

PROJETO DE LEI

Nº 68/2018

LEI Nº **11.704**

AUTÓGRAFO Nº

54/2018

Nº

URGENTE



SECRETARIA

Autoria: EXECUTIVO

Assunto: Institui o Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba e dá outras providências.



Prefeitura de SOROCABA

02

PL nº 68/2018

Sorocaba, 14 de março de 2018.

SAJ-DCDAO-PL-EX-016 /2018

Processo nº 1.158/2018

J. AOS PROJETOS EM APRESENTAÇÃO
EMCÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA
14 MAR 2018 16:20 17566 1/6

Excelentíssimo Senhor Presidente:

~~MANÇA
PRESIDENTE~~

Tenho a honra de submeter à apreciação dessa E. Casa Legislativa o incluso Projeto de Lei que institui o Plano Diretor de Turismo do Município e dá outras providências.

Como é sabido, turismo é o conjunto de atividades que envolvem o deslocamento de pessoas de um lugar para outro, seja ele doméstico ou internacional. Está ligado a diversos segmentos, entre eles, o turismo de consumo, onde são organizadas excursões com o objetivo principal de fazer compras, o turismo religioso, realizado para encontros em regiões com tradição religiosa, o turismo cultural, o turismo rural, o turismo ecológico etc. É grande a importância do turismo na economia mundial, pois a chegada de turistas aumenta o consumo, a produção de bens e serviços e principalmente a necessidade de criação de novos empregos.

Assim é que a Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico determina entre outras condições (indispensáveis e cumulativas) para que haja um Plano Diretor de Turismo, aprovado e revisado (artigos 2º e 3º).

O Plano Municipal de Turismo é um documento que reúne os princípios orientadores para o desenvolvimento da atividade turística no Município. E essa medida, além de regular as atividades do Poder Público Municipal, impulsionará o crescimento e desenvolvimento do setor, consolidando o espírito democrático e participativo da população. Seu principal objetivo é estabelecer diretrizes para a condução da atividade turística em Sorocaba, de forma compartilhada, respeitando a competência de cada órgão e entidade para a qualificação como destino turístico de eventos e negócios e incremento ao turismo de lazer, visando a adoção de ações estratégicas para aprimorar e diversificar a oferta turística, além de desenvolver projetos para o crescimento e sustentabilidade turística. Trata-se, portanto, de grande impulso na organização e no crescimento do segmento econômico local, fortalecendo a relação do setor com os aspectos ambientais, culturais, sociais e de preservação do patrimônio material e imaterial.

Há de se ressaltar também, o sólido escopo legal do qual se reveste o presente Projeto de Lei. Além de o mesmo estar amparado, como visto acima, na Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, cumpre integralmente o artigo 180 da Constituição Federal, que determina:

“...

Art. 180 - A União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios promoverão e incentivarão o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico.

...”.



Prefeitura de SOROCABA

SAJ-DCDAO-PL-EX- /2018 – fls. 2.

Outro dispositivo legal cumprido com o presente Projeto de Lei é a Lei Orgânica do Município, que em seu artigo 184 criou o Conselho Municipal de Turismo, competindo ao Município, dar-lhe apoio.

Por todo o exposto, estando plenamente justificada a presente proposição, conto com o costumeiro apoio de Vossa Excelência e Dignos Pares no sentido de transformar o presente Projeto em Lei e aproveito a oportunidade para reiterar protestos de elevada estima e consideração, solicitando que a apreciação do mesmo se dê em **REGIME DE URGÊNCIA** conforme previsto pela Lei Orgânica do Município.

Atenciosamente,


JOSE ANTONIO CALDINI CRESPO
Prefeito Municipal



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA
14/05/2018 16:20 175586 2/6

Ao
Exmo. Sr.
RODRIGO MAGANHATO
DD. Presidente da Câmara Municipal de
SOROCABA
PL Institui o Plano Diretor de Turismo do Município.



Prefeitura de SOROCABA

PROJETO DE LEI nº 68/2018

(Institui o Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba e dá outras providências).

A Câmara Municipal de Sorocaba decreta:

Art. 1º Fica instituído o Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba, instrumento de planejamento capaz de orientar o desenvolvimento sustentável do turismo, aliando a conservação de seu patrimônio natural e cultural ao desenvolvimento socioeconômico do Município.

Art. 2º O Plano Diretor de Turismo faz parte de um processo permanente de planejamento municipal, constituindo-se como o instrumento estratégico da política de desenvolvimento turístico do Município.

Parágrafo único. O Plano Diretor de Turismo tem por objetivo formular a política municipal de turismo, visando criar condições para o incremento e o desenvolvimento da atividade turística no Município de Sorocaba.

Art. 3º São objetivos do Plano Diretor de Turismo:

- I - planejar o desenvolvimento sustentável do turismo do Município;
- II - criar a identidade turística do Município;
- III - formatar produtos turísticos, através dos recursos naturais e histórico-culturais de Sorocaba e região;
- IV - elaborar roteiros turísticos locais e regionais.
- V - organizar e qualificar a oferta cultural, aumentando a competitividade turística;
- VI - fomentar investimentos privados no segmento do turismo;
- VII - desenvolver fontes de informação e pesquisas referentes às atividades turísticas locais e regionais;
- VIII - promover a melhora contínua dos projetos de turismo executados pelo Município;
- IX - apresentar programas e projetos de turismo que serão implantados no Município;
- X - fomentar o desenvolvimento do Turismo na Região Metropolitana de Sorocaba.



Prefeitura de SOROCABA

Projeto de Lei – fls. 2.

Art. 4º A política de apoio ao desenvolvimento turístico proposta pelo Plano Diretor de Turismo deverá ser direcionada para o melhor aproveitamento do potencial turístico do Município e de seus recursos culturais e naturais e se desdobrará em ações que alcancem as demais atividades de comércio e serviços e as atividades industriais compatíveis.

Art. 5º A política de apoio ao desenvolvimento turístico deverá preservar os costumes e tradições culturais, respeitando a identidade e apoiando as atividades exercidas pelas comunidades locais, com vistas à conservação local e, sobretudo, à incorporação do conhecimento dessa população sobre o uso dos ecossistemas locais e sua inserção social.

Art. 6º É parte integrante desta Lei o Anexo Único, que constitui o texto integral do Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba.

Art. 7º O Órgão responsável pela coordenação do Plano Diretor de Turismo é a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULTUR, unidade da Administração Pública, que juntamente com o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) de Sorocaba e entidades privadas serão responsáveis pela gestão e implantação do Plano Diretor de Turismo de Sorocaba.

Art. 8º As alterações do Plano Diretor de Turismo, decorrentes das revisões elaboradas pelo Executivo serão, obrigatoriamente, revistas a cada três anos, e deverão ser submetidas à apreciação do COMTUR de Sorocaba, antes de serem encaminhadas à Câmara Municipal.

Art. 9º A realização do Plano Diretor de Turismo e esta Lei devem assegurar a celebração dos convênios e concessões com órgãos de outros níveis de Governo e outras entidades públicas e privadas nacionais, para o desenvolvimento da oferta turística local, com base nas Leis Federais nº 8.987, de 13 de fevereiro de 1995, que dispõe sobre o regime de concessão e permissão da prestação de serviços públicos previsto no art. 175 da Constituição Federal e nº 11.079, de 30 de dezembro de 2004, que institui normas gerais para licitação e contratação de parceria público-privada no âmbito da administração pública e na Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico.

Art. 10. A presente Lei será regulamentada pelo Executivo, no que couber, no prazo de 90 (noventa) dias, a contar de sua publicação.

Art. 11. As despesas com a execução da presente Lei correrão por conta de dotações orçamentárias próprias.

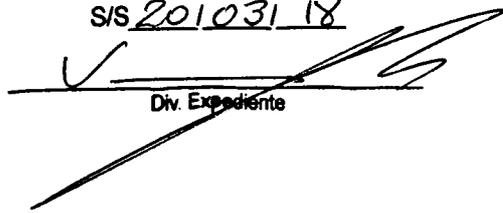
Art. 12. Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

JOSE ANTONIO CALDINI CRESPO
Prefeito Municipal

051

Recebido na Div. Expediente
14 de março de 18

A Consultoria Jurídica e Comissões
SIS 201031/18


Div. Expediente

RECEBIDO NA SECRETARIA JURÍDICA
20 / 03 / 18




Plano Diretor de Turismo Sorocaba - SP

2018



Secretaria de
Cultura e Turismo



**Prefeitura de
SOROCABA**

Ficha Técnica

Prefeitura Municipal de Sorocaba

Prefeito

Jose Antônio Galdini Crespo

Secretaria de Cultura e Turismo

Secretário

Werinton Kermes Telles Marsal

Diretor de Área de Turismo

Luis Renato Oliveira Bramante

Chefe de Divisão de Fomento ao Turismo

Rosane Otília Gabriel

Equipe da Divisão de Turismo

Cíntia Felix Mendonça

Dirce Aparecida Nunes de Oliveira

Fernanda de Moraes Lara

PALAVRA DO SR. PREFEITO

O objetivo geral do Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba é nortear quais ações devem ser desenvolvidas no município para que se possa promover de forma sustentável e consciente, o turismo local, fortalecendo e dinamizando a atividade.

Sendo assim, o desenvolvimento turístico na Terra dos Tropeiros não pode acontecer desvinculado de princípios como sustentabilidade, e nesse diapasão, será de grande valia a efetiva participação do COMTUR – Conselho Municipal do Turismo, que indicará os vetores de um crescimento econômico sustentável para o turismo de Sorocaba e região sem provocar danos à cultura local, aos grupos sociais e ao ambiente natural.

O Município de Sorocaba apresenta real potencial turístico, pois conta com infraestrutura básica e serviços públicos adequados para atender às populações fixas e flutuantes, ampla oferta de equipamentos e recursos turísticos, organização política e social relativa à atividade e orçamento público próprio, considerando as exigências da Lei Complementar nº1.261/15, que estabelece requisitos para os municípios obterem a classificação de Município de Interesse Turístico.

Sorocaba, sendo a cidade polo da Região Metropolitana que abrange outras 27 cidades em seu entorno, é importante ponto de congruência entre elas, tornando-se o principal centro de interligação com diversos municípios do interior paulista. Dessa forma, o desenvolvimento turístico da cidade impactaria de forma positiva toda a região, fomentando o desenvolvimento econômico, cultural e turístico.

José Crespo
Prefeito



PALAVRA DO SECRETÁRIO DE CULTURA E TURISMO

O Turismo movimenta direta e indiretamente diversos setores da economia. Tal fato por si só ratifica a necessidade de definir ações para expandir e fortalecer o Turismo, através de projetos de curto, médio e longo prazo, tendo como foco principal a superação das expectativas dos turistas e desta forma beneficiar a economia e a cultura do município e da região.

Neste cenário a participação efetiva do Conselho Municipal do Turismo na elaboração de um Plano Diretor de Turismo, que irá nortear as ações do setor nos próximos anos, é imprescindível.

Ter um Plano Diretor de Turismo que visibilize e resguarde o patrimônio natural, histórico e cultural, que contemple as demandas dos diversos segmentos envolvidos e que assegure a continuidade dos projetos previstos no mesmo, permite o desenvolvimento do setor de forma equânime e constante.

Sendo a sede da Região Metropolitana, e dispondo de uma infraestrutura turística relevante, Sorocaba torna-se o principal ponto de interligação com os diversos municípios. Compartilhando com os mesmos sua rede de equipamentos e serviços, fomenta dessa forma o crescimento econômico, cultural e turístico.

Werinton Kermes
Secretário de Cultura e Turismo



ÍNDICE DE QUADROS

| | |
|---|----|
| Quadro 1 – Cronograma das oficinas | 15 |
| Quadro 2 – Pontos fortes X Pontos Fracos - Bares e Restaurantes..... | 16 |
| Quadro 3 – Ameaças X Oportunidades - Bares e Restaurantes | 16 |
| Quadro 4 – Pontos fortes X Pontos Fracos – Meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs..... | 17 |
| Quadro 5 – Ameaças X Oportunidades – Meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs..... | 19 |
| Quadro 6 – Pontos fortes X Pontos Fracos - Membros do COMTUR e Vereadores | 20 |
| Quadro 7 – Ameaças X Oportunidades – Membros do COMTUR e Vereadores | 21 |
| Quadro 8 – Resumo dos Principais Hotéis de Sorocaba..... | 31 |
| Quadro 9 – Demanda Real - Segmentos do Turismo..... | 38 |
| Quadro 10 – Demanda Potencial - Segmentos do Turismo..... | 39 |
| Quadro 11 – Programa “Fortalecimento da Cadeia Produtiva” | 44 |
| Quadro 12 – Programa “Valorização dos atrativos turísticos” | 44 |
| Quadro 13 – Programa “Infraestrutura turística” | 45 |
| Quadro 14 – Programa “Marketing do Destino” | 45 |
| Quadro 15 – Programa “Sensibilização da Comunidade e Políticas Públicas” | 46 |



| | |
|---|----|
| ÍNDICE DE QUADROS..... | 05 |
| INTRODUÇÃO..... | 07 |
| METODOLOGIA..... | 08 |
| 1. PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA | 09 |
| 1.1 Objetivos | 09 |
| 1.1.1 Objetivo principal | 09 |
| 1.2 Período | 09 |
| 1.3 Metodologia | 10 |
| 1.4 Resultados – Pesquisa Dias de Semana (hotéis)..... | 10 |
| 1.5 Resultados – Pesquisa Final de Semana (zoológico)..... | 12 |
| 1.6 Conclusão | 13 |
| 2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO..... | 15 |
| 2.1 Oficinas | 15 |
| 2.1.1 Oficina com os Representantes de Bares e Restaurantes | 16 |
| 2.1.2 Oficina com os representantes dos meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs | 18 |
| 2.1.3 Oficina com os membros do COMTUR e Vereadores | 20 |
| 2.2 Análise Conjuntural..... | 22 |
| 2.2.1 Caracterização geral..... | 22 |
| 2.2.2 Ambiente Institucional e Aspectos Legais..... | 24 |
| 2.2.3 Dimensionamento da Infraestrutura | 24 |
| 2.2.4 Ambientes Natural e Cultural | 25 |
| 2.2.5 Oferta Turística..... | 26 |
| 2.2.6. Cadeia Produtiva do Turismo | 28 |
| 2.3 Diagnóstico da Equipe da Secretaria de Cultura e Turismo | 36 |
| 3. PROGNÓSTICO | 40 |
| 3.1. Prognóstico Turístico..... | 40 |
| 3.1.1 Construção de cenários..... | 40 |
| 4. PROGRAMAS E PROJETOS..... | 43 |
| 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS | 46 |
| REFERÊNCIAS..... | 47 |
| ANEXOS - Listas de presença das Oficinas..... | 48 |



INTRODUÇÃO

Este trabalho tem por proposta elaborar um Plano Diretor de Turismo para o município de Sorocaba, com o objetivo de nortear o desenvolvimento do setor, no período de 2018 a 2020. Além de permitir um melhor planejamento das atividades no município, o Plano Diretor de Turismo é um dos instrumentos necessários para ser reconhecido como Município de Interesse Turístico, conforme Lei 1.261/2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico no Estado de São Paulo.

Para a elaboração deste documento foi necessário previamente realizar o Inventário Turístico do Sorocaba, apresentado em volume separado deste, devido ao seu extenso conteúdo. O Inventário traz informações importantes como as principais características do município, seus aspectos históricos e culturais e dados e índices que demonstram o seu desenvolvimento, e como o segmento está organizado entre Poder Público, iniciativa privada e representantes do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR). O estudo permitiu conhecer melhor a infraestrutura existente e seus principais recursos e atrativos turísticos. Além dos atrativos, foram analisados os meios de acesso à Sorocaba, o seu sistema de saúde, de educação, de comunicação e de segurança. Foram identificados os principais equipamentos e serviços turísticos como meios de hospedagem, bares e restaurantes, bem como os equipamentos de apoio como os bancos, comércio, clínicas, mecânicos etc. Este levantamento é de fundamental importância para iniciar o Planejamento Turístico do município.

O Plano Diretor de Turismo está organizado em quatro capítulos, sendo: Capítulo 1 - “Pesquisa de Demanda Turística”, Capítulo 2 - “Diagnóstico Turístico”, Capítulo 3 - “Prognóstico” e o Capítulo 4 - “Programas e Projetos”.

O primeiro capítulo apresenta o resultado das pesquisas realizadas para identificar o perfil dos turistas de Sorocaba, os seus desejos e suas motivações. No segundo capítulo apresentamos um diagnóstico da atividade turística do município, tendo como base as informações coletadas no Inventário Turístico do Sorocaba. O capítulo seguinte traz um prognóstico, utilizando as informações do Inventário, da Pesquisa de Demanda Turística e do Diagnóstico Turístico. São apresentados os resultados das oficinas realizadas com os diversos públicos envolvidos com a atividade turística. O quarto capítulo apresenta os Programas e Projetos a serem implementados e por fim, apresentamos as considerações finais deste trabalho.

METODOLOGIA

Este Plano Diretor de Turismo foi elaborado pela equipe da Diretoria de Turismo, da Secretaria de Cultura e Turismo de Sorocaba, sob a coordenação do Diretor de Turismo, especialista em Planejamento e Marketing Turístico.

O trabalho consistiu em pesquisas de gabinete e de campo para levantamento das informações necessárias para embasar este plano. Além das secretarias municipais, foram consultadas associações e entidades representativas para obter dados que pudessem colaborar com o desenvolvimento do plano.

Também foram contatadas empresas do setor para obter informações sobre os serviços e equipamentos de apoio como hotéis, bares, restaurantes, casas noturnas, agências de viagens, entre outras.

Foram realizadas duas Pesquisas de Demanda Turística, com o objetivo de compreender melhor o perfil dos turistas que chegam a cidade, as suas motivações, os seus anseios e como qualificam os equipamentos e serviços turísticos utilizados. A primeira pesquisa foi aplicada para os turistas hospedados nos hotéis durante a semana, e a segunda, aplicada juntos aos turistas que visitaram o Zoológico Municipal “Quinzinho de Barros”, o principal atrativo turístico de Sorocaba.

As pesquisas realizadas durante a semana foram aplicadas em 14 hotéis no período de junho, agosto e setembro, totalizando 196 formulários. No zoológico, foram aplicados 146 formulários, aos finais de semana, nos mesmos meses (junho, agosto e setembro).

Com o objetivo de nortear as diretrizes do Plano Diretor, foram realizadas três oficinas com representantes do setor turístico do município:

- 1) Representantes de bares e restaurantes;
- 2) Representantes dos meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs;
- 3) Membros do COMTUR e vereadores.

1. PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

Parte integrante deste Plano Diretor de Turismo, a Pesquisa de Demanda Turística pode ser consultada na íntegra, no volume à parte “Pesquisa de Demanda Turística”. Apresentamos a seguir um resumo com as informações mais relevantes a fim de facilitar o entendimento do leitor.

A pesquisa tem por objetivo principal traçar o perfil do turista, identificar a sua origem, motivação, perfil socioeconômico, seu grau de satisfação quanto aos serviços e produtos, seus anseios e expectativas. Também foram identificados aspectos relacionadas à ocupação turística, para conhecer os atrativos visitados pelos turistas, o grau de satisfação com relação a estes atrativos e as necessidades de melhoria.

A realização da pesquisa foi possível através da parceria entre a Prefeitura Municipal de Sorocaba, os hotéis e as instituições de ensino. A pesquisa de campo foi realizada pelos alunos da ETEC – Fernando Prestes, UNIESP Campus Sorocaba e UNIP Campus Sorocaba, com a coordenação do Diretoria de Turismo, da Secretaria de Cultura e Turismo da Prefeitura de Sorocaba.

1.1 Objetivos

1.1.1 Objetivo principal

- Visa compreender os processos de utilização dos espaços turísticos e as demandas turísticas existentes, com vistas à elaboração de programas e projetos que promovam o fortalecimento do turismo no município e região.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Compreender como os turistas percebem o destino e quais são suas motivações e expectativas com relação à viagem;
- Traçar o perfil socioeconômico do turista e suas intenções de consumo;
- Avaliar a satisfação do turista com relação aos equipamentos e serviços disponibilizados;
- Gerar dados que sirvam de base para elaboração de programas e projetos que fomentem o desenvolvimento do turismo no município e região.

1.2. Período

A pesquisa foi realizada com turistas nacionais e internacionais hospedados em 14 (quatorze) hotéis do município e com os visitantes do Zoológico Municipal “Quinzinho de Barros”, hoje considerado o principal atrativo turístico de Sorocaba. As pesquisas ocorreram em duas fases, nos meses de junho, agosto e setembro de 2017.

1.3. Metodologia

A pesquisa caracterizou-se pela coleta de dados através de abordagem quantitativa, utilizando formulários impressos, aplicados em períodos e espaços diferenciados, a fim de obter informações dos diferentes perfis de turistas que visitam Sorocaba.

A coleta de dados ocorreu de forma aleatória junto aos turistas que estavam hospedados nos hotéis e àqueles que estavam visitando o zoológico. Na abordagem aos pesquisados, foi inserida uma pergunta filtro, para identificar se realmente se tratava de um visitante ou turista, de outro município.

No total foram aplicados 342 questionários. Destes, 196 foram aplicados nos hotéis durante os dias de semana das 18:00 às 20:00 horas. No Zoológico Municipal “Quinzinho de Barros” foram aplicados 146 questionários, nos finais de semana, nos períodos matutino e vespertino.

1.4. Resultados – Pesquisa Dias de Semana (hotéis)

Apresentamos um resumo dos resultados obtidos com as pesquisas aplicadas durante a semana, com os turistas hospedados nos hotéis.

Perfil socioeconômico

- Gênero: Homens (79%) e Mulheres (21%)
- Faixa etária: de 36 a 50 anos (42%) e de 26 a 35 anos (32%)
- Grau de escolaridade: 76% ensino superior
- Ocupação: Empregados (26%), gerentes (20%), profissional liberal (18%)
- Renda: 23% tem renda superior a R\$ 9.500,00 e 19% com renda até R\$ 3.801,00 a R\$ 5.700,00.
- Apenas 3% responderam ser portador de necessidades especiais ou estar com algum acompanhante PNE.
- Maior parte vem do Estado de São Paulo (63%).
- Utilizam carro particular (52%) ou vem de avião (19%).
- Soube da cidade através da empresa (69%) ou amigos (7%). Muitos já conheciam a cidade (17%).
- A minoria (35%) precisou de informações para se orientar.
- Daqueles que procuraram informações, a internet foi a principal fonte (62%).
- A maioria viaja sozinho (71%).
- Principal motivo é a viagem à negócios (84%).
- A maioria permanece na cidade por 2 dias (37%), seguido daqueles que ficam de 3 a 5 dias (27%). 21% relataram ficar por mais de 10 dias.
- Para 23% dos entrevistados, era sua primeira visita a Sorocaba e 25% visitaram a cidade por mais de 10 vezes.
- 20% responderam que pretendiam gastar mais de R\$ 2.000,00 durante sua estada.
- Costumam fazer suas refeições em restaurantes (57%) e hotéis (28%).

- Consideram os preços de alimentação adequados (72%).
- No tempo livre, costumam ir ao shopping (27%), descansar no hotel (24%) ou ir aos bares (24%).
- Quanto aos preços de opções de lazer, 59% consideram adequados, mas 18% consideram muito altos.
- Consideram os preços de hospedagem adequados (81%).
- Apenas 36% responderam ter visitado algum atrativo turístico da cidade.
- Os principais atrativos visitados são o Parque Campolim (17%) e o Zoológico (12%).
- 53% visitaram cidades da região.
- 91% pretendem voltar a cidade ou indicariam a parentes e amigos.
- 41% apresentaram sugestões de melhorias para tornar a cidade mais atraente.

Avaliação da infraestrutura e serviços:

- Restaurantes: 60% bom e 23% ótimo
- Hospedagem: 55% bom e 33% ótimo
- Atrativos turísticos: 54% não responderam e 24% consideram bom
- Diversão noturna: 50% não responderam, 26% bom e 11% ótimo
- Informações turísticas: 54% não responderam, 21% bom e 16% regular
- Comércio e compras: 46% bom e 15% ótimo
- Limpeza urbana: 59% bom e 18% ótimo
- Segurança pública: 43% bom e 22% regular
- Saúde: 67% não responderam, 10% bom e 9% regular
- Sinalização turística: 36% bom e 17% regular
- Serviço de taxi e Uber: 49% não responderam, 14% bom e 11% ótimo
- Telecomunicações: 54% bom, 9% ótimo e 16% regular
- Internet: 59% bom, 7% ótimo e 15% regular
- Acessibilidade: 35% não responderam, 33% bom e 14% regular

1.5. Resultados – Pesquisa Final de Semana (zoológico)

Abaixo, o resumo dos resultados obtidos com as pesquisas aplicadas aos finais de semana, com os turistas e visitantes do Zoológico Municipal “Quinzinho de Barros”.

Perfil socioeconômico

- Gênero: Mulheres (64%) e Homens (36%)
- Faixa etária: de 26 a 35 anos (32%) e de 36 a 50 anos (29%)
- Grau de escolaridade: 43% tem 2º grau completo e 40% ensino superior
- Ocupação: Empregado (32%), autônomo (19%), profissional liberal (14%)
- Renda: 30% tem renda de R\$ 1.901 a R\$ 3.800,00 e 27% com renda acima de R\$ 3.801,00.
- 86% dos visitantes são do interior de São Paulo e 6% da capital.
- Maioria está viajando acompanhado, em família (69%) ou em excursão (16%).
- 79% vieram a cidade a passeio ou lazer e 15% vieram visitar amigos e parentes.
- Utilizam carro particular (63%) ou ônibus fretado (24%).
- 45% dos entrevistados já conheciam a cidade, 39% souberam através de parentes e amigos.
- Apenas 21% declaram que precisaram de informações ao chegar a cidade, sendo a internet a principal fonte (51%).
- A maioria pretende ficar até 2 dias na cidade (86%).
- 67% já tinham visitado Sorocaba no período de um ano.
- Gastam até R\$ 200,00 na viagem (66%).
- Costumam fazer suas refeições em bares e lanchonetes (38%) e restaurantes (28%).
- Consideram os preços de alimentação adequados (64%).
- Apenas 32% responderam ter visitado outros atrativos turísticos.
- Os principais atrativos visitados, além do zoológico, são os shoppings e os parques.
- Apenas 4% responderam ser portador de necessidades especiais ou estar com algum acompanhante PCD (100% referente à locomoção).
- 38% visitaram outras cidades da região.
- 28% apresentaram sugestões de melhorias para tornar a cidade mais atraente.
- 95% pretendem voltar a cidade ou indicariam a parentes e amigos.

Avaliação da infraestrutura e serviços:

- Restaurantes: 39% não responderam, 40% bom e 13% ótimo
- Hospedagem: 86% não responderam, 6% bom e 2% ótimo
- Atrativos turísticos: 48% consideram bom e 24% ótimo
- Diversão noturna: 77% não responderam, 12% bom e 3% ótimo
- Informações turísticas: 37% não responderam e 38% bom.
- Comércio e compras: 50% não responderam, 33% bom e 12% ótimo
- Limpeza urbana: 64% bom e 19% ótimo
- Segurança pública: 43% bom, 26% regular e 20% não responderam.
- Saúde: 65% não responderam, 21% bom, 5% regular e 5% péssimo.
- Sinalização turística: 53% bom, 19% ótimo e 11% regular.
- Serviço de taxi e Uber: 82% não responderam, 10% bom e 6% ótimo
- Telecomunicações: 48% bom e 15% ótimo.
- Internet: 46% bom, 16% ótimo e 29% não responderam.
- Acessibilidade: 34% não responderam, 40% bom e 12% regular.

1.6. Conclusão

Uma breve análise dos resultados obtidos nestas pesquisas, nos permite concluir:

- O estado de São Paulo é o principal polo emissor de turistas para Sorocaba;
- A maioria dos turistas chega à cidade por acesso rodoviário;
- O município possui vocação para o Turismo de Negócios;
- Há um grande número de turistas, dos municípios da região, que vêm à Sorocaba à passeio ou à lazer, mas poucos se hospedam na cidade;
- Existe a necessidade de ter mais produtos turísticos formatados para oferecer aos visitantes, com grande potencial para explorar o Turismo Cultural;
- O fato de ser sede da Região Metropolitana, apresenta grande potencial para desenvolver o turismo regional em parceria com os municípios vizinhos;
- Os visitantes e turistas desconhecem o que há para fazer ou visitar na cidade, portanto é necessário melhorar a divulgação dos atrativos e dos eventos;
- Muitos turistas buscam na internet informações sobre os atrativos turísticos da cidade, por isso a importância de ter um portal ou aplicativo sempre atualizado, além de desenvolver campanhas pelas mídias sociais;
- Para os turistas, a cidade possui boa infraestrutura e bons serviços de apoio, como restaurantes, meios de hospedagem e comércio;
- Foram apontados como itens a melhorar: a segurança pública (principalmente na região central da cidade) e a sinalização turística do município;
- A maioria dos turistas considera os preços de hospedagem e alimentação adequados;

- Os turistas têm o hábito de fazer suas refeições em restaurantes, bares e lanchonetes, por isso é importante divulgar estes estabelecimentos;
- Apesar do turista de negócios ter um maior consumo per capita, o turista de lazer na maior parte do tempo está acompanhado de seus familiares, com potencial de aumentar o seu consumo, caso tenha produtos e serviços à disposição;
- Há a necessidade de o município estar preparado para receber pessoas com deficiência, preocupando-se principalmente com a acessibilidade destes;
- Os entrevistados destacam a escolha do município como destino, por se tratar de uma cidade agradável, receptiva e hospitaleira, com clima de interior, porém com toda estrutura e serviços de uma cidade grande;
- Verificamos o alto grau de satisfação dos turistas e seu interesse em retornar à Sorocaba, a ponto de indicar o destino aos amigos e parentes.

2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

O diagnóstico turístico consiste em uma análise detalhada dos fatores que interferem no desenvolvimento do turismo e da sua evolução, em um determinado momento e local. Neste capítulo, apresentamos os resultados obtidos nas oficinas, realizadas com os representantes do trade, uma análise das informações coletadas no Inventário Turístico, e por fim, o diagnóstico elaborado pela equipe da Diretoria de Turismo.

2.1. Oficinas

Foram realizadas três oficinas com representantes dos trade turístico, com objetivo de fazer um diagnóstico da atividade turística no município. Foi utilizada a ferramenta de Análise SWOT, para identificar os pontos fortes, pontos fracos, as oportunidades e ameaças para desenvolver o Turismo em Sorocaba.

Os participantes das oficinas também foram questionados sobre como enxergam o desenvolvimento do Turismo no município hoje e como imaginam que estará daqui a 10 anos. Finalmente, sugeriram ações a serem realizadas para desenvolver o Turismo no município.

Quadro 1 – Cronograma das oficinas

| DATA | PÚBLICO-ALVO DA OFICINA |
|------------|---|
| 21/08/2017 | Membros do COMTUR e Vereadores |
| 25/08/2017 | Representantes dos meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs |
| 06/09/2017 | Representantes de Bares e Restaurantes |

Apresentamos abaixo os resultados obtidos em cada uma das oficinas. As listas de presença destas oficinas seguem anexas (Anexo I – Listas de presença das oficinas).

2.1.1 Oficina com os Representantes de Bares e Restaurantes

Quadro 2 – Pontos fortes X Pontos Fracos - Bares e Restaurantes

| Pontos Fortes | Pontos Fracos |
|---|---|
| Turismo de negócios | Falta de comunicação entre setores público e privado |
| Importância histórica de Sorocaba | Falta de união no setor gastronômico |
| Acessos a cidade | Falta de bolsões de estacionamento |
| Limpeza | Sinalização - bairros |
| Parte central - visual | Mobilidade prejudicada pela falta de sincronia dos faróis, gestão do trânsito |
| Rede gastronômica | Atendimento na saúde (Pronto Atendimento) |
| Rio Sorocaba | Moradores de rua no centro |
| Hospitalidade | Falta um centro de convenções |
| Veículos de comunicação (regionais) | Falta de produtos turísticos formatados |
| Cursos de formação gastronômica | Divulgação do patrimônio material e imaterial |
| Sede da Região Metropolitana | Falta de gastronomia típica |
| Representantes políticos nas esferas estaduais e federais | Qualificação da mão de obra |
| Qualidade de vida | Mobilidade urbana para transporte público |
| Aeroporto – aviação executiva e manutenção | Acessibilidade |
| Parque Tecnológico | Ações que incentivem o turismo receptivo |
| Realização de shows musicais | Qualificação - conscientização da comunidade Postos de gasolina não estão qualificados para informar |
| Turismo de saúde | Postos de gasolina não estão qualificados para informar |
| | Falta de fiscalização em estabelecimento irregulares |
| | Divulgação institucional |
| | Segurança |
| | Regulamentação do UBER |
| | Rodoviária |
| | Aviação comercial não explorada |
| | Monopólio das concessões no transporte intermunicipal |

Quadro 3 – Ameaças X Oportunidades - Bares e Restaurantes

| Oportunidades | Ameaças |
|-----------------|--|
| Clima favorável | Descontinuidade de projetos (gestão pública) |
| | Leis tributárias e trabalhistas |
| | Burocracia no serviço público (“falta de boa vontade”) |
| | Estabelecimento irregulares |
| | Enchentes |

Como enxerga o Turismo no município, hoje?

- Inexistente
- Não explorado
- Atrativos não são divulgados
- População desconhece os pontos turísticos
- Falta de incentivo à cultura
- Não existe política pública para preservar o que existe
- Funcionando (aumento da demanda)
- Estrutura de mobilidade não acompanha o crescimento

Como enxerga o Turismo no município daqui a 10 anos?

- Turismo de lazer, esportivo e gastronômico
- Que preserve e divulgue o seu patrimônio histórico e ambiental
- Uso do rio Sorocaba para o Turismo
- Formatar novos produtos turísticos - cidade inovadora
- Finalizado o Parque Tecnológico e universidades implantadas no seu entorno
- União do setor gastronômico
- Aplicativo com informações turísticas
- Produtos formatados
- Centro de convenções instalado
- Eventos técnicos-científicos
- Secretaria de Turismo com dotação orçamentária e com um Turismólogo contratado

Sugestões:

- Melhorar dos atrativos
- Definir identidade turística (participação da população através de pesquisa com metodologia científica)
- Explorar parcerias público-privadas
- Incentivar a articulação e estruturação da economia criativa
- Melhorar a comunicação
- Incluir turismo na grade curricular das escolas
- Fortalecer vínculo dos empresários do setor gastronômico
- Realização de eventos gastronômicos
- Assessoria técnica para preservação do patrimônio da cidade
- Formatar roteiros

2.1.2 Oficina com os representantes dos meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs

Quadro 4 – Pontos fortes X Pontos Fracos - Meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs

| Pontos Fortes | Pontos Fracos |
|--|---|
| Rede hoteleira | Falta de divulgação dos eventos |
| Eventos | Falta de um centro de convenções com estrutura para feiras |
| Infraestrutura | Convention & Visitors Bureau inativo |
| Localização da cidade (acesso) | Rodoviária |
| Atrativos | Sinalização viária |
| Ciclovias | Falta de divulgação dos atrativos |
| Jardim botânico – parques – zoo – FLONA | Criar roteiro dos atrativos |
| Cidades vizinhas com potencial turístico | Turismo receptivo |
| Roteiro cervejeiro - cervejarias | Atrativos sem estrutura para receptivo |
| Acesso a Sorocaba - rodovias | Transporte público para o turista |
| Limpeza – paisagismo | Programação teatros |
| Atrativo histórico | Atendimento no pronto socorro |
| SPAs | City Tour na cidade |
| Estrutura médica - hospitais | Falta de voo comercial no aeroporto da cidade |
| Aeroporto - Manutenção – turismo de negócios | Segurança na área central |
| Parque industrial | Prostituição no centro da cidade |
| Parque Tecnológico | Integração das empresas segmento turismo |
| Shoppings – comércio do centro | Estrutura esportiva subutilizada – ausência de eventos - falta de investimentos |
| Estrutura esportiva | Falta de produtos formatados |
| Coxinha da Padaria Real | Flanelinhas no zoológico |
| Haras da região | Manutenção do zoológico |
| Jóquei Club de Sorocaba | Falta de estrutura nos parques |
| Harley Davidson | Falta explorar eventos hípicas |
| | Rio não navegável |
| | Postos de informações aos turistas |
| | Qualificação dos taxistas para o turismo |
| | Qualificação dos recepcionistas dos hotéis para o turismo |
| | Qualificação de idiomas para o turismo receptivo |

Quadro 5 – Ameaças X Oportunidades - Meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs

| Oportunidades | Ameaças |
|--|--|
| Falta de espaços para eventos na Capital | Burocracia órgãos públicos |
| | Conflitos na política local e nacional |
| | Chuvas - enchentes |

Como enxerga o Turismo no município, hoje?

- Não existe
- Precário
- Não tem atrativos em Sorocaba

Como enxerga o Turismo no município daqui a 10 anos?

- Turismo de lazer, esportivo e gastronômico
- Eventos realizados nas ciclovias
- Trem turístico
- Eventos (esportivos) sendo realizados na FLONA
- Turismo de compra melhor desenvolvido
- Centro de convenções
- Continuidade de gestão - Plano Diretor
- Produtos turísticos regionais
- Roteiros Cervejeiros
- Voos comerciais regionais
- Festivais musicais
- Produtos formatados com receptivo
- Eventos gastronômicos
- Carnaval fora de época
- Secretaria de Cultura e Turismo
- Convention & Visitors Bureau atuante e forte
- Nova rodoviária

Sugestões:

- Melhora dos atrativos
- Dotação orçamentária específica para o Turismo
- Parceria com iniciativa privada
- Continuidade de gestão
- União do setor público e privado
- Ter um Plano Diretor de Turismo
- Colocar em prática as ações do Plano Diretor de Turismo
- Reativar o Sorocaba e Região Convention & Visitors Bureau

- Criar grupos de trabalhos setoriais
- Equipe técnica Turismo com a contratação de um Turismólogo
- Melhorar sinalização
- Estudo de viabilidade para construção de um centro de convenções
- Campanha publicitária - Marketing de destino
- Desassoreamento do rio Sorocaba para atividades turísticas

2.1.3 Oficina com os membros do COMTUR e Vereadores

| Pontos Fortes | Pontos Fracos |
|--|--|
| Rede hoteleira | Divulgação dos atrativos |
| Importância histórica | Eventos descontinuados (FAPIS - aviação) |
| Rede gastronômica diversificada | Centro de convenções |
| Vias de acesso | Divulgação da história local |
| Zoológico | Perda dos atrativos históricos |
| Parques naturais | Atendimento nos museus – horário atendimento |
| Banco de Olhos de Sorocaba | Falta de investimento nos atrativos históricos |
| SPAs | Falta de atendimento em língua estrangeira |
| Comércio - shopping | Ausência de um portal turístico |
| Eventos em geral | Falta de festivais culturais - teatro amador |
| Indústria | Falta de organização das inform. para turismo |
| Parque tecnológico | Consciência do potencial - turismo receptivo |
| Rede universitária | Estrutura dos eventos (gastronômicos: variedade - diversidade) |
| Cidade limpa – organizada | Agenda de eventos regionais |
| São Bento- turismo esportivo | Falta de identidade turística |
| Estrutura para esportes | Revitalização e utilização do centro após 18:00 |
| Romarias | Falta de legislação para corridas |
| Eventos culturais | Aeroporto - turismo |
| Polo distribuidor - rede ferroviária | Sorocabano não conhece os atrativos |
| Rio Sorocaba | Falta de espaço para grandes eventos |
| Pista de caminhada – ciclovia | Falta de contato com os guias locais |
| Segurança pública | FEAGER |
| Proximidade da capital (São Paulo) | Ausência de circuitos turísticos |
| Turismo de negócios | Taxistas - capacitação inf. Turística |
| Atrativos regionais – FLONA - represa | Rodoviária |
| Frota de taxi | Não tem FUMTUR |
| Festa da Colônia Japonesa | Falta de guia turístico |
| Conselho Municipal de Turismo | Falta de um prato típico |
| Criação de uma área de Turismo dentro da Secretaria de Cultura e Turismo | Falta de uma lembrança típica |
| Passeios turísticos (José Rubens) | Não tem dotação orçamentaria |

Quadro 7 - Ameaças X Oportunidades – Membros do COMTUR e Vereadores

| Oportunidades | Ameaças |
|---|--|
| Eventos de corrida regionais | Oscilação do Dólar |
| Tecnologia social | Problemas econômicos |
| Desenvolvimento de um aplicativo com informações turísticas | Notícias negativas |
| Estimular o empreendedorismo turístico | Enchentes |
| Criação de festas temáticas (nordestina, italiana, espanhola, árabes, tropeira) | Descontinuidade de governo |
| Turismo rural | Vinda descontrolada de moradores (invasão) - intolerância social |

Como enxerga o Turismo no município, hoje?

