência turística. A desconexão entre as tradições culturais e as ofertas turísticas impede que os visitantes se aprofundem na identidade local, limitando a profundidade da experiência dos visitantes.

Além disso, alguns prédios antigos, que representam o patrimônio da cidade, poderiam estar melhor conservados. Faz-se necessário concentrar os esforços para preservar e requalificar esses imóveis históricos para estimular o interesse de turistas que buscam atrações culturais autênticas.



A falta de acessibilidade, de maneira geral, é uma questão que afeta a experiência para um turismo mais inclusivo. Apesar de a cidade contar com inúmeras opções de transporte, muitas áreas ainda não são adequadas para garantir a mobilidade e a inclusão de todos os visitantes, o que poderia desestimular potenciais turistas.

Outro ponto de atenção é a falta de capacitação de mão de obra qualificada. A cidade enfrenta a carência de profissionais bem treinados no setor turístico, o que limita um crescimento ainda maior das atividades turísticas em Sorocaba. Para melhorar a experiência do turista e garantir serviços de excelência, é crucial investir em programas de capacitação e qualificação profissional para aqueles que trabalham diretamente com o turismo.

Embora, nos dias de hoje, a grande maioria dos turistas transite pelas cidades utilizando-se de aplicativos para telefones celulares, a sinalização turística carece de um incremento, o qual seria de grande valia para garantir uma navegação mais intuitiva e para melhorar a experiência dos visitantes do município.

A falta de interlocução entre os Conselhos de Turismo das cidades da Região Metropolitana de Sorocaba compromete a promoção dos destinos de forma conjunta. Assim, a ausência de parcerias com outros municípios da RMS impede a criação de produtos turísticos integrados e a divulgação do destino em uma escala mais ampla. A cooperação entre as cidades poderia ampliar a oferta de experiências turísticas e atrair mais visitantes.

Além disso, a falta de investimento em educação para o turismo prejudica a conscientização sobre a importância do setor. É preciso desenvolver programas educacionais significativos voltados para o turismo, ampliando a formação de uma cultura local que valorize o potencial turístico da região, tanto entre a população quanto entre os profissionais da área.

A Comissão de Revisão do COMTUR para o presente PDT apontou, como ponto de atenção, que a infraestrutura de saúde não está comportando o aumento populacional, o que pode influenciar no atendimento de turistas em situações de emergência. É importante garantir a confiança dos visitantes da cidade como um destino seguro.

A falta de uma maior comunicação das ações turísticas é outro aspecto importante. Muitas iniciativas e ofertas turísticas não são suficientemente divulgadas, o que impede que os turistas, tanto os potenciais quanto os já presentes, conheçam toda a variedade de opções de lazer, cultura e entretenimento que Sorocaba oferece.

Outro desafio é o desinteresse da própria população em procurar entretenimento na cidade, o que reflete uma falta de engajamento com as



atrações locais. Seria importante um incentivo mais forte para que os próprios moradores aproveitem as ofertas turísticas sorocabanas, maximizando o impacto do turismo local, que poderia gerar mais movimentação econômica e um senso de pertencimento e valorização.

A articulação de parcerias entre o setor público e privado, bem como com associações e entidades, ainda tem muito potencial para incremento. Uma colaboração mais eficaz entre todos os setores facilitaria a implementação de projetos turísticos que poderiam impulsionar a cidade como destino e gerar resultados positivos para a economia local.

A falta de uma recordação típica da cidade também representa uma lacuna, já que não há um souvenir ou marca representativa que funcione como uma lembrança para os turistas. Isso limita a possibilidade de criar um vínculo afetivo com os visitantes, que poderiam levar para casa um item que representasse a experiência de visitar Sorocaba.

Finalmente, o sistema de estacionamentos poderia ser ampliado e aperfeiçoado e o sistema de zona azul foi apontado como um ponto a ser melhorado. Dificuldades ao estacionar podem proporcionar um impacto negativo na experiência do visitante, influenciando na percepção da cidade como um destino acessível. A educação no trânsito também precisa de melhorias, já que a falta de conscientização da população sobre as normas de trânsito contribui para congestionamentos e dificultam a mobilidade urbana, afetando tanto a própria população quanto os turistas.

Esses pontos fracos precisam ser abordados de maneira estratégica para que Sorocaba se torne um destino turístico ainda mais atrativo, eficiente e sustentável, oferecendo uma experiência de qualidade para os visitantes e melhorando a infraestrutura e os serviços para a população local.

**Tabela 4 – Oportunidades X Ameaças**

Oportunidades	Ameaças
Novos investimentos na cidade, a exemplo do Parque Aquático	Economia global
Investimento do governo estadual/federal no trem Sorocaba-São Paulo	Estopim de guerras, que podem afetar outros países, inclusive o Brasil
Futuros voos comerciais no aeroporto, além dos investimentos que já estão sendo feitos. Exemplo, a ampliação do aeroporto Sorocaba e do Catarina.	Baixa remuneração do receptivo; não há reconhecimento ou investimento em qualidade de atendimento



Duplicação da Raposo Tavares	Catástrofe de saúde pública
Sorocaba se tornar MIT	Mobilidade urbana
Exploração do Parque Tecnológico de Sorocaba	Catástrofe ambiental, a exemplo de enchentes
Retomada do roteiro gastronômico	Abandono da Sorocabana
Rota “Caminhos da Marquesa”	Polarização política
Explorar a cultura local	Concorrência das cidades próximas
Rio Sorocaba	Descontinuidade de projetos e processos por mudança na gestão política
Construção da nova rodoviária, com aumento das companhias de ônibus	Influência da religião na política (poder público deve ser isento)
Pequenos investimentos em parques, como banheiros e refletores	Problema com segurança pública, principalmente pelo aumento populacional
Turismo esportivo, colocando a cidade no calendário esportivo (ex. Crossfit, MMA, boxe, corrida de rua, etc.)	
Parceria e divulgação com cidades emissoras	
Fomentar o turismo religioso	
Converter Brigadeiro Tobias como Distrito Turístico	
Investimento em arte urbana	
Turismo Ferroviário	
Regionalização	

A cidade de Sorocaba apresenta diversas oportunidades estratégicas para ampliar e diversificar sua oferta turística, aproveitando os recursos naturais, culturais e as tendências atuais de mercado. Um dos principais fatores para impulsionar o turismo local é a chegada de novos investimentos, como o exemplo do Parque Aquático, atualmente em fase de obtenção de licenças ambientais para início das obras. Esse empreendimento tem o potencial de atrair um público mais amplo, especialmente famílias e jovens, oferecendo uma alternativa de lazer e entretenimento que se soma às opções já existentes na cidade.





Além disso, o investimento no trem Sorocaba-São Paulo representa uma oportunidade para aumentar o fluxo de visitantes. Mais um aporte financeiro importante foi anunciado recentemente pelo Governo do Estado de São Paulo, através do Programa de Turismo Ferroviário, o qual contempla a requalificação e a reativação dos trechos de Sorocaba-Votorantim e Sorocaba-Iperó. Com a melhoria da conectividade ferroviária, a cidade se tornaria ainda mais acessível para turistas da capital paulista, além de possibilitar a integração com outros destinos turísticos da região, criando uma rede de atrativos mais robusta.

A ampliação da conectividade aérea é outro ponto de destaque. Com a expansão do aeroporto de Sorocaba e a introdução de voos comerciais, a cidade se tornaria um destino acessível para turistas de diferentes regiões do Brasil e, eventualmente, internacionais através de conexões. Esse crescimento no setor aéreo facilita o acesso e amplia as perspectivas de um turismo mais diversificado e com maior alcance geográfico.

A duplicação da Rodovia Raposo Tavares será uma melhoria significativa na infraestrutura viária da região, proporcionando maior capacidade de tráfego e redução nos tempos de deslocamento. Isso permitirá que os turistas cheguem de forma mais rápida e confortável, não apenas da região, mas de outras partes do estado, tornando Sorocaba cada vez mais atrativa para viagens de lazer e negócios.

Uma grande oportunidade surge com a possibilidade de Sorocaba se tornar um Município de Interesse Turístico (MIT). Caso essa iniciativa seja concretizada, a cidade terá acesso a recursos financeiros e suporte técnico do governo estadual, o que ajudaria a desenvolver e promover projetos turísticos que elevem o município a um patamar mais alto de relevância no cenário estadual.

O Parque Tecnológico de Sorocaba representa uma oportunidade para consolidar a cidade como um polo de inovação e negócios. Com a criação de eventos e a área de convenções voltados para tecnologia e inovação, Sorocaba poderia atrair um crescente público corporativo e empresarial, ampliando ainda mais sua oferta de turismo de negócios. Ademais, a grande diversidade de indústrias apresenta potencial para receber técnicos e profissionais interessados em conhecer os processos de produção destas empresas, o que representa ótima oportunidade para desenvolver o turismo industrial.

No campo da gastronomia, Sorocaba tem a chance de retomar o seu roteiro gastronômico, com o objetivo de destacar e promover sua culinária local. A criação de novos festivais e eventos gastronômicos, como o exemplo do festival do feijão-tropeiro, pode atrair turistas interessados em experiências culinárias autênticas, além de fortalecer a economia local ao valorizar os restaurantes e mercados da cidade.



A consolidação e o desenvolvimento da Rota "Caminhos da Marquesa", na área de Brigadeiro Tobias, pode ser uma excelente oportunidade para promover o turismo rural e cultural. A criação de roteiros e atividades ao ar livre, com foco na história local e regional, pode atrair turistas interessados em vivenciar o interior paulista e seus cenários naturais. Cabe ressaltar, ainda, que vem crescendo o cicloturismo na referida região.

A exploração da cultura local também se apresenta como uma grande oportunidade. Sorocaba pode promover festivais, exposições e eventos culturais que celebram suas tradições, criando uma oferta mais autêntica e imersiva para os visitantes. Isso permitiria não só aumentar o fluxo de turistas, mas também fortalecer a identidade local.

Além disso, o Rio Sorocaba poderia ser explorado para fins turísticos, oferecendo atividades de ecoturismo, passeios de barco e esportes aquáticos, além de ações de preservação ambiental. Isso poderia atrair turistas que buscam experiências mais ligadas à natureza, ao mesmo tempo em que valorizaria a preservação do meio ambiente.

A nova rodoviária também seria um marco importante para aumentar a acessibilidade à cidade, com a construção de um terminal mais moderno e o aumento das companhias de ônibus. Isso facilitaria o transporte para turistas que chegam à cidade por meio terrestre, ampliando a conectividade com outras regiões.

Pequenos investimentos em infraestrutura, como a instalação de banheiros e refletores em lâmpadas do tipo led em parques, já poderiam melhorar significativamente a experiência dos turistas, tornando os espaços públicos mais acolhedores e atrativos também para a população sorocabana. A atenção a esses detalhes eleva a qualidade da visitação, aumentando a satisfação dos turistas.

A cidade também tem um potencial no turismo de esportes, com possibilidade de se tornar um destino importante para competições e eventos esportivos. A promoção de eventos tais como de futsal, triatlo, corridas de rua, Crossfit, MMA e boxe, por exemplo, pode atrair públicos específicos, além de gerar fluxos turísticos e movimentar a economia local.

A parceria e divulgação com outras cidades emissoras de turistas é uma estratégia inteligente para ampliar a visibilidade de Sorocaba como destino. Ao criar ações de promoção conjunta com municípios vizinhos, a cidade poderá ampliar seu alcance e atrair visitantes de outras localidades.