- Atividade subaproveitada (negócios-saúde)
- Pouco conhecido
- Tem um olhar específico para turismo – Diretoria de área (Prefeitura)
- Shoppings e zoológico como principais atrativos para a região
- Não tem divulgação e não está organizado
- Não é prioridade
- Não existe um calendário integrado – falta divulgação dos eventos

Como enxerga o Turismo no município daqui a 10 anos?

- Movimento intenso de turistas da região
- Cidade com atrativos culturais, teatros, dança e música
- City tour
- Ônibus double deck elétrico
- Trem turístico
- Turismo rural
- Eventos esportivos
- Festivais gastronômicos e culturais
- Área da estação ferroviária e galpões transformados em novo centro cultural
- Passeios no rio Sorocaba
- Aeroporto com movimento de voos comerciais
- Centro da cidade revitalizado com movimento 24 hrs
- Centro intermodal de transportes
- Visitas às unidades de conservação ambiental
- Integração entre os atrativos turísticos regionais - circuitos
- Criação de comida típica de Sorocaba
- Dois postos de informações turísticas nas duas entradas na cidade – Rod. Castelo e Raposo

- Portal de mídia – site – aplicativo
- Centro de artesanato regional
- Pontos históricos revitalizados
- Centro de convenções
- Atrativos com QR code
- Inserção dos jovens nas atividades do turismo
- Cidade com tecnologia
- Autossustentável
- Cidade com acessibilidade e mobilidade
- Participação das escolas nas atividades culturais

Sugestões:

- Melhora dos atrativos
- Equipe técnica - contratação de um Turismólogo
- Turismo receptivo estruturado - parcerias
- Transformar em uma secretaria exclusiva de Turismo
- Criação do FUMTUR (Fundo Municipal de Turismo)
- Bons parceiros
- Envolvimento da mídia local
- Equipe de projetos
- Continuidade das políticas públicas
- COMTUR mais atuante e representativo
- Projetos de conscientização de turismo para a população
- Qualificação da mão de obra do setor
- Fazer benchmarking de outros destinos turísticos
- Integração das empresas do turismo
- Planejamento das ações

2.2 Análise Conjuntural

2.2.1 Caracterização geral

Fundada pelo bandeirante Baltazar Fernandes em 1654, Sorocaba abrange uma área de 456 km². Está localizada na região sudeste do Estado de São Paulo a 99 km da capital paulista. Tem latitude de 23.5062°, longitude de 47.4559° e altitude de 601 metros. Faz divisa com os municípios de Votorantim (sul), Salto de Pirapora (sudoeste), Araçoiaba da Serra (oeste), Iperó (noroeste), Porto Feliz (norte), Itu (nordeste), Mairinque (leste) e Alumínio (sudeste).

Segundo o IBGE (2017), Sorocaba tem uma população estimada de 652.481 habitantes. De acordo com o Censo realizado em 2010, 99% da população reside na área urbana.

O município é sede da Região Metropolitana, composta de 27 municípios, com aproximadamente 2,2 milhões de habitantes, que representa 4,6% da população estadual e cerca de 4,25% do Produto Interno Bruto (PIB) paulista.

É uma das principais cidades referência no Brasil em termos de desenvolvimento econômico e industrial. As principais atividades econômicas são as indústrias de máquinas, automobilística, siderúrgica, metalúrgica pesada, autopeças e mecânicas. O município também possui ótima infraestrutura urbana, com praças, parques e ciclovias, escolas, creches e unidades de saúde.

Dispõe de quatro rodovias principais que interliga a cidade às outras localidades. A Rodovia Castelo Branco (SP-280) é a principal ligação entre a região metropolitana e o Centro-Oeste Paulista. A Rodovia Senador José Ermírio de Moraes (SP-75) liga os municípios de Sorocaba, Itu, Salto, Indaiatuba e Campinas. A Rodovia Raposo Tavares (SP-270) dá acesso às cidades de Alumínio, Mairinque, São Roque e São Paulo (ao leste) e Araçoiaba da Serra, Itapetininga e Ourinhos (ao oeste). A Rodovia Emerenciano Prestes de Barros, localizada na zona norte do município, dá acesso à Rodovia Castelo Branco e ao município de Porto Feliz.

A cidade conta com uma Estação Rodoviária, localizada na área central, com rotas municipais, intermunicipais e estaduais, atendendo mais de 250 cidades do Brasil. Ao todo, são 23 empresas de ônibus operantes e os principais trechos são: Sorocaba para São Paulo; Sorocaba para Santos; Sorocaba para Rio de Janeiro; Sorocaba para Guarulhos e Sorocaba para Belo Horizonte.

Sorocaba dispõe de uma sinalização viária de qualidade, com sinalização turística indicando os seus principais atrativos, que além de orientar o motorista e pedestre, contribui para a divulgação dos mesmos. São cerca de 30 placas de sinalização turística, além do Roteiro dos Tropeiros que conta com placas específicas distribuídas pelo município.

A Estação Ferroviária de Sorocaba, foi inaugurada em 1875 pela Estrada de Ferro Sorocabana. Até o ano de 1876 era o ponto inicial da linha tronco entre São Paulo e Sorocaba. Atualmente não está em funcionamento pois circulam pelos trilhos somente trens de carga. O prédio está sob domínio da Prefeitura Municipal de Sorocaba, que cedeu parte da construção da estação para a abertura do Museu de Arte Contemporânea de Sorocaba (MACS).

A cidade dispõe do Aeroporto Estadual Bertram Luiz Leupolz, com pista de pouso e decolagem e também um terminal de passageiros, inaugurado em agosto de 2004 que, na época, chegou a realizar voos comerciais. Atualmente é utilizado somente pela aviação executiva, recebendo aeronaves de pequeno porte para realizar manutenção. No local também estão instalados os centros de serviços de grandes companhias da aviação mundial, como Embraer, Pratt&Witney, Bombardier, Dassault-Breguet e Gulfstream.

Com relação aos aeroportos regionais, os mais próximos do município, são: Aeroporto Viracopos; Aeroporto de Congonhas; e Aeroporto de Guarulhos. Sorocaba fica a 74 km do aeroporto Internacional de Viracopos, a 100 km do aeroporto de Congonhas e 120 km do Aeroporto Internacional de Guarulhos.

O município não possui hidrovia. Apesar de contar com o Rio Sorocaba, o mesmo

não está em condições para transporte de barcos, devido ao seu assoreamento. Há interesse do município em realizar estudos de batimetria para verificar a viabilidade de navegação turística no rio.

Sorocaba possui um porto seco denominado Estação Aduaneira do Interior (EADI), um terminal alfandegário destinado à movimentação e armazenamento de mercadorias, sejam elas importadas ou exportadas.

2.2.2. Ambiente Institucional e Aspectos Legais

A Prefeitura Municipal de Sorocaba conta com 22 secretarias municipais, além do Fundo Social de Solidariedade e três autarquias. A secretaria responsável pelo Turismo é a Secretaria de Cultura e Turismo (SECULTUR). Em sua estrutura existe a Divisão de Fomento ao Turismo, responsável pelo desenvolvimento de projetos para o setor, que funciona na Casa do Turista. A Casa do Turista é um local de apoio ao visitante que busca informações sobre os atrativos turísticos e a infraestrutura turística. São oferecidos folders, mapas e outros materiais promocionais da cidade.

Está em construção o Centro de Atendimento ao Turista, um novo espaço para receber os turistas que chegam a Sorocaba. A proposta é transformar este novo espaço no principal ponto de informações turísticas da Região Metropolitana de Sorocaba, que congrega 27 municípios.

O Conselho Municipal de Turismo de Sorocaba (COMTUR), foi criado em 1990 e em 2013 passou a ser um órgão deliberativo, normativo, fiscalizador, e de assessoramento à administração pública, através da Lei 10.582. O COMTUR é composto por representantes do Poder Público Municipal e da Sociedade Civil.

Sorocaba pertence a Região Turística “História & Aventuras”, composta também pelos municípios de Votorantim, Mairinque, Iperó, Capela do Alto e Araçoiaba da Serra. Foi criado um grupo, formado pelos gestores municipais da área de turismo destas cidades, para fomentar o desenvolvimento do turismo regional, de forma integrada.

Apesar de ter um Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) constituído e atuante, o município ainda não possui um Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR). Isto se faz necessário para arrecadar receitas que permitam desenvolver projetos na área de turismo, considerando a atual dotação orçamentária da Secretaria de Cultura e Turismo. Também é importante a elaboração de um Lei de Incentivo ao Turismo, que fomente a atividade no município.

2.2.3 Dimensionamento da Infraestrutura

Sorocaba possui um bom sistema de comunicação, com 13 emissoras de rádio e 5 emissoras de TV, dentre elas a TV TEM (Globo), a Televisão Sorocaba (SBT) e a Record. O município tem 4 jornais impressos e 2 revistas, além dos principais jornais e revistas de circulação nacional que podem ser encontrados em bancas e livrarias. É atendida pelas principais operadoras de telefonia fixa e móvel (Vivo, Claro, Tim, Nextel e Oi) e provedores

de acesso à internet. Atualmente, existem 12 agências dos Correios instaladas no município.

A cidade é muito bem atendida no quesito segurança, com a presença da Polícia Federal, Polícia Civil, Polícia Militar, Polícia Rodoviária, Corpo de Bombeiros, Guarda Civil Municipal e Defesa Civil.

Conta com uma ótima infraestrutura de saúde, com 3 Unidades Pré-Hospitalares, 4 Unidades de Pronto Atendimento, 32 Unidades Básicas de Saúde e 9 hospitais, sendo que 6 possuem maternidade e 2 são públicos. Possui centros de referência, como o Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil (GPACI) e o Banco de Olhos de Sorocaba (BOS), que atendem pacientes de todo o país. Sorocaba é conhecida como “cidade dos SPAs”, e seus 3 SPAs são reconhecidos nacional e internacionalmente, pelos seus serviços de tratamentos estéticos e de saúde. A cidade dispõe de uma ampla rede de farmácias e clínicas médicas, odontológicas e veterinárias.

O sistema educacional do município é composto pela rede municipal de ensino, escolas estaduais e particulares, SESI, SENAI, SENAC e escolas de ensino técnico. São 5 universidades, das quais 2 são públicas, e 10 faculdades, sendo uma delas pública. No município existe a Universidade do Trabalhador Empreendedor e Negócios (UNITEN), vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Renda, que promove cursos gratuitos de capacitação profissional.

2.2.4 Ambientes Natural e Cultural

Sorocaba é uma cidade grande, com aproximadamente 700.000 habitantes e praticamente todo o seu território está em área urbana. Porém, conta com recursos naturais importantes, com potencial para serem aproveitados turisticamente.

O Rio Sorocaba, com 227 km de extensão, atravessa o município e dispõe de uma fauna com mais de 70 espécies de animais que vivem nas suas margens. São 43 os espaços verdes públicos do município de Sorocaba denominados de parques, conforme a legislação municipal, que abrange uma extensão territorial de mais de 1.500 hectares. Os parques são os equipamentos de lazer preferidos, da população e de visitantes da região, para realizarem atividades físicas e de lazer.

Além dos parques, o município conta com 5 Unidades de Conservação que têm como objetivo a preservação da natureza e a realização de pesquisas científicas.

Quando analisamos a região, temos dois recursos naturais muito importantes com grande potencial turístico, a Represa de Itupararanga localizada em Votorantim, e a Floresta Nacional de Ipanema, localizada em Iperó.

Quanto ao ambiente cultural, Sorocaba é muito rica. Teve grande importância na história do desenvolvimento do país, através dos ciclos do Bandeirantismo, Tropeirismo, Agricultura e Industrial. A cidade conta com diversos recursos culturais materiais como monumentos, colégios, prédios, cemitérios e igrejas com valor histórico, além de equipamentos culturais

como bibliotecas, museus, espaços culturais, teatros e cinemas. Também possui um rico patrimônio cultural imaterial, com eventos religiosos, manifestações artísticas, tropeada e desfiles cívicos.

2.2.5 Oferta Turística

Como já mencionado, praticamente todo o município está situado em área urbana, portanto possui pouca oferta natural de produtos turísticos. Porém, existem alguns bairros com produção agropecuária e diversas propriedades com potencial para desenvolver os segmentos de turismo rural, ecoturismo e turismo de aventura.

Os parques municipais recebem visitas de moradores da região que buscam o contato com a natureza e um local para a prática de atividades esportivas. O zoológico é o principal atrativo turístico do município, recebendo visitantes de todo o país. O Parque Zoológico Municipal “Quinzinho de Barros” é referência em toda América do Sul nas áreas de pesquisas, educação ambiental, lazer, conservação, reprodução de espécies e bem-estar animal. Os parques apresentam potencial para desenvolver o ecoturismo, através da observação da flora e fauna, principalmente a observação de aves. O Rio Sorocaba apresenta grande potencial a ser explorado, porém é necessário realizar estudos a fim de verificar a sua navegabilidade. Também apresenta potencial, o Parque Porto das Águas, com um grande lago para a prática de esportes náuticos.

Sorocaba é rica em atrativos culturais, porém há a necessidade de adequação de infraestrutura de alguns equipamentos e formatá-los como produtos turísticos para oferecer aos visitantes. Dentre seus prédios históricos podemos citar: o Casarão de Brigadeiro Tobias, construído em 1780, sede do Centro Nacional de Estudos do Tropeirismo; o Palácio dos Tropeiros, sede da Prefeitura Municipal; o Palácio Brigadeiro Tobias; o Palacete Scarpa e o Prédio da Estação Ferroviária de Sorocaba. A Estrada de Ferro Sorocabana teve grande importância no desenvolvimento do Estado de São Paulo e da região. Está em fase de implantação o Projeto de Trem Turístico entre Sorocaba e Votorantim e existe o interesse dos municípios de Sorocaba e Iperó de futuramente implantarem o trecho que liga o centro de Sorocaba à Floresta Nacional de Ipanema, um dos principais atrativos turísticos da região.

A cidade também conta com várias igrejas e capelas de valor histórico, como a Capela Senhor do Bomfim (João de Camargo), a Capela do Divino, a Igreja de Sant’Ana, o Mosteiro de São Bento, a Capela de Nossa Senhora Aparecida, a Capela de Inhayba e a Catedral Metropolitana Nossa Senhora da Ponte. Muitas destas igrejas realizam eventos como romarias e quermesses que atraem grande número de visitantes da região.

Percebe-se a necessidade de realizar um trabalho de resgate gastronômico para criar o “prato típico” da cidade, a ser ofertado aos turistas. O município teve grande importância no ciclo do Tropeirismo, com as Feiras de Mueres, e por isso muitos associam a comida típica ao Feijão Tropeiro e outros alimentos consumidos pelos tropeiros. Porém, o município recebeu também grande influência dos imigrantes que se estabeleceram na cidade, como os portugueses, italianos, alemães, japoneses e espanhóis, bem como os nordestinos e mineiros

que aqui chegaram, por isso a grande dificuldade de identificar um prato único que represente o município.

Apesar de ainda não ter definido qual é o seu prato típico, a coxinha de frango da Padaria Real ainda é o alimento mais conhecido pelos turistas. O salgado é muito procurado pelos turistas e tem destaque em mídia nacional. Sorocaba também é conhecida pelas suas cervejarias artesanais. Atualmente são mais de 10 cadastradas na Junta Comercial e já existe uma Rota Cervejeira que contempla uma visita a quatro cervejarias, sendo duas de Sorocaba (Happy Brew e Burgman) e duas de Votorantim (Bamberg e Hoffen).

A cidade possui diversos museus como o Museu de Arte Contemporânea de Sorocaba (MACS), o Museu da Estrada de Ferro Sorocabana, o Museu Histórico Sorocabano, o Centro Nacional de Estudos do Tropeirismo (Casarão de Brigadeiro Tobias). Conta também com espaços culturais como a Casa de Aluísio de Almeida, sede do Instituto Histórico, Geográfico e Genealógico de Sorocaba, a Casa de Espanha, a FUNDEC (Fundação de Desenvolvimento Cultural de Sorocaba), o Centro de Tradições Gaúchas e o Barracão Cultural.

A cidade tem uma agenda cultural bem diversificada e recebe peças de teatro, shows e apresentações musicais que se apresentam nos seus teatros, salas, auditórios, parques e casas de espetáculo.

Existem duas associações de artesanato em Sorocaba que comercializam seus produtos, nas feiras realizadas nas praças centrais. Alguns destes artesãos também participam de feiras como o “Revelando São Paulo”, organizado pela Secretaria de Cultura do Estado. É necessário envolver estas associações nos assuntos do Turismo e incentivar que criem produtos (souvenirs) que possam ser ofertados aos turistas.

Um produto artesanal de destaque é a “faca sorocabana”, fabricada seguindo o mesmo modelo das facas produzidas na cidade, na época do Tropeirismo. Estas facas não estão à venda nestas feiras de artesanato, apenas nos ateliês e na “Feira Anual de Cutelaria Artesanal de Sorocaba” (F.A.C.A.S.), um dos principais eventos de cutelaria do Brasil.

Além do F.A.C.A.S., existem outros eventos com grande potencial de crescimento. A cidade conta com várias oficinas de customização de veículos e motos, o que torna Sorocaba reconhecida neste segmento (cultura custom). Desde 2016 é realizado um dos principais eventos deste segmento, o “Rodeo Motorcycle”, organizado pela empresa Lucky Friends. Em 2017, o evento recebeu visitantes de todo o país e ocupou praticamente toda a rede hoteleira, o que demonstra o seu grande potencial para atrair mais turistas interessados neste segmento.

O fato do município possuir um diversificado polo industrial e um grande número de estabelecimentos comerciais e de serviços, tem fortalecido o segmento do Turismo de Negócios. Verificamos o potencial para explorar outro segmento aproveitando esta infraestrutura que é o Turismo Industrial. Este segmento pode ser desenvolvido em parceria com as indústrias locais, com apoio do CIESP Sorocaba.

2.2.6. Cadeia Produtiva do Turismo

O Inventário Turístico de Sorocaba, elaborado pela equipe da Secretaria de Cultura e Turismo, contempla de forma detalhada a infraestrutura e os equipamentos existentes para atender os turistas que chegam à cidade. Para melhor compreensão das propostas descritas neste Plano Diretor de Turismo, sugerimos a sua leitura na íntegra. Apresentamos de forma resumida as informações coletadas no inventário.

Atrativos Turísticos Naturais

- Parque Natural Municipal Corredores da Biodiversidade “Marco Flávio da Costa Chaves” – PNMCBIO
- Parque Natural Municipal de Brigadeiro Tobias
- Estação Ecológica “Bráulio Guedes da Silva”
- Estação Ecológica “Governador Mário Covas”
- Estação Ecológica Pirajibú
- Parque da Água Vermelha “João Cândio Pereira”
- Parque da Biquinha - “Zila Sisternas Fiorenzo”
- Parque Natural Ouro Fino - “Paulo Pense Pereira”
- Parque Natural “Chico Mendes”
- Parque “Porto das Águas”
- Jardim Botânico de Sorocaba “Irmãos Villas-Bôas”
- Parque Zoológico Municipal “Quinzinho de Barros”
- Parque do Paço Municipal
- Parque dos Espanhóis
- Parque Linear Ives Yoshiaki Ota
- Parque das Águas “Maria Barbosa Silva”
- Parque “Carlos Alberto Souza” (Campolim)
- Parque “Kasato Maru”

Atrativos Turísticos Culturais

- Paço Municipal (Palácio Dos Tropeiros)
- Palácio Brigadeiro Tobias (FUNDEC)
- Casarão de Brigadeiro Tobias (Centro Nacional de Estudos do Tropeirismo)
- Estação Ferroviária da Estrada de Ferro Sorocabana
- Estação Doutor Calixto de Paula Souza
- Mercado Municipal
- Chalé Francês
- Palacete Scarpa
- Ponte da Rua XV de Novembro

- Cemitério da Saudade
- Capela Senhor do Bom Fim – João de Camargo
- Capela do Divino
- Catedral Metropolitana “Nossa Senhora da Ponte”
- Igreja de Sant’Ana
- Mosteiro de São Bento
- Capela de Nossa Senhora Aparecida
- Capela da Imaculada Conceição – Capela de Inhayba
- Museu da Estrada de Ferro Sorocabana
- Museu Histórico Sorocabano
- Museu de Arte Contemporânea de Sorocaba (MACS)
- Teatro do Sesc
- Teatro “Armando Pannunzio” (Sesi)
- Teatro Municipal “Teotônio Vilela”
- Casa Alúcio de Almeida
- Casa da Espanha
- Centro de Tradições Gaúchas
- Monumento a Rafael Tobias de Aguiar
- Obelisco
- Canhões da Praça Arthur Fajardo
- Monumento ao Pelourinho
- Monumento à Baltazar Fernandes
- Monumento ao Tropeiro
- Monumento à Varnhagen
- Shopping Iguatemi Esplanada
- Shopping Granja Olga
- Shopping Cidade
- Pátio Cianê Shopping
- Sorocaba Shopping
- Shopping Panorâmico
- Jockey Club de Sorocaba
- Cervejaria Happy Brew
- Cervejaria Burgman

Equipamentos de recreação e lazer

- Parque “Miguel Gregório De Oliveira”
- Parque “Amadeo Franciulli”
- Parque “Maestro Nilson Lombardi”
- Parque “João Pellegrini”
- Parque “Seicho-No-Ié”

- Área de Lazer “Amália Helena Bertelle Camargo”
- Área de Lazer “Pedro De Godoy”
- Estádio “Walter Ribeiro” - Centro de Integração Comunitário (CIC)
- Arena Sorocaba
- Kart Sorocaba
- Boliche Playtoy
- Crossfive Paintball
- Atrack Paintball
- Grupo de Airsoft de Sorocaba

Eventos com potencial turístico

- Carnaval
- Festa Junina
- Festa da Colônia Japonesa
- Rodeo Motorcycle
- Céu Sagrado
- Ceagesp em Flor
- Parada GLBT
- Febre – Festival e Conferência de Música
- Semana dos Tropeiros
- Romaria de Aparecidinha

Meios de hospedagem

Sorocaba conta com 69 meios de hospedagem cadastrados na Secretaria da Fazenda, da Prefeitura Municipal de Sorocaba. De acordo com o Sindicato do Bares, Hotéis, Restaurantes e Similares, são 66 estabelecimentos.

Além de hotéis, existem no município motéis, pousadas, hostels e espaços explorados pelo aplicativo Air B&B. Apresentamos a relação dos principais hotéis.

- All Inn Sorocaba
- Pousada Adonai
- Hotel Bergamo
- Hotel Boulevard
- Chamonix Plaza Hotel
- Éden Park Hotel
- Hotel Golden Park Sorocaba
- Grand Hotel Royal
- Hotel Cardum

- Hotel Central
- Hotel Dan Inn
- Hotel Éden
- Hotel Iguaçu
- Hotel Interplaza
- Hotel Ipanema
- Hotel Laguna
- Hotel Lourdes
- Hotel Nacional Inn
- Hotel Planalto
- Hotel Sara
- Hotel Plaza Inn Trevo Sorocaba Econômico
- Ibis Hotel
- Sallimas Hotel
- Milano Hotel
- Panorâmico Park Hotel
- Scarpelli Hotel
- Sorocaba Park Hotel
- Transamérica Executive The First
- Hotel Centralle
- Novotel Sorocaba
- Ibis Budget

Quadro 8 – Resumo dos Principais Hotéis de Sorocaba

| Número de Hotéis | Número de UHs | Número de Leitos | Número de Funcionários |
|------------------|---------------|------------------|------------------------|
| 31 | 2130 | 3610 | 578 |

SPAs

- Spa São Pedro
- Spa Med Sorocaba
- Spa Sorocaba

Meios de alimentação

Existem no município 2.857 estabelecimentos de alimentação cadastrados na Secretaria da Fazenda, da Prefeitura Municipal de Sorocaba. Segundo o Sindicato do Bares, Hotéis, Restaurantes e Similares, são 1.264 estabelecimentos filiados. Apresentamos a relação dos 50 estabelecimentos melhor ranqueados, conforme o site TripAdvisor, uma das principais

fontes de consulta dos turistas.

Restaurantes

- La Doc Gastronomia
- Bona Parma
- Padovanella
- Naomi Culinária Japonesa
- Yoshi's Japanese Foods
- Restaurante Japonês Kyodai
- Izumi Culinária Japonesa
- Restaurante Tokyo-Ya
- Tomo & ILIFE
- Kaishi Sushi
- Bar e Restaurante do Alemão
- Bar do Argentino
- Kilo Mio
- Duo Bistrô
- Maloca Peixaria Amazônica
- Outback
- Kostela do Japonês
- Parrillada El Tranvia
- Okay Churrascaria
- Costela & Cia
- Berlin Costelaria
- Restaurante e Churrascaria O Laçador
- Chácara Santa Victoria
- O Koreano
- Bumbu Bar e Restaurante
- Tropical Grill
- Krep

Pizzarias

- Pio Montes
- Donna Florinda Pizzaria Artesanal
- Micheluccio Pizzas
- Aspásia Pizzaria
- Pizza Frita Vó Maria

Bares

- Chico Rosa
- Cervejaria Burgman
- Hangar 51
- A Cervejaria
- Botequim da Francisca
- Mandala Choperia
- Jack Pub
- Bar do Giba

Pastelaria

- Tammy Pastelaria

Hamburguerias

- Thug Burger
- Columbia Burguers
- Dini's Burguer
- Santarosa Hamburgueria

Padaria

- Padaria Real

Docerias

- Brumas Doceria
- Colombina

Café

- Café da Vila
- Santa Crema Café

Agências de viagem

De acordo com a Secretaria da Fazenda, existem 166 agências de viagens cadastradas no município, A cidade não possui uma agência especializada em Turismo Receptivo. O município conta com um curso técnico de Agenciamento de Viagens e existem 37 guias de turismo cadastrados no CADASTUR.

Espaços para eventos

Sorocaba possui uma boa oferta de espaços para realização de eventos corporativos e sociais. São vários buffets de festas infantis, auditórios e espaços específicos para realização de eventos. Além destes, existem clubes privados e os parques municipais que comportam eventos de grande porte. Abaixo a relação dos principais espaços para eventos, inclusive os hotéis.

- Monteiro Lobato
- Fazenda Pitangueiras
- Ipanema Clube
- Recreativo Campestre
- Clube de Campo Sorocaba
- Palazzo Eventos
- La Bare
- Don Quiê
- Segmentus
- Glamour Eventos
- Buffet Refazenda
- Beneventos
- Riviera Café
- Soriá Eventos
- Alhambra Eventos
- Dom Brunello Eventos
- Spazio Salão de Festas
- Espaço Francler
- Rancho de Pedra
- Chácara Sherwood
- Chácara Santa Victoria
- Cubo Mágico Buffet Infantil
- Girafestas Eventos
- Floresta Convenções e Eventos
- Parque Tecnológico de Sorocaba
- Parque das Águas
- Parque Carlos Alberto de Souza
- Grande Hotel Royal
- All Inn Sorocaba
- Chamonix Plaza Hotel
- Hotel Golden Park
- Hotel Dan Inn
- Hotel Ipanema
- Hotel Nacional Inn

- Ibis Hotel
- Panorâmico Park Hotel
- Sorocaba Park hotel
- Transamerica Executive The First

Serviços de transporte

Além do transporte público municipal, o turista tem à disposição o serviço de taxi, aplicativos de transporte, transportadoras turísticas e locadoras de automóveis.

São duas empresas privadas de taxi, com atendimento 24 horas, a Sorotaxi e a Rádio Taxi RS. Além destas empresas, existem diversos pontos de taxi distribuídos pela cidade. Segundo a URBES, empresa de transporte urbano de Sorocaba, em 2017 havia 333 veículos cadastrados.

Os munícipes e turistas também podem optar pelos aplicativos de transporte que atendem a todas as regiões da cidade, e podem ser baixados através de smartphones com sistema operacional Android e IOS. Os aplicativos oferecem o serviço de transporte por meio de motoristas devidamente cadastrados com seu próprio veículo. Atualmente existem dois aplicativos que oferecem este tipo de serviço no município, o UBER e o 99.

Sorocaba dispõe de mais de 100 empresas, devidamente regulamentadas, que oferecem serviços de locação e fretamento de veículos.

Comércio diferenciado / turístico

Sorocaba dispõe de dois estabelecimentos que comercializam objetos e alimentos que remetem as características culturais da cidade. O Lenda Viva, localizado Shopping Panorâmico, comercializa pedras semipreciosas e é muito procurada por turistas estrangeiros. No Mercado Municipal de Sorocaba, localizado na região central, turistas encontram produtos típicos e lembranças que levam o nome da cidade. Os turistas também poderão encontrar artesanatos, nas feiras realizadas nas praças públicas de Sorocaba.

Outros serviços e equipamentos turísticos

A cidade conta com um local de apoio ao turista, a “Casa do Turista”. O prédio está localizado na área central, ao lado da Estação Ferroviária de Sorocaba. Abriga a Diretoria de Turismo, da Secretaria de Cultura e Turismo e oferece mapas, folhetos e materiais sobre a infraestrutura e atrativos turísticos de Sorocaba. O espaço conta com uma sala de atendimento ao público, um auditório, banheiros (masculino, feminino e PNE) e uma sala de reuniões, onde são realizadas as reuniões do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR).

Está em construção um novo espaço para receber os turistas que chegam a Sorocaba. Localizado na Av. Dom Aguirre, um dos principais acessos à cidade, o Centro de Atendimento ao Turista terá toda infraestrutura para receber os visitantes como sanitários, fraldário e vagas para portadores de necessidades especiais. A proposta da Secretaria de Cultura e Turismo é transformar este espaço no principal ponto de informações turísticas da Região Metropolitana

de Sorocaba, que congrega 27 municípios. Será disponibilizado a estes municípios um espaço para divulgarem seus atrativos através de material impresso e eletrônico. A obra tem previsão para ser finalizada em 2018.

Outros serviços e equipamentos

Sorocaba dispõe de diversas agências e postos de serviços bancários distribuídos por toda a cidade, dentre estas estão grandes bancos como Bradesco, Itaú, Caixa Econômica Federal e Banco do Brasil. Além dos bancos, os turistas podem utilizar os serviços das Casas Lotéricas e dos caixas dos Bancos 24.

A cidade conta com uma boa oferta de concessionárias, lojas de autopeças, borracharias e mecânicas para veículos de passeio, caminhões e motocicletas, caso algum turista tenha um imprevisto quando estiver no município.

São aproximadamente 50 postos de combustíveis distribuídos pela cidade. Os turistas encontram as principais bandeiras como Petrobrás (BR), Shell e Ipiranga, e tem a opção de abastecer nos postos localizados nos hipermercados Carrefour e Extra.

2.3 Diagnóstico da Equipe da Secretaria de Cultura e Turismo

Após elaborar o Inventário Turístico de Sorocaba e analisar as informações coletadas nas Pesquisas de Demanda Turística, a equipe da Diretoria de Turismo desenvolveu a Análise SWOT com o objetivo de gerar um diagnóstico turístico do município.

Pontos fortes

- A localização estratégica, à 100 km da capital e boa infraestrutura de rodovias com acesso à cidade, permite receber turistas de São Paulo e dos municípios da região;
- Boa infraestrutura básica de saúde, com hospitais e prontos socorros, que atendem inclusive pacientes de toda região;
- A cidade conta com praticamente 100% de água tratada e coleta de lixo;
- Bom sistema de transporte público, porém o turista ainda encontra dificuldades para usar ônibus pelo sistema de cobrança (cartão);
- Tem um sistema de ensino que permite um alto grau de qualificação de profissionais, com várias universidades, faculdades e cursos técnicos;
- Possui um ótimo sistema de comunicação com infraestrutura adequada para telecomunicações, várias agências dos Correios e veículos de comunicação de abrangência regional;

- Tem uma ótima infraestrutura de meios de hospedagens, com hotéis de rede e administração própria, pousadas e mais de 300 estabelecimentos credenciados junto ao Airbnb;
- Conta com uma ótima infraestrutura de estabelecimento de alimentação, com restaurantes conceituados, abrangendo os mais variados tipos de cozinha;
- Possui uma ótima infraestrutura de equipamentos para o lazer noturno, com bares, casas de shows e boates;
- Boa infraestrutura de equipamentos culturais, com teatros, museus, arenas e espaços para exposições;
- Conta com vários parques que permitem a prática de atividades esportivas e de lazer;
- Possui uma rica história que permeia os principais ciclos econômicos do país como o bandeirantismo, o Tropeirismo e o desenvolvimento industrial com a Estrada de Ferro Sorocabana e instalação de inúmeras empresas.
- Possui um Conselho Municipal de Turismo representativo e atuante;
- A partir de 2018, a Secretaria de Cultura e Turismo contará com dotação orçamentária específica para as ações do Turismo;
- É sede da Região Metropolitana de Sorocaba;
- Faz parte da Região Turística “História & Aventuras”.
- Já desenvolve ações em parceria com a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo.

Pontos fracos

- Sob o ponto de vista de atrativos regionais, a FLONA de Ipanema e a Represa de Itupararanga são pouco explorados como atrativos turísticos;
- Não possui um prato típico que possa ser oferecido aos turistas;
- Não há um artesanato local que o turista possa comprar como souvenir;
- Não existem agências de turismo receptivo, ou mesmo uma entidade organizada (associação) com guias de turismo para atender os turistas;
- A comunidade não percebe o Turismo como fator de desenvolvimento socioeconômico;
- Não há integração entre as empresas do trade turístico. O Sorocaba e Região Convention & Visitors Bureau que poderia desempenhar este papel, está inativo;
- A cidade não possui um espaço específico para realizar grandes eventos (centro de convenções e exposições);
- A cidade não conta com um Fundo Municipal de Turismo;
- Não há leis de incentivo para as empresas do setor;
- Os turistas desconhecem o que há para fazer na cidade. É necessário divulgar os atrativos turísticos;
- Sorocaba tem poucos produtos turísticos formatados;

- É necessário qualificar os profissionais que atendem os turistas (frentistas, taxistas, recepcionistas etc.);
- Necessário melhorar a sinalização turística.

Oportunidades

- Lei no. 1.261/2015 - Município de Interesse Turístico;
- Tendência do turismo de proximidade, onde o turista procura se deslocar para destinos próximos de sua residência;
- Desenvolvimento da Região Metropolitana de Sorocaba;
- Parcerias com entidades.

Ameaças

- Crises econômicas;
- Ausência de recursos financeiros do governo federal e estadual para execução de projetos;
- Alagamentos em pontos específicos da cidade, quando há muita chuva.

Demanda Turística por segmentos turísticos

Podemos analisar a demanda turística de Sorocaba pelos diferentes segmentos do Turismo. Classificamos os segmentos em Demanda Real e Demanda Potencial.

Por Demanda Real entendemos que é a demanda existente, dos turistas que já visitam a cidade. No quadro Demanda Potencial apresentamos os segmentos do turismo que o município tem potencial para desenvolver, caso efetivamente sejam realizados os investimentos necessários para formatação destes tipos produtos.

Quadro 9 – Demanda Real - Segmentos do Turismo

| Segmento | Demanda |
|-------------------------------|--|
| Turismo de Negócios e Eventos | A cidade possui um parque industrial diversificado com multinacionais e muitos estabelecimentos de comércio e serviços que atendem toda a região de Sorocaba. São inúmeros eventos de negócios, sociais e culturais realizados em Sorocaba. |
| Ecoturismo | Os parques e o zoológico são muito procurados pelos moradores da região como opção de lazer aos finais de semana. |
| Turismo Religioso | Sorocaba possui santuários que recebem fiéis de diversas cidades, além dos cultos que são realizados todas as semanas. A Capela de João de Camargo atrai muitos visitantes e existem ainda os eventos religiosos como a Romaria de Aparecidinha. |

| | |
|--|--|
| Turismo de Saúde (médico e de bem-estar) | Pelo fato de contar com ótima infraestrutura de saúde, a cidade recebe pessoas de várias partes do país para se tratar. Como exemplo podemos destacar o Hospital Oftalmológico de Sorocaba. A cidade também é reconhecida pelos seus SPAs que recebem pacientes do Brasil e do exterior. |
| Turismo de Compras | Os shoppings centers e os comércios do centro da cidade atraem turistas da região que vem à cidade fazer compras. |

Quadro 10- Demanda Potencial - Segmentos do Turismo

| Segmento | Demanda |
|----------------------------------|---|
| Turismo Cultural | A história de Sorocaba é muito rica e permite criar produtos com base no seus recursos histórico-culturais. A cidade tem boa infraestrutura de equipamentos culturais como teatros, museus, cinemas e casas de show. Também conta com uma rica agenda cultural e entidades de fomento à cultura como SESC, SESI e FUNDEC. |
| Turismo Rural | Apesar do município possuir pouca área rural, ainda existem bairros como Caguaçu, Brigadeiro Tobias, Inhayba, Mato Dentro e Caputera com potencial para desenvolver este segmento do turismo. |
| Turismo Industrial | A grande diversidade de indústrias apresenta potencial para receber técnicos e profissionais interessados em conhecer os processos de produção destas empresas. |
| Turismo de Esportes | Sorocaba conta com boa infraestrutura de equipamentos esportivos que permitem realizar eventos de médio e grande porte, que geram fluxo de turistas. |
| Turismo de Aventura | Trilhas (Floresta Nacional de Ipanema, propriedades rurais). |
| Turismo de Estudos e Intercâmbio | Sorocaba possui um grande polo universitário e conta com entidades e empresas que desenvolvem projetos de intercâmbio. |

3. PROGNÓSTICO

3.1. Prognóstico Turístico

O prognóstico consiste em uma projeção das variáveis identificadas no diagnóstico, ou seja, como elas se desenvolvem no tempo. Segundo Beni (1998), o prognóstico é uma tentativa de previsão de futuro embasada pelo conhecimento da realidade, para posterior proposição de diretrizes.

3.1.1 Construção de cenários

Apresentamos a seguir uma análise dos cenários, por dimensão, classificando-os posteriormente como: otimista, realista ou pessimista. Esta análise é fundamento para embasar e elaboração dos programas e projetos do Plano Diretor de Turismo.