O turismo religioso também oferece uma oportunidade de expansão. Com diversas igrejas, destacando-se a Catedral Metropolitana e a Capela de Nossa Senhora no bairro Aparecidinha, Sorocaba pode criar pacotes turísticos e



eventos religiosos que atraem visitantes durante períodos festivos, como a Semana Santa e outras celebrações religiosas. Em 2022, por exemplo, a Romaria de Aparecidinha reuniu mais de 50 mil fiéis em sua 124ª edição.

A transformação de Brigadeiro Tobias em Distrito Turístico pode ser uma oportunidade de expandir a oferta turística da cidade, promovendo as atrações do turismo rural, ecoturismo e futuro parque aquático, por exemplo, criando novas possibilidades econômicas e sustentáveis para a população local.

Investir em arte urbana é outra oportunidade que pode atrair um público jovem e culturalmente engajado. Murais, instalações e eventos de arte de rua transformam a cidade em um ambiente vibrante e moderno, alinhado com as tendências atuais de turismo. Vale lembrar que a Rua Dr. Paula Souza já se tornou um território de interesse turístico, artístico, cultural, histórico e arquitetônico de Sorocaba, através de legislação recente, e os muros e fachadas ao longo deste trecho da linha férrea já vem sendo requalificados através de pinturas e murais.

Por fim, o turismo ferroviário, com a expansão dos passeios de trem na cidade, assim como os futuros trechos que ligarão Sorocaba a Votorantim e também Sorocaba a Iperó, pode se tornar uma experiência nostálgica e interessante, atraindo turistas interessados em vivenciar trajetos históricos e conectando a cidade com outras localidades por meio de um modal de transporte tradicional.

A regionalização do turismo oferece uma excelente oportunidade para Sorocaba se integrar com municípios vizinhos, criando pacotes e roteiros turísticos conjuntos, tanto no âmbito da Região Metropolitana de Sorocaba, quanto da Região Turística História & Aventuras. Isso fortaleceria a oferta de turismo regional, gerando benefícios mútuos e aumentando a competitividade de todos os destinos envolvidos.

Essas oportunidades representam um vasto potencial para o crescimento e diversificação do turismo em Sorocaba, que, ao explorar e integrar esses aspectos, pode se consolidar como um destino turístico cada vez mais atrativo e competitivo.

Sorocaba, como qualquer destino turístico, também está sujeita a diversas ameaças que podem impactar seu desenvolvimento e a atratividade do turismo no município. A instabilidade da economia global é uma das principais ameaças, uma vez que, durante períodos de crise financeira ou recessões, os turistas tendem a adiar ou até cancelar suas viagens, priorizando outras despesas. A alta no custo de viagens, como passagens aéreas e hospedagem, também pode reduzir o número de visitantes, afetando diretamente o setor turístico sorocabano. A incerteza causada por conflitos internacionais e guerras, mesmo que não atinjam diretamente o Brasil, também pode desencorajar os



turistas devido aos potenciais impactos econômicos negativos.

Outro ponto crítico está relacionado à qualidade do atendimento ao turista, com a baixa remuneração e falta de capacitação do setor receptivo. A ausência de investimentos em treinamento e valorização dos profissionais que lidam diretamente com os turistas pode resultar em uma experiência negativa para os visitantes, afetando a imagem da cidade. A falta de reconhecimento e incentivos para práticas de atendimento de qualidade pode colocar a cidade em desvantagem competitiva em relação a outros destinos. Sem uma formação adequada e o devido reconhecimento aos bons profissionais, Sorocaba pode perder turistas para cidades concorrentes que oferecem uma experiência mais bem estruturada.

A catástrofe de saúde pública, como foi o caso da pandemia de COVID-19, é uma ameaça real que pode afetar o turismo de forma muito negativa. Durante crises sanitárias, as restrições de viagem e o medo generalizado reduzem significativamente a movimentação de turistas, prejudicando a economia. A mobilidade urbana, por sua vez, é outro desafio que merece muita atenção no que se refere à experiência dos turistas. O aumento do tráfego de veículos nas vias, devido ao crescimento da cidade, poderiam gerar frustração, tornando Sorocaba um destino menos atraente para quem busca praticidade em suas viagens. É fundamental que o município continue implementando as melhorias nos modais de transporte. Além disso, uma catástrofe ambiental, como no caso de enchentes, pode causar graves danos à infraestrutura da cidade, gerando uma percepção de risco junto aos visitantes.

O abandono da linha férrea da Sorocabana também representa uma ameaça ao turismo ferroviário, que tem se mostrado um atrativo crescente. Se não se efetivarem os investimentos em sua preservação e recuperação, esse importante patrimônio histórico pode perder seu apelo para os turistas interessados em vivenciar experiências relacionadas à história ferroviária.

A polarização política no país também pode afetar o turismo em Sorocaba, criando divisões internas que podem prejudicar a elaboração e execução de políticas públicas voltadas para o setor. Uma instabilidade política poderia gerar incertezas quanto ao apoio a projetos e iniciativas importantes para o trade turístico. Além disso, a concorrência de cidades próximas é uma ameaça permanente, dado que elas também estão investindo no turismo e podem oferecer atrativos e serviços semelhantes.

A descontinuidade de projetos devido à mudança de gestão política é outro fator de ameaça para o setor turístico de Sorocaba. A falta de continuidade nos investimentos e na implementação de ações estratégicas, por conta da troca de lideranças, poderia enfraquecer o amplo desenvolvimento que vem acontecendo nos últimos anos. Também foi apontado o risco de Sorocaba



enfrentar um cenário em que a influência religiosa nas decisões políticas afetasse a neutralidade nas escolhas relacionadas ao turismo.

O último desafio identificado na matriz SWOT foi um eventual problema com a segurança pública, principalmente relacionado ao aumento populacional. Insegurança em áreas turísticas e aumento de índices de criminalidade poderiam prejudicar a imagem de Sorocaba como um destino seguro. Seguir investindo em segurança pública e em estratégias de prevenção é essencial para garantir a confiança dos turistas, a atração de novos visitantes e a qualidade de vida da população sorocabana.

Em suma, Sorocaba enfrenta um conjunto de ameaças que exigem atenção estratégica e ação coordenada para garantir o crescimento sustentável do setor turístico. A cidade precisa continuar contemplando, em seu planejamento, a mitigação desses riscos e a criação de políticas públicas que assegurem a qualidade da experiência turística, ao mesmo tempo em que lida com os desafios internos e externos.

## 6. PLANOS DE AÇÃO

A seguir, serão apresentados os programas e projetos que vão guiar os planos de ação do Plano Diretor de Turismo de Sorocaba, para o período de 2025 a 2027. Os programas estão organizados em eixos temáticos:

- Fortalecimento da Cadeia Produtiva (FCP)
- Desenvolvimento de Potenciais Segmentos do Turismo (DPST)
- Infraestrutura Turística (INFT)
- Marketing do Destino (MKTD)
- Sensibilização da Comunidade e Políticas Públicas (SCPP)

Os projetos apresentados estão embasados no diagnóstico turístico, feito depois da análise do Inventário Turístico de Sorocaba, das Pesquisas de Demanda Turística, das reuniões da Comissão de Revisão do PDT e da audiência pública, que levou em consideração as várias dimensões para a elaboração de cenários.

Com relação aos prazos dos projetos, dado que a legislação vigente determina uma revisão do presente Plano Diretor de Turismo a cada três anos, foi considerado um ano para “curto prazo”, dois anos para “médio prazo” e três anos para “longo prazo”. Já com a finalidade de identificar o grau de prioridade dos projetos a serem executados, foram classificados como prioridade “alta”,



“média” e “baixa”.

Os recursos necessários para a execução dos projetos dependerão da disponibilidade financeira da Prefeitura Municipal, mas podem ser viabilizados através de parcerias, tais como Senac, Sebrae, Associações, Sindicatos, entre outras.

É fundamental registrar que todos os programas, diretrizes e projetos aqui apresentados foram elaborados, analisados e aprovados pelo Conselho Municipal de Turismo de Sorocaba, sendo validados nas Reuniões Ordinárias do referido Conselho, bem como na audiência pública realizada em 13 de novembro de 2024.

**Figura 4 – Reuniões ordinárias do COMTUR**



Fonte: Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, 2024.

## Programa de fortalecimento da cadeia produtiva

O Programa de Fortalecimento da Cadeia Produtiva (FCP) visa promover o associativismo entre as empresas que compõem a cadeia produtiva do turismo de Sorocaba, estimulando a colaboração e a troca de experiências



entre os diferentes segmentos. Esse processo é essencial para criar uma rede integrada que contribua para o desenvolvimento sustentável do setor, tornando a cidade mais competitiva e preparada para receber turistas dos mais variados perfis.

**Tabela 5 – Programa de Fortalecimento da Cadeia Produtiva**

<b>Programa: Fortalecimento da Cadeia Produtiva (FCP)</b>		
<b>Objetivo: Promover o associativismo entre as empresas da cadeia produtiva e qualificá-las para receber bem o turista.</b>		
<b>Projeto</b>	<b>Prioridade</b>	<b>Prazo</b>
Fomento do associativismo entre as empresas do setor	Alta	Curto
Fomentar o selo de qualidade “Empresa Amiga do Turista”	Média	Curto
Campanha CADASTUR (Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos)	Baixo	Curto

Através de ações de capacitação, orientação e fomento ao associativismo, o programa estimulará a melhoria contínua nos serviços oferecidos, além de ampliar a competitividade das empresas do setor turístico.

O selo “Empresa Amiga do Turista”, criado pela Lei nº 12.843/2023, visa incentivar, promover e desenvolver o setor turístico de Sorocaba, destacando serviços e produtos locais. Para obtê-lo, os empreendimentos devem apresentar documentos que comprovem sua atividade turística, como fluxo de turistas, percentuais de ocupação e quantitativos de serviços comercializados, além de cumprir normas municipais. Ademais, é necessário estar registrado no Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos (Cadastur) e apresentar a credencial. Os benefícios incluem participação nas Políticas Municipais de Turismo, divulgação em mídias turísticas do município, acesso a pontos de vendas de serviços turísticos e participação em eventos promocionais.

A campanha CADASTUR almeja incrementar a formalização e a profissionalização do setor, destacando a importância desse registro para garantir a qualidade dos serviços turísticos e ampliar a visibilidade dos empreendimentos no mercado. Além disso, o CADASTUR assegura que os prestadores atendam aos padrões exigidos pelos órgãos competentes, facilitando a participação em políticas públicas de turismo e eventos promocionais. Através dessa iniciativa, busca-se o fortalecimento e uma maior credibilidade de todo o trade em Sorocaba, aumentando o fluxo de visitantes e, conseqüentemente, fomentando o desenvolvimento sustentável do setor no



município.

Com a implementação deste Programa FCP, espera-se não apenas o fortalecimento das empresas da cadeia produtiva do turismo, mas também a criação de um ambiente mais colaborativo e inovador, capaz de atrair um número maior de visitantes. Empresas melhor qualificadas estarão mais preparadas para oferecer um atendimento de qualidade, alinhado às melhores práticas do setor, proporcionando uma experiência turística muito positiva.

## Programa de Desenvolvimento de Potenciais Segmentos do Turismo

O Programa de Desenvolvimento de Potenciais Segmentos do Turismo tem como objetivo adaptar e aprimorar os atrativos turísticos existentes, criando ao mesmo tempo novos produtos para diversificar a oferta e atender a diferentes perfis de turistas. A iniciativa visa fortalecer os segmentos com maior potencial de crescimento, ampliando as opções para os visitantes e promovendo Sorocaba no cenário turístico de maneira sustentável.

**Tabela 6 – Programa de Desenvolvimento de Potenciais Segmentos do Turismo**

Programa: Desenvolvimento de Potenciais Segmentos do Turismo (DPST)		
Objetivo: Adequar os atrativos existentes para receber os turistas e criar novos produtos que possam ser ofertados.		
Projeto	Prioridade	Prazo
Formatação de roteiros turísticos	Alta	Curto
Fomento e apoio a festivais e eventos de diversos segmentos	Alta	Curto
Trem Turístico: trecho Sorocaba – Votorantim	Alta	Médio
Fomentar o Turismo de Negócios e Eventos	Média	Médio
Parque Porto das Águas (prática de esportes náuticos)	Média	Longo
Promoção do calendário de eventos local e regional	Média	Curto





Fomento do artesanato local (resgate da identidade e definição de produto)	Média	Curto
Estudo de viabilidade de navegação turística no Rio Sorocaba	Média	Longo
Fomento à gastronomia local	Média	Longo
Estudo de viabilidade para o Trem Turístico no trecho Sorocaba – Iperó (FLONA)	Alta	Médio
Valorização dos atrativos turísticos	Alta	Longo

A primeira ação visa a formatação e o desenvolvimento de roteiros turísticos integrados e temáticos, alinhando os atrativos existentes da cidade e criando novas experiências que atendam aos mais diversos públicos, como roteiros históricos, culturais e de esportes, por exemplo.

A próxima ação estratégica busca incentivar e apoiar a realização de festivais e eventos em Sorocaba, como festas culturais, festivais gastronômicos e eventos musicais, promovendo a diversidade de segmentos turísticos e atraindo visitantes de diferentes partes.

O Trem Turístico no trecho Sorocaba – Votorantim proporcionará uma experiência diferenciada aos turistas e, ao mesmo tempo, integrará os dois municípios com um modal de transporte tradicional. Vale salientar que o recente lançamento do Programa Ferroviário do Governo do Estado de São Paulo contempla um aporte milionário para a requalificação e reativação do referido trecho da ferrovia.

Outra ação almeja estimular a cidade a se consolidar ainda mais como um destino de turismo de negócios e eventos, promovendo o fortalecimento da infraestrutura e a capacitação de colaboradores da área.

O Parque Porto das Águas tem grande potencial turístico a ser explorado, portanto é importante valorizá-lo como um destino para a prática de esportes náuticos e oferecer infraestrutura para tais atividades. Cabe salientar que o Parque Porto das Águas já vem sendo usado para modalidades esportivas como o triatlo.

A constante divulgação do calendário de eventos turísticos de Sorocaba, instituído de acordo com legislação vigente desde 2023, assim como a promoção de um calendário de eventos da região, consolidando as datas e atividades que ocorrem ao longo do ano, potencializará a cidade como um destino atrativo durante todo o período.

O fomento do artesanato local, resgatando a identidade sorocabana e definindo um produto autêntico, de acordo com as tradições culturais, fortalecerá a identidade de Sorocaba e o referido produto poderá ser comercializado na Feira de Artesanato e lojas nos centros comerciais do município.

O estudo técnico de viabilidade para a implementação de passeios turísticos no Rio Sorocaba é fundamental para a exploração do entorno natural e promover o turismo de forma sustentável.

Incentivar a promoção da gastronomia, apoiando restaurantes, bares e mercados que oferecem pratos locais e experiências gastronômicas autênticas, atraindo turistas interessados na culinária de Sorocaba, é mais uma ação estratégica deste programa.

Estudos de viabilidade para o trem turístico até Iperó já estão em curso e contemplados em um programa estadual que deve aportar milhões de reais no turismo ferroviário nos próximos anos. Será um novo atrativo também para o ecoturismo, visto que facilitará o acesso à Floresta Nacional de Ipanema (FLONA).

Finalizando o tópico de ações, realizar investimentos contínuos na valorização e manutenção dos atrativos turísticos existentes, como monumentos históricos, praças e áreas de lazer, garantindo que a cidade mantenha a qualidade e a atratividade desses locais, é imprescindível para as atividades turísticas em Sorocaba.

Espera-se que o programa diversifique e aprimore a oferta de produtos turísticos, atraindo novos públicos e aumentando a competitividade de Sorocaba como destino turístico. A adaptação dos atrativos existentes e a criação de novos produtos contribuirão para o desenvolvimento econômico local, gerando empregos e renda, enquanto a ênfase na sustentabilidade garantirá um crescimento turístico responsável e duradouro, respeitando os recursos naturais e culturais do município.

## Programa de Infraestrutura Turística

O Programa de Infraestrutura Turística tem por objetivo principal realizar os investimentos necessários para garantir uma infraestrutura de qualidade para os turistas, bem como criar e aperfeiçoar os equipamentos de apoio. Através de ações estratégicas, busca-se não apenas facilitar o acesso e a circulação dos visitantes, mas também proporcionar uma experiência muito positiva, com a implementação de novos serviços e a adequação dos espaços existentes.



**Tabela 7 – Programa de Infraestrutura Turística**

<b>Programa: Infraestrutura Turística (INFT)</b>		
<b>Objetivo: Realizar investimentos necessários para garantir uma boa infraestrutura ao turista, bem como criar equipamentos de apoio.</b>		
<b>Projeto</b>	<b>Prioridade</b>	<b>Prazo</b>
Ônibus Turístico	Média	Longo
Teleférico Turístico (Parque das Águas - Jardim Botânico)	Média	Longo
Fomentar a operação de voos comerciais no Aeroporto	Média	Longo
Adequação da infraestrutura dos atrativos turísticos	Alta	Curto
Estudo de viabilidade de um centro de convenções	Alta	Curto
Sinalização turística	Média	Médio

Entre as principais ações, há a criação do ônibus turístico e a continuidade do passeio de “city tour”, o qual já foi realizado recentemente, conectando os principais atrativos turísticos da cidade e oferecendo conforto e praticidade para os turistas. Outro empreendimento para alavancar o setor será a implantação do teleférico turístico, interligando o Jardim Botânico ao Parque das Águas, proporcionando uma nova perspectiva destes atrativos e ampliando as opções de lazer para os visitantes e para os sorocabanos. O projeto do teleférico encontra-se em fase de estudos e consta no portal de investimentos do Ministério do Turismo para captação de investidores.

O fomento à operação de voos comerciais no Aeroporto de Sorocaba é importante para ampliar a conectividade com outros destinos e incentivar o fluxo de turistas. O desenvolvimento econômico de Sorocaba e de toda a Região Metropolitana será potencializado.

A adequação da infraestrutura dos atrativos turísticos é outra ação estratégica que visa qualificar ainda mais as instalações de interesse, melhorando acessibilidade, segurança e conforto, além de tornar os locais mais funcionais.

O estudo de viabilidade de um centro de convenções será uma ação prioritária, visando aumentar a capacidade de Sorocaba sediar eventos,



congressos e exposições, impulsionando o turismo de negócios e gerando novos fluxos de visitantes. Além disso, será ampliada a sinalização turística, com a instalação de placas e informações visuais em locais estratégicos, para orientar os turistas de maneira eficiente, promovendo o acesso aos principais pontos turísticos de forma segura e ágil.

Com a execução deste programa, Sorocaba estará mais bem preparada para atender à demanda crescente do turismo, contribuindo para o desenvolvimento econômico local e o fortalecimento do setor, ao mesmo tempo em que promove melhorias para a infraestrutura da cidade utilizada pelos turistas e também pelos munícipes.

## Programa de Marketing do Destino

O Programa de Marketing do Destino tem como objetivo principal elaborar estratégias de comunicação e desenvolver ferramentas eficazes para promover os atrativos turísticos do município, reforçando a imagem de Sorocaba como um destino turístico de destaque. Através de ações integradas, busca-se aumentar a visibilidade de Sorocaba e atrair turistas, tanto da Região Metropolitana de Sorocaba quanto de outras regiões de São Paulo e outros estados do país.

**Tabela 8 – Programa de Marketing do Destino**

Programa: Marketing do Destino (MKTD)		
Objetivo: Elaborar estratégias de marketing e desenvolver ferramentas para divulgar os atrativos turísticos do município.		
Projeto	Prioridade	Prazo
Divulgação do Portal do Turismo (site)	Alta	Curto
Criação e produção de material promocional impresso e online (mapa, guia e folders)	Média	Curto
Participação em feiras e eventos para divulgar o destino	Média	Curto
Promoção do Zoológico como principal destino turístico	Alta	Curto
Plano de marketing	Alta	Curto
Divulgação de material informativo relativo ao COMTUR	Média	Curto



Totens de informação	Média	Médio
----------------------	-------	-------

Uma das ações será a continuidade e a ampliação da divulgação do Portal do Turismo da Prefeitura de Sorocaba, plataforma central para informações atualizadas sobre os pontos turísticos, eventos, serviços e infraestrutura da cidade.

Será ampliada também a criação e produção de material promocional impresso e online, como mapas, guia e folders, os quais já são distribuídos em eventos, locais estratégicos de interesse turístico como hotéis e outros pontos de grande circulação de visitantes, além de sempre estarem disponíveis na Casa do Turista. Esses materiais serão constantemente atualizados e terão o objetivo de informar, orientar e incentivar os visitantes a explorarem os atrativos de Sorocaba.

A participação em feiras e eventos já é constante e continuará sendo essencial para divulgar Sorocaba a um público mais amplo, incluindo outros profissionais do setor e, principalmente, atraindo potenciais turistas para o município. A presença nessas ações permitirá estabelecer contatos, promover parcerias e divulgar a cidade em mercados turísticos relevantes.

Entre os pontos turísticos mais importantes, a promoção do Zoológico Municipal Quinzinho de Barros será destacada como o principal destino turístico da cidade. Além das campanhas de divulgação, será dado enfoque especial às suas atrações e à sua contribuição para o lazer das famílias. Cabe ressaltar os pilares de educação ambiental, bem-estar animal, conservação de espécies e pesquisas, os quais tornam o Parque Zoológico sorocabano uma referência na área.

Para garantir o alinhamento e a eficácia das ações de promoção, será elaborado um plano de marketing detalhado, que incluirá objetivos, metas, ações e prazos definidos, além de indicadores de desempenho para avaliar os resultados das campanhas e ajustar as estratégias conforme necessário ao longo do tempo.

A divulgação de material informativo relativo ao Conselho Municipal de Turismo de Sorocaba será parte integrante deste Programa, buscando engajar a comunidade local e os stakeholders na promoção do turismo e no fortalecimento da governança do setor. Para facilitar o acesso à informação em pontos turísticos e áreas de grande movimentação, serão instalados totens de informação, que proporcionarão aos visitantes e aos munícipes dados relevantes e atualizados sobre a cidade, seus atrativos e serviços, de maneira prática e acessível.

Com a implementação dessas ações, o Programa de Marketing do



Destino visa consolidar Sorocaba como um destino turístico atrativo e bem estruturado, contribuindo para o aumento do fluxo de turistas, o crescimento econômico e o fortalecimento da imagem sorocabana no cenário turístico regional e nacional.

## **Programa de Sensibilização da Comunidade e Políticas Públicas**

O Programa de Sensibilização da Comunidade e Políticas Públicas visa criar um ambiente favorável ao desenvolvimento do turismo no município, através da implementação de políticas públicas eficazes e da conscientização da população sobre a importância desse setor para o crescimento econômico e social da cidade. Através de ações estruturadas, busca-se promover a participação ativa da comunidade, fortalecer a governança do turismo e garantir que Sorocaba esteja preparada para continuar sendo um destino turístico sustentável e atrativo.