Dimensão: Caracterização do município

Sorocaba possui uma localização privilegiada, situada a 100 km da capital e próximo de grandes centros urbanos como Campinas, Indaiatuba e Itapetininga. As vias de acesso à cidade são muito boas, composto pelas rodovias Castelo Branco (SP-280), José Ermírio de Moraes (SP-075), Raposo Tavares (SP-270) e Emerenciano Prestes de Barros (SP-097). O fato de ser sede da Região Metropolitana de Sorocaba, que engloba 27 municípios, faz com que receba moradores e visitantes de toda a região, que utilizam os serviços e comércio de Sorocaba para atender as suas necessidades. A sua localização e seu diversificado parque industrial tem fomentado o desenvolvimento do Turismo de Negócios e Eventos. O crescente desenvolvimento econômico do município, a ótima infraestrutura disponível e as diversas vias de acesso, em boas condições, permitem projetar um incremento no fluxo de turistas.

Cenário: Otimista

Dimensão: Ambientes natural e cultural

A maior parte do seu território está em área urbana e restam poucas áreas rurais produtivas, porém, com potencial para desenvolver atividades de Turismo Rural. Sorocaba conta com várias unidades de conservação e parques municipais com potencial para desenvolver atividades de ecoturismo. O Rio Sorocaba atravessa o município e tem grande potencial turístico a ser explorado. A cidade possui uma história muito rica, passando pelos principais ciclos econômicos do país. Conta com vários recursos histórico-culturais que podem ser formatados em produtos turísticos. Há interesse da gestão municipal em fomentar a criação de novos produtos turísticos, através de parcerias entre a Secretaria de Cultura e Turismo com outras secretarias municipais e entidades.

Cenário: Otimista

Dimensão: Ambiente Institucional

Apesar de contar com uma secretaria responsável pelas ações de Turismo (Secretaria

de Cultura e Turismo), há a necessidade da contratação de um Turismólogo e qualificação da equipe atual. A dotação orçamentária para os projetos da área de turismo ainda é muito baixa, considerando o tamanho do município e o seu potencial turístico. A cidade conta com um Conselho Municipal de Turismo, consultivo e deliberativo, que é representativo e atuante. Os seus membros têm orientado a Secretaria na elaboração de seu plano de ação.

Cenário: Realista

Dimensão: Aspectos Legais

A cidade ainda não conta com um Fundo Municipal de Turismo. Há a necessidade de elaborar uma lei que permita a arrecadação de fundos destinados exclusivamente para desenvolver os projetos de Turismo. Não há uma Lei de Incentivo ao Turismo. Esta lei é importante para fomentar o investimento no setor. Precisa haver uma articulação entre a Secretaria de Cultura e Turismo, os membros do Conselho Municipal do Turismo e a Câmara Municipal para a criação destas leis.

Cenário: Pessimista

Dimensão: Infraestrutura

A cidade possui uma ótima infraestrutura urbana com vias de acesso pavimentadas, iluminação pública e serviços básicos como abastecimento de água, coleta e tratamento de esgoto, coleta de lixo e limpeza urbana. Conta com serviços de apoio como os meios de transporte, segurança, comunicação e atendimento médico emergencial. O município possui uma boa sinalização de trânsito e uma sinalização turística que precisa ser atualizada. A Casa do Turista funciona apenas durante a semana e há a necessidade de abrir aos finais de semana para atender os turistas. O Centro de Atendimento ao Turista que está em construção poderá ampliar este atendimento e servir de espaço para promover os atrativos turísticos da Região Metropolitana de Sorocaba. Para tornar-se competitivo no segmento de Turismo de Negócios e Eventos, é importante fomentar a reativação do Sorocaba e Região Sorocaba Convention & Visitors Bureau e avaliar a possibilidade de implantar um centro de convenções. Porém, é importante realizar um estudo de viabilidade de construção deste equipamento para identificar o porte e local ideal para sua implantação.

Cenário: Realista

Dimensão: Oferta Turística

Sorocaba possui vários recursos naturais e histórico-culturais com grande potencial para serem formatados em produtos turísticos. Seus principais atrativos são o zoológico municipal, os parques municipais e os shoppings centers, muito procurados pelos moradores da região. Atualmente, atende os segmentos: Turismo de Negócios e Eventos, Ecoturismo, Turismo de Saúde (médico e de bem-estar), Turismo de Compras e Turismo Religioso. Além destes, a cidade tem potencial para atender os segmentos: Turismo Rural, Turismo Industrial, Turismo de Esportes, Turismo Cultural, Turismo de Aventura e Turismo de Estudos e

Intercâmbio.

Cenário: Otimista

Dimensão: Demanda Turística

Através das pesquisas de demandas turísticas que foram aplicadas, verificamos que Sorocaba atende vários segmentos de turistas. Podemos classifica-los, pelo período de sua visita. Nos dias de semana, de segunda-feira a sexta-feira, o município recebe basicamente turistas de negócios e pessoas que vêm à cidade em busca de tratamento médico (Turismo de Saúde). Aos finais de semana notamos um outro perfil de público, que vem à cidade à lazer ou para fazer compras nos centros comerciais e shopping centers. É necessário oferecer mais produtos e serviços turísticos, principalmente para o turista de negócios, que muitas vezes permanece no hotel por não saber o que fazer na cidade. A criação de novos produtos, explorando os recursos histórico-culturais, poderá prolongar a sua estada e também atender aqueles turistas que já estão na cidade em busca de opções de lazer, aos finais de semana. Sorocaba recebe um grande fluxo de visitantes da região que vêm à cidade em busca de seus serviços, aproveitando a infraestrutura de uma grande cidade. A criação de novos produtos turísticos permitirá atender outros segmentos de turistas da região, incentivando que pernoite na cidade, aumentando inclusive a taxa de ocupação da rede hoteleira.

Cenário: Otimista

Dimensão: Qualificação da cadeia produtiva do turismo

A qualificação da cadeia produtiva é fundamental para garantir a qualidade do atendimento ao turista que chega à cidade. Torna o município mais competitivo como destino turístico e é necessário para garantir o seu desenvolvimento sustentável. Sorocaba possui uma boa infraestrutura de apoio ao turista, com meios de hospedagem, meios de alimentação, espaços para eventos e outros serviços. Tem um curso de graduação em Turismo, da UFSCAR Sorocaba e vários cursos técnicos para atender o setor. Apesar de contar com mão-de-obra qualificada tecnicamente, percebe-se a necessidade de qualificá-los para o atendimento ao turista, a hospitalidade e o bem-receber. Para desenvolver este trabalho é preciso fortalecer a cadeia produtiva, criando uma governança participativa, com uma forte integração entre os empresários.

Cenário: Otimista

Dimensão: Caracterização da concorrência

Quando analisamos o segmento do Turismo de Negócios e Eventos, os principais concorrentes são os municípios de São Paulo e Campinas, pela infraestrutura que apresentam e pela proximidade de Sorocaba aos dois municípios. Se consideramos os segmentos Turismo Cultural e Turismo Rural, podemos citar como potenciais destinos concorrentes São Roque, Itu e Jundiá. Porém, percebe-se que é necessário realizar um estudo mais detalhado para identificar os destinos concorrentes por segmento.

Cenário: Realista

4. PROGRAMAS E PROJETOS

Apresentamos a seguir os Programas e Projetos que nortearão as ações do Plano Diretor de Turismo de Sorocaba, para o período de 2018 a 2021.

Os programas estão estruturados em eixos temáticos:

- Fortalecimento da Cadeia Produtiva (FCP)
- Valorização dos Atrativos Turísticos (VAT)
- Infraestrutura Turística (INFT)
- Marketing do Destino (MKTD)
- Sensibilização da comunidade e políticas públicas (SCPP)

Os projetos apresentados estão fundamentados no diagnóstico turístico, feito após análise do Inventário Turístico de Sorocaba, das Pesquisas de Demanda Turística e das oficinas com os representantes do trade turístico, e no prognóstico, que considerou as diversas dimensões para elaboração de cenários futuros.

Atendendo recomendação da Lei Estadual no. 1.261/2015 (Município de Interesse Turístico), os projetos foram elaborados para o período de 3 anos, já que após este período, o Plano Diretor de Turismo necessariamente passará por uma revisão.

Com relação aos prazos dos projetos, foi considerado um ano para “curto prazo”, dois anos para “médio prazo” e três anos para “longo prazo”.

A fim de identificar o grau de prioridade dos projetos a serem executados, foram classificados como prioridade “alta”, “média” e “baixa”.

Os recursos necessários para realizar os projetos dependerão da disponibilidade financeira da Prefeitura Municipal, mas podem ser viabilizados através de parcerias com entidades como SEBRAE, Sindicato Rural de Sorocaba, Associação Comercial de Sorocaba, entre outras.

É importante registrar que os Programas e Projetos aqui apresentados foram validados em Assembleia Extraordinária do Conselho Municipal de Turismo de Sorocaba, realizada no dia 13/12/2017.

Quadro 11 – Programa “Fortalecimento da Cadeia Produtiva”

| Programa: Fortalecimento da Cadeia Produtiva (FCP) | | |
|--|------------|-------|
| Objetivo: Promover o associativo entre as empresas da cadeia produtiva e qualificá-los para receber bem o turista. | | |
| Projeto | Prioridade | Prazo |
| Fomento do associativismo entre as empresas do setor | Alta | Curto |
| Criação do Centro de Capacitação de Turismo - CECATUR | Média | Médio |
| Selo de qualidade para as empresas “Amiga do Turismo” | Média | Médio |
| Conselho Regional de Turismo (Região Metropolitana de Sorocaba) | Baixa | Médio |
| Qualificação e capacitação dos membros do Conselho Municipal do Turismo | Média | Curto |
| Campanha CADASTUR | Baixo | Curto |

Quadro 12 – Programa “Valorização dos atrativos turísticos”

| Programa: Valorização dos atrativos turísticos (VAT) | | |
|---|------------|-------|
| Objetivo: Adequar os atrativos existentes para receber os turistas e criar novos produtos que possam ser ofertados. | | |
| Projeto | Prioridade | Prazo |
| Navegação turística do Rio Sorocaba | Média | Longo |
| Formatação de roteiros turísticos (local e regional): histórico-culturais, observação de aves, roteiro cervejeiro, FLONA e a Represa de Itupararanga | Alta | Curto |
| Festivais Gastronômicos (resgate gastronômico - prato típico) | Média | Curto |
| Trem Turístico: trecho Sorocaba – Votorantim | Alta | Médio |
| Estudo de viabilidade para o Trem Turístico: trecho Sorocaba – Iperó (Fazenda Ipanema) | Alta | Curto |
| Desenvolvimento de Potenciais Segmentos do Turismo: Turismo Industrial, Turismo de Saúde e Turismo Rural, Turismo de Aventura, Ecoturismo e Turismo de Estudo e Intercâmbio | Baixa | Médio |
| Fomentar o Turismo de Negócios e Eventos | Média | Médio |
| Parque Porto das Águas (prática de esportes náuticos) | Média | Longo |
| Criação e promoção do calendário de eventos local e regional | Média | Curto |
| Fomento do artesanato local (resgate da identidade e definição do produto) | Média | Curto |
| Apoio aos eventos que promovam o fluxo de turistas | Média | Médio |
| Feira de Mueres de Sorocaba | Média | Médio |
| Romaria de Aparecidinha | Baixa | Médio |

Quadro 13 – Programa “Infraestrutura turística”

| Programa: Infraestrutura turística (INFT) | | |
|---|------------|-------|
| Objetivo: Realizar investimentos necessários para garantir uma boa infraestrutura ao turista, bem como criar equipamentos de apoio. | | |
| Projeto | Prioridade | Prazo |
| Estudo de viabilidade de um centro de convenções | Alta | Curto |
| Ônibus Turístico | Média | Longo |
| Bonde Turístico | Média | Curto |
| Centro de Atendimento ao Turista da Região Metropolitana de Sorocaba | Alta | Curto |
| Criação de Postos de Informações Turísticas | Baixa | Longo |
| Fomentar a operação de voos comerciais no Aeroporto | Média | Longo |
| Sinalização turística | Média | Médio |
| Adequação da infraestrutura dos atrativos turísticos | Alta | Curto |

Quadro 14 – Programa “Marketing do Destino”

| Programa: Marketing do Destino (MKTD) | | |
|---|------------|-------|
| Objetivo: Elaborar estratégias de marketing e desenvolver ferramentas para divulgar os atrativos turísticos do município. | | |
| Projeto | Prioridade | Prazo |
| Plano de marketing | Alta | Curto |
| Portal do Turismo (site) | Alta | Curto |
| Aplicativo de Turismo | Alta | Médio |
| Criação e produção de material promocional impresso e online (mapa, guia e folders) | Média | Curto |
| Participação em feiras e eventos para divulgar o destino | Média | Curto |
| Promoção do Zoológico como principal destino turístico | Alta | Curto |
| Plano de marketing | Alta | Curto |
| Adequação da infraestrutura dos atrativos turísticos | Alta | Curto |

Quadro 15 – Programa “Sensibilização da Comunidade e Políticas Públicas

| Programa: Sensibilização da comunidade e políticas públicas (SCPP) | | |
|---|------------|-------|
| Objetivo: Criar políticas públicas que permitam o desenvolvimento do Turismo e sensibilizar a comunidade sobre a importância deste setor. | | |
| Projeto | Prioridade | Prazo |
| Sensibilização e conscientização da comunidade sobre o Turismo (Semana do Turismo) | Média | Médio |
| Fórum de Desenvolvimento do Turismo (RMS) | Alta | Curto |
| Município de Interesse Turístico | Alta | Curto |
| Qualificação dos colaboradores da SECULTUR | Média | Médio |
| Inserção da temática turismo na grade curricular das escolas | Baixa | Médio |
| Criação do FUMTUR | Alta | Curto |
| Criação de leis de incentivo ao Turismo | Média | Médio |
| Criação do Plano Diretor da Região Turística “História & Aventuras” | Alta | Curto |

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Entendemos que este Plano Diretor de Turismo seja um instrumento fundamental para o planejamento das atividades turísticas no município de Sorocaba.

Ele é fruto de um trabalho colaborativo, onde foram compartilhadas ideias e propostas, elaboradas por empresários do setor, representantes do poder público e os membros do Conselho Municipal de Turismo. Desta forma, expressa o real interesse daqueles que acreditam no potencial turístico do município.

O sucesso deste plano, dependerá da implementação das ações propostas e principalmente da união dos stakeholders envolvidos nestas ações. É necessário que haja uma sintonia fina entre o Poder Público, representado pela Secretaria de Cultura e Turismo, e os membros do COMTUR, para garantir a execução destas ações.

Identificamos que o município recebe turistas nacionais e internacionais e que possui grande potencial a ser explorado para atrair turistas de outros segmentos. Ao analisarmos cenários futuros, vislumbramos grandes oportunidades de desenvolvimento no turismo no município.

O Plano Diretor de Turismo, que deverá nortear as ações da Prefeitura Municipal para o desenvolvimento do Turismo no município, no período de 2018 a 2021, também atenderá os requisitos da Lei Estadual 1.261/2015, referente à classificação dos municípios como Município de Interesse Turístico. É desejo da Prefeitura Municipal de Sorocaba que o município seja contemplado com este título a fim de viabilizar todas as ações propostas neste Plano.

REFERÊNCIAS

- BENI, Mário. Análise estrutural do turismo. São Paulo: Senac, 1998.
- COBRA, Marcos. Marketing de Turismo. São Paulo: Cobra, 2001.
- PREFEITURA MUNICIPAL DE AGUDOS. Plano Diretor de Agudos. São Paulo, 2016.
- PREFEITURA MUNICIPAL DE SOROCABA. Pesquisa de Demanda Turística 2017. São Paulo, 2017.
- PREFEITURA MUNICIPAL DE SOROCABA. Inventário Turístico de Sorocaba 2017. São Paulo, 2017.
- PROEDU, E-tec Brasil. Aula 8 – Ferramentas para o planejamento – Prognóstico – Traçando caminhos e cenários. Site: http://proedu.ifce.edu.br/bitstream/handle/123456789/590/Aula_08.pdf?sequence=9&isAllowed=y – Acesso em 04/01/201

ANEXOS

Listas de presença das Oficinas

|  Prefeitura de SOROCABA SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR LISTA DE PRESENÇA - REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO | | LOCAL : CASA DO TURISTA | | DATA : 21/08/2017 | | ASSINATURA | |
|---|----------|----------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|--|------------|--|
| ENTIDADE | NOME | TEL/CELULAR | E-MAIL | | | | |
| 1 ASSOCIAÇÃO COMERCIAL | Titular | Vitor Silva César | 15-991151313 | vitorc@hotmial.com.br | | | |
| | Suplente | Rnsa Cristina Niclete | 13111003 | rnscru@espe.com.br | | | |
| 2 SINDICATO DOS EMPREGADOS DO COMÉRCIO | Titular | Pedro Luiz Monteiro | 15-991134233 | pedroluizmonteiro@yahoo.com.br | | | |
| | Suplente | Luis Fernando Passaro | 2107900 | secretaria@unimercadodorsocaba.com.br | | | |
| 3 SINDICATO RURAL | Titular | Sônia Salvatori | 15-34119984/3237626 | sonia.salvatori@gmail.com | | | |
| | Suplente | Luiz Carlos Serrano Martins | 15-993983984 | glaucioleite@gmail.com | | | |
| 4 UNIVERSIDADE DE SOROCABA - UNISO | Titular | Pedro Zille Dutra - Vice Pres. | 15-997751991 | pedro.dutra@prod.uniso.br | | | |
| | Suplente | Juliana Tonon Oliveira | | juliana.oliveira@prod.uniso.br | | | |
| 5 UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS - UFSCAR | Titular | Prof. Telma Darn | 33428599/11-999184924 | telma.hofe@ufscar.br | | | |
| | Suplente | Profª. Maria Helena Santos | 32295966 | professoratema@ufscar.br | | | |
| 6 EMPIS | Titular | Anderson Santana | 15-974029710 | anderson.santana@empis.com.br | | | |
| | Suplente | Bruno Lemes de Oliveira | 953193690 | bruno.lemes@empis.com.br | | | |
| 7 SINDICATO DOS TAXISTAS AUTÔNOMOS E CONDUTORES VEÍCULOS RODOVIARIOS | Titular | Antonio Rodrigues da Silva | 991810598/15-32310410 | antonioda@bpl.com.br | | | |
| | Suplente | Walkiria T. Magalhães Cação | 992019271/15-32330410 | walkiria@yahoo.com.br | | | |
| 8 SINDICATO EMPRESAS TRANSPORTE PASSAGEIROS, FRETAMENTO E TURISMO | Titular | Carlos Gomes | 11-40117575/11-97657-4093 | micolour@micolour.com.br | | | |
| | Suplente | Otilia de Paula Allonso | 99800-7609/3276900 | wtfre@terra.com.br | | | |
| 9 SINDICATO DOS HOTEIS, RESTAURANTES, BARES E SIMILARES | Titular | Antonio Frco Gonçalves - Presid. | 15-991048337/997076613 | sinhores.atendimento@gmail.com | | | |
| | Suplente | Renato Virgílio Rocha Filho | 12812025 | sinhores.atendimento@gmail.com | | | |
| 10 SINDICATO DOS TRABALHADORES HOTEIS, RESTAURANTES, BARES E ASSEMBLEIAS | Titular | Elias dos Santos | 15-998888400 | eliasdosantos@terra.com.br | | | |
| | Suplente | Cicero Lourenço Pereira | 15-997556815 | colp@terra.com.br | | | |



Prefeitura de SOROCABA

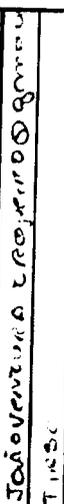
SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO
OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR
LISTA DE PRESENÇA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO



TURISMO

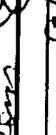
DATA: 21/08/2017 LOCAL: CASA DO TURISTA

| ENTIDADE | NOME | TEL/CELULAR | E-MAIL | ASSINATURA |
|---|--|--------------------------------------|---|--------------------|
| SECRETARIA ASSUNTOS JURÍDICOS E PATRIMONIAIS - SAJ | Titular: Thábita Prince V. de Oliveira Suplente: Juliana Fucci Dall'Olio | 15 32482455 | thabitap@sorocaba.sp.gov.br julianaf@sorocaba | |
| INSTITUTO HISTÓRICO, GEOGRÁFICO & GENEALÓGICO DE SOROCABA | Titular: José Carlos Carneiro Suplente: Rosa Maria Baddini Keller | 15 991195715 | valcarch@terra.com.br rosam.2099@hotmail.com | <i>J. Carneiro</i> |
| MUSEU ARTE CONTEMPORÂNEA DE SOROCABA - MACS | Titular: Cristina Delanhesi Suplente: Jéssica Alves | 15 991764470/32331692 | gustunadelanhesi@macs.org.br macs@macs.org.br | |
| SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE - SEMA | Titular: Felipe Cardoso S. da Costa Suplente: Márcia Veléria F. Gomes | 15 32192280 (15) 91160442 | felcosta@sorocaba.sp.gov.br mrgomesc@sorocaba.sp.gov.br | <i>F. Gomes</i> |
| SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO - SECULTUR | Titular: Luis Renato Oliveira Bramante Suplente: Rosane Otilia Gabriel | 15 991318134 | lbramante@sorocaba.sp.gov.br | |
| SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TRABALH - SEDETER | Titular: Marco Aurélio de S. Lensk Suplente: Paulo Sérgio Monteiro | 15 918141945 15 32292371/32292370 | mlensk@sorocaba.sp.gov.br psmonte@sorocaba.sp.gov.br | |
| SECRETARIA DA EDUCAÇÃO - SEDU | Titular: Joana D'arc de Almeida Suplente: Janete Alther João | 15 32379080 | joalmeida@sorocaba.sp.gov.br janete@sorocaba.sp.gov.br | <i>J. Almeida</i> |
| SECRETARIA DE ESPORTES E LAZER - SEMES | Titular: Elias Rachid Neto Suplente: Dario Dorta | 15 33161654 | eliasrachidneto@gmail.com semes@sorocaba.sp.gov.br | |
| SECRETARIA DE MOBILIDADE E ACESSIBILIDADE - SEMOR | Titular: Roberto Araujo Battaglini Suplente: Roberta Bernardi Silva Martin | 15 991277957 | roberta@sorocaba.sp.gov.br rbattaglini@urbes.com.br | |
| SECRETARIA DA FAZENDA - SEFAZ | Titular: Alexandre Eduardo Lamberti Suplente: Mariana Fernandes de Oliveira | 15 32382266 | alexlambe@sorocaba.sp.gov.br mfernandes@sorocaba.sp.gov.br | |

|  Prefeitura de SOROCABA | | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR LISTA DE PRESENÇA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO | | | |  Turismo | |
|--|---|---|-----------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--|--|
| ENTIDADE | | NOME | | TEL/CELULAR | E-MAIL | ASSINATURA | |
| 21 | ASSOCIAÇÃO CULTURAL TROPEIRA DE SOROCABA E REGIÃO | Titular | João Aparecido da Silva | 15-99374464 | eduardoschuchante@turismo.sp.gov.br |  JOÃO APARECIDO DA SILVA TITULAR | |
| | | Suplente | Marcelo Antônio Padilha | 15-993560107 | 996302607 | | |
| 22 | ETEC - FERNANDO PRESTES | Titular | Thais Cristina Abrahão | 15-981007254 | thais.abrahao@etec.sp.gov.br | | |
| | | Suplente | Marcelo Henrique Arrojo | 15-991092357 | marcelo.arrojo@etec.sp.gov.br | | |
| 23 | ASA - ASSOCIAÇÃO SOROCABA DE ARTESANATO | Titular | Maria de Fatima Piccolo | 30170004/15-981369895 | fatig@asa.com | | |
| | | Suplente | José Vanildo Aleixo | 31185994/15-991384201 | vanildo_aleixo@gmail.com | | |
| 24 | SENAC SOROCABA | Titular | Felipo Luiz Abreu de Oliveira | 34122500 | felipo.abreu@sp.senac.br | | |
| | | Suplente | Ligia Helena Caldana Battistuzzo | 34122508 | ligia.battistuzzo@sp.senac.br | | |
| 25 | AVIESP | Titular | Benedito Carlos Tomba | 15-997716264 | carlos@sonytor.com.br | | |
| | | Suplente | Alvaro Tunis Soares | 15-981141821 | alvaro@pversatour.com.br | | |
| 26 | SORIA EVENTOS | Titular | Laura F. Brugnerto Figueiredo | 15-991056989 | laura@sonamentos.com.br |  | |
| | | Suplente | Cynira Farias | 15-994804692 | synira@valioforrestasaventas.com.br | | |
| 27 | ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃOS NOVOS RUMOS | Titular | Francesco Nirfino | 15-991419919 | francesco@lobo.com |  | |
| | | Suplente | Virginia de Cássia Souza Oliveira | 15-996300660 | virginia.oliveira@gmail.com | | |
| 28 | FUNDEC SOROCABA | Titular | Antonio Carlos Sampaio | 15-996991757 | ac.sampaio@ufes.com.br |  | |
| | | Suplente | Heitor Edson de Souza | 15-991103000 | heitorsouza@terra.com.br | | |
| 29 | SESC SOROCABA | Titular | Gilcemar Aparecido Borges | 33429314/11-981282318 | gil@sonocaba.sesc.sp.gov.br |  | |
| | | Suplente | Mario Sergio Barros | 33429311/11-998982101 | mario@sonocaba.sesc.sp.gov.br | | |
| 30 | SEPLAN | Titular | Mirian Zacareli | 15-991431571 | mirian@sonocaba.sp.gov.br |  | |
| | | Suplente | Luiz Alberto Fioravante | 15-991034984 | fioravante@lotoocoba.sp.gov.br | | |
| 31 | SERIM | Titular | Osmir Antonio da Silva | 15-997040799 | osmir@sonocaba.sp.gov.br |  | |
| | | Suplente | Luiz Guitherme A. Camilino | 15-997716961 | guitherme@sonocaba.sp.gov.br | | |

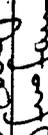
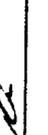
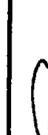
0

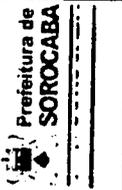
0

|  Prefeitura de SOROCABA | | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR LISTA DE PRESEÇA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO | | | | |  Turismo | |
|--|----------------|--|-----------|--------------------------------|---|--|---|--|
| DATA: 21/08/2017 | | LOCAL: CASA DO TURISTA | | | | | | |
| ENTIDADE | NOME | TEL/CELULAR | E-MAIL | ASSINATURA | | | | |
| 32 | SERBAN | 2118 EMILIO SABER | 994045366 | emilio@serban.com.br |  | | | |
| 33 | CAM MUN | 2118 Carlos Sabere | 997842811 | |  | | | |
| 34 | CAM municipal | Hebert Leal | 9501-0011 | LANO@CAMMUN.SP.GOV.BR |  | | | |
| 35 | IHGGS | Mose Carlos Carneiro | 99195715 | victor@ihggs.com.br |  | | | |
| 36 | Sabão Floresta | 2168 CYNIA FARIAS | 991173692 | cynia@presidenciahosped.com.br |  | | | |
| 37 | SECURS | 21708 WALKIRIA CACAO | 992019271 | secures@pousadas.com.br |  | | | |
| 38 | SEDU | 21708 Sônia Doral de Almeida | 991344633 | sonia@sedu.com.br |  | | | |
| 39 | SEPIAM | 21708 Osmani Antônio de Jesus | 991040799 | osmani@sepiam.com.br |  | | | |
| 40 | | | | | | | | |
| 41 | | | | | | | | |
| 42 | | | | | | | | |

|  Prefeitura de SOROCABA | | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR LISTA DE PRESENÇA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO | | | |  | |
|---|--|--|--------------------|--------------------------------|-------------------|---|--|
| ENTIDADE | | DATA : 21/08/2017 | | LOCAL : CASA DO TURISTA | | | |
| | | NOME | TEL/CELULAR | E-MAIL | ASSINATURA | | |
| 43 | | | | | | | |
| 44 | | | | | | | |
| 45 | | | | | | | |
| 46 | | | | | | | |
| 47 | | | | | | | |
| 48 | | | | | | | |
| 49 | | | | | | | |
| 50 | | | | | | | |
| 51 | | | | | | | |
| 52 | | | | | | | |
| 53 | | | | | | | |

|  Prefeitura de SOROCABA | | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR LISTA DE PRESEÇA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DATA: 21/08/2017 LOCAL : CASA DO TURISTA | | |  | |
|--|------|--|--------|------------|---|--|
| ENTIDADE | NOME | TEL/CELULAR | E-MAIL | ASSINATURA | | |
| 54 | | | | | | |
| 55 | | | | | | |
| 56 | | | | | | |
| 57 | | | | | | |
| 58 | | | | | | |
| 59 | | | | | | |
| 60 | | | | | | |
| 61 | | | | | | |
| 62 | | | | | | |
| 63 | | | | | | |
| 64 | | | | | | |

|  Prefeitura de SOROCABA | | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO SEGUNDA OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO | | |  Turismo Sorocaba | |
|--|---|--|-----------------|--|--|--|
| ENTIDADE | | DATA: | CASA DO TURISTA | E-MAIL | ASSINATURA | |
| 1 | Hotelcom Inn | Reatiny Brito Juise Franco | 25/08/2017 | comercial@dominiossocio.com.br guencio@dominiossocio.com.br GBO@dominiossocio.com.br |  | |
| 2 | GRAND HOTEL | Daniel Costa | | GRANDHOTEL@GHT.COM.BR |  | |
| 3 | Inter Hotel | Milena Luc | | inter@inter.com.br |  | |
| 4 | SARÃO FLORESTA | GRUP FARIAS | | grupfarias@grupfarias.com.br |  | |
| 5 | SOROCABA PARK HOTEL GREEN PARK HOTEL | Alana Miranda | | |  | |
| 6 | Hotel all in Novo In Transit | Monika Costa | | monikacosta@novoin.com.br allin@novoin.com.br |  | |
| 7 | CON TUR | ROTAFAR | | |  | |
| 8 | Hotel Golden Park | Zilziane de Queiroz | | zilziane@goldenpark.com.br zq@goldenpark.com.br |  | |
| 9 | Hotel Milano | Ulme Müller Jardim | | ulme@milanohotel.com.br |  | |
| 10 | Parqueventos | Laura Regenerador | | laura@parqueventos.com.br |  | |

|  | | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO SEGUNDA OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO | | |  | |
|---|--------------|--|---------------------------|---|---|--|
| DATA: 25/08/2017 | | CASA DO TURISTA | | ASSINATURA | | |
| ENTIDADE | E-MAIL | | | | | |
| 11 | SPA SOROCABA | COMPANHIA PETIMASSI | CONLUC@MAYSONOCAPA.COM.BR |  21026-361 | | |
| 12 | SPA MED | TULIO MOURA | TULIO@SPAMED.COM.BR |  | | |
| 13 | | | | | | |
| 14 | | | | | | |
| 15 | | | | | | |
| 16 | | | | | | |
| 17 | | | | | | |
| 18 | | | | | | |
| 19 | | | | | | |
| 20 | | | | | | |

|  Prefeitura de SOROCABA | | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO TERCEIRA OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO | |  SOROCABA | |
|--|------------------------------------|---|-----------------------------|--|--|
| DATA: 06/09/17 05/09/2017 | | CASA DO TURISTA | | | |
| ENTIDADE | | E-MAIL | | ASSINATURA | |
| 1 | PECK BACK BIA E REGIANE | 06/09/2017 | FERNANDES@PECKBACK.COM.BR | | |
| 2 | Senaes Isp | Roberta Quintas | roberta@senaes.com.br | | |
| 3 | UFF Angela | 06/09/2017 | | | |
| 4 | Santa Goma Cape | 06/09/2017 | manisocaba@stgoma.com.br | | |
| 5 | Yoshi's | Roberto Yashiki | contato@yoshis.com.br | | |
| 6 | ASA associada Sorocaba artesato | Fátima | yashiki@yoshiki.com.br | | |
| 7 | Trabo da Fule. | Marelo | fatima@asa.com.br | | |
| 8 | SENAC | 06/09/17 | marcelo@trabodafula.com.br | | |
| 9 | ASA-ARTESMATO | 06/09/2017 | marcelo@trabodafula.com.br | | |
| 10 | FLORCSTA | 06/09/2017 | vanildo.alexandre@gmail.com | | |

| | | | | | |
|---|----------------------------|---|----------------------|---|--|
|  | | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO TERCEIRA OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO | |  | |
| DATA : 05/09/2017 | | CASA DO TURISTA | | | |
| ENTIDADE | | E-MAIL | | ASSINATURA | |
| 11 | Pedagogia Real / UFSCar | pb@pedagogia.com.br | mab@pedagogia.com.br |  | |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |



Secretaria de
Cultura e Turismo



**Prefeitura de
SOROCABA**



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA JURÍDICA

EXMO. SR. PRESIDENTE

PL 068/2018

A autoria da presente Proposição é do Senhor
Prefeito Municipal.

Trata-se de PL que dispõe sobre a instituição do
Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba e dá outras providências.

Fica instituído o Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba, instrumento de planejamento capaz de orientar o desenvolvimento sustentável do turismo, aliando a conservação de seu patrimônio natural e cultural ao desenvolvimento socioeconômico do Município (Art. 1º); o Plano Diretor de Turismo faz parte de um processo permanente de planejamento municipal, constituindo-se como o instrumento estratégico da política de desenvolvimento turístico do Município. O Plano Diretor de Turismo tem por objetivo formular a política municipal de turismo, visando criar condições para o incremento e o desenvolvimento da atividade turística no Município de Sorocaba (Art. 2º); são objetivos do Plano Diretor de Turismo: planejar o desenvolvimento sustentável do turismo do Município; criar a identidade turística do Município; formatar produtos turísticos, através dos recursos naturais e histórico-culturais de Sorocaba e região; elaborar roteiros turísticos locais e



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA JURÍDICA

regionais; organizar e qualificar a oferta cultural, aumentando a competitividade turística; fomentar investimentos privados no segmento do turismo; desenvolver fontes de informação e pesquisas referentes às atividades turísticas locais e regionais; promover a melhora contínua dos projetos de turismo executados pelo Município; apresentar programas e projetos de turismo que serão implantados no Município; fomentar o desenvolvimento do Turismo na Região Metropolitana de Sorocaba (Art. 3º); a política de apoio ao desenvolvimento turístico proposta pelo Plano Diretor de Turismo deverá ser direcionada para o melhor aproveitamento do potencial turístico do Município e de seus recursos culturais e naturais e se desdobrará em ações que alcancem as demais atividades de comércio e serviços e as atividades industriais compatíveis (Art. 4º); a política de apoio ao desenvolvimento turístico deverá preservar os costumes e tradições culturais, respeitando a identidade e apoiando as atividades exercidas pelas comunidades locais, com vistas à conservação local e, sobretudo, à incorporação do conhecimento dessa população sobre o uso dos ecossistemas locais e sua inserção social (Art. 5º); é parte integrante desta Lei o Anexo Único, que constitui o texto integral do Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba (Art. 6º); o Órgão responsável pela coordenação do Plano Diretor de Turismo é a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULTUR, unidade da Administração Pública, que juntamente com o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) de Sorocaba e entidades privadas serão responsáveis pela gestão e implantação do Plano Diretor de Turismo de Sorocaba (Art. 7º); as alterações do Plano Diretor de Turismo, decorrentes das revisões elaboradas pelo Executivo serão, obrigatoriamente, revistas a cada três anos, e deverão ser submetidas à apreciação do COMTUR de Sorocaba, antes de serem encaminhadas à Câmara Municipal (Art. 8º); a realização do Plano Diretor de Turismo e esta Lei devem assegurar a celebração dos convênios e concessões com órgãos de outros níveis de Governo e outras entidades públicas e privadas nacionais, para o desenvolvimento da oferta turística local, com base nas Leis Federais nº 8.987, de 13 de fevereiro de 1995, que dispõe sobre o regime de concessão e permissão da prestação de serviços públicos



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA JURÍDICA

previsto no art. 175 da Constituição Federal e nº 11.079, de 30 de dezembro de 2004, que institui normas gerais para licitação e contratação de parceria público-privada no âmbito da administração pública e na Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico (Art. 10); cláusula de despesa (Art. 11); vigência da Lei (Art. 12).

Este Projeto de Lei encontra respaldo em nosso Direito Positivo, neste diapasão passaremos a expor:

Constata-se que esta Proposição visa normatizar sobre a instituição do Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba, estando em consonância com os ditames constitucionais que impõe aos Municípios que promova e incentive o turismo, *in verbis*:

Art. 180. A União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios promoverão e incentivarão o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico.

Face a todo o exposto constata-se que este Projeto de Lei encontra guarida na Constituição da República Federativa do Brasil, **sendo que, sob o aspecto jurídico, nada a opor.**

Ressalta-se que o Senhor Prefeito requereu que o procedimento tramite em regime de urgência, conforme a LOM:



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA JURÍDICA

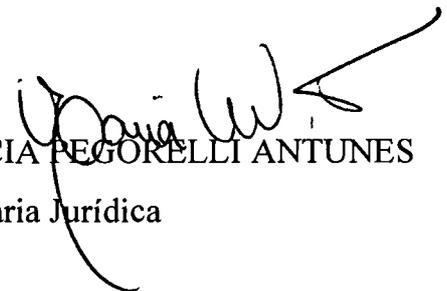
Art. 44. O Prefeito poderá enviar à Câmara projeto de lei sobre qualquer matéria, os quais, se assim o solicitar, deverão ser apreciados dentro de noventa dias a contar do recebimento.

§ 1º- Se o Prefeito julgar urgente a medida, poderá solicitar que a apreciação do projeto se faça em quarenta e cinco dias. (g.n.)

Sorocaba, 20 de março de 2.018.


MARCOS MACIEL PEREIRA
PROCURADOR LEGISLATIVO

De acordo:


MARCIA PEGORELLI ANTUNES
Secretária Jurídica



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

COMISSÃO DE JUSTIÇA

SOBRE: o Projeto de Lei nº 68/2018, de autoria do Executivo, que institui o Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba e dá outras providências.

Conforme o Art. 51 do Regimento Interno da Câmara Municipal de Sorocaba, indico para relator deste Projeto o nobre Vereador José Francisco Martinez, que deverá observar o § 1º devendo emitir seu parecer conforme os §§ 2º e 3º do mesmo artigo.

S/C., 02 de abril de 2018.

JOSÉ FRANCISCO MARTINEZ
Presidente da Comissão



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

COMISSÃO DE JUSTIÇA

RELATOR: Vereador José Francisco Martinez

PL 68/2018

Trata-se de Projeto de Lei, de autoria do Senhor Prefeito Municipal, que "*Dispõe sobre a instituição do Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba e dá outras providências*", havendo solicitação de urgência em sua tramitação (art. 44, § 1º, da LOM).

De início, a proposição foi encaminhada à Secretaria Jurídica, para exame da matéria, quanto aos aspectos legais e constitucionais, que exarou parecer favorável ao projeto.

Na sequência de sua tramitação legislativa, vem, agora, a esta Comissão de Justiça para ser apreciada.

Procedendo à análise da propositura, constatamos que ela está condizente com nosso direito positivo, especialmente com o art. 180 da Constituição Federal, que estabelece o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico.

Por todo exposto, nada a opor sob o aspecto legal da proposição.

S/C., 02 de abril de 2018.