**Tabela 9 – Programa de Sensibilização da Comunidade e Políticas Públicas**

<b>Programa: Sensibilização da Comunidade e Políticas Públicas (SCPP)</b>		
<b>Objetivo: Criar políticas públicas que permitam o desenvolvimento do Turismo e sensibilizar a comunidade sobre a importância deste setor.</b>		
<b>Projeto</b>	<b>Prioridade</b>	<b>Prazo</b>
Fórum de Desenvolvimento do Turismo (Região Metropolitana de Sorocaba)	Alta	Curto
Município de Interesse Turístico (MIT)	Alta	Curto
Inserção do tema Turismo / Empreendedorismo nas escolas	Média	Médio
Criação de leis de incentivo ao Turismo	Média	Médio
Revisão do Plano Diretor da Região Turística História & Aventuras	Alta	Médio
Sensibilização e conscientização da comunidade sobre o Turismo (Semana do Turismo)	Média	Médio



Criação do Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR)	Alta	Curto
Capacitação voltada para o turismo como política pública geral	Alta	Longo

A realização do Fórum de Desenvolvimento do Turismo da Região Metropolitana de Sorocaba será um evento periódico e que reunirá autoridades, profissionais do setor e representantes da sociedade civil para discutir as potencialidades turísticas locais, identificar desafios e propor soluções que favoreçam o crescimento do setor. Este fórum será uma oportunidade para troca de informações, ideias e planejamento coletivo para o fortalecimento do turismo em Sorocaba e toda a região.

Outro objetivo importante é que Sorocaba obtenha a classificação como Município de Interesse Turístico (MIT) no Estado de São Paulo, o que permitirá ao município acessar recursos estaduais destinados ao desenvolvimento de ações turísticas, além de aumentar a visibilidade e o reconhecimento da cidade como um destino turístico relevante. A conquista desse status será um marco para o desenvolvimento sustentável do turismo em Sorocaba, visto que a cidade vem trabalhando incessantemente e cumprindo com todos os requisitos de maneira eficaz enquanto aguarda a tramitação de aprovação pela Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo.

A inserção do tema Turismo / Empreendedorismo nas escolas de Sorocaba será fundamental para sensibilizar as futuras gerações sobre as oportunidades e a importância do turismo como motor de desenvolvimento econômico. A proposta é continuar criando projetos educativos que integrem estes dois temas ao currículo escolar, despertando o interesse dos jovens para o setor e incentivando o surgimento de novos empreendedores locais.

A criação de leis de incentivo ao Turismo será uma ação chave para fomentar a iniciativa privada e atrair investidores, criando um ambiente propício ao desenvolvimento de novos empreendimentos turísticos, eventos e à geração de empregos. Tais leis poderão incluir incentivos, apoio a eventos e projetos culturais e subsídios para empresas do setor turístico, a exemplo do que já vem acontecendo recentemente, como as leis do selo “Empresa Amiga do Turista” e o Cadastro Municipal de Guias de Turismo, a lei que instituiu o Calendário Municipal de Eventos, Programas e Datas Comemorativas, entre outras.

A revisão do Plano Diretor da Região Turística História & Aventuras é uma ação estratégica para ajustar e alinhar o planejamento das cinco cidades participantes com as necessidades do setor, promovendo o desenvolvimento sustentável e equilibrado das áreas turísticas, preservando recursos naturais e culturais, e promovendo a divulgação e fortalecimento da Região como destino

autêntico e reconhecido por suas tradições e aventuras.

Para fortalecer a relação entre a comunidade e o turismo, será realizada a Semana do Turismo, uma ação de sensibilização e conscientização da comunidade sobre a importância da área. Durante a semana, atividades culturais, educativas e informativas serão realizadas, incluindo palestras, exposições e workshops, com o objetivo de envolver os sorocabanos e visitantes na construção de um destino turístico sustentável e próspero.

A criação do Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR), que já está em análise perante a Secretaria da Fazenda, será uma medida estratégica para financiar iniciativas turísticas, como infraestrutura, promoção e eventos, garantindo que o setor turístico tenha os recursos necessários para crescer de forma contínua e eficiente.

Por fim, a capacitação voltada para o turismo como política pública geral visa treinar gestores públicos, empresários e a população, promovendo a profissionalização do setor e a qualificação das equipes envolvidas no atendimento ao turista e na gestão dos serviços turísticos na cidade de Sorocaba.

Com essas ações, o Programa de Sensibilização da Comunidade e Políticas Públicas buscará consolidar cada vez mais o turismo como uma atividade importante e sustentável para Sorocaba, gerando benefícios e desenvolvimento econômico e social para toda a comunidade sorocabana.

## 7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Baseando-se em todo o conteúdo exposto neste documento, pode-se concluir que a atualização do Plano Diretor de Turismo de Sorocaba 2025 vai além de ser um simples instrumento para acessar investimentos de programas estaduais, tais como os créditos destinados aos Municípios de Interesse Turístico. Ele desempenha um papel crucial no planejamento das atividades e políticas públicas voltadas ao desenvolvimento do turismo em Sorocaba.

A elaboração deste Plano foi um processo colaborativo, envolvendo a participação ativa dos membros do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), representantes do Poder Público, empresários do setor e diversos outros atores do trade turístico. Assim, o PDT reflete o compromisso genuíno daqueles que acreditam no potencial do município para se tornar um destino turístico de relevância.

O sucesso do plano dependerá não apenas da implementação das ações propostas, mas também da integração entre todos os envolvidos.





Portanto, é essencial que a sinergia já existente entre o Poder Público, representado pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, o COMTUR e o setor privado, seja cada vez maior a fim de estreitar ainda mais os laços cooperativos e promover um alinhamento eficaz, garantindo a execução e o impacto das estratégias estabelecidas.

A pesquisa de demanda revela que o município já recebe turistas nacionais e internacionais, especialmente nas áreas de negócios, lazer e saúde, e há um grande potencial para expandir a atração de visitantes de diversos outros segmentos, conforme contemplado nos programas e projetos do presente PDT. Ao projetar cenários futuros, identificam-se oportunidades significativas para o crescimento do turismo na região.

Ademais, este Plano Diretor de Turismo, que orientará as ações da Prefeitura de Sorocaba no período de 2025 a 2027, também está alinhado com os requisitos da Lei Estadual nº 1.261/2015, que trata da classificação dos Municípios de Interesse Turístico. Há grande expectativa em relação à obtenção desse título, pois ele viabilizará a implementação de muitas das ações estratégicas aqui delineadas.



## 8.REFERÊNCIAS

BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: SENAC, 1998.

BRASIL. Ministério do Turismo. Portal de Investimento. **Teleférico Sorocaba – Jardim Botânico Irmãos Villas-Boas**. Disponível em: <<https://investimento.turismo.gov.br/portuguese/teleferico-sorocaba-jardim-botanico-irmaos-villas-boa/>>. Acesso em: 9 out. 2024.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Segmentação do Turismo: Marcos Conceituais**. Brasília: Ministério do Turismo, 2006. Disponível em: <<https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-publicacoes/segmentacao-do-turismo/segmentacao-do-turismo-marcos-conceituais.pdf>>. Acesso em: 12 nov. 2024.

COBRA, Marcos. **Marketing de Turismo**. São Paulo: Cobra, 2001.

CONSELHO REGIONAL DE TURISMO HISTÓRIA & AVENTURAS – CRETHA. **Plano Regional de Turismo da Região Turística História & Aventuras**. SENAC, 2019. Disponível em: <<https://turismo.sorocaba.sp.gov.br/wp-content/uploads/2020/08/PRT-Historia-e-Aventuras.pdf>>. Acesso em: 03 out. 2024.

PREFEITURA DE SOROCABA. **Inventário Turístico de Sorocaba 2024**. São Paulo, 2024. Disponível em: <<https://turismo.sorocaba.sp.gov.br/wp-content/uploads/2022/07/inventario-2024-2027-finalcompressed.pdf>>. Acesso em: 25 out. 2024.

PREFEITURA DE SOROCABA. **Pesquisa de Demanda Turística 2024**. São Paulo, 2024. Disponível em: <<https://turismo.sorocaba.sp.gov.br/wp-content/uploads/2022/07/pesquisa-de-demanda-2024verso-final-para-impresso.pdf>>. Acesso em: 24 out. 2024.

PREFEITURA DE SOROCABA. **Pesquisa de Percepção do Turismo 2024**. São Paulo, 2024. Disponível em: <<https://turismo.sorocaba.sp.gov.br/wp-content/uploads/2022/07/pesquisa-de-percepco-do-turismo-2024.pdf>>. Acesso em: 24 out. 2024.



PREFEITURA DE SOROCABA. **Plano Diretor de Desenvolvimento Físico Territorial de Sorocaba 2024**. São Paulo, 2024. Disponível em: <<https://planejamento.sorocaba.sp.gov.br/wp-content/uploads/2024/10/7-relatorio-de-caracterizacao-rev-06set24-final.pdf>>. Acesso em: 17 out. 2024.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. Secretaria de Turismo e Viagens do Governo do Estado de São Paulo. **Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015**. Disponível em: <<https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2015/lei.complementar-1261-29.04.2015.html#:~:text=Estabelece%20condi%C3%A7%C3%B5es%20e%20requisitos%20para,Tur%C3%ADstico%20e%20d%C3%A1%20provid%C3%AAs%20correlatas>>. Acesso em: 07 ago. 2024.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. Secretaria de Turismo e Viagens do Governo do Estado de São Paulo. **Resolução ST - 06, de 08 de março de 2024**. Disponível em: <<https://www.doe.sp.gov.br/executivo/secretaria-de-turismo-e-viagens/resolucao-secretaria-de-turismo-e-viagens-n-6-2024-2024030711371220171466>>. Acesso em: 07 ago. 2024.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. Secretaria de Turismo e Viagens do Governo do Estado de São Paulo. **Resolução ST - 14, de 21 de junho de 2016**. Disponível em: <<https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=289#:~:text=Resolu%C3%A7%C3%A3o%20ST%20%2D%202014%2C%20de%202021%2D6%2D2016,-Estabelece%20par%C3%A2metros%20para&text=Artigo%201%C2%BA%20%2D%20O%20Plano%20Diretor,Comtur%20e%20da%20C%C3%A2mara%20Municipal>>. Acesso em: 07 ago. 2024



## 9. ANEXOS



### ATA DA 138ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SOROCABA - BIÊNIO 2024-2025

Aos dezenove dias do mês de junho de dois mil e vinte e quatro, às nove horas e sete minutos, na Casa do Turista Sorocaba, localizada na Rua Ana Monteiro de Carvalho, nº50, Jd. Santa Rosália - Sorocaba, SP, deu-se início à 138ª Reunião do Conselho Municipal do Turismo, e fizeram-se presentes os seguintes membros, de acordo com a lista de presença: Daniele Leite, Felipe Pinheiro, Viviane Aparecida Rachid, Auende Lorena Teodoro de Oliveira, Adeline Aparecida Paschoini, Bruno Monteiro Rodrigues, Adriana Cesar da Fonseca, Edmar Thomas, Roberto Matsushima, Leandro Henrique Angelin, William Vanderlei Lobo Leonotti, João Francisco Guariglia, Milton Minori Teraguchi, Marcos Sampaio, Maria Eugênia Guimarães, Eduardo Char, Shobei Watanabe, Marcelo Pereira do Nascimento, Cap. Airton Maciel de Oliveira, Daniele Tomaz e Priscila Rabano Budemberg. Como convidados, estiveram presentes a Sra. Maria Adelina Benedito do Museu de História Natural Irmã Lydia Renz e a Sra. Nanci Elisa Baptistella membro da associação Caminhos da Marquesa, justificou a ausência a representante dos guias de turismo.