JOSÉ FRANCISCO MARTÍNEZ
Presidente-Relator

ANTÔNIO CARLOS SILVANO JÚNIOR
Membro

JOSÉ APOLO DA SILVA
Membro



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

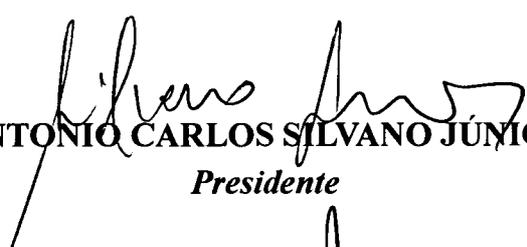
70

COMISSÃO DE OBRAS, TRANSPORTES E SERVIÇOS PÚBLICOS

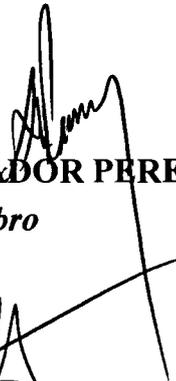
SOBRE: Projeto de Lei nº 68/2018, do Executivo, que institui o Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba e dá outras providências.

Pela aprovação.

S/C., 3 de abril de 2018.


ANTÔNIO CARLOS SILVANO JÚNIOR

Presidente


FAUSTO SALVADOR PERES

Membro


FRANCISCO FRANÇA DA SILVA

Membro



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

COMISSÃO DE CIDADANIA, DIREITOS HUMANOS, DEFESA DO CONSUMIDOR E DISCRIMINAÇÃO RACIAL

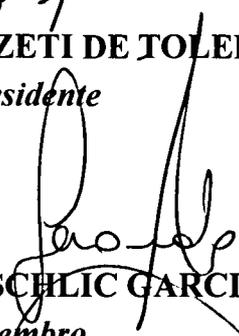
SOBRE: Projeto de Lei nº 68/2018, do Executivo, que institui o Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba e dá outras providências.

Pela aprovação.

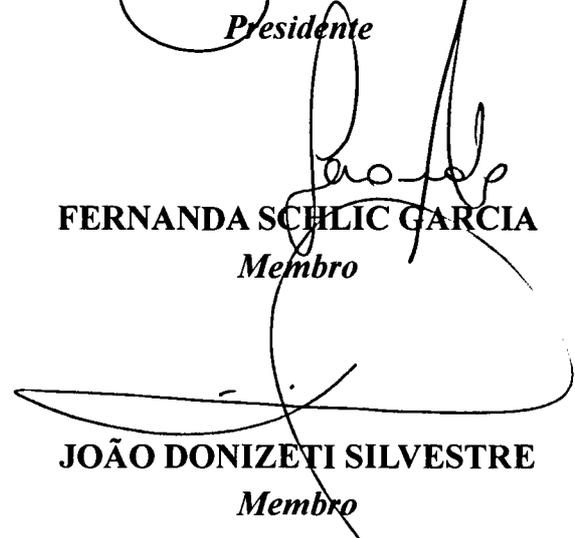
S/C., 3 de abril de 2018.


IRINEU DONIZETI DE TOLEDO

Presidente


FERNANDA SCHLIC GARCIA

Membro


JOÃO DONIZETI SILVESTRE

Membro



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

COMISSÃO DE TURISMO

SOBRE: Projeto de Lei nº 68/2018, do Executivo, que institui o Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba e dá outras providências.

Pela aprovação.

S/C., 3 de abril de 2018.


LUIS SANTOS PEREIRA FILHO
Presidente


HÉLIO MAURO SILVA BRASILEIRO
Membro


JOSÉ FRANCISCO MARTINEZ
Membro



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

COMISSÃO DE EMPREENDEDORISMO, TRABALHO, CAPACITAÇÃO E GERAÇÃO DE RENDA

SOBRE: Projeto de Lei nº 68/2018, do Executivo, que institui o Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba e dá outras providências.

Pela aprovação.

S/C., 3 de abril de 2018.

RAFAEL DOMINGOS MILITÃO
Presidente

JOÃO DONIZETI SILVESTRE
Membro

PÉRICLES REGIS MENDONÇA DE LIMA
Membro



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

COMISSÃO DE CULTURA E ESPORTES

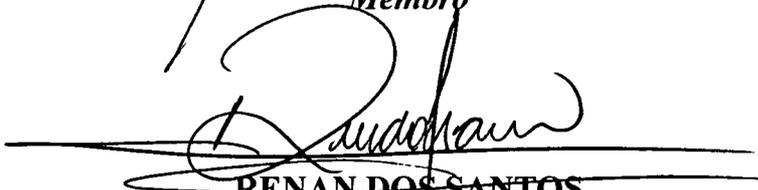
SOBRE: Projeto de Lei nº 68/2018, do Executivo, que institui o Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba e dá outras providências.

Pela aprovação.

S/C., 3 de abril de 2018.


FAUSTO SALVADOR PERES
Presidente


ANTÔNIO CARLOS SILVANO JÚNIOR
Membro


RENAN DOS SANTOS
Membro



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

75

COMISSÃO DE ACESSIBILIDADE E MOBILIDADE

SOBRE: Projeto de Lei nº 68/2018, do Executivo, que institui o Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba e dá outras providências.

Pela aprovação.

S/C., 3 de abril de 2018.


VITOR ALEXANDRE RODRIGUES

Presidente


JOSÉ APOLO DA SILVA

Membro


LUIS SANTOS PEREIRA FILHO

Membro



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

COMISSÃO DE ECONOMIA, FINANÇAS, ORÇAMENTOS E PARCERIAS

PROJETO DE LEI nº 68/2018

De autoria do Executivo a presente proposta institui o Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba e dá outras providências, trata-se de um instrumento de planejamento que objetiva orientar o desenvolvimento sustentável do turismo em consonância com a conservação do patrimônio natural, cultural e socioeconômico.

Segundo o inciso III, do Art. 43 do RI, compete a esta comissão exarar parecer quanto a proposições que criem ou aumentem despesas, assim como a qualquer proposição que mesmo que remotamente de forma direta ou indireta alterem as finanças do município, como segue:

“Art. 43. A Comissão de Economia, Finanças, Orçamento e Parcerias compete dar parecer:

I - sobre as proposições que criem ou aumentem despesas;

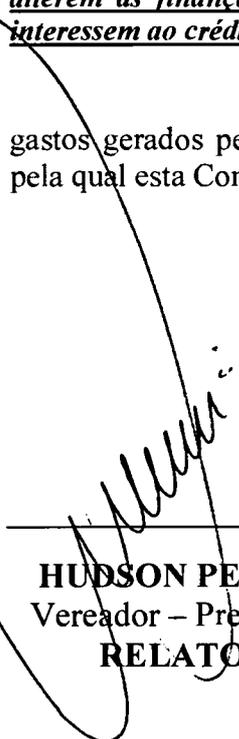
II - sobre o plano plurianual, as diretrizes orçamentárias e a proposta orçamentária;

III - sobre proposições referentes à matéria tributária, abertura de créditos, empréstimos públicos e outras que imediata ou remotamente, direta ou indiretamente, alterem as finanças do Município, acarretem responsabilidades para o erário municipal ou interessem ao crédito público.”

Procedendo a análise da propositura, constatamos que eventuais gastos gerados pela matéria não irão gerar impacto negativo aos cofres públicos, razões pela qual esta Comissão **não TEM NADA A OPOR.**

É o nosso parecer.

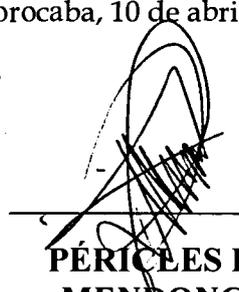
Sorocaba, 10 de abril de 2018.



HUDSON PESSINI
Vereador – Presidente
RELATOR



ANSELMO ROLIM
NETO
Vereador - membro



PÉRICLES REGIS
MENDONÇA DE
LIMA
Vereador - membro

1ª DISCUSSÃO SO. 21/2018

APROVADO REJEITADO

EM: 19 / 04 / 2018

PRESIDENTE

Junta, em 19 de SO. 20/18

2ª DISCUSSÃO SO. 21/2018

APROVADO REJEITADO

EM: 19 / 04 / 2018

PRESIDENTE



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

0211

Sorocaba, 19 de abril de 2018.

A Sua Excelência o Senhor
JOSÉ ANTONIO CALDINI CRESPO
Prefeito Municipal de Sorocaba

Assunto: "Envio de Autógrafos"

Excelentíssimo Senhor Prefeito Municipal,

Estamos encaminhando a Vossa Excelência os seguintes Autógrafos, já aprovados em definitivo por este Legislativo:

- Autógrafo nº 46/2018 ao Projeto de Lei nº 107/2017;
- Autógrafo nº 47/2018 ao Projeto de Lei nº 300/2017;
- Autógrafo nº 49/2018 ao Projeto de Lei nº 31/2018;
- Autógrafo nº 50/2018 ao Projeto de Lei nº 45/2018;
- Autógrafo nº 51/2018 ao Projeto de Lei nº 55/2018;
- Autógrafo nº 52/2018 ao Projeto de Lei nº 16/2018;
- Autógrafo nº 53/2018 ao Projeto de Lei nº 50/2018;
- Autógrafo nº 54/2018 ao Projeto de Lei nº 68/2018;

Sendo só o que nos apresenta para o momento, subscrevemo-nos,

Atenciosamente,

RODRIGO MAGANHATO
Presidente

ROSA



Este impresso foi confeccionado
com papel 100% reciclado



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

AUTÓGRAFO Nº 54/2018

PREFEITURA MUNICIPAL DE SOROCABA

LEI Nº DE DE DE 2018

Institui o Plano Diretor de Turismo do município de Sorocaba e dá outras providências.

PROJETO DE LEI Nº 68/2018, DO EXECUTIVO

A Câmara Municipal de Sorocaba decreta:

Art. 1º Fica instituído o Plano Diretor de Turismo do município de Sorocaba, instrumento de planejamento capaz de orientar o desenvolvimento sustentável do turismo, aliando a conservação de seu patrimônio natural e cultural ao desenvolvimento socioeconômico do Município.

Art. 2º O Plano Diretor de Turismo faz parte de um processo permanente de planejamento municipal, constituindo-se como o instrumento estratégico da política de desenvolvimento turístico do Município.

Parágrafo único. O Plano Diretor de Turismo tem por objetivo formular a política municipal de turismo, visando criar condições para o incremento e o desenvolvimento da atividade turística no município de Sorocaba.

Art. 3º São objetivos do Plano Diretor de Turismo:

- I - planejar o desenvolvimento sustentável do turismo do Município;
- II - criar a identidade turística do Município;
- III - formatar produtos turísticos, através dos recursos naturais e histórico-culturais de Sorocaba e região;
- IV - elaborar roteiros turísticos locais e regionais.
- V - organizar e qualificar a oferta cultural, aumentando a competitividade turística;
- VI - fomentar investimentos privados no segmento do turismo;
- VII - desenvolver fontes de informação e pesquisas referentes às atividades turísticas locais e regionais;

78



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

79

VIII - promover a melhora contínua dos projetos de turismo executados pelo Município;

IX - apresentar programas e projetos de turismo que serão implantados no Município;

X - fomentar o desenvolvimento do Turismo na Região Metropolitana de Sorocaba.

Art. 4º A política de apoio ao desenvolvimento turístico proposta pelo Plano Diretor de Turismo deverá ser direcionada para o melhor aproveitamento do potencial turístico do Município e de seus recursos culturais e naturais e se desdobrará em ações que alcancem as demais atividades de comércio e serviços e as atividades industriais compatíveis.

Art. 5º A política de apoio ao desenvolvimento turístico deverá preservar os costumes e tradições culturais, respeitando a identidade e apoiando as atividades exercidas pelas comunidades locais, com vistas à conservação local e, sobretudo, à incorporação do conhecimento dessa população sobre o uso dos ecossistemas locais e sua inserção social.

Art. 6º É parte integrante desta Lei o Anexo Único, que constitui o texto integral do Plano Diretor de Turismo do município de Sorocaba.

Art. 7º O Órgão responsável pela coordenação do Plano Diretor de Turismo é a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULTUR, unidade da Administração Pública, que juntamente com o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) de Sorocaba e entidades privadas serão responsáveis pela gestão e implantação do Plano Diretor de Turismo de Sorocaba.

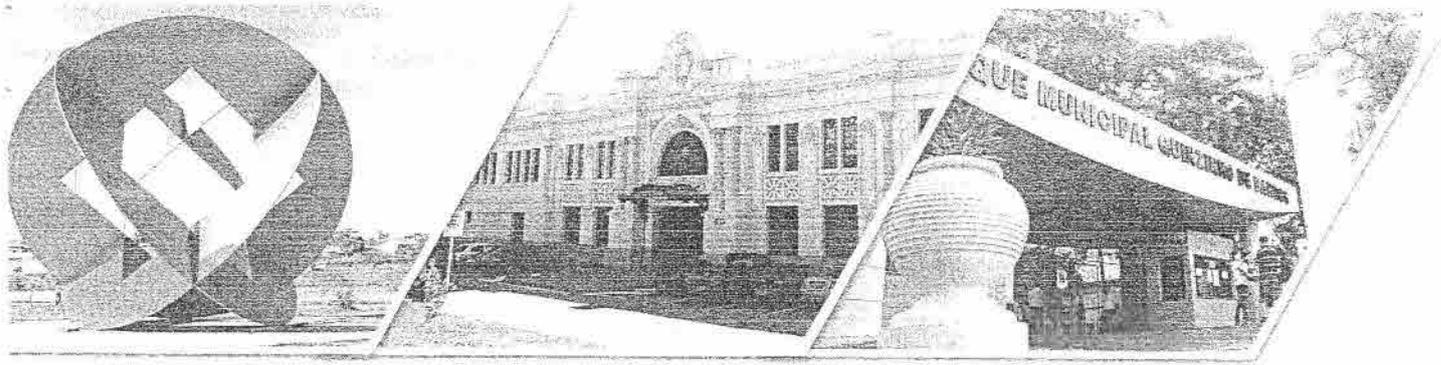
Art. 8º As alterações do Plano Diretor de Turismo, decorrentes das revisões elaboradas pelo Executivo serão, obrigatoriamente, revistas a cada três anos, e deverão ser submetidas à apreciação do COMTUR de Sorocaba, antes de serem encaminhadas à Câmara Municipal.

Art. 9º A realização do Plano Diretor de Turismo e esta Lei devem assegurar a celebração dos convênios e concessões com órgãos de outros níveis de Governo e outras entidades públicas e privadas nacionais, para o desenvolvimento da oferta turística local, com base nas Leis Federais nº 8.987, de 13 de fevereiro de 1995, que dispõe sobre o regime de concessão e permissão da prestação de serviços públicos previsto no art. 175 da Constituição Federal e nº 11.079, de 30 de dezembro de 2004, que institui normas gerais para licitação e contratação de parceria público-privada no âmbito da administração pública e na Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico.

Art. 10. A presente Lei será regulamentada pelo Executivo, no que couber, no prazo de 90 (noventa) dias, a contar de sua publicação.

Art. 11. As despesas com a execução da presente Lei correrão por conta de dotações orçamentárias próprias.

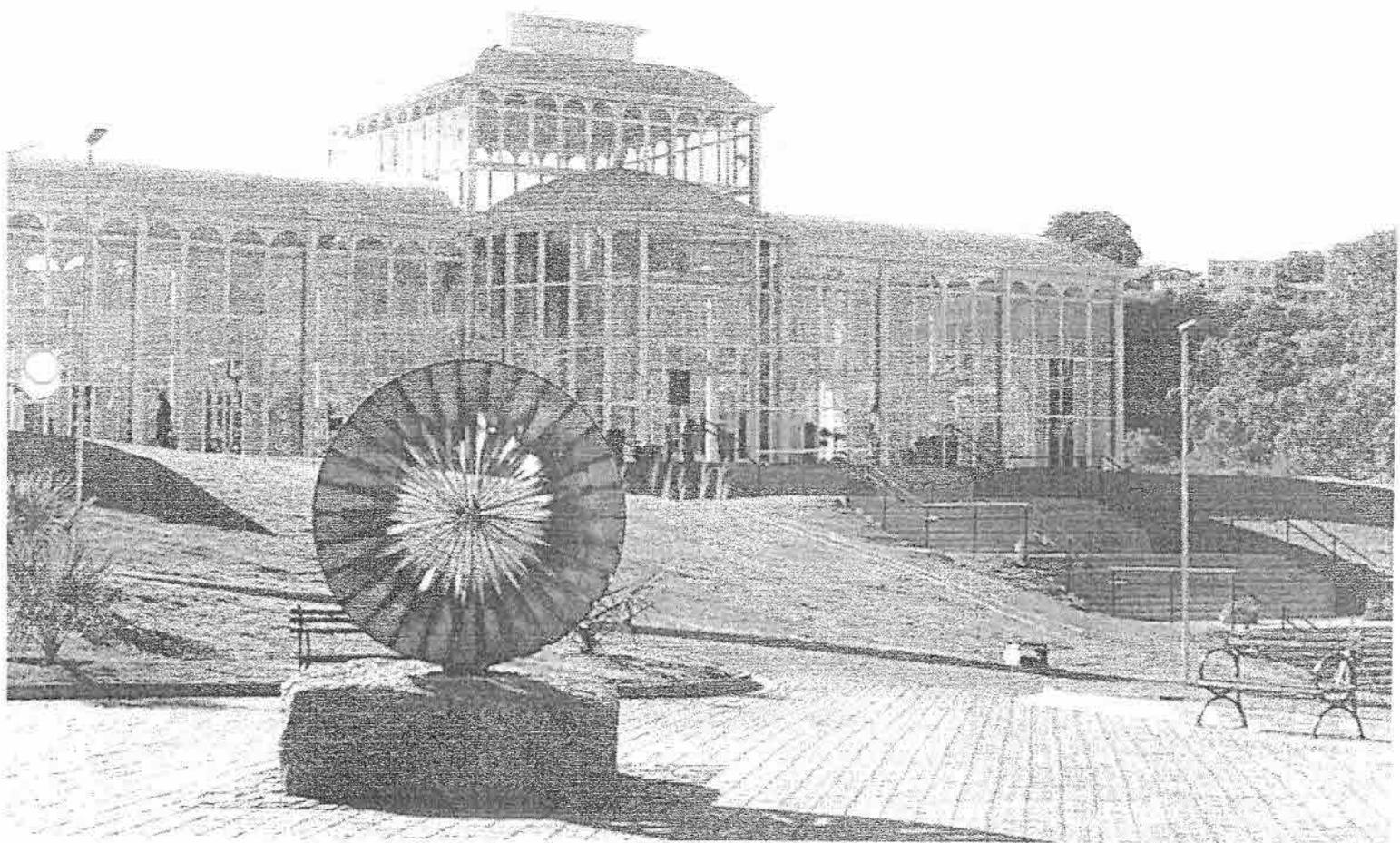
Art. 12. Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.



de
80

Plano Diretor de Turismo Sorocaba - SP

2018



Secretaria de
Cultura e Turismo



Prefeitura de
SOROCABA

Prefeitura Municipal de Sorocaba

Prefeito

Jose Antônio Galdini Crespo

Secretaria de Cultura e Turismo

Secretário

Werinton Kermes Telles Marsal

Diretor de Área de Turismo

Luis Renato Oliveira Bramante

Chefe de Divisão de Fomento ao Turismo

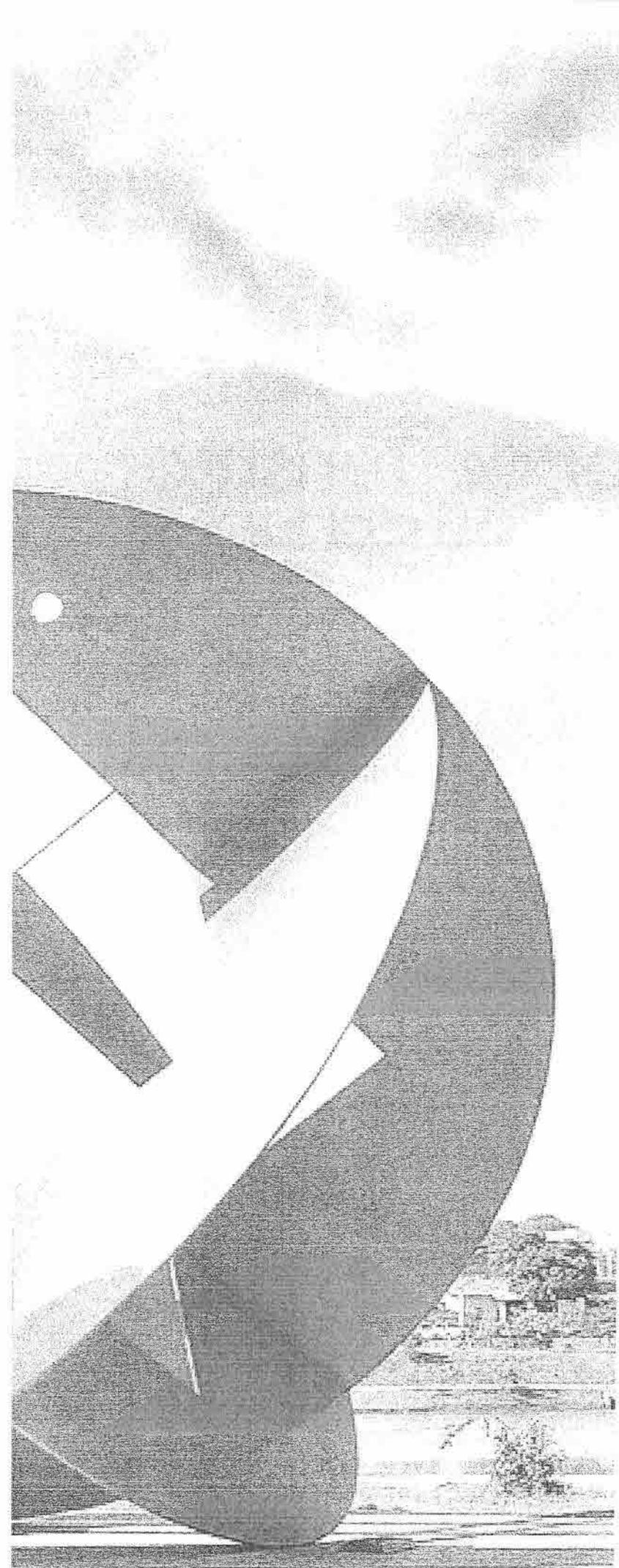
Rosane Otília Gabriel

Equipe da Divisão de Turismo

Cintia Felix Mendonça

Dirce Aparecida Nunes de Oliveira

Fernanda de Moraes Lara



PALAVRA DO SR. PREFEITO

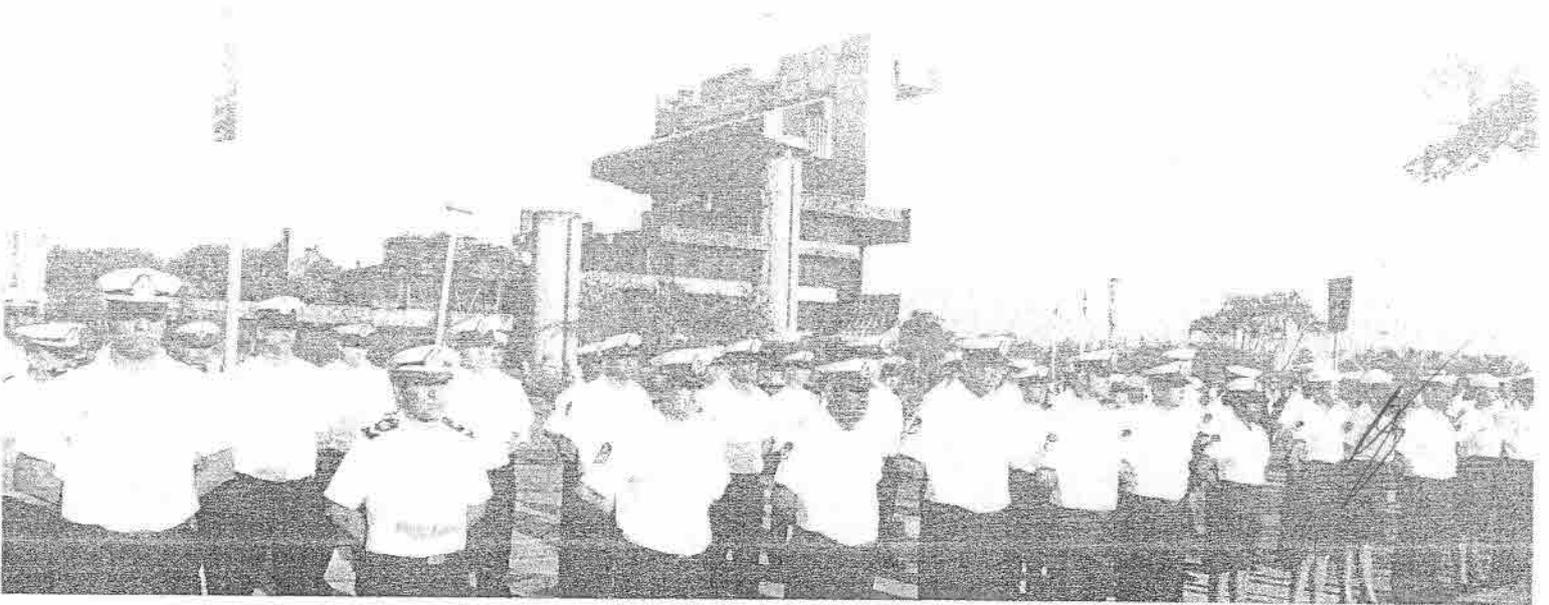
O objetivo geral do Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba é nortear quais ações devem ser desenvolvidas no município para que se possa promover de forma sustentável e consciente, o turismo local, fortalecendo e dinamizando a atividade.

Sendo assim, o desenvolvimento turístico na Terra dos Tropeiros não pode acontecer desvinculado de princípios como sustentabilidade, e nesse diapasão, será de grande valia a efetiva participação do COMTUR - Conselho Municipal do Turismo, que indicará os vetores de um crescimento econômico sustentável para o turismo de Sorocaba e região sem provocar danos à cultura local, aos grupos sociais e ao ambiente natural.

O Município de Sorocaba apresenta real potencial turístico, pois conta com infraestrutura básica e serviços públicos adequados para atender às populações fixas e flutuantes, ampla oferta de equipamentos e recursos turísticos, organização política e social relativa à atividade e orçamento público próprio, considerando as exigências da Lei Complementar nº1.261/15, que estabelece requisitos para os municípios obterem a classificação de Município de Interesse Turístico.

Sorocaba, sendo a cidade polo da Região Metropolitana que abrange outras 27 cidades em seu entorno, é importante ponto de congruência entre elas, tornando-se o principal centro de interligação com diversos municípios do interior paulista. Dessa forma, o desenvolvimento turístico da cidade impactaria de forma positiva toda a região, fomentando o desenvolvimento econômico, cultural e turístico.

José Crespo
Prefeito



81V

PALAVRA DO SECRETÁRIO DE CULTURA E TURISMO

O Turismo movimentada direta e indiretamente diversos setores da economia. Tal fato por si só ratifica a necessidade de definir ações para expandir e fortalecer o Turismo, através de projetos de curto, médio e longo prazo, tendo como foco principal a superação das expectativas dos turistas e desta forma beneficiar a economia e a cultura do município e da região.

Neste cenário a participação efetiva do Conselho Municipal do Turismo na elaboração de um Plano Diretor de Turismo, que irá nortear as ações do setor nos próximos anos, é imprescindível.

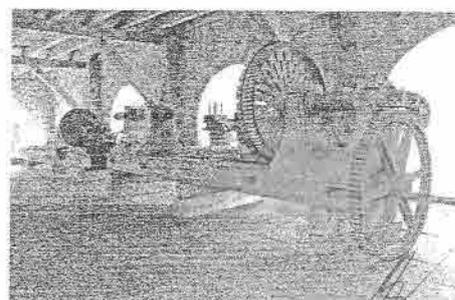
Ter um Plano Diretor de Turismo que visibilize e resguarde o patrimônio natural, histórico e cultural, que contemple as demandas dos diversos segmentos envolvidos e que assegure a continuidade dos projetos previstos no mesmo, permite o desenvolvimento do setor de forma equânime e constante.

Sendo a sede da Região Metropolitana, e dispondo de uma infraestrutura turística relevante, Sorocaba torna-se o principal ponto de interligação com os diversos municípios. Compartilhando com os mesmos sua rede de equipamentos e serviços, fomenta dessa forma o crescimento econômico, cultural e turístico.

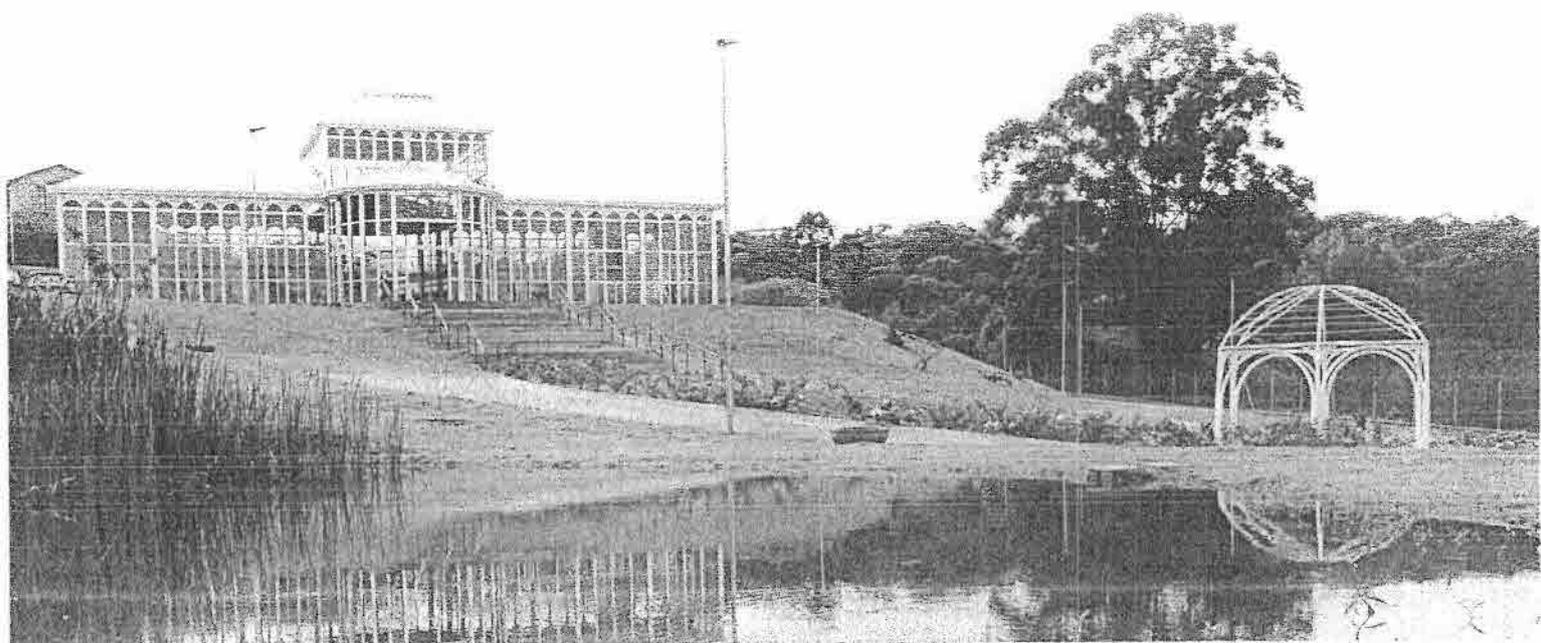
Werinton Kermes
Secretário de Cultura e Turismo



| | |
|---|----|
| Quadro 1 – Cronograma das oficinas | 15 |
| Quadro 2 – Pontos fortes X Pontos Fracos - Bares e Restaurantes..... | 16 |
| Quadro 3 – Ameaças X Oportunidades - Bares e Restaurantes | 16 |
| Quadro 4 - Pontos fortes X Pontos Fracos – Meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs..... | 17 |
| Quadro 5 – Ameaças X Oportunidades – Meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs..... | 19 |
| Quadro 6 – Pontos fortes X Pontos Fracos - Membros do COMTUR e Vereadores | 20 |
| Quadro 7 - Ameaças X Oportunidades – Membros do COMTUR e Vereadores | 21 |
| Quadro 8 – Resumo dos Principais Hotéis de Sorocaba..... | 31 |
| Quadro 9 – Demanda Real - Segmentos do Turismo..... | 38 |
| Quadro 10 – Demanda Potencial - Segmentos do Turismo..... | 39 |
| Quadro 11 – Programa “Fortalecimento da Cadeia Produtiva” | 44 |
| Quadro 12 – Programa “Valorização dos atrativos turísticos”..... | 44 |
| Quadro 13 – Programa “Infraestrutura turística” | 45 |
| Quadro 14 – Programa “Marketing do Destino” | 45 |
| Quadro 15 – Programa “Sensibilização da Comunidade e Políticas Públicas” | 46 |



| | |
|--|----|
| ÍNDICE DE QUADROS..... | 05 |
| INTRODUÇÃO..... | 07 |
| METODOLOGIA..... | 08 |
| 1. PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA..... | 09 |
| 1.1 Objetivos..... | 09 |
| 1.1.1 Objetivo principal..... | 09 |
| 1.2 Período..... | 09 |
| 1.3 Metodologia..... | 10 |
| 1.4 Resultados – Pesquisa Dias de Semana (hotéis)..... | 10 |
| 1.5 Resultados – Pesquisa Final de Semana (zoológico)..... | 12 |
| 1.6 Conclusão..... | 13 |
| 2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO..... | 15 |
| 2.1 Oficinas..... | 15 |
| 2.1.1 Oficina com os Representantes de Bares e Restaurantes..... | 16 |
| 2.1.2 Oficina com os representantes dos meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs ... | 18 |
| 2.1.3 Oficina com os membros do COMTUR e Vereadores..... | 20 |
| 2.2 Análise Conjuntural..... | 22 |
| 2.2.1 Caracterização geral..... | 22 |
| 2.2.2 Ambiente Institucional e Aspectos Legais..... | 24 |
| 2.2.3 Dimensionamento da Infraestrutura..... | 24 |
| 2.2.4 Ambientes Natural e Cultural..... | 25 |
| 2.2.5 Oferta Turística..... | 26 |
| 2.2.6 Cadeia Produtiva do Turismo..... | 28 |
| 2.3 Diagnóstico da Equipe da Secretaria de Cultura e Turismo..... | 36 |
| 3. PROGNÓSTICO..... | 40 |
| 3.1 Prognóstico Turístico..... | 40 |
| 3.1.1 Construção de cenários..... | 40 |
| 4. PROGRAMAS E PROJETOS..... | 43 |
| 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS..... | 46 |
| REFERÊNCIAS..... | 47 |
| ANEXOS - Listas de presença das Oficinas..... | 48 |



INTRODUÇÃO

Este trabalho tem por proposta elaborar um Plano Diretor de Turismo para o município de Sorocaba, com o objetivo de nortear o desenvolvimento do setor, no período de 2018 a 2020. Além de permitir um melhor planejamento das atividades no município, o Plano Diretor de Turismo é um dos instrumentos necessários para ser reconhecido como Município de Interesse Turístico, conforme Lei 1.261/2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico no Estado de São Paulo.

Para a elaboração deste documento foi necessário previamente realizar o Inventário Turístico do Sorocaba, apresentado em volume separado deste, devido ao seu extenso conteúdo. O Inventário traz informações importantes como as principais características do município, seus aspectos históricos e culturais e dados e índices que demonstram o seu desenvolvimento, e como o segmento está organizado entre Poder Público, iniciativa privada e representantes do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR). O estudo permitiu conhecer melhor a infraestrutura existente e seus principais recursos e atrativos turísticos. Além dos atrativos, foram analisados os meios de acesso à Sorocaba, o seu sistema de saúde, de educação, de comunicação e de segurança. Foram identificados os principais equipamentos e serviços turísticos como meios de hospedagem, bares e restaurantes, bem como os equipamentos de apoio como os bancos, comércio, clínicas, mecânicos etc. Este levantamento é de fundamental importância para iniciar o Planejamento Turístico do município.

O Plano Diretor de Turismo está organizado em quatro capítulos, sendo: Capítulo 1 - "Pesquisa de Demanda Turística", Capítulo 2 - "Diagnóstico Turístico", Capítulo 3 - "Prognóstico" e o Capítulo 4 - "Programas e Projetos".

O primeiro capítulo apresenta o resultado das pesquisas realizadas para identificar o perfil dos turistas de Sorocaba, os seus desejos e suas motivações. No segundo capítulo apresentamos um diagnóstico da atividade turística do município, tendo como base as informações coletadas no Inventário Turístico do Sorocaba. O capítulo seguinte traz um prognóstico, utilizando as informações do Inventário, da Pesquisa de Demanda Turística e do Diagnóstico Turístico. São apresentados os resultados das oficinas realizadas com os diversos públicos envolvidos com a atividade turística. O quarto capítulo apresenta os Programas e Projetos a serem implementados e por fim, apresentamos as considerações finais deste trabalho.



METODOLOGIA

Este Plano Diretor de Turismo foi elaborado pela equipe da Diretoria de Turismo, da Secretaria de Cultura e Turismo de Sorocaba, sob a coordenação do Diretor de Turismo, especialista em Planejamento e Marketing Turístico.

O trabalho consistiu em pesquisas de gabinete e de campo para levantamento das informações necessárias para embasar este plano. Além das secretarias municipais, foram consultadas associações e entidades representativas para obter dados que pudessem colaborar com o desenvolvimento do plano.

Também foram contatadas empresas do setor para obter informações sobre os serviços e equipamentos de apoio como hotéis, bares, restaurantes, casas noturnas, agências de viagens, entre outras.

Foram realizadas duas Pesquisas de Demanda Turística, com o objetivo de compreender melhor o perfil dos turistas que chegam a cidade, as suas motivações, os seus anseios e como qualificam os equipamentos e serviços turísticos utilizados. A primeira pesquisa foi aplicada para os turistas hospedados nos hotéis durante a semana, e a segunda, aplicada juntos aos turistas que visitaram o Zoológico Municipal “Quinzinho de Barros”, o principal atrativo turístico de Sorocaba.

As pesquisas realizadas durante a semana foram aplicadas em 14 hotéis no período de junho, agosto e setembro, totalizando 196 formulários. No zoológico, foram aplicados 146 formulários, aos finais de semana, nos mesmos meses (junho, agosto e setembro).

Com o objetivo de nortear as diretrizes do Plano Diretor, foram realizadas três oficinas com representantes do setor turístico do município:

- 1) Representantes de bares e restaurantes;
- 2) Representantes dos meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs;
- 3) Membros do COMTUR e vereadores.

1. PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

Parte integrante deste Plano Diretor de Turismo, a Pesquisa de Demanda Turística pode ser consultada na íntegra, no volume à parte “Pesquisa de Demanda Turística”. Apresentamos a seguir um resumo com as informações mais relevantes a fim de facilitar o entendimento do leitor.

A pesquisa tem por objetivo principal traçar o perfil do turista, identificar a sua origem, motivação, perfil socioeconômico, seu grau de satisfação quanto aos serviços e produtos, seus anseios e expectativas. Também foram identificados aspectos relacionadas à ocupação turística, para conhecer os atrativos visitados pelos turistas, o grau de satisfação com relação a estes atrativos e as necessidades de melhoria.

A realização da pesquisa foi possível através da parceria entre a Prefeitura Municipal de Sorocaba, os hotéis e as instituições de ensino. A pesquisa de campo foi realizada pelos alunos da ETEC – Fernando Prestes, UNIESP Campus Sorocaba e UNIP Campus Sorocaba, com a coordenação do Diretoria de Turismo, da Secretaria de Cultura e Turismo da Prefeitura de Sorocaba.

1.1 Objetivos

1.1.1 Objetivo principal

- Visa compreender os processos de utilização dos espaços turísticos e as demandas turísticas existentes, com vistas à elaboração de programas e projetos que promovam o fortalecimento do turismo no município e região.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Compreender como os turistas percebem o destino e quais são suas motivações e expectativas com relação à viagem;
- Traçar o perfil socioeconômico do turista e suas intenções de consumo;
- Avaliar a satisfação do turista com relação aos equipamentos e serviços disponibilizados;
- Gerar dados que sirvam de base para elaboração de programas e projetos que fomentem o desenvolvimento do turismo no município e região.

1.2. Período

A pesquisa foi realizada com turistas nacionais e internacionais hospedados em 14 (quatorze) hotéis do município e com os visitantes do Zoológico Municipal “Quinzinho de Barros”, hoje considerado o principal atrativo turístico de Sorocaba. As pesquisas ocorreram em duas fases, nos meses de junho, agosto e setembro de 2017.

1.3. Metodologia

A pesquisa caracterizou-se pela coleta de dados através de abordagem quantitativa, utilizando formulários impressos, aplicados em períodos e espaços diferenciados, a fim de obter informações dos diferentes perfis de turistas que visitam Sorocaba.

A coleta de dados ocorreu de forma aleatória junto aos turistas que estavam hospedados nos hotéis e àqueles que estavam visitando o zoológico. Na abordagem aos pesquisados, foi inserida uma pergunta filtro, para identificar se realmente se tratava de um visitante ou turista, de outro município.

No total foram aplicados 342 questionários. Destes, 196 foram aplicados nos hotéis durante os dias de semana das 18:00 às 20:00 horas. No Zoológico Municipal “Quinzinho de Barros” foram aplicados 146 questionários, nos finais de semana, nos períodos matutino e vespertino.

1.4. Resultados – Pesquisa Dias de Semana (hotéis)

Apresentamos um resumo dos resultados obtidos com as pesquisas aplicadas durante a semana, com os turistas hospedados nos hotéis.

Perfil socioeconômico

- Gênero: Homens (79%) e Mulheres (21%)
- Faixa etária: de 36 a 50 anos (42%) e de 26 a 35 anos (32%)
- Grau de escolaridade: 76% ensino superior
- Ocupação: Empregados (26%), gerentes (20%), profissional liberal (18%)
- Renda: 23% tem renda superior a R\$ 9.500,00 e 19% com renda até R\$ 3.801,00 a R\$ 5.700,00.
- Apenas 3% responderam ser portador de necessidades especiais ou estar com algum acompanhante PNE.
- Maior parte vem do Estado de São Paulo (63%).
- Utilizam carro particular (52%) ou vem de avião (19%).
- Soube da cidade através da empresa (69%) ou amigos (7%). Muitos já conheciam a cidade (17%).
- A minoria (35%) precisou de informações para se orientar.
- Daqueles que procuraram informações, a internet foi a principal fonte (62%).
- A maioria viaja sozinho (71%).
- Principal motivo é a viagem à negócios (84%).
- A maioria permanece na cidade por 2 dias (37%), seguido daqueles que ficam de 3 a 5 dias (27%). 21% relataram ficar por mais de 10 dias.
- Para 23% dos entrevistados, era sua primeira visita a Sorocaba e 25% visitaram a cidade por mais de 10 vezes.
- 20% responderam que pretendiam gastar mais de R\$ 2.000,00 durante sua estada.
- Costumam fazer suas refeições em restaurantes (57%) e hotéis (28%).

16
85

- Consideram os preços de alimentação adequados (72%).
- No tempo livre, costumam ir ao shopping (27%), descansar no hotel (24%) ou ir aos bares (24%).
- Quanto aos preços de opções de lazer, 59% consideram adequados, mas 18% consideram muito altos.
- Consideram os preços de hospedagem adequados (81%).
- Apenas 36% responderam ter visitado algum atrativo turístico da cidade.
- Os principais atrativos visitados são o Parque Campolim (17%) e o Zoológico (12%).
- 53% visitaram cidades da região.
- 91% pretendem voltar a cidade ou indicariam a parentes e amigos.
- 41% apresentaram sugestões de melhorias para tornar a cidade mais atraente.

Avaliação da infraestrutura e serviços:

- Restaurantes: 60% bom e 23% ótimo
- Hospedagem: 55% bom e 33% ótimo
- Atrativos turísticos: 54% não responderam e 24% consideram bom
- Diversão noturna: 50% não responderam, 26% bom e 11% ótimo
- Informações turísticas: 54% não responderam, 21% bom e 16% regular
- Comércio e compras: 46% bom e 15% ótimo
- Limpeza urbana: 59% bom e 18% ótimo
- Segurança pública: 43% bom e 22% regular
- Saúde: 67% não responderam, 10% bom e 9% regular
- Sinalização turística: 36% bom e 17% regular
- Serviço de taxi e Uber: 49% não responderam, 14% bom e 11% ótimo
- Telecomunicações: 54% bom, 9% ótimo e 16% regular
- Internet: 59% bom, 7% ótimo e 15% regular
- Acessibilidade: 35% não responderam, 33% bom e 14% regular

85V

1.5. Resultados – Pesquisa Final de Semana (zoológico)

Abaixo, o resumo dos resultados obtidos com as pesquisas aplicadas aos finais de semana, com os turistas e visitantes do Zoológico Municipal “Quinzinho de Barros”.

Perfil socioeconômico

- Gênero: Mulheres (64%) e Homens (36%)
- Faixa etária: de 26 a 35 anos (32%) e de 36 a 50 anos (29%)
- Grau de escolaridade: 43% tem 2º grau completo e 40% ensino superior
- Ocupação: Empregado (32%), autônomo (19%), profissional liberal (14%)
- Renda: 30% tem renda de R\$ 1.901 a R\$ 3.800,00 e 27% com renda acima de R\$ 3.801,00.
- 86% dos visitantes são do interior de São Paulo e 6% da capital.
- Maioria está viajando acompanhado, em família (69%) ou em excursão (16%).
- 79% vieram a cidade a passeio ou lazer e 15% vieram visitar amigos e parentes.
- Utilizam carro particular (63%) ou ônibus fretado (24%).
- 45% dos entrevistados já conheciam a cidade, 39% souberam através de parentes e amigos.
- Apenas 21% declaram que precisaram de informações ao chegar a cidade, sendo a internet a principal fonte (51%).
- A maioria pretende ficar até 2 dias na cidade (86%).
- 67% já tinham visitado Sorocaba no período de um ano.
- Gastam até R\$ 200,00 na viagem (66%).
- Costumam fazer suas refeições em bares e lanchonetes (38%) e restaurantes (28%).
- Consideram os preços de alimentação adequados (64%).
- Apenas 32% responderam ter visitado outros atrativos turísticos.
- Os principais atrativos visitados, além do zoológico, são os shoppings e os parques.
- Apenas 4% responderam ser portador de necessidades especiais ou estar com algum acompanhante PCD (100% referente à locomoção).
- 38% visitaram outras cidades da região.
- 28% apresentaram sugestões de melhorias para tornar a cidade mais atraente.
- 95% pretendem voltar a cidade ou indicariam a parentes e amigos.

Avaliação da infraestrutura e serviços:

- Restaurantes: 39% não responderam, 40% bom e 13% ótimo
- Hospedagem: 86% não responderam, 6% bom e 2% ótimo
- Atrativos turísticos: 48% consideram bom e 24% ótimo
- Diversão noturna: 77% não responderam, 12% bom e 3% ótimo
- Informações turísticas: 37% não responderam e 38% bom.
- Comércio e compras: 50% não responderam, 33% bom e 12% ótimo
- Limpeza urbana: 64% bom e 19% ótimo
- Segurança pública: 43% bom, 26% regular e 20% não responderam.
- Saúde: 65% não responderam, 21% bom, 5% regular e 5% péssimo.
- Sinalização turística: 53% bom, 19% ótimo e 11% regular.
- Serviço de taxi e Uber: 82% não responderam, 10% bom e 6% ótimo
- Telecomunicações: 48% bom e 15% ótimo.
- Internet: 46% bom, 16% ótimo e 29% não responderam.
- Acessibilidade: 34% não responderam, 40% bom e 12% regular.

1.6. Conclusão

Uma breve análise dos resultados obtidos nestas pesquisas, nos permite concluir:

- O estado de São Paulo é o principal polo emissor de turistas para Sorocaba;
- A maioria dos turistas chega à cidade por acesso rodoviário;
- O município possui vocação para o Turismo de Negócios;
- Há um grande número de turistas, dos municípios da região, que vêm à Sorocaba à passeio ou à lazer, mas poucos se hospedam na cidade;
- Existe a necessidade de ter mais produtos turísticos formatados para oferecer aos visitantes, com grande potencial para explorar o Turismo Cultural;
- O fato de ser sede da Região Metropolitana, apresenta grande potencial para desenvolver o turismo regional em parceria com os municípios vizinhos;
- Os visitantes e turistas desconhecem o que há para fazer ou visitar na cidade, portanto é necessário melhorar a divulgação dos atrativos e dos eventos;
- Muitos turistas buscam na internet informações sobre os atrativos turísticos da cidade, por isso a importância de ter um portal ou aplicativo sempre atualizado, além de desenvolver campanhas pelas mídias sociais;
- Para os turistas, a cidade possui boa infraestrutura e bons serviços de apoio, como restaurantes, meios de hospedagem e comércio;
- Foram apontados como itens a melhorar: a segurança pública (principalmente na região central da cidade) e a sinalização turística do município;
- A maioria dos turistas considera os preços de hospedagem e alimentação adequados;

- 1
862
- Os turistas têm o hábito de fazer suas refeições em restaurantes, bares e lanchonetes, por isso é importante divulgar estes estabelecimentos;
 - Apesar do turista de negócios ter um maior consumo per capita, o turista de lazer na maior parte do tempo está acompanhado de seus familiares, com potencial de aumentar o seu consumo, caso tenha produtos e serviços à disposição;
 - Há a necessidade de o município estar preparado para receber pessoas com deficiência, preocupando-se principalmente com a acessibilidade destes;
 - Os entrevistados destacam a escolha do município como destino, por se tratar de uma cidade agradável, receptiva e hospitaleira, com clima de interior, porém com toda estrutura e serviços de uma cidade grande;
 - Verificamos o alto grau de satisfação dos turistas e seu interesse em retornar à Sorocaba, a ponto de indicar o destino aos amigos e parentes.

2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

O diagnóstico turístico consiste em uma análise detalhada dos fatores que interferem no desenvolvimento do turismo e da sua evolução, em um determinado momento e local. Neste capítulo, apresentamos os resultados obtidos nas oficinas, realizadas com os representantes do trade, uma análise das informações coletadas no Inventário Turístico, e por fim, o diagnóstico elaborado pela equipe da Diretoria de Turismo.

2.1. Oficinas

Foram realizadas três oficinas com representantes dos trade turístico, com objetivo de fazer um diagnóstico da atividade turística no município. Foi utilizada a ferramenta de Análise SWOT, para identificar os pontos fortes, pontos fracos, as oportunidades e ameaças para desenvolver o Turismo em Sorocaba.

Os participantes das oficinas também foram questionados sobre como enxergam o desenvolvimento do Turismo no município hoje e como imaginam que estará daqui a 10 anos. Finalmente, sugeriram ações a serem realizadas para desenvolver o Turismo no município.

Quadro 1 - Cronograma das oficinas

| DATA | PÚBLICO-ALVO DA OFICINA |
|------------|---|
| 21/08/2017 | Membros do COMTUR e Vereadores |
| 25/08/2017 | Representantes dos meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs |
| 06/09/2017 | Representantes de Bares e Restaurantes |

Apresentamos abaixo os resultados obtidos em cada uma das oficinas. As listas de presença destas oficinas seguem anexas (Anexo I - Listas de presença das oficinas).



21
872

2.1.1 Oficina com os Representantes de Bares e Restaurantes

Quadro 2 – Pontos fortes X Pontos Fracos - Bares e Restaurantes

| Pontos Fortes | Pontos Fracos |
|---|---|
| Turismo de negócios | Falta de comunicação entre setores público e privado |
| Importância histórica de Sorocaba | Falta de união no setor gastronômico |
| Acessos a cidade | Falta de bolsões de estacionamento |
| Limpeza | Sinalização - bairros |
| Parte central - visual | Mobilidade prejudicada pela falta de sincronia dos faróis, gestão do trânsito |
| Rede gastronômica | Atendimento na saúde (Pronto Atendimento) |
| Rio Sorocaba | Moradores de rua no centro |
| Hospitalidade | Falta um centro de convenções |
| Veículos de comunicação (regionais) | Falta de produtos turísticos formatados |
| Cursos de formação gastronômica | Divulgação do patrimônio material e imaterial |
| Sede da Região Metropolitana | Falta de gastronomia típica |
| Representantes políticos nas esferas estaduais e federais | Qualificação da mão de obra |
| Qualidade de vida | Mobilidade urbana para transporte público |
| Aeroporto – aviação executiva e manutenção | Acessibilidade |
| Parque Tecnológico | Ações que incentivem o turismo receptivo |
| Realização de shows musicais | Qualificação - conscientização da comunidade Postos de gasolina não estão qualificados para informar |
| Turismo de saúde | Postos de gasolina não estão qualificados para informar |
| | Falta de fiscalização em estabelecimento irregulares |
| | Divulgação institucional |
| | Segurança |
| | Regulamentação do UBER |
| | Rodoviária |
| | Aviação comercial não explorada |
| | Monopólio das concessões no transporte intermunicipal |

Quadro 3 – Ameaças X Oportunidades - Bares e Restaurantes

| Oportunidades | Ameaças |
|-----------------|--|
| Clima favorável | Descontinuidade de projetos (gestão pública) |
| | Leis tributárias e trabalhistas |
| | Burocracia no serviço público (“falta de boa vontade”) |
| | Estabelecimento irregulares |
| | Enchentes |

Como enxerga o Turismo no município, hoje?

- Inexistente
- Não explorado
- Atrativos não são divulgados
- População desconhece os pontos turísticos
- Falta de incentivo à cultura
- Não existe política pública para preservar o que existe
- Funcionando (aumento da demanda)
- Estrutura de mobilidade não acompanha o crescimento

Como enxerga o Turismo no município daqui a 10 anos?

- Turismo de lazer, esportivo e gastronômico
- Que preserve e divulgue o seu patrimônio histórico e ambiental
- Uso do rio Sorocaba para o Turismo
- Formatar novos produtos turísticos - cidade inovadora
- Finalizado o Parque Tecnológico e universidades implantadas no seu entorno
- União do setor gastronômico
- Aplicativo com informações turísticas
- Produtos formatados
- Centro de convenções instalado
- Eventos técnicos-científicos
- Secretaria de Turismo com dotação orçamentária e com um Turismólogo contratado

Sugestões:

- Melhora dos atrativos
- Definir identidade turística (participação da população através de pesquisa com metodologia científica)
- Explorar parcerias público-privadas
- Incentivar a articulação e estruturação da economia criativa
- Melhorar a comunicação
- Incluir turismo na grade curricular das escolas
- Fortalecer vínculo dos empresários do setor gastronômico
- Realização de eventos gastronômicos
- Assessoria técnica para preservação do patrimônio da cidade
- Formatar roteiros

25
88V

2.1.2 Oficina com os representantes dos meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs

Quadro 4 - Pontos fortes X Pontos Fracos - Meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs

| Pontos Fortes | Pontos Fracos |
|--|---|
| Rede hoteleira | Falta de divulgação dos eventos |
| Eventos | Falta de um centro de convenções com estrutura para feiras |
| Infraestrutura | Convencion & Visitors Bureau inativo |
| Localização da cidade (acesso) | Rodoviária |
| Atrativos | Sinalização viária |
| Ciclovias | Falta de divulgação dos atrativos |
| Jardim botânico - parques - zoo - FLONA | Criar roteiro dos atrativos |
| Cidades vizinhas com potencial turístico | Turismo receptivo |
| Roteiro cervejeiro - cervejarias | Atrativos sem estrutura para receptivo |
| Acesso a Sorocaba - rodovias | Transporte público para o turista |
| Limpeza - paisagismo | Programação teatros |
| Atrativo histórico | Atendimento no pronto socorro |
| SPAs | City Tour na cidade |
| Estrutura médica - hospitais | Falta de voo comercial no aeroporto da cidade |
| Aeroporto - Manutenção - turismo de negócios | Segurança na área central |
| Parque industrial | Prostituição no centro da cidade |
| Parque Tecnológico | Integração das empresas segmento turismo |
| Shoppings - comércio do centro | Estrutura esportiva subutilizada - ausência de eventos - falta de investimentos |
| Estrutura esportiva | Falta de produtos formatados |
| Coxinha da Padaria Real | Flanelinhas no zoológico |
| Haras da região | Manutenção do zoológico |
| Jóquei Club de Sorocaba | Falta de estrutura nos parques |
| Harley Davidson | Falta explorar eventos hípicas |
| | Rio não navegável |
| | Postos de informações aos turistas |
| | Qualificação dos taxistas para o turismo |
| | Qualificação dos recepcionistas dos hotéis para o turismo |
| | Qualificação de idiomas para o turismo receptivo |

Quadro 5 – Ameaças X Oportunidades - Meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs

| Oportunidades | Ameaças |
|--|--|
| Falta de espaços para eventos na Capital | Burocracia órgãos públicos |
| | Conflitos na política local e nacional |
| | Chuvas - enchentes |

Como enxerga o Turismo no município, hoje?

- Não existe
- Precário
- Não tem atrativos em Sorocaba

Como enxerga o Turismo no município daqui a 10 anos?

- Turismo de lazer, esportivo e gastronômico
- Eventos realizados nas ciclovias
- Trem turístico
- Eventos (esportivos) sendo realizados na FLONA
- Turismo de compra melhor desenvolvido
- Centro de convenções
- Continuidade de gestão - Plano Diretor
- Produtos turísticos regionais
- Roteiros Cervejeiros
- Voos comerciais regionais
- Festivais musicais
- Produtos formatados com receptivo
- Eventos gastronômicos
- Carnaval fora de época
- Secretaria de Cultura e Turismo
- Convention & Visitors Bureau atuante e forte
- Nova rodoviária

Sugestões:

- Melhora dos atrativos
- Dotação orçamentária específica para o Turismo
- Parceria com iniciativa privada
- Continuidade de gestão
- União do setor público e privado
- Ter um Plano Diretor de Turismo
- Colocar em prática as ações do Plano Diretor de Turismo
- Reativar o Sorocaba e Região Convention & Visitors Bureau

- Criar grupos de trabalhos setoriais
- Equipe técnica Turismo com a contratação de um Turismólogo
- Melhorar sinalização
- Estudo de viabilidade para construção de um centro de convenções
- Campanha publicitária - Marketing de destino
- Desassoreamento do rio Sorocaba para atividades turísticas

2.1.3 Oficina com os membros do COMTUR e Vereadores

| Pontos Fortes | Pontos Fracos |
|--|--|
| Rede hoteleira | Divulgação dos atrativos |
| Importância histórica | Eventos descontinuados (FAPIS - aviação) |
| Rede gastronômica diversificada | Centro de convenções |
| Vias de acesso | Divulgação da história local |
| Zoológico | Perda dos atrativos históricos |
| Parques naturais | Atendimento nos museus - horário atendimento |
| Banco de Olhos de Sorocaba | Falta de investimento nos atrativos históricos |
| SPAs | Falta de atendimento em língua estrangeira |
| Comércio - shopping | Ausência de um portal turístico |
| Eventos em geral | Falta de festivais culturais - teatro amador |
| Indústria | Falta de organização das inform. para turismo |
| Parque tecnológico | Consciência do potencial - turismo receptivo |
| Rede universitária | Estrutura dos eventos (gastronômicos: variedade - diversidade) |
| Cidade limpa - organizada | Agenda de eventos regionais |
| São Bento- turismo esportivo | Falta de identidade turística |
| Estrutura para esportes | Revitalização e utilização do centro após 18:00 |
| Romarias | Falta de legislação para corridas |
| Eventos culturais | Aeroporto - turismo |
| Polo distribuidor - rede ferroviária | Sorocabano não conhece os atrativos |
| Rio Sorocaba | Falta de espaço para grandes eventos |
| Pista de caminhada - ciclovia | Falta de contato com os guias locais |
| Segurança pública | FEAGER |
| Proximidade da capital (São Paulo) | Ausência de circuitos turísticos |
| Turismo de negócios | Taxistas - capacitação inf. Turística |
| Atrativos regionais - FLONA - represa | Rodoviária |
| Frota de taxi | Não tem FUMTUR |
| Festa da Colônia Japonesa | Falta de guia turístico |
| Conselho Municipal de Turismo | Falta de um prato típico |
| Criação de uma área de Turismo dentro da Secretaria de Cultura e Turismo | Falta de uma lembrança típica |
| Passeios turísticos (José Rubens) | Não tem dotação orçamentaria |

Quadro 7 – Ameaças X Oportunidades – Membros do COMTUR e Vereadores

| Oportunidades | Ameaças |
|---|--|
| Eventos de corrida regionais | Oscilação do Dólar |
| Tecnologia social | Problemas econômicos |
| Desenvolvimento de um aplicativo com informações turísticas | Notícias negativas |
| Estimular o empreendedorismo turístico | Enchentes |
| Criação de festas temáticas (nordestina, italiana, espanhola, árabes, tropeira) | Descontinuidade de governo |
| Turismo rural | Vinda descontrolada de moradores (invasão) - intolerância social |

Como enxerga o Turismo no município, hoje?

- Atividade subaproveitada (negócios-saúde)
- Pouco conhecido
- Tem um olhar específico para turismo – Diretoria de área (Prefeitura)
- Shoppings e zoológico como principais atrativos para a região
- Não tem divulgação e não está organizado
- Não é prioridade
- Não existe um calendário integrado – falta divulgação dos eventos

Como enxerga o Turismo no município daqui a 10 anos?

- Movimento intenso de turistas da região
- Cidade com atrativos culturais, teatros, dança e música
- City tour
- Ônibus double deck elétrico
- Trem turístico
- Turismo rural
- Eventos esportivos
- Festivais gastronômicos e culturais
- Área da estação ferroviária e galpões transformados em novo centro cultural
- Passeios no rio Sorocaba
- Aeroporto com movimento de voos comerciais
- Centro da cidade revitalizado com movimento 24 hrs
- Centro intermodal de transportes
- Visitas às unidades de conservação ambiental
- Integração entre os atrativos turísticos regionais - circuitos
- Criação de comida típica de Sorocaba
- Dois postos de informações turísticas nas duas entradas na cidade – Rod. Castelo e Raposo

- Portal de mídia - site - aplicativo
- Centro de artesanato regional
- Pontos históricos revitalizados
- Centro de convenções
- Atrativos com QR code
- Inserção dos jovens nas atividades do turismo
- Cidade com tecnologia
- Autossustentável
- Cidade com acessibilidade e mobilidade
- Participação das escolas nas atividades culturais

Sugestões:

- Melhora dos atrativos
- Equipe técnica - contratação de um Turismólogo
- Turismo receptivo estruturado - parcerias
- Transformar em uma secretaria exclusiva de Turismo
- Criação do FUMTUR (Fundo Municipal de Turismo)
- Bons parceiros
- Envolvimento da mídia local
- Equipe de projetos
- Continuidade das políticas públicas
- COMTUR mais atuante e representativo
- Projetos de conscientização de turismo para a população
- Qualificação da mão de obra do setor
- Fazer benchmarking de outros destinos turísticos
- Integração das empresas do turismo
- Planejamento das ações

2.2 Análise Conjuntural

2.2.1 Caracterização geral

Fundada pelo bandeirante Baltazar Fernandes em 1654, Sorocaba abrange uma área de 456 km². Está localizada na região sudeste do Estado de São Paulo a 99 km da capital paulista. Tem latitude de 23.5062°, longitude de 47.4559° e altitude de 601 metros. Faz divisa com os municípios de Votorantim (sul), Salto de Pirapora (sudoeste), Araçoiaba da Serra (oeste), Iperó (noroeste), Porto Feliz (norte), Itu (nordeste), Mairinque (leste) e Alumínio (sudeste).

Segundo o IBGE (2017), Sorocaba tem uma população estimada de 652.481 habitantes. De acordo com o Censo realizado em 2010, 99% da população reside na área urbana.

O município é sede da Região Metropolitana, composta de 27 municípios, com aproximadamente 2,2 milhões de habitantes, que representa 4,6% da população estadual e cerca de 4,25% do Produto Interno Bruto (PIB) paulista.

É uma das principais cidades referência no Brasil em termos de desenvolvimento econômico e industrial. As principais atividades econômicas são as indústrias de máquinas, automobilística, siderúrgica, metalúrgica pesada, autopeças e mecânicas. O município também possui ótima infraestrutura urbana, com praças, parques e ciclovias, escolas, creches e unidades de saúde.

Dispõe de quatro rodovias principais que interliga a cidade às outras localidades. A Rodovia Castelo Branco (SP-280) é a principal ligação entre a região metropolitana e o Centro-Oeste Paulista. A Rodovia Senador José Ermírio de Moraes (SP-75) liga os municípios de Sorocaba, Itu, Salto, Indaiatuba e Campinas. A Rodovia Raposo Tavares (SP-270) dá acesso às cidades de Alumínio, Mairinque, São Roque e São Paulo (ao leste) e Araçoiaba da Serra, Itapetininga e Ourinhos (ao oeste). A Rodovia Emerenciano Prestes de Barros, localizada na zona norte do município, dá acesso à Rodovia Castelo Branco e ao município de Porto Feliz.

A cidade conta com uma Estação Rodoviária, localizada na área central, com rotas municipais, intermunicipais e estaduais, atendendo mais de 250 cidades do Brasil. Ao todo, são 23 empresas de ônibus operantes e os principais trechos são: Sorocaba para São Paulo; Sorocaba para Santos; Sorocaba para Rio de Janeiro; Sorocaba para Guarulhos e Sorocaba para Belo Horizonte.

Sorocaba dispõe de uma sinalização viária de qualidade, com sinalização turística indicando os seus principais atrativos, que além de orientar o motorista e pedestre, contribui para a divulgação dos mesmos. São cerca de 30 placas de sinalização turística, além do Roteiro dos Tropeiros que conta com placas específicas distribuídas pelo município.

A Estação Ferroviária de Sorocaba, foi inaugurada em 1875 pela Estrada de Ferro Sorocabana. Até o ano de 1876 era o ponto inicial da linha tronco entre São Paulo e Sorocaba. Atualmente não está em funcionamento pois circulam pelos trilhos somente trens de carga. O prédio está sob domínio da Prefeitura Municipal de Sorocaba, que cedeu parte da construção da estação para a abertura do Museu de Arte Contemporânea de Sorocaba (MACS).

A cidade dispõe do Aeroporto Estadual Bertram Luiz Leupolz, com pista de pouso e decolagem e também um terminal de passageiros, inaugurado em agosto de 2004 que, na época, chegou a realizar voos comerciais. Atualmente é utilizado somente pela aviação executiva, recebendo aeronaves de pequeno porte para realizar manutenção. No local também estão instalados os centros de serviços de grandes companhias da aviação mundial, como Embraer, Pratt&Witney, Bombardier, Dassault-Breguet e Gulfstream.

Com relação aos aeroportos regionais, os mais próximos do município, são: Aeroporto Viracopos; Aeroporto de Congonhas; e Aeroporto de Guarulhos. Sorocaba fica a 74 km do aeroporto Internacional de Viracopos, a 100 km do aeroporto de Congonhas e 120 km do Aeroporto Internacional de Guarulhos.

O município não possui hidrovia. Apesar de contar com o Rio Sorocaba, o mesmo

não está em condições para transporte de barcos, devido ao seu assoreamento. Há interesse do município em realizar estudos de batimetria para verificar a viabilidade de navegação turística no rio.

Sorocaba possui um porto seco denominado Estação Aduaneira do Interior (EADI), um terminal alfandegário destinado à movimentação e armazenamento de mercadorias, sejam elas importadas ou exportadas.

2.2.2. Ambiente Institucional e Aspectos Legais

A Prefeitura Municipal de Sorocaba conta com 22 secretarias municipais, além do Fundo Social de Solidariedade e três autarquias. A secretaria responsável pelo Turismo é a Secretaria de Cultura e Turismo (SECULTUR). Em sua estrutura existe a Divisão de Fomento ao Turismo, responsável pelo desenvolvimento de projetos para o setor, que funciona na Casa do Turista. A Casa do Turista é um local de apoio ao visitante que busca informações sobre os atrativos turísticos e a infraestrutura turística. São oferecidos folders, mapas e outros materiais promocionais da cidade.

Está em construção o Centro de Atendimento ao Turista, um novo espaço para receber os turistas que chegam a Sorocaba. A proposta é transformar este novo espaço no principal ponto de informações turísticas da Região Metropolitana de Sorocaba, que congrega 27 municípios.

O Conselho Municipal de Turismo de Sorocaba (COMTUR), foi criado em 1990 e em 2013 passou a ser um órgão deliberativo, normativo, fiscalizador, e de assessoramento à administração pública, através da Lei 10.582. O COMTUR é composto por representantes do Poder Público Municipal e da Sociedade Civil.

Sorocaba pertence a Região Turística “História & Aventuras”, composta também pelos municípios de Votorantim, Mairinque, Iperó, Capela do Alto e Araçoiaba da Serra. Foi criado um grupo, formado pelos gestores municipais da área de turismo destas cidades, para fomentar o desenvolvimento do turismo regional, de forma integrada.

Apesar de ter um Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) constituído e atuante, o município ainda não possui um Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR). Isto se faz necessário para arrecadar receitas que permitam desenvolver projetos na área de turismo, considerando a atual dotação orçamentária da Secretaria de Cultura e Turismo. Também é importante a elaboração de um Lei de Incentivo ao Turismo, que fomente a atividade no município.

2.2.3 Dimensionamento da Infraestrutura

Sorocaba possui um bom sistema de comunicação, com 13 emissoras de rádio e 5 emissoras de TV, dentre elas a TV TEM (Globo), a Televisão Sorocaba (SBT) e a Record. O município tem 4 jornais impressos e 2 revistas, além dos principais jornais e revistas de circulação nacional que podem ser encontrados em bancas e livrarias. É atendida pelas principais operadoras de telefonia fixa e móvel (Vivo, Claro, Tim, Nextel e Oi) e provedores

de acesso à internet. Atualmente, existem 12 agências dos Correios instaladas no município.

A cidade é muito bem atendida no quesito segurança, com a presença da Polícia Federal, Polícia Civil, Polícia Militar, Polícia Rodoviária, Corpo de Bombeiros, Guarda Civil Municipal e Defesa Civil.

Conta com uma ótima infraestrutura de saúde, com 3 Unidades Pré-Hospitalares, 4 Unidades de Pronto Atendimento, 32 Unidades Básicas de Saúde e 9 hospitais, sendo que 6 possuem maternidade e 2 são públicos. Possui centros de referência, como o Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil (GPACI) e o Banco de Olhos de Sorocaba (BOS), que atendem pacientes de todo o país. Sorocaba é conhecida como “cidade dos SPAs”, e seus 3 SPAs são reconhecidos nacional e internacionalmente, pelos seus serviços de tratamentos estéticos e de saúde. A cidade dispõe de uma ampla rede de farmácias e clínicas médicas, odontológicas e veterinárias.

O sistema educacional do município é composto pela rede municipal de ensino, escolas estaduais e particulares, SESI, SENAI, SENAC e escolas de ensino técnico. São 5 universidades, das quais 2 são públicas, e 10 faculdades, sendo uma delas pública. No município existe a Universidade do Trabalhador Empreendedor e Negócios (UNITEN), vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Renda, que promove cursos gratuitos de capacitação profissional.

2.2.4 Ambientes Natural e Cultural

Sorocaba é uma cidade grande, com aproximadamente 700.000 habitantes e praticamente todo o seu território está em área urbana. Porém, conta com recursos naturais importantes, com potencial para serem aproveitados turisticamente.

O Rio Sorocaba, com 227 km de extensão, atravessa o município e dispõe de uma fauna com mais de 70 espécies de animais que vivem nas suas margens. São 43 os espaços verdes públicos do município de Sorocaba denominados de parques, conforme a legislação municipal, que abrange uma extensão territorial de mais de 1.500 hectares. Os parques são os equipamentos de lazer preferidos, da população e de visitantes da região, para realizarem atividades físicas e de lazer.

Além dos parques, o município conta com 5 Unidades de Conservação que têm como objetivo a preservação da natureza e a realização de pesquisas científicas.

Quando analisamos a região, temos dois recursos naturais muito importantes com grande potencial turístico, a Represa de Itupararanga localizada em Votorantim, e a Floresta Nacional de Ipanema, localizada em Iperó.

Quanto ao ambiente cultural, Sorocaba é muito rica. Teve grande importância na história do desenvolvimento do país, através dos ciclos do Bandeirantismo, Tropeirismo, Agricultura e Industrial. A cidade conta com diversos recursos culturais materiais como monumentos, colégios, prédios, cemitérios e igrejas com valor histórico, além de equipamentos culturais

como bibliotecas, museus, espaços culturais, teatros e cinemas. Também possui um rico patrimônio cultural imaterial, com eventos religiosos, manifestações artísticas, tropeada e desfiles cívicos.

2.2.5 Oferta Turística

Como já mencionado, praticamente todo o município está situado em área urbana, portanto possui pouca oferta natural de produtos turísticos. Porém, existem alguns bairros com produção agropecuária e diversas propriedades com potencial para desenvolver os segmentos de turismo rural, ecoturismo e turismo de aventura.

Os parques municipais recebem visitas de moradores da região que buscam o contato com a natureza e um local para a prática de atividades esportivas. O zoológico é o principal atrativo turístico do município, recebendo visitantes de todo o país. O Parque Zoológico Municipal “Quinzinho de Barros” é referência em toda América do Sul nas áreas de pesquisas, educação ambiental, lazer, conservação, reprodução de espécies e bem-estar animal. Os parques apresentam potencial para desenvolver o ecoturismo, através da observação da flora e fauna, principalmente a observação de aves. O Rio Sorocaba apresenta grande potencial a ser explorado, porém é necessário realizar estudos a fim de verificar a sua navegabilidade. Também apresenta potencial, o Parque Porto das Águas, com um grande lago para a prática de esportes náuticos.

Sorocaba é rica em atrativos culturais, porém há a necessidade de adequação de infraestrutura de alguns equipamentos e formatá-los como produtos turísticos para oferecer aos visitantes. Dentre seus prédios históricos podemos citar: o Casarão de Brigadeiro Tobias, construído em 1780, sede do Centro Nacional de Estudos do Tropeirismo; o Palácio dos Tropeiros, sede da Prefeitura Municipal; o Palácio Brigadeiro Tobias; o Palacete Scarpa e o Prédio da Estação Ferroviária de Sorocaba. A Estrada de Ferro Sorocabana teve grande importância no desenvolvimento do Estado de São Paulo e da região. Está em fase de implantação o Projeto de Trem Turístico entre Sorocaba e Votorantim e existe o interesse dos municípios de Sorocaba e Iperó de futuramente implantarem o trecho que liga o centro de Sorocaba à Floresta Nacional de Ipanema, um dos principais atrativos turísticos da região.

A cidade também conta com várias igrejas e capelas de valor histórico, como a Capela Senhor do Bomfim (João de Camargo), a Capela do Divino, a Igreja de Sant’Ana, o Mosteiro de São Bento, a Capela de Nossa Senhora Aparecida, a Capela de Inhayba e a Catedral Metropolitana Nossa Senhora da Ponte. Muitas destas igrejas realizam eventos como romarias e quermesses que atraem grande número de visitantes da região.

Percebe-se a necessidade de realizar um trabalho de resgate gastronômico para criar o “prato típico” da cidade, a ser ofertado aos turistas. O município teve grande importância no ciclo do Tropeirismo, com as Feiras de Muares, e por isso muitos associam a comida típica ao Feijão Tropeiro e outros alimentos consumidos pelos tropeiros. Porém, o município recebeu também grande influência dos imigrantes que se estabeleceram na cidade, como os portugueses, italianos, alemães, japoneses e espanhóis, bem como os nordestinos e mineiros

que aqui chegaram, por isso a grande dificuldade de identificar um prato único que represente o município.

Apesar de ainda não ter definido qual é o seu prato típico, a coxinha de frango da Padaria Real ainda é o alimento mais conhecido pelos turistas. O salgado é muito procurado pelos turistas e tem destaque em mídia nacional. Sorocaba também é conhecida pelas suas cervejarias artesanais. Atualmente são mais de 10 cadastradas na Junta Comercial e já existe uma Rota Cervejeira que contempla uma visita a quatro cervejarias, sendo duas de Sorocaba (Happy Brew e Burgman) e duas de Votorantim (Bamberg e Hoffen).

A cidade possui diversos museus como o Museu de Arte Contemporânea de Sorocaba (MACS), o Museu da Estrada de Ferro Sorocabana, o Museu Histórico Sorocabano, o Centro Nacional de Estudos do Tropeirismo (Casarão de Brigadeiro Tobias). Conta também com espaços culturais como a Casa de Aluísio de Almeida, sede do Instituto Histórico, Geográfico e Genealógico de Sorocaba, a Casa de Espanha, a FUNDEC (Fundação de Desenvolvimento Cultural de Sorocaba), o Centro de Tradições Gaúchas e o Barracão Cultural.

A cidade tem uma agenda cultural bem diversificada e recebe peças de teatro, shows e apresentações musicais que se apresentam nos seus teatros, salas, auditórios, parques e casas de espetáculo.

Existem duas associações de artesanato em Sorocaba que comercializam seus produtos, nas feiras realizadas nas praças centrais. Alguns destes artesãos também participam de feiras como o “Revelando São Paulo”, organizado pela Secretaria de Cultura do Estado. É necessário envolver estas associações nos assuntos do Turismo e incentivar que criem produtos (souvenirs) que possam ser ofertados aos turistas.

Um produto artesanal de destaque é a “faca sorocabana”, fabricada seguindo o mesmo modelo das facas produzidas na cidade, na época do Tropeirismo. Estas facas não estão à venda nestas feiras de artesanato, apenas nos ateliês e na “Feira Anual de Cutelaria Artesanal de Sorocaba” (F.A.C.A.S.), um dos principais eventos de cutelaria do Brasil.

Além do F.A.C.A.S., existem outros eventos com grande potencial de crescimento. A cidade conta com várias oficinas de customização de veículos e motos, o que torna Sorocaba reconhecida neste segmento (cultura custom). Desde 2016 é realizado um dos principais eventos deste segmento, o “Rodeo Motorcycle”, organizado pela empresa Lucky Friends. Em 2017, o evento recebeu visitantes de todo o país e ocupou praticamente toda a rede hoteleira, o que demonstra o seu grande potencial para atrair mais turistas interessados neste segmento.

O fato do município possuir um diversificado polo industrial e um grande número de estabelecimentos comerciais e de serviços, tem fortalecido o segmento do Turismo de Negócios. Verificamos o potencial para explorar outro segmento aproveitando esta infraestrutura que é o Turismo Industrial. Este segmento pode ser desenvolvido em parceria com as indústrias locais, com apoio do CIESP Sorocaba.