**Pauta 1 – Leitura e aprovação da ata da 137ª Reunião Ordinária do COMTUR.** O presidente do COMTUR, Sr. Roberto Matsushima, inicia a reunião anunciando que haverá a participação do COMTUR na Expo Visite São Paulo, na cidade de São Paulo, no 1º Encontro de Presidentes de Conselhos Municipais de Turismo, e que seguirão para o local logo após o término da reunião. Em seguida, após o anúncio, ele questiona se todos os membros estão de acordo com a ata da 137ª Reunião Ordinária, e assim a Sra. Nanci, da associação do Caminho da Marquesa, levantou uma dúvida sobre a escolha de vias para a rota turística Caminho da Marquesa. Houve um breve debate sobre a pauta, onde a Sra. Daniele sanou algumas dúvidas e assim, conseguinte, a ata da 137ª Reunião Ordinária foi aprovada por unanimidade, e a sua leitura foi dispensada.

**Pauta 2 – Devolutiva dos Grupos de Trabalho.** O Sr. João, do grupo de marketing, inicia a devolutiva do projeto do aplicativo Destinos Inteligentes para Sorocaba. Em respostas a pauta da ata passada, o Sr. João reforça a necessidade de promover o aplicativo entre os estabelecimentos e visitantes, buscando a propaganda através da divulgação pessoal e do boca a boca por parte da gestão do aplicativo, promovendo em estabelecimentos da cidade. O Sr. João reforça que o uso do aplicativo pelos estabelecimentos é gratuito, e busca formas de alavancar a ferramenta e conquistar a adesão dos estabelecimentos que se





beneficiam do turismo, inclusive com a possibilidade da divulgação entre os meios sociais dos membros do conselho. Houve um breve debate sobre possíveis soluções e dúvidas sobre o aplicativo, onde alguns membros trouxeram questionamentos e sugestões; buscando métodos de divulgação mais eficientes para o produto. O Sr. Roberto retoma a palavra ao fim da devolutiva do aplicativo Destinos Inteligente e passa a palavra para o Sr. William. O Sr. William diz que ainda não há um grupo de trabalho sobre eventos, mas que referente a eles, o ano de dois mil e vinte e quatro está sendo um ano muito bom para os eventos, sendo um setor com muita produção e que os eventos trazem muitos turistas para a cidade. Ele acrescenta que as pessoas estão cada vez mais buscando e pedindo por eventos, sendo um setor muito promissor no município.

**Pauta 3 – Criação da Comissão de Revisão do PDT.** A palavra é passada para a Sra. Daniele, que junto a uma apresentação de slide traz as diretrizes determinadas pela Secretaria do Estado, das quais dentro destas existem as ações que serão desenvolvidas posteriormente dentro do COMTUR, atendendo as demandas trazidas. A ideia é criar uma comissão com membros do conselho, onde cada diretriz teria, pelo menos, um representante para que fosse possível, de forma organizada, debater as respectivas ações propostas, e a viabilidade e inviabilidade de tais. São cinco diretrizes: Fortalecimento da Cadeia Produtiva (FCP); Valorização dos Atrativos Turísticos (VAT); Infraestrutura Turística (INFT); Marketing do Destino (MKTD) e Sensibilização da comunidade e políticas públicas (SCPP).

Posteriormente serão feitas reuniões para a discussão das pautas e conferências para o debate com o público. A Sra. Daniele pergunta se há alguma dúvida até aquela parte, e segue-se para a escolha de representantes. Os grupos ficam desta forma:

1. Fortalecimento da Cadeia Produtiva (FCP): Sr. Edmar
2. Valorização dos Atrativos Turísticos (VAT): Sra. Verena e Sr. William
3. Infraestrutura Turística (INFT): Sra. Viviane, Sra. Adeline, Sra. Maria Eugênia e Sra. Nanci
4. Marketing do Destino (MKTD): Sra. Maria Eugênia
5. Sensibilização da comunidade e políticas públicas (SCPP): Sr. Marcelo, junto à equipe do Senac e Sebrae

Ao fim da decisão e escolha dos representantes de cada diretriz, o Sr. Roberto retoma a palavra dá continuidade à reunião, seguindo para a próxima pauta.





**Pauta 4 – Informes Gerais.** A palavra é passada para Sra. Maria Eugênia, com a devolutiva do projeto de pintura da Rua Paula Souza. Com breves atualizações ela diz que a Coral já autorizou a divulgação do projeto e que o material está sendo preparado para que possam dar início à pintura. Haverá o trabalho profissional de pintura em um lado da rua, e a contribuição da comunidade do outro lado. O processo de pintura pode durar entre dez e quinze dias, e a Sra. Maria Eugênia acrescenta que houve ajustes na proposta do projeto e que aguardam o retorno da Secretaria de Cultura sobre a emenda, para progredir com o projeto. Houve um breve diálogo sobre as futuras possibilidades e planos para atividades na rua e futuras ideias para atividades na ferrovia.

Com o encerramento das pautas e assuntos a se tratar, por fim, às dez horas e dezoito minutos, encerrou-se a 138ª Reunião, e, para constar, eu, Daniele Leite, lavrei a presente ata.

Sorocaba, 19 de junho de 2024.

  
\_\_\_\_\_  
**Roberto Matsushima**  
**Presidente**





## ATA DA 139ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SOROCABA - BIÊNIO 2024-2025

Aos dezessete dias do mês de julho de dois mil e vinte e quatro, às nove horas e dezessete minutos, na Casa do Turista Sorocaba, localizada na Rua Ana Monteiro de Carvalho, nº 50, Jd. Santa Rosália - Sorocaba, SP, deu-se início à 139ª Reunião do Conselho Municipal do Turismo, e, de acordo com a lista de presença, estiveram presentes os seguintes membros: Daniele Leite, Caroline Villega, Viviane Aparecida Rachid, César Cano Borba, Adeline Aparecida Paschoini, Eduardo Luiz Santinon, Adriana Cesar da Fonseca, Roberto Matsushima, William Vanderlei Lobo Leonotti, João Francisco Guariglia, Maria de Fátima Piccolo, Alexandre Cavalcante Raiol, Eduardo Char, Shobei Watanabe, Marcelo Pereira do Nascimento, Cap. Airton Maciel de Oliveira, Sílvia Elmara Monteiro e Priscila Rabano Budemberg. Como convidados, estiveram presentes a Sra. Patrícia Viera, assessora da primeira-dama de Sorocaba, e o turismólogo Sr. Fábio Bevilacqua, ambos da SEDETUR. Justificaram ausência: Guias de Turismo, Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares (SINHORES) e Transportadores Turísticos (SETFRET).

**Pauta 1 – Leitura e aprovação da ata da 138ª Reunião Ordinária do COMTUR.** O presidente do COMTUR, Sr. Roberto Matsushima, inicia a reunião perguntando se todos os membros presentes estão de acordo com a ata da última reunião e, por unanimidade, a ata da 138ª Reunião Ordinária foi aprovada e a sua leitura foi dispensada.

**Pauta 2 – Apresentação do Cronograma de Ações para a Revisão do PDT.** O Sr. Roberto passa a palavra para o Sr. Fábio, que comenta sobre o evento Expo Visite São Paulo, que ocorreu no dia 19 de junho, e no qual houve a participação do COMTUR de Sorocaba. Ele continua sua fala, discursando sobre a programação do evento, assim como os resultados da participação dos membros do COMTUR. Ele menciona a importância das informações, ações e cases de sucesso que foram sinalizados durante o evento e que podem ser utilizados futuramente como ideias para o desenvolvimento do turismo de Sorocaba, melhorando, conseqüentemente, a classificação do município para se tornar um Município de Interesse Turístico (MIT). Há um breve debate, algumas dúvidas e esclarecimentos sobre novos critérios e a atualizações mediante a classificação de Municípios de Interesse Turístico.

A palavra então foi passada para a Sra. Daniele, que inicia uma apresentação com as atualizações referentes ao Plano Diretor de Turismo de Sorocaba e o cronograma das





reuniões da comissão de Revisão do PDT. Ela traz as diretrizes e programas previstos no Plano Diretor de Turismo de 2024, revisando aquilo que já foi abordado na reunião do Grupo de Trabalho de Revisão do PDT, que ocorreu no mês de junho, e expõe as ações já realizadas, que são: a aplicação de pouco mais de quatrocentas pesquisas de demanda e duzentas pesquisas de percepção pelo município, e a atualização do inventário turístico. A Sra. Daniele então passa a palavra ao Sr. Fábio, que explica sobre como foram feitas as pesquisas de demanda e de percepção, bem como a sua importância para a análise e desenvolvimento turístico na cidade, pela visão de munícipes e turistas. Os dados coletados serão fundamentais para a realização da análise SWOT. Após, a palavra é passada para a Sra. Caroline, que conta um pouco sobre o processo de atualização do Inventário Turístico de Sorocaba, e sua função de identificar e quantificar a infraestrutura turística de Sorocaba, além de servir como diagnóstico para a realização de um Plano Diretor de Turismo municipal. E assim, há uma breve explicação sobre critérios usados durante a pesquisa e a inserção de estabelecimentos no inventário, destacando que o referido tem, como primordial objetivo, ser um embasamento para o PDT.

Na mesma pauta, são demonstradas as ações que estão em andamento, sendo estas: a compilação e formatação das pesquisas de demanda e de percepção, e o diagnóstico inicial para aplicação da análise SWOT. A Sra. Viviane sugere formas de ampliar o alcance de coleta de respostas das pesquisas. A Sra. Daniele retoma a palavra e, apresentando o cronograma de reuniões para revisão do PDT:

- 12/08 às 14h30 – Apresentação do diagnóstico – Grupo de trabalho e convidados
- 21/08 às 9h – Revisão de análise SWOT com base no diagnóstico – COMTUR
- 18/09 às 9h – Revisão das diretrizes – Apresentação das ações – COMTUR
- 16/10 às 9h – Revisão das diretrizes – Apresentação das ações – COMTUR
- 13/11 com local e horário a decidir – Audiência pública e apresentação da proposta – COMTUR e convidados

Fica informado que pode haver a necessidade de realização de reuniões extraordinárias, havendo ciência e concordância entre os presentes, bem como mais algumas reuniões do GT de Revisão do PDT.

**Pauta 3 – Informes Gerais.** O Sr. João recebe a palavra e traz devolutivas sobre o aplicativo Destinos Inteligentes. Segundo pesquisas que ele cita, foi concluído que em cidades menores o aplicativo é muito bem aceito, no entanto, em cidade grandes, como, por exemplo, Guarulhos, a aceitação acaba não sendo grande. Ele afirma que seria interessante ter a adesão de redes de restaurantes, e que os proprietários de



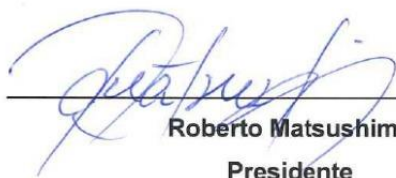




estabelecimentos já foram procurados, no entanto não houve adesão. Há um breve debate, onde surgem algumas dúvidas referentes ao aplicativo e seu portal, e busca por soluções de divulgação para a adesão dos estabelecimentos ao aplicativo.

Com o fim das pautas e nada mais a se tratar, por fim, às dez horas e dois minutos, encerrou-se a 139ª Reunião, e, para constar, eu, Caroline Sanchez Villega, lavrei a presente ata.

Sorocaba, 18 de julho de 2024.