2.2.6. Cadeia Produtiva do Turismo

O Inventário Turístico de Sorocaba, elaborado pela equipe da Secretaria de Cultura e Turismo, contempla de forma detalhada a infraestrutura e os equipamentos existentes para atender os turistas que chegam à cidade. Para melhor compreensão das propostas descritas neste Plano Diretor de Turismo, sugerimos a sua leitura na íntegra. Apresentamos de forma resumida as informações coletadas no inventário.

Atrativos Turísticos Naturais

- Parque Natural Municipal Corredores da Biodiversidade “Marco Flávio da Costa Chaves” – PNMCBIO
- Parque Natural Municipal de Brigadeiro Tobias
- Estação Ecológica “Bráulio Guedes da Silva”
- Estação Ecológica “Governador Mário Covas”
- Estação Ecológica Pirajibú
- Parque da Água Vermelha “João Cândio Pereira”
- Parque da Biquinha - “Zila Sisternas Fiorenzo”
- Parque Natural Ouro Fino - “Paulo Pense Pereira”
- Parque Natural “Chico Mendes”
- Parque “Porto das Águas”
- Jardim Botânico de Sorocaba “Irmãos Villas-Bôas”
- Parque Zoológico Municipal “Quinzinho de Barros”
- Parque do Paço Municipal
- Parque dos Espanhóis
- Parque Linear Ives Yoshiaki Ota
- Parque das Águas “Maria Barbosa Silva”
- Parque “Carlos Alberto Souza” (Campolim)
- Parque “Kasato Maru”

Atrativos Turísticos Culturais

- Paço Municipal (Palácio Dos Tropeiros)
- Palácio Brigadeiro Tobias (FUNDEC)
- Casarão de Brigadeiro Tobias (Centro Nacional de Estudos do Tropeirismo)
- Estação Ferroviária da Estrada de Ferro Sorocabana
- Estação Doutor Calixto de Paula Souza
- Mercado Municipal
- Chalé Francês
- Palacete Scarpa
- Ponte da Rua XV de Novembro

- Cemitério da Saudade
- Capela Senhor do Bom Fim – João de Camargo
- Capela do Divino
- Catedral Metropolitana “Nossa Senhora da Ponte”
- Igreja de Sant’Ana
- Mosteiro de São Bento
- Capela de Nossa Senhora Aparecida
- Capela da Imaculada Conceição – Capela de Inhayba
- Museu da Estrada de Ferro Sorocabana
- Museu Histórico Sorocabano
- Museu de Arte Contemporânea de Sorocaba (MACS)
- Teatro do Sesc
- Teatro “Armando Pannunzio” (Sesi)
- Teatro Municipal “Teotônio Vilela”
- Casa Aluísio de Almeida
- Casa da Espanha
- Centro de Tradições Gaúchas
- Monumento a Rafael Tobias de Aguiar
- Obelisco
- Canhões da Praça Arthur Fajardo
- Monumento ao Pelourinho
- Monumento à Baltazar Fernandes
- Monumento ao Tropeiro
- Monumento à Varnhagen
- Shopping Iguatemi Esplanada
- Shopping Granja Olga
- Shopping Cidade
- Pátio Cianê Shopping
- Sorocaba Shopping
- Shopping Panorâmico
- Jockey Club de Sorocaba
- Cervejaria Happy Brew
- Cervejaria Burgman

Equipamentos de recreação e lazer

- Parque “Miguel Gregório De Oliveira”
- Parque “Amadeo Franciulli”
- Parque “Maestro Nilson Lombardi”
- Parque “João Pellegrini”
- Parque “Seicho-No-Iê”

- Área de Lazer “Amália Helena Bertelle Camargo”
- Área de Lazer “Pedro De Godoy”
- Estádio “Walter Ribeiro” - Centro de Integração Comunitário (CIC)
- Arena Sorocaba
- Kart Sorocaba
- Boliche Playtoy
- Crossfive Paintball
- Atrack Paintball
- Grupo de Airsoft de Sorocaba

Eventos com potencial turístico

- Carnaval
- Festa Junina
- Festa da Colônia Japonesa
- Rodeo Motorcycle
- Céu Sagrado
- Ceagesp em Flor
- Parada GLBT
- Febre – Festival e Conferência de Música
- Semana dos Tropeiros
- Romaria de Aparecidinha

Meios de hospedagem

Sorocaba conta com 69 meios de hospedagem cadastrados na Secretaria da Fazenda, da Prefeitura Municipal de Sorocaba. De acordo com o Sindicato do Bares, Hotéis, Restaurantes e Similares, são 66 estabelecimentos.

Além de hotéis, existem no município motéis, pousadas, hostels e espaços explorados pelo aplicativo Air B&B. Apresentamos a relação dos principais hotéis.

- All Inn Sorocaba
- Pousada Adonai
- Hotel Bergamo
- Hotel Boulevard
- Chamonix Plaza Hotel
- Éden Park Hotel
- Hotel Golden Park Sorocaba
- Grand Hotel Royal
- Hotel Cardum

- Hotel Central
- Hotel Dan Inn
- Hotel Éden
- Hotel Iguaçu
- Hotel Interplaza
- Hotel Ipanema
- Hotel Laguna
- Hotel Lourdes
- Hotel Nacional Inn
- Hotel Planalto
- Hotel Sara
- Hotel Plaza Inn Trevo Sorocaba Econômico
- Ibis Hotel
- Sallimas Hotel
- Milano Hotel
- Panorâmico Park Hotel
- Scarpelli Hotel
- Sorocaba Park Hotel
- Transamérica Executive The First
- Hotel Centralle
- Novotel Sorocaba
- Ibis Budget

Quadro 8 – Resumo dos Principais Hotéis de Sorocaba

| Número de Hotéis | Número de UHs | Número de Leitos | Número de Funcionários |
|------------------|---------------|------------------|------------------------|
| 31 | 2130 | 3610 | 578 |

SPAs

- Spa São Pedro
- Spa Med Sorocaba
- Spa Sorocaba

Meios de alimentação

Existem no município 2.857 estabelecimentos de alimentação cadastrados na Secretaria da Fazenda, da Prefeitura Municipal de Sorocaba. Segundo o Sindicato do Bares, Hotéis, Restaurantes e Similares, são 1.264 estabelecimentos filiados. Apresentamos a relação dos 50 estabelecimentos melhor ranqueados, conforme o site TripAdvisor, uma das principais

38
052

fontes de consulta dos turistas.

Restaurantes

- La Doc Gastronomia
- Bona Parma
- Padovanella
- Naomi Culinária Japonesa
- Yoshi's Japanese Foods
- Restaurante Japonês Kyodai
- Izumi Culinária Japonesa
- Restaurante Tokyo-Ya
- Tomo & ILIFE
- Kaishi Sushi
- Bar e Restaurante do Alemão
- Bar do Argentino
- Kilo Mio
- Duo Bistrô
- Maloca Peixaria Amazônica
- Outback
- Kostela do Japonês
- Parrillada El Tranvia
- Okay Churrascaria
- Costela & Cia
- Berlin Costelaria
- Restaurante e Churrascaria O Laçador
- Chácara Santa Victoria
- O Koreano
- Bumbu Bar e Restaurante
- Tropical Grill
- Krep

Pizzarias

- Pio Montes
- Donna Florinda Pizzaria Artesanal
- Micheluccio Pizzas
- Aspásia Pizzaria
- Pizza Frita Vó Maria

Bares

- Chico Rosa
- Cervejaria Burgman
- Hangar 51
- A Cervejaria
- Botequim da Francisca
- Mandala Choperia
- Jack Pub
- Bar do Giba

Pastelaria

- Tammy Pastelaria

Hamburguerias

- Thug Burger
- Columbia Burguers
- Dini's Burguer
- Santarosa Hamburgueria

Padaria

- Padaria Real

Docerias

- Brumas Doceria
- Colombina

Café

- Café da Vila
- Santa Crema Café

Agências de viagem

De acordo com a Secretaria da Fazenda, existem 166 agências de viagens cadastradas no município, A cidade não possui uma agência especializada em Turismo Receptivo. O município conta com um curso técnico de Agenciamento de Viagens e existem 37 guias de turismo cadastrados no CADASTUR.

Espaços para eventos

Sorocaba possui uma boa oferta de espaços para realização de eventos corporativos e sociais. São vários buffets de festas infantis, auditórios e espaços específicos para realização de eventos. Além destes, existem clubes privados e os parques municipais que comportam eventos de grande porte. Abaixo a relação dos principais espaços para eventos, inclusive os hotéis.

- Monteiro Lobato
- Fazenda Pitangueiras
- Ipanema Clube
- Recreativo Campestre
- Clube de Campo Sorocaba
- Palazzo Eventos
- La Bare
- Don Quiê
- Segmentus
- Glamour Eventos
- Buffet Refazenda
- Beneventos
- Riviera Café
- Soriá Eventos
- Alhambra Eventos
- Dom Brunello Eventos
- Spazio Salão de Festas
- Espaço Franclei
- Rancho de Pedra
- Chácara Sherwood
- Chácara Santa Victoria
- Cubo Mágico Buffet Infantil
- Girafestas Eventos
- Floresta Convenções e Eventos
- Parque Tecnológico de Sorocaba
- Parque das Águas
- Parque Carlos Alberto de Souza
- Grande Hotel Royal
- All Inn Sorocaba
- Chamonix Plaza Hotel
- Hotel Golden Park
- Hotel Dan Inn
- Hotel Ipanema
- Hotel Nacional Inn

- Ibis Hotel
- Panorâmico Park Hotel
- Sorocaba Park hotel
- Transamerica Executive The First

Serviços de transporte

Além do transporte público municipal, o turista tem à disposição o serviço de taxi, aplicativos de transporte, transportadoras turísticas e locadoras de automóveis.

São duas empresas privadas de taxi, com atendimento 24 horas, a Sorotaxi e a Rádio Taxi RS. Além destas empresas, existem diversos pontos de taxi distribuídos pela cidade. Segundo a URBES, empresa de transporte urbano de Sorocaba, em 2017 havia 333 veículos cadastrados.

Os munícipes e turistas também podem optar pelos aplicativos de transporte que atendem a todas as regiões da cidade, e podem ser baixados através de smartphones com sistema operacional Android e IOS. Os aplicativos oferecem o serviço de transporte por meio de motoristas devidamente cadastrados com seu próprio veículo. Atualmente existem dois aplicativos que oferecem este tipo de serviço no município, o UBER e o 99.

Sorocaba dispõe de mais de 100 empresas, devidamente regulamentadas, que oferecem serviços de locação e fretamento de veículos.

Comércio diferenciado / turístico

Sorocaba dispõe de dois estabelecimentos que comercializam objetos e alimentos que remetem as características culturais da cidade. O Lenda Viva, localizado Shopping Panorâmico, comercializa pedras semipreciosas e é muito procurada por turistas estrangeiros. No Mercado Municipal de Sorocaba, localizado na região central, turistas encontram produtos típicos e lembranças que levam o nome da cidade. Os turistas também poderão encontrar artesanatos, nas feiras realizadas nas praças públicas de Sorocaba.

Outros serviços e equipamentos turísticos

A cidade conta com um local de apoio ao turista, a "Casa do Turista". O prédio está localizado na área central, ao lado da Estação Ferroviária de Sorocaba. Abriga a Diretoria de Turismo, da Secretaria de Cultura e Turismo e oferece mapas, folhetos e materiais sobre a infraestrutura e atrativos turísticos de Sorocaba. O espaço conta com uma sala de atendimento ao público, um auditório, banheiros (masculino, feminino e PNE) e uma sala de reuniões, onde são realizadas as reuniões do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR).

Está em construção um novo espaço para receber os turistas que chegam a Sorocaba. Localizado na Av. Dom Aguirre, um dos principais acessos à cidade, o Centro de Atendimento ao Turista terá toda infraestrutura para receber os visitantes como sanitários, fraldário e vagas para portadores de necessidades especiais. A proposta da Secretaria de Cultura e Turismo é transformar este espaço no principal ponto de informações turísticas da Região Metropolitana

AT
97W

de Sorocaba, que congrega 27 municípios. Será disponibilizado a estes municípios um espaço para divulgarem seus atrativos através de material impresso e eletrônico. A obra tem previsão para ser finalizada em 2018.

Outros serviços e equipamentos

Sorocaba dispõe de diversas agências e postos de serviços bancários distribuídos por toda a cidade, dentre estas estão grandes bancos como Bradesco, Itaú, Caixa Econômica Federal e Banco do Brasil. Além dos bancos, os turistas podem utilizar os serviços das Casas Lotéricas e dos caixas dos Bancos 24.

A cidade conta com uma boa oferta de concessionárias, lojas de autopeças, borracharias e mecânicas para veículos de passeio, caminhões e motocicletas, caso algum turista tenha um imprevisto quando estiver no município.

São aproximadamente 50 postos de combustíveis distribuídos pela cidade. Os turistas encontram as principais bandeiras como Petrobrás (BR), Shell e Ipiranga, e tem a opção de abastecer nos postos localizados nos hipermercados Carrefour e Extra.

2.3 Diagnóstico da Equipe da Secretaria de Cultura e Turismo

Após elaborar o Inventário Turístico de Sorocaba e analisar as informações coletadas nas Pesquisas de Demanda Turística, a equipe da Diretoria de Turismo desenvolveu a Análise SWOT com o objetivo de gerar um diagnóstico turístico do município.

Pontos fortes

- A localização estratégica, à 100 km da capital e boa infraestrutura de rodovias com acesso à cidade, permite receber turistas de São Paulo e dos municípios da região;
- Boa infraestrutura básica de saúde, com hospitais e prontos socorros, que atendem inclusive pacientes de toda região;
- A cidade conta com praticamente 100% de água tratada e coleta de lixo;
- Bom sistema de transporte público, porém o turista ainda encontra dificuldades para usar ônibus pelo sistema de cobrança (cartão);
- Tem um sistema de ensino que permite um alto grau de qualificação de profissionais, com várias universidades, faculdades e cursos técnicos;
- Possui um ótimo sistema de comunicação com infraestrutura adequada para telecomunicações, várias agências dos Correios e veículos de comunicação de abrangência regional;

- Tem uma ótima infraestrutura de meios de hospedagens, com hotéis de rede e administração própria, pousadas e mais de 300 estabelecimentos credenciados junto ao Airbnb;
- Conta com uma ótima infraestrutura de estabelecimento de alimentação, com restaurantes conceituados, abrangendo os mais variados tipos de cozinha;
- Possui uma ótima infraestrutura de equipamentos para o lazer noturno, com bares, casas de shows e boates;
- Boa infraestrutura de equipamentos culturais, com teatros, museus, arenas e espaços para exposições;
- Conta com vários parques que permitem a prática de atividades esportivas e de lazer;
- Possui uma rica história que permeia os principais ciclos econômicos do país como o bandeirantismo, o Tropeirismo e o desenvolvimento industrial com a Estrada de Ferro Sorocabana e instalação de inúmeras empresas.
- Possui um Conselho Municipal de Turismo representativo e atuante;
- A partir de 2018, a Secretaria de Cultura e Turismo contará com dotação orçamentária específica para as ações do Turismo;
- É sede da Região Metropolitana de Sorocaba;
- Faz parte da Região Turística “História & Aventuras”.
- Já desenvolve ações em parceria com a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo.

Pontos fracos

- Sob o ponto de vista de atrativos regionais, a FLONA de Ipanema e a Represa de Itupararanga são pouco explorados como atrativos turísticos;
- Não possui um prato típico que possa ser oferecido aos turistas;
- Não há um artesanato local que o turista possa comprar como souvenir;
- Não existem agências de turismo receptivo, ou mesmo uma entidade organizada (associação) com guias de turismo para atender os turistas;
- A comunidade não percebe o Turismo como fator de desenvolvimento socioeconômico;
- Não há integração entre as empresas do trade turístico. O Sorocaba e Região Convention & Visitors Bureau que poderia desempenhar este papel, está inativo;
- A cidade não possui um espaço específico para realizar grandes eventos (centro de convenções e exposições);
- A cidade não conta com um Fundo Municipal de Turismo;
- Não há leis de incentivo para as empresas do setor;
- Os turistas desconhecem o que há para fazer na cidade. É necessário divulgar os atrativos turísticos;
- Sorocaba tem poucos produtos turísticos formatados;

- É necessário qualificar os profissionais que atendem os turistas (frentistas, taxistas, recepcionistas etc.);
- Necessário melhorar a sinalização turística.

Oportunidades

- Lei no. 1.261/2015 - Município de Interesse Turístico;
- Tendência do turismo de proximidade, onde o turista procura se deslocar para destinos próximos de sua residência;
- Desenvolvimento da Região Metropolitana de Sorocaba;
- Parcerias com entidades.

Ameaças

- Crises econômicas;
- Ausência de recursos financeiros do governo federal e estadual para execução de projetos;
- Alagamentos em pontos específicos da cidade, quando há muita chuva.

Demanda Turística por segmentos turísticos

Podemos analisar a demanda turística de Sorocaba pelos diferentes segmentos do Turismo. Classificamos os segmentos em Demanda Real e Demanda Potencial.

Por Demanda Real entendemos que é a demanda existente, dos turistas que já visitam a cidade. No quadro Demanda Potencial apresentamos os segmentos do turismo que o município tem potencial para desenvolver, caso efetivamente sejam realizados os investimentos necessários para formatação destes tipos produtos.

Quadro 9 - Demanda Real - Segmentos do Turismo

| Segmento | Demanda |
|-------------------------------|--|
| Turismo de Negócios e Eventos | A cidade possui um parque industrial diversificado com multinacionais e muitos estabelecimentos de comércio e serviços que atendem toda a região de Sorocaba. São inúmeros eventos de negócios, sociais e culturais realizados em Sorocaba. |
| Ecoturismo | Os parques e o zoológico são muito procurados pelos moradores da região como opção de lazer aos finais de semana. |
| Turismo Religioso | Sorocaba possui santuários que recebem fiéis de diversas cidades, além dos cultos que são realizados todas as semanas. A Capela de João de Camargo atrai muitos visitantes e existem ainda os eventos religiosos como a Romaria de Aparecidinha. |

| | |
|--|--|
| Turismo de Saúde (médico e de bem-estar) | Pelo fato de contar com ótima infraestrutura de saúde, a cidade recebe pessoas de várias partes do país para se tratar. Como exemplo podemos destacar o Hospital Oftalmológico de Sorocaba. A cidade também é reconhecida pelos seus SPAs que recebem pacientes do Brasil e do exterior. |
| Turismo de Compras | Os shoppings centers e os comércios do centro da cidade atraem turistas da região que vem à cidade fazer compras. |

Quadro 10- Demanda Potencial - Segmentos do Turismo

| Segmento | Demanda |
|----------------------------------|---|
| Turismo Cultural | A história de Sorocaba é muito rica e permite criar produtos com base no seus recursos histórico-culturais. A cidade tem boa infraestrutura de equipamentos culturais como teatros, museus, cinemas e casas de show. Também conta com uma rica agenda cultural e entidades de fomento à cultura como SESC, SESI e FUNDEC. |
| Turismo Rural | Apesar do município possuir pouca área rural, ainda existem bairros como Caguaçú, Brigadeiro Tobias, Inhayba, Mato Dentro e Caputera com potencial para desenvolver este segmento do turismo. |
| Turismo Industrial | A grande diversidade de indústrias apresenta potencial para receber técnicos e profissionais interessados em conhecer os processos de produção destas empresas. |
| Turismo de Esportes | Sorocaba conta com boa infraestrutura de equipamentos esportivos que permitem realizar eventos de médio e grande porte, que geram fluxo de turistas. |
| Turismo de Aventura | Trilhas (Floresta Nacional de Ipanema, propriedades rurais). |
| Turismo de Estudos e Intercâmbio | Sorocaba possui um grande polo universitário e conta com entidades e empresas que desenvolvem projetos de intercâmbio. |

3. PROGNÓSTICO

3.1. Prognóstico Turístico

O prognóstico consiste em uma projeção das variáveis identificadas no diagnóstico, ou seja, como elas se desenvolvem no tempo. Segundo Beni (1998), o prognóstico é uma tentativa de previsão de futuro embasada pelo conhecimento da realidade, para posterior proposição de diretrizes.

3.1.1 Construção de cenários

Apresentamos a seguir uma análise dos cenários, por dimensão, classificando-os posteriormente como: otimista, realista ou pessimista. Esta análise é fundamento para embasar e elaboração dos programas e projetos do Plano Diretor de Turismo.

Dimensão: Caracterização do município

Sorocaba possui uma localização privilegiada, situada a 100 km da capital e próximo de grandes centros urbanos como Campinas, Indaiatuba e Itapetininga. As vias de acesso à cidade são muito boas, composto pelas rodovias Castelo Branco (SP-280), José Ermírio de Moraes (SP-075), Raposo Tavares (SP-270) e Emerenciano Prestes de Barros (SP-097). O fato de ser sede da Região Metropolitana de Sorocaba, que engloba 27 municípios, faz com que receba moradores e visitantes de toda a região, que utilizam os serviços e comércio de Sorocaba para atender as suas necessidades. A sua localização e seu diversificado parque industrial tem fomentado o desenvolvimento do Turismo de Negócios e Eventos. O crescente desenvolvimento econômico do município, a ótima infraestrutura disponível e as diversas vias de acesso, em boas condições, permitem projetar um incremento no fluxo de turistas.

Cenário: Otimista

Dimensão: Ambientes natural e cultural

A maior parte do seu território está em área urbana e restam poucas áreas rurais produtivas, porém, com potencial para desenvolver atividades de Turismo Rural. Sorocaba conta com várias unidades de conservação e parques municipais com potencial para desenvolver atividades de ecoturismo. O Rio Sorocaba atravessa o município e tem grande potencial turístico a ser explorado. A cidade possui uma história muito rica, passando pelos principais ciclos econômicos do país. Conta com vários recursos histórico-culturais que podem ser formatados em produtos turísticos. Há interesse da gestão municipal em fomentar a criação de novos produtos turísticos, através de parcerias entre a Secretaria de Cultura e Turismo com outras secretarias municipais e entidades.

Cenário: Otimista

Dimensão: Ambiente Institucional

Apesar de contar com uma secretaria responsável pelas ações de Turismo (Secretaria

de Cultura e Turismo), há a necessidade da contratação de um Turismólogo e qualificação da equipe atual. A dotação orçamentária para os projetos da área de turismo ainda é muito baixa, considerando o tamanho do município e o seu potencial turístico. A cidade conta com um Conselho Municipal de Turismo, consultivo e deliberativo, que é representativo e atuante. Os seus membros têm orientado a Secretaria na elaboração de seu plano de ação.

Cenário: Realista

Dimensão: Aspectos Legais

A cidade ainda não conta com um Fundo Municipal de Turismo. Há a necessidade de elaborar uma lei que permita a arrecadação de fundos destinados exclusivamente para desenvolver os projetos de Turismo. Não há uma Lei de Incentivo ao Turismo. Esta lei é importante para fomentar o investimento no setor. Precisa haver uma articulação entre a Secretaria de Cultura e Turismo, os membros do Conselho Municipal do Turismo e a Câmara Municipal para a criação destas leis.

Cenário: Pessimista

Dimensão: Infraestrutura

A cidade possui uma ótima infraestrutura urbana com vias de acesso pavimentadas, iluminação pública e serviços básicos como abastecimento de água, coleta e tratamento de esgoto, coleta de lixo e limpeza urbana. Conta com serviços de apoio como os meios de transporte, segurança, comunicação e atendimento médico emergencial. O município possui uma boa sinalização de trânsito e uma sinalização turística que precisa ser atualizada. A Casa do Turista funciona apenas durante a semana e há a necessidade de abrir aos finais de semana para atender os turistas. O Centro de Atendimento ao Turista que está em construção poderá ampliar este atendimento e servir de espaço para promover os atrativos turísticos da Região Metropolitana de Sorocaba. Para tornar-se competitivo no segmento de Turismo de Negócios e Eventos, é importante fomentar a reativação do Sorocaba e Região Sorocaba Convention & Visitors Bureau e avaliar a possibilidade de implantar um centro de convenções. Porém, é importante realizar um estudo de viabilidade de construção deste equipamento para identificar o porte e local ideal para sua implantação.

Cenário: Realista

Dimensão: Oferta Turística

Sorocaba possui vários recursos naturais e histórico-culturais com grande potencial para serem formatados em produtos turísticos. Seus principais atrativos são o zoológico municipal, os parques municipais e os shoppings centers, muito procurados pelos moradores da região. Atualmente, atende os segmentos: Turismo de Negócios e Eventos, Ecoturismo, Turismo de Saúde (médico e de bem-estar), Turismo de Compras e Turismo Religioso. Além destes, a cidade tem potencial para atender os segmentos: Turismo Rural, Turismo Industrial, Turismo de Esportes, Turismo Cultural, Turismo de Aventura e Turismo de Estudos e

47
100V

Intercâmbio.

Cenário: Otimista

Dimensão: Demanda Turística

Através das pesquisas de demandas turísticas que foram aplicadas, verificamos que Sorocaba atende vários segmentos de turistas. Podemos classifica-los, pelo período de sua visita. Nos dias de semana, de segunda-feira a sexta-feira, o município recebe basicamente turistas de negócios e pessoas que vêm à cidade em busca de tratamento médico (Turismo de Saúde). Aos finais de semana notamos um outro perfil de público, que vem à cidade à lazer ou para fazer compras nos centros comerciais e shopping centers. É necessário oferecer mais produtos e serviços turísticos, principalmente para o turista de negócios, que muitas vezes permanece no hotel por não saber o que fazer na cidade. A criação de novos produtos, explorando os recursos histórico-culturais, poderá prolongar a sua estada e também atender aqueles turistas que já estão na cidade em busca de opções de lazer, aos finais de semana. Sorocaba recebe um grande fluxo de visitantes da região que vêm à cidade em busca de seus serviços, aproveitando a infraestrutura de uma grande cidade. A criação de novos produtos turísticos permitirá atender outros segmentos de turistas da região, incentivando que pernoite na cidade, aumentando inclusive a taxa de ocupação da rede hoteleira.

Cenário: Otimista

Dimensão: Qualificação da cadeia produtiva do turismo

A qualificação da cadeia produtiva é fundamental para garantir a qualidade do atendimento ao turista que chega à cidade. Torna o município mais competitivo como destino turístico e é necessário para garantir o seu desenvolvimento sustentável. Sorocaba possui uma boa infraestrutura de apoio ao turista, com meios de hospedagem, meios de alimentação, espaços para eventos e outros serviços. Tem um curso de graduação em Turismo, da UFSCAR Sorocaba e vários cursos técnicos para atender o setor. Apesar de contar com mão-de-obra qualificada tecnicamente, percebe-se a necessidade de qualificá-los para o atendimento ao turista, a hospitalidade e o bem-receber. Para desenvolver este trabalho é preciso fortalecer a cadeia produtiva, criando uma governança participativa, com uma forte integração entre os empresários.

Cenário: Otimista

Dimensão: Caracterização da concorrência

Quando analisamos o segmento do Turismo de Negócios e Eventos, os principais concorrentes são os municípios de São Paulo e Campinas, pela infraestrutura que apresentam e pela proximidade de Sorocaba aos dois municípios. Se consideramos os segmentos Turismo Cultural e Turismo Rural, podemos citar como potenciais destinos concorrentes São Roque, Itu e Jundiaí. Porém, percebe-se que é necessário realizar um estudo mais detalhado para identificar os destinos concorrentes por segmento.

Cenário: Realista

4. PROGRAMAS E PROJETOS

Apresentamos a seguir os Programas e Projetos que nortearão as ações do Plano Diretor de Turismo de Sorocaba, para o período de 2018 a 2021.

Os programas estão estruturados em eixos temáticos:

- Fortalecimento da Cadeia Produtiva (FCP)
- Valorização dos Atrativos Turísticos (VAT)
- Infraestrutura Turística (INFT)
- Marketing do Destino (MKTD)
- Sensibilização da comunidade e políticas públicas (SCPP)

Os projetos apresentados estão fundamentados no diagnóstico turístico, feito após análise do Inventário Turístico de Sorocaba, das Pesquisas de Demanda Turística e das oficinas com os representantes do trade turístico, e no prognóstico, que considerou as diversas dimensões para elaboração de cenários futuros.

Atendendo recomendação da Lei Estadual no. 1.261/2015 (Município de Interesse Turístico), os projetos foram elaborados para o período de 3 anos, já que após este período, o Plano Diretor de Turismo necessariamente passará por uma revisão.

Com relação aos prazos dos projetos, foi considerado um ano para “curto prazo”, dois anos para “médio prazo” e três anos para “longo prazo”.

A fim de identificar o grau de prioridade dos projetos a serem executados, foram classificados como prioridade “alta”, “média” e “baixa”.

Os recursos necessários para realizar os projetos dependerão da disponibilidade financeira da Prefeitura Municipal, mas podem ser viabilizados através de parcerias com entidades como SEBRAE, Sindicato Rural de Sorocaba, Associação Comercial de Sorocaba, entre outras.

É importante registrar que os Programas e Projetos aqui apresentados foram validados em Assembleia Extraordinária do Conselho Municipal de Turismo de Sorocaba, realizada no dia 13/12/2017.

15
101V

Quadro 11 – Programa “Fortalecimento da Cadeia Produtiva”

| Programa: Fortalecimento da Cadeia Produtiva (FCP) | | |
|--|------------|-------|
| Objetivo: Promover o associativo entre as empresas da cadeia produtiva e qualificá-los para receber bem o turista. | | |
| Projeto | Prioridade | Prazo |
| Fomento do associativismo entre as empresas do setor | Alta | Curto |
| Criação do Centro de Capacitação de Turismo – CECATUR | Média | Médio |
| Selo de qualidade para as empresas “Amiga do Turismo” | Média | Médio |
| Conselho Regional de Turismo (Região Metropolitana de Sorocaba) | Baixa | Médio |
| Qualificação e capacitação dos membros do Conselho Municipal do Turismo | Média | Curto |
| Campanha CADASTUR | Baixo | Curto |

Quadro 12 – Programa “Valorização dos atrativos turísticos”

| Programa: Valorização dos atrativos turísticos (VAT) | | |
|---|------------|-------|
| Objetivo: Adequar os atrativos existentes para receber os turistas e criar novos produtos que possam ser ofertados. | | |
| Projeto | Prioridade | Prazo |
| Navegação turística do Rio Sorocaba | Média | Longo |
| Formatação de roteiros turísticos (local e regional): histórico-culturais, observação de aves, roteiro cervejeiro, FLONA e a Represa de Itupararanga | Alta | Curto |
| Festivais Gastronômicos (resgate gastronômico - prato típico) | Média | Curto |
| Trem Turístico: trecho Sorocaba – Votorantim | Alta | Médio |
| Estudo de viabilidade para o Trem Turístico: trecho Sorocaba – Iperó (Fazenda Ipanema) | Alta | Curto |
| Desenvolvimento de Potenciais Segmentos do Turismo: Turismo Industrial, Turismo de Saúde e Turismo Rural, Turismo de Aventura, Ecoturismo e Turismo de Estudo e Intercâmbio | Baixa | Médio |
| Fomentar o Turismo de Negócios e Eventos | Média | Médio |
| Parque Porto das Águas (prática de esportes náuticos) | Média | Longo |
| Criação e promoção do calendário de eventos local e regional | Média | Curto |
| Fomento do artesanato local (resgate da identidade e definição do produto) | Média | Curto |
| Apoio aos eventos que promovam o fluxo de turistas | Média | Médio |
| Feira de Mueares de Sorocaba | Média | Médio |
| Romaria de Aparecidinha | Baixa | Médio |

Quadro 13 – Programa “Infraestrutura turística”

| Programa: Infraestrutura turística (INFT) | | |
|---|------------|-------|
| Objetivo: Realizar investimentos necessários para garantir uma boa infraestrutura ao turista, bem como criar equipamentos de apoio. | | |
| Projeto | Prioridade | Prazo |
| Estudo de viabilidade de um centro de convenções | Alta | Curto |
| Ônibus Turístico | Média | Longo |
| Bonde Turístico | Média | Curto |
| Centro de Atendimento ao Turista da Região Metropolitana de Sorocaba | Alta | Curto |
| Criação de Postos de Informações Turísticas | Baixa | Longo |
| Fomentar a operação de voos comerciais no Aeroporto | Média | Longo |
| Sinalização turística | Média | Médio |
| Adequação da infraestrutura dos atrativos turísticos | Alta | Curto |

Quadro 14 – Programa “Marketing do Destino”

| Programa: Marketing do Destino (MKTD) | | |
|---|------------|-------|
| Objetivo: Elaborar estratégias de marketing e desenvolver ferramentas para divulgar os atrativos turísticos do município. | | |
| Projeto | Prioridade | Prazo |
| Plano de marketing | Alta | Curto |
| Portal do Turismo (site) | Alta | Curto |
| Aplicativo de Turismo | Alta | Médio |
| Criação e produção de material promocional impresso e online (mapa, guia e folders) | Média | Curto |
| Participação em feiras e eventos para divulgar o destino | Média | Curto |
| Promoção do Zoológico como principal destino turístico | Alta | Curto |
| Plano de marketing | Alta | Curto |
| Adequação da infraestrutura dos atrativos turísticos | Alta | Curto |

Quadro 15 – Programa “Sensibilização da Comunidade e Políticas Públicas

| Programa: Sensibilização da comunidade e políticas públicas (SCPP) | | |
|---|------------|-------|
| Objetivo: Criar políticas públicas que permitam o desenvolvimento do Turismo e sensibilizar a comunidade sobre a importância deste setor. | | |
| Projeto | Prioridade | Prazo |
| Sensibilização e conscientização da comunidade sobre o Turismo (Semana do Turismo) | Média | Médio |
| Fórum de Desenvolvimento do Turismo (RMS) | Alta | Curto |
| Município de Interesse Turístico | Alta | Curto |
| Qualificação dos colaboradores da SECULTUR | Média | Médio |
| Inserção da temática turismo na grade curricular das escolas | Baixa | Médio |
| Criação do FUMTUR | Alta | Curto |
| Criação de leis de incentivo ao Turismo | Média | Médio |
| Criação do Plano Diretor da Região Turística “História & Aventuras” | Alta | Curto |

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Entendemos que este Plano Diretor de Turismo seja um instrumento fundamental para o planejamento das atividades turísticas no município de Sorocaba.

Ele é fruto de um trabalho colaborativo, onde foram compartilhadas ideias e propostas, elaboradas por empresários do setor, representantes do poder público e os membros do Conselho Municipal de Turismo. Desta forma, expressa o real interesse daqueles que acreditam no potencial turístico do município.

O sucesso deste plano, dependerá da implementação das ações propostas e principalmente da união dos stakeholders envolvidos nestas ações. É necessário que haja uma sintonia fina entre o Poder Público, representado pela Secretaria de Cultura e Turismo, e os membros do COMTUR, para garantir a execução destas ações.

Identificamos que o município recebe turistas nacionais e internacionais e que possui grande potencial a ser explorado para atrair turistas de outros segmentos. Ao analisarmos cenários futuros, vislumbramos grandes oportunidades de desenvolvimento no turismo no município.

O Plano Diretor de Turismo, que deverá nortear as ações da Prefeitura Municipal para o desenvolvimento do Turismo no município, no período de 2018 a 2021, também atenderá os requisitos da Lei Estadual 1.261/2015, referente à classificação dos municípios como Município de Interesse Turístico. É desejo da Prefeitura Municipal de Sorocaba que o município seja contemplado com este título a fim de viabilizar todas as ações propostas neste Plano.