  
\_\_\_\_\_  
**Roberto Matsushima**  
Presidente





## ATA DA 140ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SOROCABA - BIÊNIO 2024-2025

Aos vinte e um dias do mês de agosto de dois mil e vinte e quatro, às nove horas e nove minutos, na Casa do Turista de Sorocaba, localizada na Rua Ana Monteiro de Carvalho, nº 50, Jd. Santa Rosália - Sorocaba, SP, deu-se início à 140ª Reunião do Conselho Municipal do Turismo, e, fizeram-se presentes os seguintes membros, de acordo com a lista de presença: Fabio Lopes Bevilacqua, Caroline Sanchez Villega, Felipe Pinheiro, Viviane Aparecida Rachid, Meirieli Aparecida Diniz, Eduardo Luiz Santinon, Adriana Cesar da Fonseca, Edmar Thomas, Roberto Matsushima, Verena Klan, William Vanderlei Lobo Leonotti, Milton Minori Teraguchi, Maria de Fátima Piccolo, Alexandre Cavalcante Raiol, Shobei Watanabe e Marcelo Pereira do Nascimento. Como convidados, estiveram presentes a Sra. Daniele Lopes Dias Leite da Sedetur, o Sr. Denys Alvaro Amaral do Senac, a Sra. Karen Ajala do Sebrae e o Cap. Fernando Pedroso Wey da Polícia Militar. Justificaram ausência a Secretaria da Educação, o Turismo Rural e a Polícia Civil.

**Pauta 1 – Leitura e aprovação da ata da 139ª Reunião Ordinária do COMTUR.** O Sr. Roberto Matsushima, presidente do COMTUR, dá início à reunião e pergunta a todos os membros presentes se estão de acordo com a ata da última reunião ordinária (139ª), a qual, por unanimidade, foi aprovada e a sua leitura foi dispensada.

**Pauta 2 – Apresentação da revisão da Análise SWOT.** A palavra então foi passada para a Sra. Caroline, que trouxe uma apresentação com a análise SWOT (ou FOFA, em português: forças, oportunidades, fraquezas e ameaças). Referida análise foi primeiramente realizada pelo Grupo de Trabalho do Plano Diretor de Turismo - PDT, em reunião que antecedeu o presente encontro do COMTUR. Ela foi apresentada para que os membros do COMTUR pudessem avaliar os tópicos, concordar ou discordar, apresentando algumas soluções e abrindo debates para os itens propostos. E, assim, a Sra. Caroline abre um espaço para os membros comentarem.

- 1. Forças:** Neste primeiro tópico, o Sr. Edmar toma a palavra e inicia um debate sobre uma dúvida que surgiu quanto ao “esforço real de melhorar a cidade”, que foi sinalizado como uma força, acreditando que isso pode ser uma fraqueza. Os membros debateram referida dúvida, chegando em um acordo para mantê-lo como





Conselho Municipal de  
Turismo

uma força. Continuando, dois itens foram acordados em seres retirados ou modificados. Foi acordado que “mobilidade urbana” deveria ser modificado, para algo relacionado aos modais de transporte da cidade, visto que este item era já visto como uma fraqueza também; e o “Parque Tecnológico de Sorocaba”, acordado que seria retirado como força e deixado como oportunidade.

2. **Oportunidades:** A Sra. Caroline passou por todos os itens deste tópico, para que, caso algum membro não concordasse com algum item, o referido fosse discutido com o grupo. Houve um debate sobre o item “estudo da viabilidade de um Centro de Convenções e Eventos”, e foi acordado que ele seria retirado de oportunidades, e ficaria como “ausência de um centro de convenções” em fraquezas. O “Parque Tecnológico de Sorocaba” foi mantido neste tópico, mas com o texto “exploração do Parque Tecnológico de Sorocaba”. Houve sugestões para complementar o item “Rio Sorocaba”, com a possibilidade de especificar as atividades a serem feitas nas águas, mas o mesmo foi mantido.
3. **Fraquezas:** Continuando, neste tópico, o item “baixo investimento em cultura e educação” gerou dúvidas e, assim, iniciou-se um debate sobre isso. Outros itens também geraram alguns questionamentos, como “articulação de parcerias”, “comunicação das ações” e “educação no trânsito”, e foi sugerido que os textos fossem modificados, para não abrir margem para dupla interpretação, ou que fossem especificados. Ao fim do tópico foi decidido que “baixo investimento em cultura e educação” poderia ser retirada a parte da “cultura”, pois “falta de valorização da cultura local” o contempla, e poderiam fazer alguns ajustes ao texto, sendo especificado o novo item para “baixo investimento em educação para o turismo”. O item “não há receptivo para o público LGBTQIA+” gerou um debate onde, através de uma votação, a maioria preferiu retirar este item. O item “ausência de um centro de convenções” permaneceu neste tópico. Na “articulação de parcerias”, foi decidido se acrescentar o texto especificando essas parcerias para “público, privada, associações e entidades”. No item “educação no trânsito” ficará discriminado que a falta de educação é “dos motoristas e pedestres”. Ainda, a “comunicação das ações”, foi alterado para “falta de comunicação das ações, que não chegam ao público”. Por fim, o item “baixa remuneração do receptivo” foi movido para ameaças.
4. **Ameaças:** A Sra. Caroline passou então por todos os itens do último tópico e não houve muitos comentários. Apenas transferiu-se o item “baixa remuneração do receptivo” para este tópico. Houve uma dúvida se o item “influência da religião na



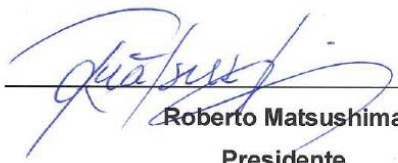


política (poder público deve ser isento)” seria uma ameaça, pautando um novo debate breve, no entanto não foi aberta nenhuma votação para a sua retirada. O item “mobilidade urbana” se manteve em ameaças. Ademais, não houve nenhuma remoção ou adição de itens no tópico.

**Pauta 3 – Informes gerais.** Rapidamente, após o fim da revisão da análise SWOT, a Sra. Maria Eugênia informa que o projeto de pintura com a Coral na Rua Dr. Paula Souza avançou e logo o projeto terá dado seu início, contando com uma inauguração quando tudo estiver pronto.

Com o fim das pautas e nenhum assunto a mais para se tratar, por fim, às dez horas e trinta e cinco minutos, encerrou-se a 140ª Reunião, e, para constar, eu, Caroline Sanchez Villega, lavrei a presente ata.

Sorocaba, 22 de agosto de 2024.

  
\_\_\_\_\_  
**Roberto Matsushima**  
Presidente





## ATA DA 141ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SOROCABA - BIÊNIO 2024-2025

Aos dezoito dias do mês de setembro de dois mil e vinte e quatro, às nove horas e dez minutos, na Casa do Turista Sorocaba, localizada na Rua Ana Monteiro de Carvalho, nº 50, Jd. Santa Rosália - Sorocaba, SP, iniciou-se a 141ª Reunião do Conselho Municipal do Turismo, e, segundo a lista de presença, estiveram presentes os seguintes membros: Fabio Lopes Bevilacqua, Caroline Sanchez Villega, Viviane Aparecida Rachid, Auende Lorena Teodoro de Oliveira, Eduardo Luiz Santinon, Adriana Cesar da Fonseca, Edmar Thomas, Roberto Matsushima, Amanda Nigro, Cláudia Luana Lisboa Neto, Verena Klan, William Vanderlei Lobo Leonotti, Milton Minori Teraguchi, Maria de Fátima Picollo, Maria Eugênia Guimarães, Alexandre Cavalcante Raiol, Nanci Baptistella, Shobei Watanabe, Marcelo Pereira do Nascimento, Fabiana Bull Haik, Cap. Airton Maciel de Oliveira, Daniele Tomaz e Henrique Rafael da Silva Romão. Como convidados, estiveram presentes a Sra. Daniele Lopes Dias Leite, representando a Divisão de Fomento ao Turismo da Prefeitura de Sorocaba, o Sr. Claudio Gomes, guia de turismo, o Sr. Gustavo Mello, membro da Casa do Turista e a Sra. Maria Adelina Benedito, do Museu de História Natural "Irmã Lydia Renz". Justificaram a ausência a Polícia Civil e a Secretaria de Planejamento.

**Pauta 1 – Leitura e aprovação da ata da 140ª Reunião Ordinária do COMTUR.** Para dar início à reunião, o presidente do COMTUR, o Sr. Roberto Matsushima, pede para que todos os membros do COMTUR se apresentem para os novos membros, que são a Sra. Amanda Nigro, das agências de turismo, e a Sra. Fabiana Bull Haik, da Associação Cerveja Livre. Ao fim das apresentações, Sr. Roberto questiona, então, se há alguma objeção à ata da última reunião e se todos estão de acordo com ela e, por unanimidade, a ata da 140ª Reunião Ordinária foi aprovada e a sua leitura foi dispensada.

**Pauta 2 – Apresentação da revisão parcial das diretrizes / programas previstos no Plano Diretor de Turismo de 2024.** A palavra então é passada para a Sra. Caroline, que traz uma apresentação de slides com o conteúdo das diretrizes / programas discutidos na 3ª reunião do Grupo de Trabalho do Plano Diretor de Turismo (PDT) do Conselho Municipal de Turismo de Sorocaba (COMTUR). Referida reunião foi orientada pelo Senac





Sorocaba e seu conteúdo discutido pelo GT. Diante disso, em resumo, foram apresentadas as seguintes alterações:

Iniciando pelo primeiro eixo temático, "Fortalecimento da Cadeia Produtiva", as alterações foram, primeiro, incluir a palavra "fomentar" no programa selo de qualidade para as empresas "Amiga do Turista". Já no programa de "qualificação e capacitação", foi, inicialmente, retirado, com a ideia de futura alteração do texto e do eixo para "Marketing do Destino", o qual ainda será discutido no GT. Por fim, foi retirado o programa "criação de um comitê do turismo no conselho regional da Região Metropolitana de Sorocaba".

O segundo eixo temático, "Valorização dos Atrativos Turísticos", obteve algumas mudanças relevantes. Na "formatação de roteiros turísticos", foi sugerido retirar-se os exemplos ali elencados, deixando-se um texto mais aberto, para melhor abrangência. Outra sugestão, também acatada, foi alterar os "festivais culturais" para "fomento e apoio de festivais e eventos de diversos segmentos". Já o programa "desenvolvimento de potenciais segmentos do turismo" se tornou um eixo temático próprio, no lugar de "Valorização dos Atrativos Turísticos", o qual foi transformado em uma diretriz. No programa "criação e promoção de calendário de eventos local e regional" optou-se pela retirada da palavra "criação", deixando apenas "promoção", visto que um calendário de eventos turísticos já foi criado na cidade. Foram retirados os programas "apoios aos eventos que promovam o fluxo" e "Romaria de Aparecidinha", uma vez que já estão incorporados no programa de "fomento e apoio de festivais e eventos de diversos segmentos". Por fim, o programa "festivais gastronômicos" foi alterado para "fomento da gastronomia local".

No terceiro eixo temático, "Infraestrutura Turística", a maior parte dos programas foi mantida, com exceção da "criação de postos de informações turísticas" cujo texto será alterado e realocado para o eixo temático de "Marketing Turístico", tema que ainda será discutido pelo GT futuramente.

Ao encerramento da apresentação dos três primeiros eixos, abriu-se espaço para que os membros pudessem debater, sugerir ou se opor a alguma decisão tomada. Brevemente, alguns membros trouxeram pautas para serem debatidas, como o estudo de viabilidade do teleférico, ou as possibilidades existentes quanto ao espaço para convenções e eventos em Sorocaba, onde foi mencionado o centro de convenções do Parque Tecnológico de Sorocaba e a importância da divulgação do espaço. Há também sugestões





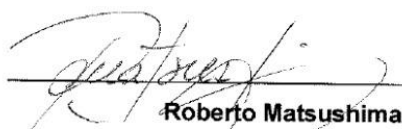
sobre a infraestrutura da cidade quanto os eventos, tratando-se de estacionamentos, do trânsito e possíveis causas e consequências à cidade.