REFERÊNCIAS

- BENI, Mário. Análise estrutural do turismo. São Paulo: Senac, 1998.
- COBRA, Marcos. Marketing de Turismo. São Paulo: Cobra, 2001.
- PREFEITURA MUNICIPAL DE AGUDOS. Plano Diretor de Agudos. São Paulo, 2016.
- PREFEITURA MUNICIPAL DE SOROCABA. Pesquisa de Demanda Turística 2017. São Paulo, 2017.
- PREFEITURA MUNICIPAL DE SOROCABA. Inventário Turístico de Sorocaba 2017. São Paulo, 2017.
- PROEDU, E-tec Brasil. Aula 8 – Ferramentas para o planejamento – Prognóstico – Traçando caminhos e cenários. Site: http://proedu.ifce.edu.br/bitstream/handle/123456789/590/Aula_08.pdf?sequence=9&isAllowed=y – Acesso em 04/01/201



ANEXOS

Listas de presença das Oficinas

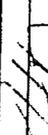
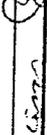
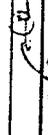
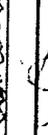
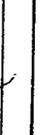
53
103V

| SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO | | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO | | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO | |
|--|----------|--|--|--|--|
| OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR | | OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR | | OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR | |
| LISTA DE PRESENÇA - REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO | | LISTA DE PRESENÇA - REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO | | LISTA DE PRESENÇA - REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO | |
| DATA : 21/08/2017 | | LOCAL : CASA DO TURISTA | | LOCAL : CASA DO TURISTA | |
| ENTIDADE | NOME | TEL/CELULAR | E-MAIL | ASSINATURA | |
| 1 ASSOCIAÇÃO COMERCIAL | Titular | 15 99115111 | vlitorc@hopmail.com.br | <i>[Assinatura]</i> | |
| | Suplente | 13 411 0003 | anderson@acsp.com.br | | |
| 2 SINDICATO DOS EMPREGADOS DO COMÉRCIO | Titular | 15 991134234 | ursilomonteiro@yahoo.com.br | <i>[Assinatura]</i> | |
| | Suplente | 210029000 | SOCI@L@D@S@S@M@C@L@R@S@B@R@C@A@S@.G@O@V@.B@R | | |
| 3 SINDICATO RURAL | Titular | 15 341 99084/42476436 | si@rural.org.br | <i>[Assinatura]</i> | |
| | Suplente | 15 992983903 | ap@rural.org.br | | |
| 4 UNIVERSIDADE DE SOHOEABA - UNISO | Titular | 15 997751991 | pedro.zille@uniso.br | | |
| | Suplente | | juliana.tavin@uniso.br | | |
| 5 UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS - UFSCAR | Titular | 51 210599711 999 001923 | professor@ufscar.br | | |
| | Suplente | 32295966 | leca_mba@ufscar.br | | |
| 6 EMPTS | Titular | 15 97 4028710 | anderson.santana@empit.com.br | | |
| | Suplente | 993292690 | roberto.cereno@empit.com.br | | |
| 7 SINDICATO DOS TAXISTAS AUTÔNOMOS E CONDUTORES VEÍCULOS RODOVIÁRIOS | Titular | 991010598/15 72340410 | antonio.dopiaz@hot.com.br | <i>[Assinatura]</i> | |
| | Suplente | 992019271/15 32100410 | sc@stc.org.br | | |
| 8 SINDICATO EMPRESAS TRANSPORTE PASSEIROS, FRETAMENTO E TURISMO | Titular | 11 40117575/11 97667 1091 | mg@stc.org.br | | |
| | Suplente | 99100 7609/34276000 | veltr@stc.org.br | | |
| 9 SINDICATO DOS HOTEIS, RESTAURANTES, BARES E SIMILARES | Titular | 15 994003337 997976611 | alibares@empit.com.br | | |
| | Suplente | 4901 40-5 | si@hoteles.com.br | | |
| 10 SINDICATO DOS TRABALHADORES HOTEIS, RESTAURANTES, BARES E ASSEMBLEIADOS | Titular | 15 990000 600 | si@hoteles.com.br | | |
| | Suplente | 15 997550015 | si@hoteles.com.br | | |

|  Prefeitura de SOROCABA | | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR LISTA DE PRESENÇA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO | | | | LOCAL : CASA DO TURISTA | |
|--|---------------------------------|---|---------------------------------------|------------|--|-------------------------|--|
| DATA : 21/08/2017 | | LOCAL : CASA DO TURISTA | | ASSINATURA | | | |
| ENTIDADE | NOME | TEL/CELULAR | E-MAIL | | | | |
| SECRETARIA ASSUNTOS JURÍDICOS E PATROINIAIS - SAJ | Thábia Príncipe V. de Oliveira | 15 32387455 | thabiasprincipe@sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| | Suplente | | thabiasprincipe@sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| INSTITUTO HISTÓRICO, GEOMÉTRICO E GENEALÓGICO DE SOROCABA | Juliana Furet Dall'Olio | 15 991195715 | juliana.furet@ihsge.com.br | | | | |
| | Suplente | | juliana.furet@ihsge.com.br | | | | |
| MISURARTE CONTEMPORÂNEA DE SOROCABA - MACS | Rosa Maria Baddini Keller | 15 32325673 | rosam_2099@hotmail.com | | | | |
| | Titular | 15 991764770/32116994 | rosam_2099@hotmail.com | | | | |
| | Suplente | 15 9917696122 | rosam_2099@hotmail.com | | | | |
| SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE - SEMA | Cristina Delanhes | 15 32192280 | cristinadelanhes@macs.org.br | | | | |
| | Suplente | (15) 99116044 | macs@macs.org.br | | | | |
| SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO - SECULTUR | Felipe Cardoso S. da Costa | 15 991180130 | felipe@secultur.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| | Suplente | | felipe@secultur.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO - SECULTUR | Márcia Velória F. Gomes | 15 991180130 | marcia@secultur.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| | Suplente | | marcia@secultur.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TRABALHADO - SEDETER | Luís Renato Oliveira Bramante | 15 991180130 | luisenato@secultur.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| | Suplente | | luisenato@secultur.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TRABALHADO - SEDETER | Rosane Otília Gabriel | 15 991180130 | rosane@secultur.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| | Suplente | | rosane@secultur.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TRABALHADO - SEDETER | Marco Aurélio de S. Lense | 15 32292371/32292370 | marco@secultur.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| | Suplente | | marco@secultur.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| SECRETARIA DA EDUCAÇÃO - SEED | Paulo Sérgio Montoro | 15 33161654 | psmontoro@secultur.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| | Suplente | | psmontoro@secultur.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| SECRETARIA DA EDUCAÇÃO - SEED | Joana D'arr de Almeida | 15 33379080 | joana@secultur.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| | Suplente | | joana@secultur.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| SECRETARIA DE ESPORTES E LAZER - SEMES | Janete Allier Ibañ | 15 33379080 | janete@semes.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| | Suplente | | janete@semes.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| SECRETARIA DE ESPORTES E LAZER - SEMES | Elias Itcheld Neto | 15 33379080 | elias@semes.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| | Suplente | | elias@semes.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| SECRETARIA DE AGRICULTURA E PESQUISA - SEAGRI | Darlin Dorta | 15 991779657 | dortad@semes.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| | Suplente | | dortad@semes.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| SECRETARIA DE AGRICULTURA E PESQUISA - SEAGRI | Roberto Araújo Battaglini | 15 997346100 | rbattaglini@semes.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| | Suplente | | rbattaglini@semes.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| SECRETARIA DE AGRICULTURA E PESQUISA - SEAGRI | Roberta Bernavadi Silvea Martin | 15 33059004 | roberta@semes.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| | Suplente | | roberta@semes.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| SECRETARIA DA FAZENDA - SEFAZ | Alexandre Eduardo Lanherri | 15 32982766 | alexander@fazenda.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| | Suplente | | alexander@fazenda.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| SECRETARIA DA FAZENDA - SEFAZ | Mariana Fernandes de Oliveira | 15 32982766 | mariana@fazenda.sorocaba.sp.gov.br | | | | |
| | Suplente | | mariana@fazenda.sorocaba.sp.gov.br | | | | |



|  Prefeitura de SOROCABA | | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR LISTA DE PRESENÇA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO | | | |  ASSINATURA | |
|--|--|---|-----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|--|--|
| ENTIDADE | | NOME | | TEL/CELULAR | E-MAIL | LOCAL : CASA DO TURISTA | |
| DATA : 21/08/2017 | TIPO | NOME | TEL/CELULAR | E-MAIL | ASSINATURA | | |
| 21 | ASSOCIAÇÃO CULTURAL TIPOIPIRA DE SOROCABA E REGIÃO | Titular | João Aparecido da Silva | 15-99727800 | joaoaparecido@tiptopiira.com.br |  ASSINATURA | |
| | | Suplente | Marcos Antônio Paillha | 15-997560107 | marcos@tiptopiira.com.br |  ASSINATURA | |
| 22 | ETEC - FRENAMIO PRESTES | Titular | Thais Cristina Abreão | 15-991007254 | thais.abreao@etec.sp.gov.br |  ASSINATURA | |
| | | Suplente | Marcelo Henrique Azeiteiro | 15-991002357 | marcelo.azeiteiro@etec.sp.gov.br |  ASSINATURA | |
| 23 | ASA - ASSOCIAÇÃO SOROCABANA DE ARTEANATO | Titular | Maria de Fátima Piccolo | 38170004/15-991169805 | fatima@asa.com.br |  ASSINATURA | |
| | | Suplente | José Vanildo Aleixo | 34105994/15-991304201 | vanildo@asa.com.br |  ASSINATURA | |
| 24 | SENAC SOROCABA | Titular | Felipe Luiz Azeiteiro de Oliveira | 34122500 | felipe@senac.com.br |  ASSINATURA | |
| | | Suplente | Elgia Helena Caldaça Batistuzzo | 34122500 | elgia@senac.com.br |  ASSINATURA | |
| 25 | AVIESP | Titular | Benedetto Carlos Tomba | 15-997716264 | carlos@aviesp.com.br |  ASSINATURA | |
| | | Suplente | Alvaro Tunis Soares | 15-991141821 | alvaro@aviesp.com.br |  ASSINATURA | |
| 26 | SORIA EVENTOS | Titular | Laura F. Bruggemirel Figliostro | 15-991056164 | laura@soriasociedade.com.br |  ASSINATURA | |
| | | Suplente | Cynira Farias | 15-991001692 | cynira@soriasociedade.com.br |  ASSINATURA | |
| 27 | ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃOS NOVOS BUNDOS | Titular | Franco Nirlino | 15-991119919 | franco@novosbundos.com.br |  ASSINATURA | |
| | | Suplente | Virginia de Cássia Souza Oliveira | 15-996300660 | virginia@novosbundos.com.br |  ASSINATURA | |
| 28 | FUNDEC SOROCABA | Titular | Antonio Carlos Saupato | 15-996991757 | antonio@fundec.com.br |  ASSINATURA | |
| | | Suplente | Heitor Edson de Souza | 15-991110100 | heitor@fundec.com.br |  ASSINATURA | |
| 29 | SEK SOROCABA | Titular | Gilcemac Aparecido Borges | 43129417/11-991282310 | gilcemac@sek.com.br | ASSINATURA | |
| | | Suplente | Maxim Sérgio Barros | 33329111/11-991042101 | maxim@sek.com.br | ASSINATURA | |
| 30 | SEPLAN | Titular | Miriam Zaccarell | 15-9910411571 | miriam@seplan.com.br | ASSINATURA | |
| | | Suplente | Luiz Alberto Floravante | 15-991010903 | luiz@seplan.com.br | ASSINATURA | |
| 31 | SERIM | Titular | Osmir Antônio da Silva | 15-997040799 | osmir@serim.com.br | ASSINATURA | |
| | | Suplente | Luiz Guilherme A. Cantella | 15-997710961 | luiz@serim.com.br | ASSINATURA | |

|  Prefeitura de SOROCABA | | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR LISTA DE PRESEÇA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO | | | | |  _____ | |
|--|--------|--|-------------|------------------------------|--|-------------------------|--|--|
| ENTIDADE | DATA : | NOME | TEL/CELULAR | E-MAIL | ASSINATURA | LOCAL : CASA DO TURISTA | | |
| 32 | 21/8 | EMILIO SABEN | 934045366 | emilio@turismo.sp.gov.br |  | | | |
| 33 | 21/8 | EMILIO SABEN | 934045366 | emilio@turismo.sp.gov.br |  | | | |
| 34 | 21/8 | Adriano Taveira | 991195715 | adriano@turismo.sp.gov.br |  | | | |
| 35 | 21/8 | JOSE CARLOS CARNEIRO | 991195715 | josecarlos@turismo.sp.gov.br |  | | | |
| 36 | 21/8 | Carolina Farias | 991173692 | carolina@turismo.sp.gov.br |  | | | |
| 37 | 21/08 | MARILIA CHICAO | 99209271 | marilia@turismo.sp.gov.br |  | | | |
| 38 | 21/08 | STANA DAVIL DE ALMEIDA | 097344633 | stana@turismo.sp.gov.br |  | | | |
| 39 | 21/08 | Orlando (Danilo) de S. Mac | 951040193 | orlando@turismo.sp.gov.br |  | | | |
| 40 | | | | | | | | |
| 41 | | | | | | | | |
| 42 | | | | | | | | |

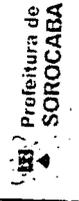


57
705V

|  Prefeitura de SOROCABA | | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR LISTA DE PRESEÇA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DATA : 21/08/2017 LOCAL : CASA DO TURISTA | | | |  |
|--|------|---|--------|------------|--|---|
| ENTIDADE | NOME | TEL/CELULAR | E-MAIL | ASSINATURA | | |
| 43 | | | | | | |
| 44 | | | | | | |
| 45 | | | | | | |
| 46 | | | | | | |
| 47 | | | | | | |
| 48 | | | | | | |
| 49 | | | | | | |
| 50 | | | | | | |
| 51 | | | | | | |
| 52 | | | | | | |
| 53 | | | | | | |

C

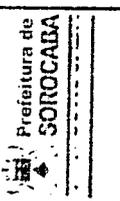
C

|  Prefeitura de SOROCABA | | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR LISTA DE PRESENÇA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DATA: 21/08/2017 LOCAL: CASA DO TURISTA | | | |  |
|--|------|--|--------|------------|--|--|
| ENTIDADE | NOME | TEL/CELULAR | E-MAIL | ASSINATURA | | |
| 54 | | | | | | |
| 55 | | | | | | |
| 56 | | | | | | |
| 57 | | | | | | |
| 58 | | | | | | |
| 59 | | | | | | |
| 60 | | | | | | |
| 61 | | | | | | |
| 62 | | | | | | |
| 63 | | | | | | |
| 64 | | | | | | |

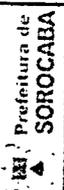
Prefeitura de SOROCABA
SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO
SEGUNDA OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO



| ENTIDADE | | DATA: | CASA DO TURISTA | E-MAIL | ASSINATURA |
|----------|---------------------|------------|--------------------|-------------------------------|-------------|
| 1 | Hotelcom Inn | 25/08/2017 | Pauline Brito | pernivalde@hotelcominn.com.br | [Signature] |
| 2 | Grand Hotel | | Renato Franco | renato@hotelcominn.com.br | [Signature] |
| 3 | Hotel Hilton | | Priscila Costa | priscila@hotelcominn.com.br | [Signature] |
| 4 | Sara Floresta | | Marta Lima | marta@hotelcominn.com.br | [Signature] |
| 5 | Sorocaba Park Hotel | | Carla Farias | carla@hotelcominn.com.br | [Signature] |
| 6 | Hotel all in | | Alison Almeida | alison@hotelcominn.com.br | [Signature] |
| 7 | Edon Tur | | Monika Costa | monika@hotelcominn.com.br | [Signature] |
| 8 | Hotel Golden Park | | Batista Go | batista@hotelcominn.com.br | [Signature] |
| 9 | Natal Milano | | Thalane de Queiroz | thalane@hotelcominn.com.br | [Signature] |
| 10 | Renascença | | Ulme Müller Jardim | ulme@hotelcominn.com.br | [Signature] |

|  | | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO SEGUNDA OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO | |  | |
|---|------------|--|-------------------------|---|--|
| ENTIDADE | DATA: | CASA DO TURISTA | E-MAIL | ASSINATURA | |
| 11 SNA SOROCABA | 25/08/2017 | | | | |
| UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SOROCABA | | | ORLUC@UNESP.SOROCABA.SP | | |
| 12 SPA MED | | | TULIO@SPAMED.COM.BR | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |

1074

|  Prefeitura de SOROCABA | | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO TERCEIRA OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO 06/09/17 | | DATA: 05/09/2017 CASA DO TURISTA | | ASSINATURA | |
|--|------------|---|-------------|-------------------------------------|------------|------------------------|-------------|
| ENTIDADE | DATA | E-MAIL | ASSINATURA | ENTIDADE | DATA | E-MAIL | ASSINATURA |
| 1 | 06/09/2017 | Franco, Celio G. P. <celio@franco.com.br> | [Signature] | 2 | 06/09/2017 | Roberta Unistas | [Signature] |
| 2 | 06/09/2017 | Roberta Unistas | [Signature] | 3 | 06/09/2017 | UFPR | [Signature] |
| 3 | 06/09/2017 | UFPR | [Signature] | 4 | 06/09/2017 | Santa Gema Cerveja | [Signature] |
| 4 | 06/09/2017 | Santa Gema Cerveja | [Signature] | 5 | 06/09/2017 | Yoshi's | [Signature] |
| 5 | 06/09/2017 | Yoshi's | [Signature] | 6 | 06/09/2017 | ASA associada Sorocaba | [Signature] |
| 6 | 06/09/2017 | ASA associada Sorocaba | [Signature] | 7 | 06/09/2017 | Rabho da Julia | [Signature] |
| 7 | 06/09/2017 | Rabho da Julia | [Signature] | 8 | 06/09/2017 | SENAC | [Signature] |
| 8 | 06/09/2017 | SENAC | [Signature] | 9 | 06/09/2017 | ASA - ARTESMATO | [Signature] |
| 9 | 06/09/2017 | ASA - ARTESMATO | [Signature] | 10 | 06/09/2017 | FLORCSTA | [Signature] |
| 10 | 06/09/2017 | FLORCSTA | [Signature] | | | | |

| | | |
|---|---|---|
|  Prefeitura de SOROCABA | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO TERCEIRA OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO |  |
|---|---|---|

| | DATA : | 05/09/2017 | CASA DO TURISTA | E-MAIL | ASSINATURA |
|----|----------|------------------------------|---------------------|-----------------------------------|------------------------|
| 11 | ENTIDADE | <i>Padaria Real / UFSCar</i> | <i>João Roberto</i> | <i>roberto@padariareal.com.br</i> | <i>Roberto Roberto</i> |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |

23
100v





CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

EMENDA N° 02
PROJETO DE LEI N° 68/2018

MODIFICATIVA ADITIVA SUPRESSIVA RETRITIVA

Incluir artigo do PL nº 68/2018, com a seguinte redação:

“Art. - A lei orçamentária anual deverá estabelecer rubrica orçamentária, com dotação, específica para cada um dos programas constante no Plano Diretor de Turismo.”

S/S., 19 de abril de 2018.

Hudson Pessini
Vereador

Justificativa:

É louvável a propositura de um Plano Diretor para desenvolvimento do turismo em nosso município, entretanto não basta sua aprovação se não houver recursos destinados para sua efetivação, por tais razões sugerimos que seja incluído dispositivo que determina o estabelecimento de rubrica na lei orçamentária anual com previsão orçamentária para que o plano não se torne inócuo, afinal são muitos os programas e ações previstos e para sua efetiva implantação há necessidade de recursos.

[Handwritten signatures and scribbles at the bottom of the page, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.]



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

COMISSÃO DE JUSTIÇA

SOBRE: A Emenda nº 01 ao Projeto de Lei nº 68/2018, de autoria do Executivo, que institui o Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba e dá outras providências.

A emenda em análise é da autoria do nobre Vereador Hudson Pessini e está condizente com nosso direito positivo.

Sendo assim, nada a opor sob o aspecto legal da Emenda nº 01 ao PL nº 68/2018.

S/C., 19 de abril de 2018.

JOSÉ FRANCISCO MARTINEZ
Presidente

ANTONIO CARLOS SILVANO JÚNIOR
Membro

JOSÉ APOLO DA SILVA
Membro



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

COMISSÃO DE ECONOMIA, FINANÇAS, ORÇAMENTOS E PARCERIAS

EMENDA nº 01 ao PROJETO DE LEI nº 68/2018

De autoria do Edil Hudson Pessini a presente emenda pretende que seja aberta rubrica com dotação orçamentária para cada um dos programas constate no Plano Diretor de Cultura.

Segundo o inciso III, do Art. 43 do RI, compete a esta comissão exarar parecer quanto a proposições que criem ou aumentem despesas, assim como a qualquer proposição que mesmo que remotamente de forma direta ou indireta alterem as finanças do município, como segue:

“Art. 43. A Comissão de Economia, Finanças, Orçamento e Parcerias compete dar parecer:

I - sobre as proposições que criem ou aumentem despesas;

II - sobre o plano plurianual, as diretrizes orçamentárias e a proposta orçamentária;

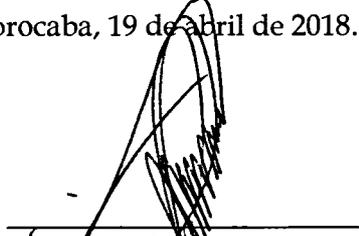
III - sobre proposições referentes à matéria tributária, abertura de créditos, empréstimos públicos e outras que imediata ou remotamente, direta ou indiretamente, alterem as finanças do Município, acarretem responsabilidades para o erário municipal ou interessem ao crédito público.”

Procedendo a análise da propositura, constatamos a emenda pretendida não irá impactar as finanças públicas, razões pela qual esta Comissão **não TEM NADA A OPOR.**

É o nosso parecer.

Sorocaba, 19 de abril de 2018.


ANSELMO ROLIM
NETO
Vereador - Relator


PÉRICLIS REGIS
MENDONÇA DE
LIMA
Vereador - membro



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

COMISSÃO DE OBRAS, TRANSPORTES E SERVIÇOS PÚBLICOS

SOBRE: A Emenda nº 1 ao Projeto de Lei nº 68/2018, do Executivo, que institui o Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba e dá outras providências.

Pela aprovação.

S/C., 19 de abril de 2018.

ANTONIO CARLOS SILVANO JÚNIOR
Presidente

FAUSTO SALVADOR PERES
Membro

FRANCISCO FRANÇA DA SILVA
Membro



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

COMISSÃO DE ACESSIBILIDADE E MOBILIDADE

SOBRE: A Emenda nº 1 ao Projeto de Lei nº 68/2018, do Executivo, que institui o Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba e dá outras providências.

Pela aprovação.

S/C., 19 de abril de 2018.

VITOR ALEXANDRE RODRIGUES
Presidente

JOSÉ APOLO DA SILVA
Membro

Licenciado
LUIS SANTOS PEREIRA FILHO
Membro



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

COMISSÃO DE CULTURA E ESPORTES

SOBRE: A Emenda nº 1 ao Projeto de Lei nº 68/2018, do Executivo, que institui o Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba e dá outras providências.

Pela aprovação.

S/C., 19 de abril de 2018.

FAUSTO SALVADOR PERES
Presidente

ANTONIO CARLOS SILVANO JÚNIOR
Membro

RENAN DOS SANTOS
Membro



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

COMISSÃO DE EMPREENDEDORISMO, TRABALHO, CAPACITAÇÃO E GERAÇÃO DE RENDA

SOBRE: A Emenda nº 1 ao Projeto de Lei nº 68/2018, do Executivo, que institui o Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba e dá outras providências.

Pela aprovação.

S/C., 19 de abril de 2018.

FERNANDO ALVES LISBOA DINI

Presidente

JOÃO DONIZETI SILVESTRE

Membro

PÉRICLES REGIS MENDONÇA DE LIMA

Membro



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

COMISSÃO DE CIDADANIA, DIREITOS HUMANOS, DEFESA DO CONSUMIDOR E DISCRIMINAÇÃO RACIAL

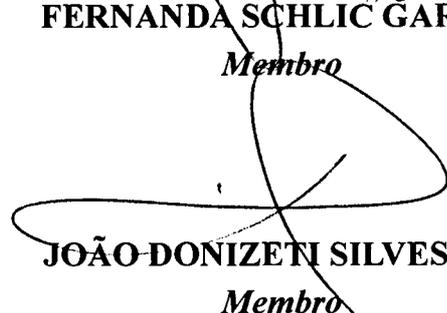
SOBRE: A Emenda nº 1 ao Projeto de Lei nº 68/2018, do Executivo, que institui o Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba e dá outras providências.

Pela aprovação.

S/C., 19 de abril de 2018.


IRINEU DONIZETI DE TOLEDO
Presidente


FERNANDA SCHLIC GARCIA
Membro


JOÃO DONIZETI SILVESTRE
Membro



CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

COMISSÃO DE TURISMO

SOBRE: A Emenda nº 1 ao Projeto de Lei nº 68/2018, do Executivo, que institui o Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba e dá outras providências.

Pela aprovação.

S/C., 19 de abril de 2018.

LICENCIADO
LUIS SANTOS PEREIRA FILHO
Presidente


HÉLIO MAURO SILVA BRASILEIRO
Membro


JOSÉ FRANCISCO MARTINEZ
Membro

ATOS DO PODER EXECUTIVO

LEIS

(Processo nº 1.158/2018)

LEI Nº 11.704, DE 26 DE ABRIL DE 2018.

(Institui o Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba e dá outras providências).
Projeto de Lei nº 68/2018 – autoria do EXECUTIVO.

A Câmara Municipal de Sorocaba decreta e eu promulgo a seguinte Lei:

Art. 1º Fica instituído o Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba, instrumento de planejamento capaz de orientar o desenvolvimento sustentável do turismo, aliando a conservação de seu patrimônio natural e cultural ao desenvolvimento socioeconômico do Município.

Art. 2º O Plano Diretor de Turismo faz parte de um processo permanente de planejamento municipal, constituindo-se como o instrumento estratégico da política de desenvolvimento turístico do Município.

Parágrafo único. O Plano Diretor de Turismo tem por objetivo formular a política municipal de turismo, visando criar condições para o incremento e o desenvolvimento da atividade turística no Município de Sorocaba.

Art. 3º São objetivos do Plano Diretor de Turismo:

I - planejar o desenvolvimento sustentável do turismo do Município;

II - criar a identidade turística do Município;

III - formatar produtos turísticos, através dos recursos naturais e histórico-culturais de Sorocaba e região;

IV - elaborar roteiros turísticos locais e regionais;

V - organizar e qualificar a oferta cultural, aumentando a competitividade turística;

VI - fomentar investimentos privados no segmento do turismo;

VII - desenvolver fontes de informação e pesquisas referentes às atividades turísticas locais e regionais;

VIII - promover a melhoria contínua dos projetos de turismo executados pelo Município;

IX - apresentar programas e projetos de turismo que serão implantados no Município;

X - fomentar o desenvolvimento do Turismo na Região Metropolitana de Sorocaba.

Art. 4º A política de apoio ao desenvolvimento turístico proposta pelo Plano Diretor de Turismo deverá ser direcionada para o melhor aproveitamento do potencial turístico do Município e de seus recursos culturais e naturais e se desdobrará em ações que alcancem as demais atividades de comércio e serviços e as atividades industriais compatíveis.

Art. 5º A política de apoio ao desenvolvimento turístico deverá preservar os costumes e tradições culturais, respeitando a identidade e apoiando as atividades exercidas pelas comunidades locais, com vistas à conservação local e, sobretudo, à incorporação do conhecimento dessa população sobre o uso dos ecossistemas locais e sua inserção social.

Art. 6º É parte integrante desta Lei o Anexo Único, que constitui o texto integral do Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba.

Art. 7º O Órgão responsável pela coordenação do Plano Diretor de Turismo é a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULTUR, unidade da Administração Pública, que juntamente com o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) de Sorocaba e entidades privadas serão responsáveis pela gestão e implantação do Plano Diretor de Turismo de Sorocaba.

Art. 8º As alterações do Plano Diretor de Turismo, decorrentes das revisões elaboradas pelo Executivo serão, obrigatoriamente, revistas a cada três anos, e deverão ser submetidas à apreciação do COMTUR de Sorocaba, antes de serem encaminhadas à Câmara Municipal.

Art. 9º A realização do Plano Diretor de Turismo e esta Lei devem assegurar a celebração dos

convênios e concessões com órgãos de outros níveis de Governo e outras entidades públicas e privadas nacionais, para o desenvolvimento da oferta turística local, com base nas leis federais nº 8.987, de 13 de fevereiro de 1995, que dispõe sobre o regime de concessão e permissão da prestação de serviços públicos previsto no art. 175 da Constituição Federal e nº 11.079, de 30 de dezembro de 2004, que institui normas gerais para licitação e contratação de parceria público-privada no âmbito da administração pública e na Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de estâncias e de municípios de Interesse Turístico.

Art. 10. A presente Lei será regulamentada pelo Executivo, no que couber, no prazo de 90 (noventa) dias, a contar de sua publicação.

Art. 11. As despesas com a execução da presente Lei correrão por conta de dotações orçamentárias próprias.

Art. 12. Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Palácio dos Tropeiros, em 26 de abril de 2018, 363ª da Fundação de Sorocaba.

JOSÉ ANTONIO CALDINI CRESPO

Prefeito Municipal

GUSTAVO PORTELA BARATA DE ALMEIDA

Secretário dos Assuntos Jurídicos e Patrimoniais

ERIC RODRIGUES VIEIRA

Secretário do Gabinete Central

WERINTON KERMES TELLES MARSAL

Secretário de Cultura e Turismo

Publicada na Divisão de Controle de Documentos e Atos Oficiais, na data supra.

VIVIANE DA MOTTA BERTO

Chefe da Divisão de Controle de Documentos e Atos Oficiais

JUSTIFICATIVA:

SAJ-DCDAO-PL-EX- 016/2018

Processo nº 1.158/2018

Excelentíssimo Senhor Presidente:

Tenho a honra de submeter à apreciação dessa E. Casa Legislativa o Inclusive Projeto de Lei que institui o Plano Diretor de Turismo do Município e dá outras providências.

Como é sabido, turismo é o conjunto de atividades que envolvem o deslocamento de pessoas de um lugar para outro, seja ele doméstico ou internacional. Está ligado a diversos segmentos, entre eles, o turismo de consumo, onde são organizadas excursões com o objetivo principal de fazer compras, o turismo religioso, realizado para encontros em regiões com tradição religiosa, o turismo cultural, o turismo rural, o turismo ecológico etc. É grande a importância do turismo na economia mundial, pois a chegada de turistas aumenta o consumo, a produção de bens e serviços e principalmente a necessidade de criação de novos empregos.

Assim é que a Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico determina entre outras condições (indispensáveis e cumulativas) para que haja um Plano Diretor de Turismo, aprovado e revisado (artigos 2º e 3º).

O Plano Municipal de Turismo é um documento que reúne os princípios orientadores para o desenvolvimento da atividade turística no Município. E essa medida, além de regular as atividades do Poder Público Municipal, impulsionará o crescimento e desenvolvimento do setor, consolidando o espírito democrático e participativo da população. Seu principal objetivo é estabelecer diretrizes para a condução da atividade turística em Sorocaba, de forma compartilhada, respeitando a competência de cada órgão e entidade para a qualificação como destino turístico de eventos e negócios e incremento ao turismo de lazer, visando a adoção de ações

EXPEDIENTE

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO E EVENTOS
Imprensa Oficial - Lei nº 2.043 - 29/10/1979

ADMINISTRAÇÃO E REDAÇÃO
Av. Engº Carlos Reinaldo Mendes, 3.041
4º andar - Sorocaba-SP
Fone / Fax: (015) 3238-2497

Secretário de Comunicação e
Eventos e editor responsável
Eloy de Oliveira - Mtb 17.397

EDEMILSON ELOI DE
OLIVEIRA:02988123
802

Assinado de forma digital
por EDEMILSON ELOI DE
OLIVEIRA:02988123802
Versão do Adobe Acrobat
Reader: 2018.011.20038

GOVERNO MUNICIPAL

Município de Sorocaba



Prefeito
José Antonio Caldini Crespo

Vice-Prefeita
Jaqueline Lilian Barcelos Coutinho

Secretaria da Fazenda

MARCELO REGALADO

Secretaria da Saúde

MARINA ELAINE FERREIRA

Secretaria de Abastecimento e Nutrição

FERNANDO OLIVEIRA

Secretaria de Assuntos Jurídicos e Patrimoniais

GUSTAVO PORTELA BARATA DE ALMEIDA

Secretaria de Cidadania e Participação Popular

SUELEI GONÇALVES

Secretaria de Comunicação e Eventos

ELOY DE OLIVEIRA

Secretaria de Conservação, Serviços Públicos e Obras

FÁBIO PILÃO

Secretaria de Cultura e Turismo

WERINTON KERMES

Secretaria de Desenvolvimento Econômico,

Trabalho e Renda

ROBSON COWO

Secretaria de Educação

MÁRIO LUZ NOGUEIRA BASTOS

Secretaria de Esportes e Lazer

SIMEI LAMARCA

Secretaria de Gabinete Central

ERIC VIEIRA

Secretaria de Habitação e Regularização Fundiária

FÁBIO GOMES CAMARGO

Secretaria de Igualdade e Assistência Social

CINTIA DE ALMEIDA

Secretaria de Licitações e Contratos

HUDSON MORENO ZULIANI

Secretaria de Meio Ambiente, Parques e Jardins

JESSE LOURES

Secretaria de Mobilidade e Acessibilidade / URBS

LUZ CARLOS SIKUEIRA FRANCHIM

Secretaria de Planejamento e Projetos

LUZ ALBERTO FIORAVANTE

Secretaria de Saneamento

ALCEU SEGAMARCHI JUNIOR

Secretaria de Recursos Humanos

OSMAR THIBES DO CANTO JUNIOR

Secretaria de Relações Institucionais

e Metropolitanas

MÁRIO MARTE MARINHO JUNIOR

Secretaria de Segurança e Defesa Civil

JEFFERSON GONZAGA

LEIS

estratégicas para aprimorar e diversificar a oferta turística, além de desenvolver projetos para o crescimento e sustentabilidade turística. Trata-se, portanto, de grande impulso na organização e no crescimento do segmento econômico local, fortalecendo a relação do setor com os aspectos ambientais, culturais, sociais e de preservação do patrimônio material e imaterial. Há de se ressaltar também, o sólido escopo legal do qual se reveste o presente Projeto de Lei. Além de o mesmo estar amparado, como visto acima, na Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, cumpre integralmente o artigo 180 da Constituição Federal, que determina:

Art. 180 - A União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios promoverão e incentivarão o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico.

Outro dispositivo legal cumprido com o presente Projeto de Lei é a Lei Orgânica do Município, que em seu artigo 184 criou o Conselho Municipal de Turismo, competindo ao Município, dar-lhe apoio.

Por todo o exposto, estando plenamente justificada a presente proposição, conto com o costumeiro apoio de Vossa Excelência e Dignos Pares no sentido de transformar o presente Projeto em Lei e aproveitar a oportunidade para reiterar protestos de elevada estima e consideração, solicitando que a apreciação do mesmo se dê em REGIME DE URGÊNCIA conforme previsto pela Lei Orgânica do Município.

TERMO DECLARATÓRIO

A presente Lei nº 11.704, de 26 de abril de 2018, foi afixada no átrio desta Prefeitura Municipal de Sorocaba/Palácio dos Tropeiros, nesta data, nos termos do art. 78, §4º, da L.O.M. Palácio dos Tropeiros, em 26 de abril de 2018.

VIVIANE DA MOTTA BERTO

Chefe da Divisão de Controle de Documentos e Atos Oficiais

LINK DO ANEXO PLANO DIRETOR DE TURISMO SOROCABA - SP / 2018:

//goo.gl/pdJmCx

SELC

Secretaria de Licitações e contratos

TERMO ADITIVO DE CONTRATO

Processo CPL nº 443/2017 – Pregão Eletrônico nº 073/2017

Objeto: Fornecimento de itens laboratoriais.

Assunto: Fica o contrato 625/2017, celebrado em 22/08/2017, aditado em aproximadamente 15,47% do valor inicial do lote 01, o que corresponde a R\$ 1.620,00 (Mil, Seiscentos e Vinte Reais) e aproximadamente 8,64% do lote 02, o que corresponde a R\$ 904,42 (Novecentos e Quatro Reais e Quarenta e Dois Centavos), dentro dos limites permitidos pelo artigo 65, § 1º da Lei 8.666/93.

Valor total deste termo: R\$ 2.524,42

Contratante: Prefeitura de Sorocaba

Contratada: Master Diagnóstica Produtos Laboratoriais e Hospitalares Ltda

Luciana Medeiros

SEÇÃO DE APOIO A CONTRATAS DE MATERIAIS

DIVISÃO DE LICITAÇÕES SEÇÃO DE LICITAÇÕES

PROCESSO: CPL nº. 790/2017

MODALIDADE: PREGÃO ELETRÔNICO nº. 123/2017

OBJETO: AQUISIÇÃO DE APARELHOS DE ANESTESIA PARA ATENDER A POLICLINICA MUNICIPAL DE SOROCABA – VERBA FEDERAL.

CONTRATANTE: PREFEITURA DE SOROCABA

CONTRATADA: GE HEALTHCARE DO BRASIL COMÉRCIO E SERVIÇOS PARA EQUIPAMENTOS MÉDICO-HOSPITALARES LTDA

VALOR: R\$ 72.200,00 (Setenta e Dois Mil e Duzentos Reais)

DOTAÇÃO: 18.01.00.4.4.90.52.08.10.301.1001.2113.

Cristiane de Oliveira Lima

SEÇÃO DE PREGÕES

DIVISÃO DE LICITAÇÕES SEÇÃO DE PREGÕES

PROCESSO: CPL nº. 853/2017

MODALIDADE: PREGÃO ELETRÔNICO nº. 136/2017

CONTRATANTE: PREFEITURA DE SOROCABA

CONTRATADA: CIRÚRGICA UNIÃO LTDA

OBJETO: FORNECIMENTO DE BANDAGEM, ESPARADRAPO E MICROPORE PARA ATENDER AS UNIDADES DA REDE MUNICIPAL DE SAÚDE

VALDR: R\$ 4.590,00 (Quatro Mil, Quinhentos e Noventa Reais)

DOTAÇÃO: 180100.3.3.90.30.36.10.301.1001.2082

Cristiane de Oliveira Lima

SEÇÃO DE PREGÕES

DIVISÃO DE LICITAÇÕES SEÇÃO DE PREGÕES

PROCESSO: CPL 573/17

MODALIDADE: PREGÃO PRESENCIAL nº. 091/2017

OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS DE MEDICAMENTOS PARA ATENDER A REDE MUNICIPAL DE SAÚDE ITENS DE FARMÁCIA BÁSICA

CONTRATANTE: PREFEITURA DE SOROCABA

CONTRATADA: COMERCIAL CIRURGICA RIOCLARENSE LTDA

Item 01- AMPICILINA 1000 MG

- Marca: TEUTO

- Preço unitário: R\$ 4,34(Quatro reais e trinta e quatro centavos).

- Quantidade: 3.350 (Três mil, trezentos e cinquenta) Frascos/Ampolas

CRISTIANE DE OLIVEIRA LIMA

SEÇÃO DE PREGÕES

DIVISÃO DE LICITAÇÕES SEÇÃO DE PREGÕES

PROCESSO: CPL 573/17

MODALIDADE: PREGÃO PRESENCIAL nº. 091/2017

OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS DE MEDICAMENTOS PARA ATENDER A REDE MUNICIPAL DE SAÚDE ITENS DE FARMÁCIA BÁSICA

CONTRATANTE: PREFEITURA DE SOROCABA

CONTRATADA: VALINPHARMA COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES LTDA

Item 05- PREDNISONA 5 MG

- Marca: VITAMEDIC

- Preço unitário: R\$ 0,1235(Um mil, Duzentos e Trinta e Cinco Décimos de Milésimo de Real).

- Quantidade: 35.000 (Trinta e cinco mil) Comprimidos

CRISTIANE DE OLIVEIRA LIMA

SEÇÃO DE PREGÕES

DIVISÃO DE LICITAÇÕES SEÇÃO DE PREGÕES

PROCESSO: CPL 575/17

MODALIDADE: PREGÃO PRESENCIAL nº. 092/2017

OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS DE MEDICAMENTOS PARA ATENDER A REDE MUNICIPAL DE SAÚDE ITENS NÃO FARMÁCIA BÁSICA

CONTRATANTE: PREFEITURA DE SOROCABA

CONTRATADA: FUTURA COMÉRCIO DE PRODUTOS MÉDICOS E HOSPITALARES LTDA

Item 21 : SULFATO DE TERBUTALINA 0,5 MG/ML

- Marca: UNIÃO QUÍMICA

- Preço unitário: R\$ 2,2160 (dois reais e duzentos e dezesseis milésimos de centavos)

- Quantidade: 3.750 (três mil, setecentas e cinquenta) ampolas

CRISTIANE DE OLIVEIRA LIMA

SEÇÃO DE PREGÕES

DIVISÃO DE LICITAÇÕES SEÇÃO DE PREGÕES

PROCESSO: CPL 575/17

MODALIDADE: PREGÃO PRESENCIAL nº. 092/2017

OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS DE MEDICAMENTOS PARA ATENDER A REDE MUNICIPAL DE SAÚDE ITENS NÃO FARMÁCIA BÁSICA

CONTRATANTE: PREFEITURA DE SOROCABA

CONTRATADA: SOMA/SP PRODUTOS HOSPITALARES LTDA

Item 11 GLICOSE 25%

Marca : FARMACE

- Preço Unitário: R\$ 0,19 (dezenove centavos)

- Quantidade: 42.000 (quarenta e duas mil) ampolas

Item 15 MIDAZOLAM 5 MG – 5 ML

- Marca : TEUTO

- Preço Unitário: R\$ 0,88 (oitenta e oito centavos)

- Quantidade: 5.900 (cinco mil e novecentas) ampolas

CRISTIANE DE OLIVEIRA LIMA

SEÇÃO DE PREGÕES

DIVISÃO DE LICITAÇÕES SEÇÃO DE PREGÕES

PROCESSO: CPL Nº 579/2017

MODALIDADE: PREGÃO PRESENCIAL Nº 094/2017

OBJETO: ATA DE REGISTRO DE PREÇOS DE MEDICAMENTOS ITENS DE FARMÁCIA BÁSICA

CONTRATANTE: PREFEITURA DE SOROCABA

CONTRATADA: SOMA/SP PRODUTOS HOSPITALARES LTDA

Item 02: FLUCONAZOL 150 MG - MJ



PREFEITURA DE SOROCABA

(Processo nº 1.158/2018)

LEI Nº 11.704, DE 26 DE ABRIL DE 2018.

(Institui o Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba e dá outras providências).

Projeto de Lei nº 68/2018 – autoria do EXECUTIVO.

A Câmara Municipal de Sorocaba decreta e eu promulgo a seguinte Lei:

Art. 1º Fica instituído o Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba, instrumento de planejamento capaz de orientar o desenvolvimento sustentável do turismo, aliando a conservação de seu patrimônio natural e cultural ao desenvolvimento socioeconômico do Município.

Art. 2º O Plano Diretor de Turismo faz parte de um processo permanente de planejamento municipal, constituindo-se como o instrumento estratégico da política de desenvolvimento turístico do Município.

Parágrafo único. O Plano Diretor de Turismo tem por objetivo formular a política municipal de turismo, visando criar condições para o incremento e o desenvolvimento da atividade turística no Município de Sorocaba.