Após as sugestões e comentários pontuais, a revisão das diretrizes / programas, então, foi aprovada por unanimidade.

**Pauta 3 – Informes gerais.** Nos informes gerais, o Sr. Roberto indica algumas mudanças na estrutura administrativa do COMTUR, onde a Sra. Caroline se torna a secretária executiva do grupo e o Sr. Fábio o secretário adjunto. A palavra, então, é passada para a Sra. Maria Eugênia, que traz o retorno sobre o projeto de pintura da Rua Dr. Paula Souza e convida a todos para o evento que ocorrerá no dia 21 de setembro, sábado, com o passeio de trem da primavera e diversas atividades. Durante os informes há uma breve conversa sobre os planos para o futuro da rua e suas atividades. A palavra é passada para a Sra. Maria Adelina, que divulga e fala um pouco sobre o Museu de História Natural “Irmã Lydia Renz” e seu acervo, localizado no prédio do Colégio Santa Escolástica e, em seguida, a Sra. Viviane traz informes da Secretaria do Meio Ambiente, anunciando e fazendo o convite aos membros para uma atividade aberta à comunidade, que também ocorrerá no sábado, dia 21, que contará com a plantação de mudas em comemoração à Semana da Árvore. Como um adendo, a Sra. Viviane também sugere para os membros a exposição sobre o Rio Sorocaba, no Sesc Sorocaba.

Com o fim das pautas e nenhum assunto a mais para se tratar, por fim, às dez horas e onze minutos, encerrou-se a 141ª Reunião, e, para constar, eu, Caroline Sanchez Villega, lavrei a presente ata.

Sorocaba, 19 de setembro de 2024.

  
\_\_\_\_\_  
**Roberto Matsushima**  
Presidente





## ATA DA 142ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SOROCABA - BIÊNIO 2024-2025

Aos dezesseis dias do mês de outubro de dois mil e vinte e quatro, às nove horas e quatorze minutos, na Casa do Turista de Sorocaba, localizada na Rua Ana Monteiro de Carvalho, nº 50, Jd. Santa Rosália - Sorocaba, SP, deu-se início a 142ª Reunião do Conselho Municipal do Turismo, e estavam presentes os seguintes membros: Fabio Lopes Bevilacqua, Caroline Sanchez Villega, Viviane Aparecida Rachid, Auende Lorena Teodoro de Oliveira, Adeline Aparecida Paschoini, Eduardo Luiz Santinon, Adriana Cesar da Fonseca, Edmar Thomas, Roberto Matsushima, Amanda Nigro, Eliezer da Silva Valêncio, Verena Klan, William Vanderlei Lobo Leonotti, João Francisco Guariglia, Marcos Sampaio, Maria Eugênia Guimarães, Alexandre Cavalcante Raiol, Nanci Baptistella, Marcelo Pereira do Nascimento, Fabiana Bull Haik, Cap. Airton Maciel de Oliveira, Silvia Elmara Monteiro e Daniele Tomaz. Como convidados, estiveram presentes: o Sr. Paulo Benício, representando o restaurante Coco Bambu, o Sr. Rodrigo Cancian, representando o restaurante Vecchio Cancian, a Sra. Maria Carolina Llaguno e o Sr. Gustavo Mello, membros da Casa do Turista, a Sra. Maria Adelina Benedito, do Museu de História Natural Irmã Lydia Renz, o Sr. Eduardo Pires, representando o hotel Transamerica Executive Sorocaba, os Sr. Jonas R. Pereira, Luis Fiusa e Denys Amaral, representando o Senac e a Sra. Alessandra Neves, representando o hotel Nacional Inn e o hotel Golden Park Sorocaba. Justificaram ausência o Sebrae Sorocaba e a Nippon - Ucens.

### **Pauta 1 – Leitura e aprovação da ata da 141ª Reunião Ordinária do COMTUR.**

Ao início da reunião o Sr. Roberto Matsushima, presidente do COMTUR, questiona aos presentes se todos estão de acordo com a ata da última reunião e se há algum apontamento para ser feito, não havendo manifestações contrárias. Assim, por unanimidade, a ata da 141ª Reunião Ordinária foi aprovada e a sua leitura foi dispensada.

**Pauta 2 – Apresentação: “Desenvolvimento de pessoas ligadas ao turismo de Sorocaba”.** A palavra então é passada para Sr. Edmar, que faz a introdução da apresentação realizada pelos representantes do Senac, a qual trata da qualificação de profissionais do turismo. O Sr. Jonas, então, toma a frente e inicia a apresentação, divulgando a instituição e apresentando as possibilidades de programas preparatórios para







jovens aprendizes e as possibilidades de cursos personalizados para a demanda das redes voltadas ao turismo. É frisada a importância da qualificação de profissionais para o melhor funcionamento do turismo. O Sr. Denys também aborda questões sobre o *trade* hoteleiro e faz adendos à apresentação, onde há uma breve conversa sobre o assunto e dúvidas que logo são sanadas pelos representantes do Senac Sorocaba.

**Pauta 3 – Calendário de eventos turísticos.** A palavra então é passada para a Sra. Caroline, que anuncia a abertura de inscrições para o Calendário de Eventos Turísticos para o ano de 2025. Também são informados os canais de divulgação para o preenchimento do formulário dos interessados, com a divulgação sendo feita em redes sociais, tais como o Instagram do Visite Sorocaba e o site oficial: <https://turismo.sorocaba.sp.gov.br/>. As inscrições ficarão abertas até o dia 15 de novembro.

**Pauta 4 – Apresentação da revisão final dos programas e das diretrizes do PDT.** Em seguida, a Sra. Caroline inicia uma apresentação com a revisão feita na última reunião do Grupo de Trabalho do Plano Diretor de Turismo (PDT) do Conselho Municipal de Turismo de Sorocaba (COMTUR), com o restante das modificações referentes aos programas e diretrizes do Plano Diretor de Turismo.

Partindo, então, do quarto eixo temático, “Marketing do Destino”, a maioria dos tópicos sugeridos anteriormente se mantiveram, contudo houve a exclusão do tópico referente ao aplicativo “Destinos Inteligentes”, bem como houve a adição de dois tópicos: “Divulgação de material informativo relacionado ao COMTUR” e “Totens de informação”.

As demais ações que se mantiveram foram:

- Divulgação do Portal do Turismo (site);
- Criação e produção de material promocional impresso e online (mapa, guia e folder);
- Participação em feiras e eventos para divulgar o destino;
- Promoção do Zoológico como principal destino turístico.

No quinto eixo temático, “Sensibilização da comunidade e políticas públicas”, também foi mantida a maioria das ações, com a alteração de apenas um item, que recebeu o seguinte texto: “Capacitação voltada ao turismo como política pública geral”. As demais ações, que se mantiveram, foram:

- Fórum de Desenvolvimento do Turismo (RMS);
- Município de Interesse Turístico;
- Inserção do tema Turismo/ Empreendedorismo nas escolas;





- Criação de leis de incentivo ao Turismo;
- Revisão do Plano Diretor de Turismo da Região Turística "História & Aventuras";
- Sensibilização e conscientização da comunidade sobre o Turismo (Semana do Turismo);
- Criação do FUMTUR.

Após a apresentação, a Sra. Caroline repassa brevemente todas as diretrizes e programas aprovados, os quais serão levados para a audiência pública. Foi aberta a fala para apontamentos dos membros que quisessem sugerir alterações, inclusões ou exclusões, mas não houve manifestação. Assim, os programas e diretrizes foram aprovados pelo COMTUR.

**Pauta 5 – Informes gerais.** A Sra. Caroline anuncia que, com a aprovação de todas as diretrizes e programas para o Plano Diretor de Turismo, haverá uma audiência pública, que está prevista para acontecer dia 13 de novembro, no Salão de Vidro do Paço Municipal, com o intuito de mostrar à população quais são os planos e, assim, obter possíveis apontamentos. O Sr. Roberto retoma a palavra e questiona se os presentes membros concordam com as decisões das ações, ou se possuem alguma objeção ou opiniões, e após breves comentários, há total aprovação das propostas.

A palavra é passada para o Sr. João, que fala um pouco sobre o aplicativo Destinos Inteligentes, os esforços feitos para seu funcionamento na cidade e o fim de seu contrato em 2024 pela falta de adesão. A Sra. Maria Eugênia então toma a frente e traz atualizações sobre a pintura da Rua Doutor Paula Souza, que já foi iniciada e conta um pouco sobre o início do projeto e a intenção de fomentar a revitalização e atividades na rua.

Após breves comentários gerais e apontamentos, com o fim das pautas e mais nenhum assunto para se tratar, às dez horas e trinta e dois minutos, encerrou-se a 142ª Reunião, e, para constar, eu, Caroline Sanchez Villega, lavrei a presente ata.

Sorocaba, 16 de outubro de 2024.

  
\_\_\_\_\_  
**Roberto Matsushima**  
Presidente





**ATA DA AUDIÊNCIA PÚBLICA DE REVISÃO DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO E  
DA 143ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE  
SOROCABA - BIÊNIO 2024-2025**

Aos treze dias do mês de novembro de dois mil e vinte e quatro, às catorze horas e quinze minutos, no Salão de Vidro do Paço Municipal, localizado na Avenida Engenheiro Carlos Reinaldo Mendes, nº 3.041, no Alto da Boa Vista - Sorocaba, SP, deu-se início a Audiência Pública de revisão do Plano Municipal de Turismo e, concomitantemente, a 143ª Reunião do Conselho Municipal do Turismo, e segundo a lista de presença, estavam presentes os seguintes membros: Fabio Lopes Bevilacqua, Caroline Sanchez Villega, Felipe Pinheiro, César Cano Borba, Adeline Aparecida Paschoini, Bruno Monteiro Rodrigues, Eduardo Luiz Santinon, Adriana Cesar da Fonseca, Edmar Thomas, Roberto Matsushima, Cláudia Luana Lisboa Neto, Verena Klan, William Vanderlei Lobo Leonotti, Milton Minori Teraguchi, Maria de Fátima Piccolo, Maria Eugênia Guimarães, Alexandre Cavalcante Raiol, Eduardo Char, Shobei Watanabe, Marcelo Pereira do Nascimento, Cap. Airton Maciel de Oliveira, Daniele Tomaz e Henrique Rafael da Silva Romão. Como convidados, estiveram presentes: o Sr. Bruno Santana, secretário de desenvolvimento econômico e turismo, a Sra. Daniele Lopes Dias Leite, a Sra. Patrícia Akemi Kobayashi e o Sr. Gustavo Mello representantes da SEDETUR, a Sra. Maria Adelina Benedito, representante do Museu de História Natural Irmã Lydia Renz, a Sra. Vanessa Valente, representante do vereador Luís Santos da Câmara Municipal de Sorocaba, e o Sr. Denys Alvaro Amaral representante do Senac. Justificaram ausência a Polícia Civil e a Secretaria de Meio Ambiente.

**Pauta 1 – Leitura e aprovação da ata da 142ª Reunião Ordinária do COMTUR.** O Sr. Denys, com a função de mestre de cerimônias, dá início à Audiência Pública e à 143ª Reunião do Conselho Municipal do Turismo. O Sr. Bruno Santana, Secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo, abre a audiência com uma breve apresentação, destacando a importância do conteúdo a ser apresentado e debatido na presente audiência para a cidade de Sorocaba e região, parabenizando a todos os envolvidos no projeto. O Sr. Denys, então, retoma a palavra e agradece à presença da Sra. Vanessa Valente, representante do Vereador Luís Santos, e convida o Sr. Roberto Matsushima, presidente do COMTUR, para ter a palavra. O Sr. Roberto agradece a presença de todos e faz uma





breve introdução sobre a revisão do Plano Municipal de Turismo de Sorocaba e a proposta da Audiência Pública, abrindo espaço para manifestações e sugestões dos presentes. Em relação à ata da reunião anterior, por unanimidade, a ata da 142ª Reunião Ordinária foi aprovada e a sua leitura foi dispensada.

**Pauta 2 – Audiência Pública de revisão do Plano Diretor de Turismo.** O Sr. Denys acrescenta à fala do Sr. Roberto a contextualização e o funcionamento da reunião, que será dividida em três fases, das quais: a primeira tratará da contextualização do documento e diagnóstico da cidade; a segunda parte será para a apresentação das estratégias e ações do Plano Municipal de Turismo; e a terceira e última parte será aberta para as perguntas, onde os presentes poderão se manifestar e trazer observações. Também é dito que há disponibilizados por todo o espaço placas com os QR Codes que dão acesso aos documentos discutidos na audiência, de forma online.

O Sr. Fabio é chamado para dar início à apresentação, onde frisa que o presente documento é uma atualização, uma revisão feita em 2024, do documento de 2022. O primeiro ponto mencionado é a metodologia de todo o processo. Para a atualização do Inventário da Oferta Turística de Sorocaba, foram colhidos dados importantes e atualizados sobre os serviços, atrativos e equipamentos da cidade, tratando-se de um documento robusto. Houve também a atualização das Pesquisas de Demanda Turística e de Percepção do Turismo, disponíveis para a consulta online também. E que, além da atualização do inventário e das pesquisas, foram realizadas, no Senac Sorocaba e na Casa do Turista, reuniões da Comissão de Revisão do Plano, para a realização da análise SWOT/FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças) bem como para revisão das diretrizes em si. O Sr. Fabio menciona que a produção do Plano Municipal de Turismo está em processo de finalização, aguardando a resolução de todos os processos necessários, incluindo a Audiência Pública, para que sua elaboração seja findada. É também apresentado, resumidamente, alguns dados do inventário para a contextualização da apresentação.

Sobre a Pesquisa de Demanda Turística, que serviu como complemento para a realização do diagnóstico, é informado que as pesquisas foram aplicadas no 1º semestre de 2024 em parques, na rodoviária e em hotéis de Sorocaba. Nas pesquisas foram questionados dados relevantes para o diagnóstico, como a cidade de origem do turista, acompanhantes, se ficou hospedado na cidade, média de gastos, avaliação dos atrativos visitados e da infraestrutura da cidade. Desta forma, o Sr. Fabio expôs alguns resultados





da mencionada pesquisa de demanda. A partir destes dados coletados, foi feita a análise SWOT da cidade de Sorocaba, onde os seus resultados são descritos e pontuados em cada um dos identificadores.

Após sua apresentação, a palavra é passada sucessivamente a alguns membros do COMTUR, para leitura e informação das novas ações e diretrizes do Plano Municipal de Turismo. Assim, primeiramente, a palavra é passada para a Sra. Verena, que apresenta as diretrizes as ações dos tópicos "Fortalecimento da Cadeia Produtiva" e "Infraestrutura Turística". Após, a palavra é passada para o Sr. Marcelo, que dá continuidade à apresentação e menciona todas as ações do tópico "Valorização dos Atrativos Turísticos". E por fim, a Sra. Maria Eugênia encerra a leitura, mencionando as ações dos tópicos "Marketing do Destino" e "Sensibilização da comunidade e políticas públicas". Há menção das prioridades e prazos de cada um dos tópicos.

Com o fim da leitura, o Sr. Denys declara a abertura do espaço para os presentes se manifestarem sobre o que foi apresentado, com observações e apontamentos. Após nenhuma discordância dos tópicos, a Audiência Pública é dada como encerrada.

**Pauta 5 – Informes gerais.** Sr. Roberto agradece a todos pela presença. Após uma breve reflexão e algumas observações gerais, com o fim das pautas e mais nenhum assunto para se tratar, às quinze horas e três minutos, encerrou-se a Audiência Pública de revisão do Plano Municipal de Turismo e a 143ª Reunião do Conselho Municipal do Turismo e, para constar, eu, Caroline Sanchez Villega, lavrei a presente ata.

Sorocaba, 18 de novembro de 2024.

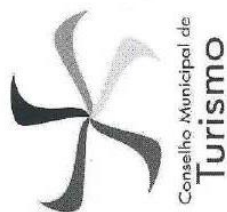
  
\_\_\_\_\_  
**Roberto Matsushima**  
Presidente

  
\_\_\_\_\_  
**Bruno Santana**  
Secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo





## SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO

COMTUR


**Prefeitura de  
SOROCABA**


LISTA DE PRESEÇA DA 143ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

DATA: 13/11/2024 - 14h LOCAL: Salão de Vidro do Paço Municipal - Av. Eng. Carlos  
Reinaldo Mendes, nº 3.041 - Alto da Boa Vista

SEQ.	ENTIDADE	NOME	TEL/CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
1	SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO (TURISMO)	Titular	Fabio Lopes Bevilacqua	<a href="mailto:fabio.bevilacqua@sorocaba.sp.gov.br">fabio.bevilacqua@sorocaba.sp.gov.br</a>	
		Suplente	Caroline Sanchez Villega	<a href="mailto:cvillega@sorocaba.sp.gov.br">cvillega@sorocaba.sp.gov.br</a>	
2	SECRETARIA DE CULTURA - SECULT	Titular	Felipe Pinheiro	<a href="mailto:fpinheiro@sorocaba.sp.gov.br">fpinheiro@sorocaba.sp.gov.br</a>	
		Suplente	Fernanda de Moraes Lara	<a href="mailto:flara@sorocaba.sp.gov.br">flara@sorocaba.sp.gov.br</a>	
3	SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE - SEMA	Titular	Viviane Aparecida Rachid	<a href="mailto:vgarcia@sorocaba.sp.gov.br">vgarcia@sorocaba.sp.gov.br</a>	
		Suplente	Clebson Aparecido Ribeiro	<a href="mailto:ciribeiro@sorocaba.sp.gov.br">ciribeiro@sorocaba.sp.gov.br</a>	
4	SECRETARIA DA EDUCAÇÃO - SEDU	Titular	César Cano Borba	<a href="mailto:ceborba@educacao.sorocaba.sp.gov.br">ceborba@educacao.sorocaba.sp.gov.br</a>	
		Suplente	Auende Lorena Teodoro de Oliveira	<a href="mailto:AuOliveira@sorocaba.sp.gov.br">AuOliveira@sorocaba.sp.gov.br</a>	
5	SECRETARIA DE URBANISMO E LICENCIAMENTO - SEPLAN	Titular	Adeline Aparecida Paschoini	<a href="mailto:afogaaca@sorocaba.sp.gov.br">afogaaca@sorocaba.sp.gov.br</a>	
		Suplente	Meireli Aparecida Diniz	<a href="mailto:meirediniz@sorocaba.sp.gov.br">meirediniz@sorocaba.sp.gov.br</a>	
6	SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO - SECOM	Titular	Bruno Monteiro Rodrigues	<a href="mailto:bmrodrigues@sorocaba.sp.gov.br">bmrodrigues@sorocaba.sp.gov.br</a>	
		Suplente	Eduardo Luiz Santinon	<a href="mailto:esantinon@sorocaba.sp.gov.br">esantinon@sorocaba.sp.gov.br</a>	



## SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO

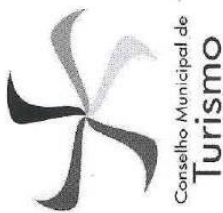
## COMTUR


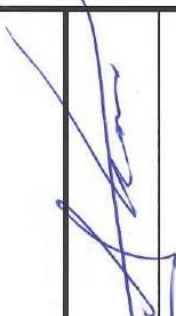






LISTA DE PRESENÇA DA 143ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

DATA: 13/11/2024 - 14h LOCAL: Salão de Vidro do Paço Municipal - Av. Eng. Carlos  
Reinaldo Mendes, nº 3.041 - Alto da Boa Vista



Prefeitura de  
**SOROCABA**



SEQ.	ENTIDADE	NOME	TEL/CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
7	SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE - SEMA (SEGMENTO RURAL)	Adriana Cesar da Fonseca Titular	(15) 98823-9334	adfonseca@sorocaba.sp.gov.br	
		Daniela Cristina Ribeiro Suplente	(15) 98135-6443	daniela.ribeiro@sorocaba.sp.gov.br	
8	Meios de Hospedagem SINDICATO DOS HOTÉIS, RESTAURANTES, BARES E SIMILARES -SINHORES	Edmar Thomas Titular	(15) 99128-1370	edmar.thomas@accor.com	
		Enemécio Antonio Ferraresi Suplente	(15) 99773-0189	gerencia@hotelpanamassorocaba.com.br	
9	Restaurantes e Bares Diferenciados	Roberto Matsushima Titular	(15) 99806-0303	roberto.matsui@yahoo.com.br	
		Sérgio Renato Monteiro Suplente	(15) 99164-3342	pv.serginho@hotmail.com	
10	Agência de Turismo	Amanda Nigro Titular	(11) 95682-9434	amanda@boraintercambios.com.br	
		Yanina E. Painafo Izuiza Peruana Suplente	(92) 9255-7755	munidoazul.tourtravel@gmail.com	













# SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO

## COMTUR

### LISTA DE PRESEÇA DA 143ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

LOCAL: Salão de Vidro do Paço Municipal - Av. Eng. Carlos Reinaldo Mendes, nº 3.041 - Alto da Boa Vista

DATA: 13/11/2024 - 14h

Prefeitura de **SOROCABA**



SEQ.	ENTIDADE	NOME	TELC/CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
26	Sebrae	Henrique Rafael da Silva Romão	(15) 98115-7212	henriquers@sebraesp.com.br	
		Suplente	(15) 3229-0289	priscilaro@sebraesp.com.br	



SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO		143ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR		LOCAL: SALÃO DE VIDRO DO PAÇO		ASSINATURA	
LISTA DE PRESEÇA - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO		13/11/2024		TEL/CELULAR		E-MAIL	
ORGÃO/ENTIDADE	NOME	TEL/CELULAR	E-MAIL	ASSINATURA			
Secretaria	Daniel Lopes Dias Leite	15 511711375	alberto@secretaria.sp.gov.br				
SECRETUR	Patricia Akemi Kobayashi	(19) 98142-3138	p.kobayashi@sorocaba.sp.gov.br				
SF							
MHN Dr. Lydio Beny	M <sup>te</sup> Evelyn R. C. Benedito	(19) 991082478	museu@santarevedetica.com.br				
EVENIAS	WILLIAM LEONETTI	15 991230291	williamleonetti@sb.com.br				
Adeline Opde Sadein	SERLAN / PLANO DIRETOR	15 974066374	afospe@sead.sp.gov.br				
SONOZPARRA	MARIA ESTERINA SUMMIV	11 983289381	mege@wommo.com.br				
SENAC	Dayr alno Charel	13 99619 4289	dayr@senac.sp.gov.br				
SECRETUR	GUSTAVO A. MELLO	11 999917915	gustavo@sead.sp.gov.br				