Art. 3º São objetivos do Plano Diretor de Turismo:

- I - planejar o desenvolvimento sustentável do turismo do Município;
- II - criar a identidade turística do Município;
- III - formatar produtos turísticos, através dos recursos naturais e histórico-culturais de Sorocaba e região;
- IV - elaborar roteiros turísticos locais e regionais;
- V - organizar e qualificar a oferta cultural, aumentando a competitividade turística;
- VI - fomentar investimentos privados no segmento do turismo;
- VII - desenvolver fontes de informação e pesquisas referentes às atividades turísticas locais e regionais;
- VIII - promover a melhora contínua dos projetos de turismo executados pelo Município;
- IX - apresentar programas e projetos de turismo que serão implantados no Município;
- X - fomentar o desenvolvimento do Turismo na Região Metropolitana de Sorocaba.

Art. 4º A política de apoio ao desenvolvimento turístico proposta pelo Plano Diretor de Turismo deverá ser direcionada para o melhor aproveitamento do potencial turístico do Município e de seus recursos culturais e naturais e se desdobrará em ações que alcancem as demais atividades de comércio e serviços e as atividades industriais compatíveis.

Art. 5º A política de apoio ao desenvolvimento turístico deverá preservar os costumes e tradições culturais, respeitando a identidade e apoiando as atividades exercidas pelas comunidades locais, com

[Handwritten signature]



PREFEITURA DE SOROCABA

Lei nº 11.704, de 26/4/2018 – fls. 2.

vistas à conservação local e, sobretudo, à incorporação do conhecimento dessa população sobre o uso dos ecossistemas locais e sua inserção social.

Art. 6º É parte integrante desta Lei o Anexo Único, que constitui o texto integral do Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba.

Art. 7º O Órgão responsável pela coordenação do Plano Diretor de Turismo é a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULTUR, unidade da Administração Pública, que juntamente com o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) de Sorocaba e entidades privadas serão responsáveis pela gestão e implantação do Plano Diretor de Turismo de Sorocaba.

Art. 8º As alterações do Plano Diretor de Turismo, decorrentes das revisões elaboradas pelo Executivo serão, obrigatoriamente, revistas a cada três anos, e deverão ser submetidas à apreciação do COMTUR de Sorocaba, antes de serem encaminhadas à Câmara Municipal.

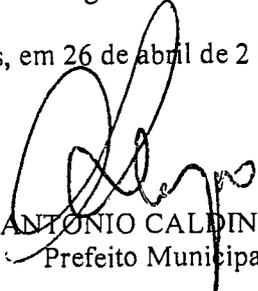
Art. 9º A realização do Plano Diretor de Turismo e esta Lei devem assegurar a celebração dos convênios e concessões com órgãos de outros níveis de Governo e outras entidades públicas e privadas nacionais, para o desenvolvimento da oferta turística local, com base nas leis federais nº 8.987, de 13 de fevereiro de 1995, que dispõe sobre o regime de concessão e permissão da prestação de serviços públicos previsto no art. 175 da Constituição Federal e nº 11.079, de 30 de dezembro de 2004, que institui normas gerais para licitação e contratação de parceria público-privada no âmbito da administração pública e na Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de estâncias e de municípios de Interesse Turístico.

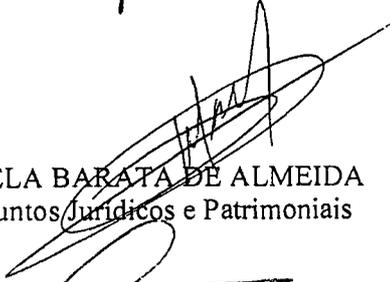
Art. 10. A presente Lei será regulamentada pelo Executivo, no que couber, no prazo de 90 (noventa) dias, a contar de sua publicação.

Art. 11. As despesas com a execução da presente Lei correrão por conta de dotações orçamentárias próprias.

Art. 12. Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Palácio dos Tropeiros, em 26 de abril de 2018, 363º da Fundação de Sorocaba.


JOSÉ ANTONIO CALDINI CRESPO
Prefeito Municipal


GUSTAVO PORTELA BARATA DE ALMEIDA
Secretário dos Assuntos Jurídicos e Patrimoniais


ERIC RODRIGUES VIEIRA
Secretário do Gabinete Central



PREFEITURA DE SOROCABA

Lei nº 11.704, de 26/4/2018 – fls. 3.

WERINTON KERMES TELLES MARSAL
Secretário de Cultura e Turismo

Publicada na Divisão de Controle de Documentos e Atos Oficiais, na data supra.

VIVIANE DA MOTTA BERTO
Chefe da Divisão de Controle de Documentos e Atos Oficiais



Lei nº 11.704, de 26/4/2018 – fls. 4.

JUSTIFICATIVA:

SAJ-DCDAO-PL-EX- 016/2018
Processo nº 1.158/2018

Excelentíssimo Senhor Presidente:

Tenho a honra de submeter à apreciação dessa E. Casa Legislativa o incluso Projeto de Lei que institui o Plano Diretor de Turismo do Município e dá outras providências.

Como é sabido, turismo é o conjunto de atividades que envolvem o deslocamento de pessoas de um lugar para outro, seja ele doméstico ou internacional. Está ligado a diversos segmentos, entre eles, o turismo de consumo, onde são organizadas excursões com o objetivo principal de fazer compras, o turismo religioso, realizado para encontros em regiões com tradição religiosa, o turismo cultural, o turismo rural, o turismo ecológico etc. É grande a importância do turismo na economia mundial, pois a chegada de turistas aumenta o consumo, a produção de bens e serviços e principalmente a necessidade de criação de novos empregos.

Assim é que a Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico determina entre outras condições (indispensáveis e cumulativas) para que haja um Plano Diretor de Turismo, aprovado e revisado (artigos 2º e 3º).

O Plano Municipal de Turismo é um documento que reúne os princípios orientadores para o desenvolvimento da atividade turística no Município. E essa medida, além de regular as atividades do Poder Público Municipal, impulsionará o crescimento e desenvolvimento do setor, consolidando o espírito democrático e participativo da população. Seu principal objetivo é estabelecer diretrizes para a condução da atividade turística em Sorocaba, de forma compartilhada, respeitando a competência de cada órgão e entidade para a qualificação como destino turístico de eventos e negócios e incremento ao turismo de lazer, visando a adoção de ações estratégicas para aprimorar e diversificar a oferta turística, além de desenvolver projetos para o crescimento e sustentabilidade turística. Trata-se, portanto, de grande impulso na organização e no crescimento do segmento econômico local, fortalecendo a relação do setor com os aspectos ambientais, culturais, sociais e de preservação do patrimônio material e imaterial.

Há de se ressaltar também, o sólido escopo legal do qual se reveste o presente Projeto de Lei. Além de o mesmo estar amparado, como visto acima, na Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, cumpre integralmente o artigo 180 da Constituição Federal, que determina:

“...

Art. 180 - A União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios promoverão e incentivarão o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico.

...”.

Outro dispositivo legal cumprido com o presente Projeto de Lei é a Lei Orgânica do Município, que em seu artigo 184 criou o Conselho Municipal de Turismo, competindo ao Município, dar-lhe apoio.

Por todo o exposto, estando plenamente justificada a presente proposição, conto com o costumeiro apoio de Vossa Excelência e Dignos Pares no sentido de transformar o presente Projeto em Lei e aproveito a oportunidade para reiterar protestos de elevada estima e consideração, solicitando que a apreciação do mesmo se dê em **REGIME DE URGÊNCIA** conforme previsto pela Lei Orgânica do Município.



PREFEITURA DE SOROCABA

TERMO DECLARATÓRIO

A presente Lei nº 11.704, de 26 de abril de 2018, foi afixada no átrio desta Prefeitura Municipal de Sorocaba/Palácio dos Tropeiros, nesta data, nos termos do art. 78, §4º, da L.O.M.

Palácio dos Tropeiros, em 26 de abril de 2018.

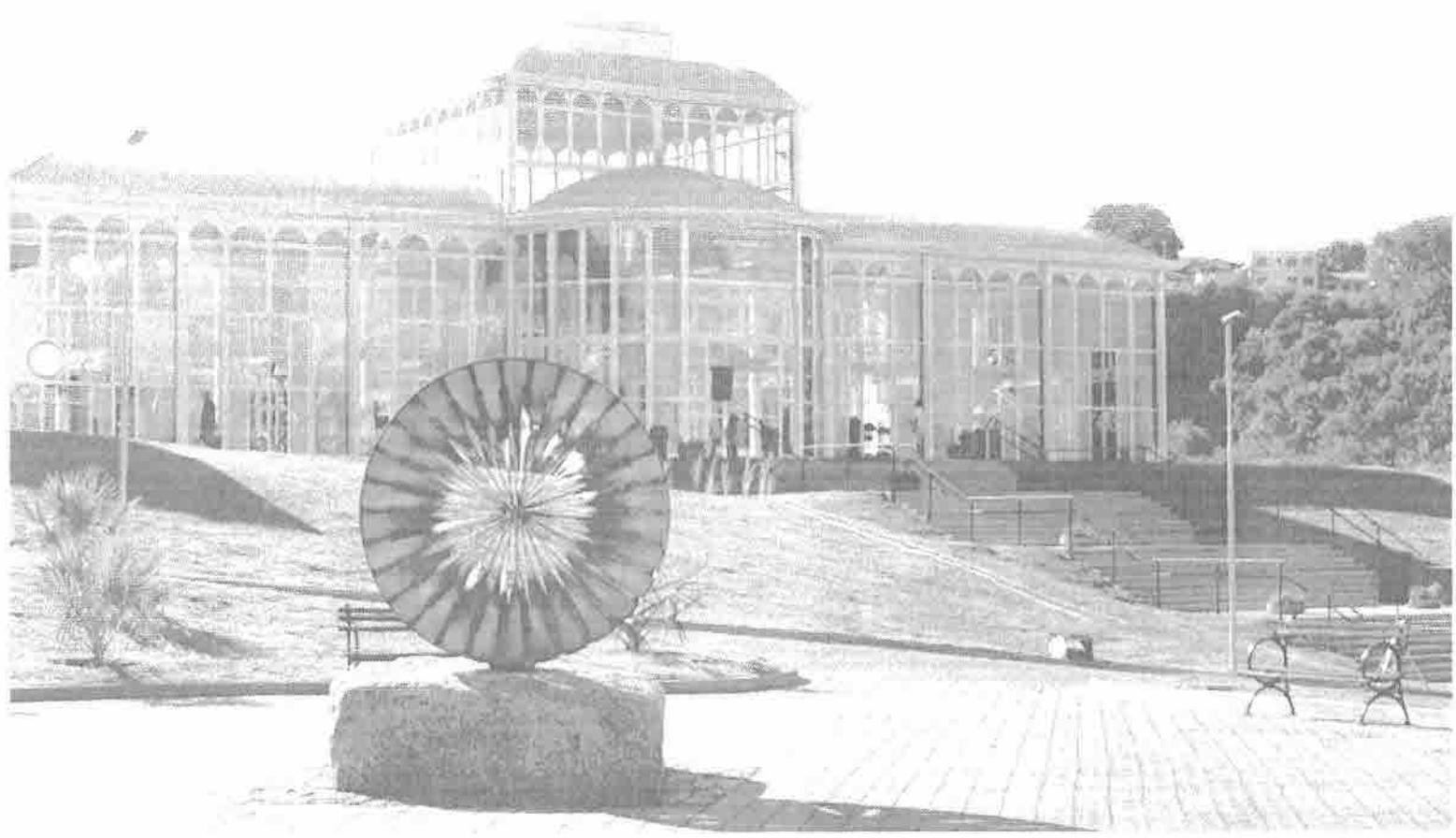
VIVIANE DA MOTTA BERTO

Chefe da Divisão de Controle de Documentos e Atos Oficiais



Plano Diretor de Turismo Sorocaba - SP

2018



Secretaria de
Cultura e Turismo



Prefeitura de
SOROCABA

Prefeitura Municipal de Sorocaba

Prefeito

Jose Antônio Galdini Crespo

Secretaria de Cultura e Turismo:

Secretário

Worinton Kermes Telles Marsal

Diretor de Área de Turismo

Luis Renato Oliveira Bramante

Chefe de Divisão de Fomento ao Turismo

Rosane Otília Gabriel

Equipe da Divisão de Turismo

Cintia Felix Mendonça

Dirce Aparecida Nunes de Oliveira

Fernanda de Moraes Lara



PALAVRA DO SR. PREFEITO

O objetivo geral do Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba é nortear quais ações devem ser desenvolvidas no município para que se possa promover de forma sustentável e consciente, o turismo local, fortalecendo e dinamizando a atividade.

Sendo assim, o desenvolvimento turístico na Terra dos Tropeiros não pode acontecer desvinculado de princípios como sustentabilidade, e nesse diapasão, será de grande valia a efetiva participação do COMTUR - Conselho Municipal do Turismo, que indicará os vetores de um crescimento econômico sustentável para o turismo de Sorocaba e região sem provocar danos à cultura local, aos grupos sociais e ao ambiente natural.

O Município de Sorocaba apresenta real potencial turístico, pois conta com infraestrutura básica e serviços públicos adequados para atender às populações fixas e flutuantes, ampla oferta de equipamentos e recursos turísticos, organização política e social relativa à atividade e orçamento público próprio, considerando as exigências da Lei Complementar nº1.261/15, que estabelece requisitos para os municípios obterem a classificação de Município de Interesse Turístico.

Sorocaba, sendo a cidade polo da Região Metropolitana que abrange outras 27 cidades em seu entorno, é importante ponto de congruência entre elas, tornando-se o principal centro de interligação com diversos municípios do interior paulista. Dessa forma, o desenvolvimento turístico da cidade impactaria de forma positiva toda a região, fomentando o desenvolvimento econômico, cultural e turístico.

José Crespo
Prefeito



PALAVRA DO SECRETÁRIO DE CULTURA E TURISMO

O Turismo movimenta direta e indiretamente diversos setores da economia. Tal fato por si só ratifica a necessidade de definir ações para expandir e fortalecer o Turismo, através de projetos de curto, médio e longo prazo, tendo como foco principal a superação das expectativas dos turistas e desta forma beneficiar a economia e a cultura do município e da região.

Neste cenário a participação efetiva do Conselho Municipal do Turismo na elaboração de um Plano Diretor de Turismo, que irá nortear as ações do setor nos próximos anos, é imprescindível.

Ter um Plano Diretor de Turismo que visibilize e resguarde o patrimônio natural, histórico e cultural, que contemple as demandas dos diversos segmentos envolvidos e que assegure a continuidade dos projetos previstos no mesmo, permite o desenvolvimento do setor de forma equânime e constante.

Sendo a sede da Região Metropolitana, e dispondo de uma infraestrutura turística relevante, Sorocaba torna-se o principal ponto de interligação com os diversos municípios. Compartilhando com os mesmos sua rede de equipamentos e serviços, fomenta dessa forma o crescimento econômico, cultural e turístico.

Werinton Kermes
Secretário de Cultura e Turismo



ÍNDICE DE QUADROS

| | |
|---|----|
| Quadro 1 – Cronograma das oficinas | 15 |
| Quadro 2 – Pontos fortes X Pontos Fracos – Bares e Restaurantes..... | 16 |
| Quadro 3 – Ameaças X Oportunidades - Bares e Restaurantes | 16 |
| Quadro 4 – Pontos fortes X Pontos Fracos – Meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs..... | 17 |
| Quadro 5 – Ameaças X Oportunidades - Meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs..... | 19 |
| Quadro 6 – Pontos fortes X Pontos Fracos – Membros do COMTUR e Vereadores | 20 |
| Quadro 7 – Ameaças X Oportunidades - Membros do COMTUR e Vereadores | 21 |
| Quadro 8 – Resumo dos Principais Hotéis de Sorocaba..... | 31 |
| Quadro 9 – Demanda Real - Segmentos do Turismo..... | 38 |
| Quadro 10 – Demanda Potencial - Segmentos do Turismo..... | 39 |
| Quadro 11 – Programa “Fortalecimento da Cadeia Produtiva” | 44 |
| Quadro 12 – Programa “Valorização dos atrativos turísticos” | 44 |
| Quadro 13 – Programa “Infraestrutura turística” | 45 |
| Quadro 14 – Programa “Marketing do Destino” | 45 |
| Quadro 15 – Programa “Sensibilização da Comunidade e Políticas Públicas” | 46 |



SUMÁRIO

| | |
|---|----|
| ÍNDICE DE QUADROS..... | 05 |
| INTRODUÇÃO..... | 07 |
| METODOLOGIA..... | 08 |
| 1. PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA..... | 09 |
| 1.1. Objetivos..... | 09 |
| 1.1.1. Objetivo principal..... | 09 |
| 1.2. Período..... | 09 |
| 1.3. Metodologia..... | 10 |
| 1.4. Resultados - Pesquisa Dias de Semana (hotéis)..... | 10 |
| 1.5. Resultados - Pesquisa Final de Semana (zoológico)..... | 12 |
| 1.6. Conclusão..... | 13 |
| 2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO..... | 15 |
| 2.1. Oficinas..... | 15 |
| 2.1.1. Oficina com os Representantes de Bares e Restaurantes..... | 16 |
| 2.1.2. Oficina com os representantes dos meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs.... | 18 |
| 2.1.3. Oficina com os membros do COMTUR e Vereadores..... | 20 |
| 2.2. Análise Conjuntural..... | 22 |
| 2.2.1. Caracterização geral..... | 22 |
| 2.2.2. Ambiente Institucional e Aspectos Legais..... | 24 |
| 2.2.3. Dimensionamento da Infraestrutura..... | 24 |
| 2.2.4. Ambientes Natural e Cultural..... | 25 |
| 2.2.5. Oferta Turística..... | 26 |
| 2.2.6. Cadeia Produtiva do Turismo..... | 28 |
| 2.3. Diagnóstico da Equipe da Secretaria de Cultura e Turismo..... | 36 |
| 3. PROGNÓSTICO..... | 40 |
| 3.1. Prognóstico Turístico..... | 40 |
| 3.1.1. Construção de cenários..... | 40 |
| 4. PROGRAMAS E PROJETOS..... | 43 |
| 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS..... | 46 |
| REFERÊNCIAS..... | 47 |
| ANEXOS - Listas de presença das Oficinas..... | 48 |



INTRODUÇÃO

Este trabalho tem por proposta elaborar um Plano Diretor de Turismo para o município de Sorocaba, com o objetivo de nortear o desenvolvimento do setor, no período de 2018 a 2020. Além de permitir um melhor planejamento das atividades no município, o Plano Diretor de Turismo é um dos instrumentos necessários para ser reconhecido como Município de Interesse Turístico, conforme Lei 1.261/2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico no Estado de São Paulo.

Para a elaboração deste documento foi necessário previamente realizar o Inventário Turístico do Sorocaba, apresentado em volume separado deste, devido ao seu extenso conteúdo. O Inventário traz informações importantes como as principais características do município, seus aspectos históricos e culturais e dados e índices que demonstram o seu desenvolvimento, e como o segmento está organizado entre Poder Público, iniciativa privada e representantes do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR). O estudo permitiu conhecer melhor a infraestrutura existente e seus principais recursos e atrativos turísticos. Além dos atrativos, foram analisados os meios de acesso à Sorocaba, o seu sistema de saúde, de educação, de comunicação e de segurança. Foram identificados os principais equipamentos e serviços turísticos como meios de hospedagem, bares e restaurantes, bem como os equipamentos de apoio como os bancos, comércio, clínicas, mecânicos etc. Este levantamento é de fundamental importância para iniciar o Planejamento Turístico do município.

O Plano Diretor de Turismo está organizado em quatro capítulos, sendo: Capítulo 1 - “Pesquisa de Demanda Turística”, Capítulo 2 - “Diagnóstico Turístico”, Capítulo 3 - “Prognóstico” e o Capítulo 4 - “Programas e Projetos”.

O primeiro capítulo apresenta o resultado das pesquisas realizadas para identificar o perfil dos turistas de Sorocaba, os seus desejos e suas motivações. No segundo capítulo apresentamos um diagnóstico da atividade turística do município, tendo como base as informações coletadas no Inventário Turístico do Sorocaba. O capítulo seguinte traz um prognóstico, utilizando as informações do Inventário, da Pesquisa de Demanda Turística e do Diagnóstico Turístico. São apresentados os resultados das oficinas realizadas com os diversos públicos envolvidos com a atividade turística. O quarto capítulo apresenta os Programas e Projetos a serem implementados e por fim, apresentamos as considerações finais deste trabalho.

METODOLOGIA

Este Plano Diretor de Turismo foi elaborado pela equipe da Diretoria de Turismo, da Secretaria de Cultura e Turismo de Sorocaba, sob a coordenação do Diretor de Turismo, especialista em Planejamento e Marketing Turístico.

O trabalho consistiu em pesquisas de gabinete e de campo para levantamento das informações necessárias para embasar este plano. Além das secretarias municipais, foram consultadas associações e entidades representativas para obter dados que pudessem colaborar com o desenvolvimento do plano.

Também foram contatadas empresas do setor para obter informações sobre os serviços e equipamentos de apoio como hotéis, bares, restaurantes, casas noturnas, agências de viagens, entre outras.

Foram realizadas duas Pesquisas de Demanda Turística, com o objetivo de compreender melhor o perfil dos turistas que chegam a cidade, as suas motivações, os seus anseios e como qualificam os equipamentos e serviços turísticos utilizados. A primeira pesquisa foi aplicada para os turistas hospedados nos hotéis durante a semana, e a segunda, aplicada juntos aos turistas que visitaram o Zoológico Municipal “Quinzinho de Barros”, o principal atrativo turístico de Sorocaba.

As pesquisas realizadas durante a semana foram aplicadas em 14 hotéis no período de junho, agosto e setembro, totalizando 196 formulários. No zoológico, foram aplicados 146 formulários, aos finais de semana, nos mesmos meses (junho, agosto e setembro).

Com o objetivo de nortear as diretrizes do Plano Diretor, foram realizadas três oficinas com representantes do setor turístico do município:

- 1) Representantes de bares e restaurantes;
- 2) Representantes dos meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs;
- 3) Membros do COMTUR e vereadores.

1. PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

Parte integrante deste Plano Diretor de Turismo, a Pesquisa de Demanda Turística pode ser consultada na íntegra, no volume à parte “Pesquisa de Demanda Turística”. Apresentamos a seguir um resumo com as informações mais relevantes a fim de facilitar o entendimento do leitor.

A pesquisa tem por objetivo principal traçar o perfil do turista, identificar a sua origem, motivação, perfil socioeconômico, seu grau de satisfação quanto aos serviços e produtos, seus anseios e expectativas. Também foram identificados aspectos relacionadas à ocupação turística, para conhecer os atrativos visitados pelos turistas, o grau de satisfação com relação a estes atrativos e as necessidades de melhoria.

A realização da pesquisa foi possível através da parceria entre a Prefeitura Municipal de Sorocaba, os hotéis e as instituições de ensino. A pesquisa de campo foi realizada pelos alunos da ETEC – Fernando Prestes, UNIESP Campus Sorocaba e UNIP Campus Sorocaba, com a coordenação do Diretoria de Turismo, da Secretaria de Cultura e Turismo da Prefeitura de Sorocaba.

1.1 Objetivos

1.1.1 Objetivo principal

- Visa compreender os processos de utilização dos espaços turísticos e as demandas turísticas existentes, com vistas à elaboração de programas e projetos que promovam o fortalecimento do turismo no município e região.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Compreender como os turistas percebem o destino e quais são suas motivações e expectativas com relação à viagem;
- Traçar o perfil socioeconômico do turista e suas intenções de consumo;
- Avaliar a satisfação do turista com relação aos equipamentos e serviços disponibilizados;
- Gerar dados que sirvam de base para elaboração de programas e projetos que fomentem o desenvolvimento do turismo no município e região.

1.2. Período

A pesquisa foi realizada com turistas nacionais e internacionais hospedados em 14 (quatorze) hotéis do município e com os visitantes do Zoológico Municipal “Quinzinho de Barros”, hoje considerado o principal atrativo turístico de Sorocaba. As pesquisas ocorreram em duas fases, nos meses de junho, agosto e setembro de 2017.

1.3. Metodologia

A pesquisa caracterizou-se pela coleta de dados através de abordagem quantitativa, utilizando formulários impressos, aplicados em períodos e espaços diferenciados, a fim de obter informações dos diferentes perfis de turistas que visitam Sorocaba.

A coleta de dados ocorreu de forma aleatória junto aos turistas que estavam hospedados nos hotéis e àqueles que estavam visitando o zoológico. Na abordagem aos pesquisados, foi inserida uma pergunta filtro, para identificar se realmente se tratava de um visitante ou turista, de outro município.

No total foram aplicados 342 questionários. Destes, 196 foram aplicados nos hotéis durante os dias de semana das 18:00 às 20:00 horas. No Zoológico Municipal “Quinzinho de Barros” foram aplicados 146 questionários, nos finais de semana, nos períodos matutino e vespertino.

1.4. Resultados – Pesquisa Dias de Semana (hotéis)

Apresentamos um resumo dos resultados obtidos com as pesquisas aplicadas durante a semana, com os turistas hospedados nos hotéis.

Perfil socioeconômico

- Gênero: Homens (79%) e Mulheres (21%)
- Faixa etária: de 36 a 50 anos (42%) e de 26 a 35 anos (32%)
- Grau de escolaridade: 76% ensino superior
- Ocupação: Empregados (26%), gerentes (20%), profissional liberal (18%)
- Renda: 23% tem renda superior a R\$ 9.500,00 e 19% com renda até R\$ 3.801,00 a R\$ 5.700,00.
- Apenas 3% responderam ser portador de necessidades especiais ou estar com algum acompanhante PNE.
- Maior parte vem do Estado de São Paulo (63%).
- Utilizam carro particular (52%) ou vem de avião (19%).
- Soube da cidade através da empresa (69%) ou amigos (7%). Muitos já conheciam a cidade (17%).
- A minoria (35%) precisou de informações para se orientar.
- Daqueles que procuraram informações, a internet foi a principal fonte (62%).
- A maioria viaja sozinho (71%).
- Principal motivo é a viagem à negócios (84%).
- A maioria permanece na cidade por 2 dias (37%), seguido daqueles que ficam de 3 a 5 dias (27%). 21% relataram ficar por mais de 10 dias.
- Para 23% dos entrevistados, era sua primeira visita a Sorocaba e 25% visitaram a cidade por mais de 10 vezes.
- 20% responderam que pretendiam gastar mais de R\$ 2.000,00 durante sua estada.
- Costumam fazer suas refeições em restaurantes (57%) e hotéis (28%).

- Consideram os preços de alimentação adequados (72%).
- No tempo livre, costumam ir ao shopping (27%), descansar no hotel (24%) ou ir aos bares (24%).
- Quanto aos preços de opções de lazer, 59% consideram adequados, mas 18% consideram muito altos.
- Consideram os preços de hospedagem adequados (81%).
- Apenas 36% responderam ter visitado algum atrativo turístico da cidade.
- Os principais atrativos visitados são o Parque Campolim (17%) e o Zoológico (12%).
- 53% visitaram cidades da região.
- 91% pretendem voltar a cidade ou indicariam a parentes e amigos.
- 41% apresentaram sugestões de melhorias para tornar a cidade mais atraente.

Avaliação da infraestrutura e serviços:

- Restaurantes: 60% bom e 23% ótimo
- Hospedagem: 55% bom e 33% ótimo
- Atrativos turísticos: 54% não responderam e 24% consideram bom
- Diversão noturna: 50% não responderam, 26% bom e 11% ótimo
- Informações turísticas: 54% não responderam, 21% bom e 16% regular
- Comércio e compras: 46% bom e 15% ótimo
- Limpeza urbana: 59% bom e 18% ótimo
- Segurança pública: 43% bom e 22% regular
- Saúde: 67% não responderam, 10% bom e 9% regular
- Sinalização turística: 36% bom e 17% regular
- Serviço de taxi e Uber: 49% não responderam, 14% bom e 11% ótimo
- Telecomunicações: 54% bom, 9% ótimo e 16% regular
- Internet: 59% bom, 7% ótimo e 15% regular
- Acessibilidade: 35% não responderam, 33% bom e 14% regular

1.5. Resultados – Pesquisa Final de Semana (zoológico)

Abaixo, o resumo dos resultados obtidos com as pesquisas aplicadas aos finais de semana, com os turistas e visitantes do Zoológico Municipal “Quinzinho de Barros”.

Perfil socioeconômico

- Gênero: Mulheres (64%) e Homens (36%)
- Faixa etária: de 26 a 35 anos (32%) e de 36 a 50 anos (29%)
- Grau de escolaridade: 43% tem 2º grau completo e 40% ensino superior
- Ocupação: Empregado (32%), autônomo (19%), profissional liberal (14%)
- Renda: 30% tem renda de R\$ 1.901 a R\$ 3.800,00 e 27% com renda acima de R\$ 3.801,00.
- 86% dos visitantes são do interior de São Paulo e 6% da capital.
- Maioria está viajando acompanhado, em família (69%) ou em excursão (16%).
- 79% vieram a cidade a passeio ou lazer e 15% vieram visitar amigos e parentes.
- Utilizam carro particular (63%) ou ônibus fretado (24%).
- 45% dos entrevistados já conheciam a cidade, 39% souberam através de parentes e amigos.
- Apenas 21% declaram que precisaram de informações ao chegar a cidade, sendo a internet a principal fonte (51%).
- A maioria pretende ficar até 2 dias na cidade (86%).
- 67% já tinham visitado Sorocaba no período de um ano.
- Gastam até R\$ 200,00 na viagem (66%).
- Costumam fazer suas refeições em bares e lanchonetes (38%) e restaurantes (28%).
- Consideram os preços de alimentação adequados (64%).
- Apenas 32% responderam ter visitado outros atrativos turísticos.
- Os principais atrativos visitados, além do zoológico, são os shoppings e os parques.
- Apenas 4% responderam ser portador de necessidades especiais ou estar com algum acompanhante PCD (100% referente à locomoção).
- 38% visitaram outras cidades da região.
- 28% apresentaram sugestões de melhorias para tornar a cidade mais atraente.
- 95% pretendem voltar a cidade ou indicariam a parentes e amigos.

Avaliação da infraestrutura e serviços:

- Restaurantes: 39% não responderam, 40% bom e 13% ótimo
- Hospedagem: 86% não responderam, 6% bom e 2% ótimo
- Atrativos turísticos: 48% consideram bom e 24% ótimo
- Diversão noturna: 77% não responderam, 12% bom e 3% ótimo
- Informações turísticas: 37% não responderam e 38% bom.
- Comércio e compras: 50% não responderam, 33% bom e 12% ótimo
- Limpeza urbana: 64% bom e 19% ótimo
- Segurança pública: 43% bom, 26% regular e 20% não responderam.
- Saúde: 65% não responderam, 21% bom, 5% regular e 5% péssimo.
- Sinalização turística: 53% bom, 19% ótimo e 11% regular.
- Serviço de taxi e Uber: 82% não responderam, 10% bom e 6% ótimo
- Telecomunicações: 48% bom e 15% ótimo.
- Internet: 46% bom, 16% ótimo e 29% não responderam.
- Acessibilidade: 34% não responderam, 40% bom e 12% regular.

1.6. Conclusão

Uma breve análise dos resultados obtidos nestas pesquisas, nos permite concluir:

- O estado de São Paulo é o principal polo emissor de turistas para Sorocaba;
- A maioria dos turistas chega à cidade por acesso rodoviário;
- O município possui vocação para o Turismo de Negócios;
- Há um grande número de turistas, dos municípios da região, que vêm à Sorocaba à passeio ou à lazer, mas poucos se hospedam na cidade;
- Existe a necessidade de ter mais produtos turísticos formatados para oferecer aos visitantes, com grande potencial para explorar o Turismo Cultural;
- O fato de ser sede da Região Metropolitana, apresenta grande potencial para desenvolver o turismo regional em parceria com os municípios vizinhos;
- Os visitantes e turistas desconhecem o que há para fazer ou visitar na cidade, portanto é necessário melhorar a divulgação dos atrativos e dos eventos;
- Muitos turistas buscam na internet informações sobre os atrativos turísticos da cidade, por isso a importância de ter um portal ou aplicativo sempre atualizado, além de desenvolver campanhas pelas mídias sociais;
- Para os turistas, a cidade possui boa infraestrutura e bons serviços de apoio, como restaurantes, meios de hospedagem e comércio;
- Foram apontados como itens a melhorar: a segurança pública (principalmente na região central da cidade) e a sinalização turística do município;
- A maioria dos turistas considera os preços de hospedagem e alimentação adequados;

- Os turistas têm o hábito de fazer suas refeições em restaurantes, bares e lanchonetes, por isso é importante divulgar estes estabelecimentos;
- Apesar do turista de negócios ter um maior consumo per capita, o turista de lazer na maior parte do tempo está acompanhado de seus familiares, com potencial de aumentar o seu consumo, caso tenha produtos e serviços à disposição;
- Há a necessidade de o município estar preparado para receber pessoas com deficiência, preocupando-se principalmente com a acessibilidade destes;
- Os entrevistados destacam a escolha do município como destino, por se tratar de uma cidade agradável, receptiva e hospitaleira, com clima de interior, porém com toda estrutura e serviços de uma cidade grande;
- Verificamos o alto grau de satisfação dos turistas e seu interesse em retornar à Sorocaba, a ponto de indicar o destino aos amigos e parentes.

2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

O diagnóstico turístico consiste em uma análise detalhada dos fatores que interferem no desenvolvimento do turismo e da sua evolução, em um determinado momento e local. Neste capítulo, apresentamos os resultados obtidos nas oficinas, realizadas com os representantes do trade, uma análise das informações coletadas no Inventário Turístico, e por fim, o diagnóstico elaborado pela equipe da Diretoria de Turismo.

2.1. Oficinas

Foram realizadas três oficinas com representantes dos trade turístico, com objetivo de fazer um diagnóstico da atividade turística no município. Foi utilizada a ferramenta de Análise SWOT, para identificar os pontos fortes, pontos fracos, as oportunidades e ameaças para desenvolver o Turismo em Sorocaba.

Os participantes das oficinas também foram questionados sobre como enxergam o desenvolvimento do Turismo no município hoje e como imaginam que estará daqui a 10 anos. Finalmente, sugeriram ações a serem realizadas para desenvolver o Turismo no município.

Quadro 1 - Cronograma das oficinas

| DATA | PÚBLICO-ALVO DA OFICINA |
|------------|---|
| 21/08/2017 | Membros do COMTUR e Vereadores |
| 25/08/2017 | Representantes dos meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs |
| 06/09/2017 | Representantes de Bares e Restaurantes |

Apresentamos abaixo os resultados obtidos em cada uma das oficinas. As listas de presença destas oficinas seguem anexas (Anexo I – Listas de presença das oficinas).

2.1.1 Oficina com os Representantes de Bares e Restaurantes

Quadro 2 - Pontos Fortes X Pontos Fracos - Bares e Restaurantes

| Pontos Fortes | Pontos Fracos |
|---|---|
| Turismo de negócios | Falta de comunicação entre setores público e privado |
| Importância histórica de Sorocaba | Falta de união no setor gastronômico |
| Acessos a cidade | Falta de bolsões de estacionamento |
| Limpeza | Sinalização - bairros |
| Parte central - visual | Mobilidade prejudicada pela falta de sincronia dos faróis, gestão do trânsito |
| Rede gastronômica | Atendimento na saúde (Pronto Atendimento) |
| Rio Sorocaba | Moradores de rua no centro |
| Hospitalidade | Falta um centro de convenções |
| Veículos de comunicação (regionais) | Falta de produtos turísticos formatados |
| Cursos de formação gastronômica | Divulgação do patrimônio material e imaterial |
| Sede da Região Metropolitana | Falta de gastronomia típica |
| Representantes políticos nas esferas estaduais e federais | Qualificação da mão de obra |
| Qualidade de vida | Mobilidade urbana para transporte público |
| Aeroporto - aviação executiva e manutenção | Acessibilidade |
| Parque Tecnológico | Ações que incentivem o turismo receptivo |
| Realização de shows musicais | Qualificação - conscientização da comunidade Postos de gasolina não estão qualificados para informar |
| Turismo de saúde | Postos de gasolina não estão qualificados para informar |
| | Falta de fiscalização em estabelecimento irregulares |
| | Divulgação institucional |
| | Segurança |
| | Regulamentação do UBER |
| | Rodoviária |
| | Aviação comercial não explorada |
| | Monopólio das concessões no transporte intermunicipal |

Quadro 3 - Ameaças X Oportunidades - Bares e Restaurantes

| Oportunidades | Ameaças |
|-----------------|--|
| Clima favorável | Descontinuidade de projetos (gestão pública) |
| | Leis tributárias e trabalhistas |
| | Burocracia no serviço público ("falta de boa vontade") |
| | Estabelecimento irregulares |
| | Enchentes |

Como enxerga o Turismo no município, hoje?

- Inexistente
- Não explorado
- Atrativos não são divulgados
- População desconhece os pontos turísticos
- Falta de incentivo à cultura
- Não existe política pública para preservar o que existe
- Funcionando (aumento da demanda)
- Estrutura de mobilidade não acompanha o crescimento

Como enxerga o Turismo no município daqui a 10 anos?

- Turismo de lazer, esportivo e gastronômico
- Que preserve e divulgue o seu patrimônio histórico e ambiental
- Uso do rio Sorocaba para o Turismo
- Formatar novos produtos turísticos - cidade inovadora
- Finalizado o Parque Tecnológico e universidades implantadas no seu entorno
- União do setor gastronômico
- Aplicativo com informações turísticas
- Produtos formatados
- Centro de convenções instalado
- Eventos técnicos-científicos
- Secretaria de Turismo com dotação orçamentária e com um Turismólogo contratado

Sugestões:

- Melhora dos atrativos
- Definir identidade turística (participação da população através de pesquisa com metodologia científica)
- Explorar parcerias público-privadas
- Incentivar a articulação e estruturação da economia criativa
- Melhorar a comunicação
- Incluir turismo na grade curricular das escolas
- Fortalecer vínculo dos empresários do setor gastronômico
- Realização de eventos gastronômicos
- Assessoria técnica para preservação do patrimônio da cidade
- Formatar roteiros

2.1.2 Oficina com os representantes dos meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs

Quadro 4 - Pontos fortes X Pontos Fracos - Meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs

| Pontos Fortes | Pontos Fracos |
|--|---|
| Rede hoteleira | Falta de divulgação dos eventos |
| Eventos | Falta de um centro de convenções com estrutura para feiras |
| Infraestrutura | Convention & Visitors Bureau inativo |
| Localização da cidade (acesso) | Rodoviária |
| Atrativos | Sinalização viária |
| Ciclovias | Falta de divulgação dos atrativos |
| Jardim botânico - parques - zoo - FLONA | Criar roteiro dos atrativos |
| Cidades vizinhas com potencial turístico | Turismo receptivo |
| Roteiro cervejeiro - cervejarias | Atrativos sem estrutura para receptivo |
| Acesso a Sorocaba - rodovias | Transporte público para o turista |
| Limpeza - paisagismo | Programação teatros |
| Atrativo histórico | Atendimento no pronto socorro |
| SPAs | City Tour na cidade |
| Estrutura médica - hospitais | Falta de voo comercial no aeroporto da cidade |
| Aeroporto - Manutenção - turismo de negócios | Segurança na área central |
| Parque industrial | Prostituição no centro da cidade |
| Parque Tecnológico | Integração das empresas segmento turismo |
| Shoppings - comércio do centro | Estrutura esportiva subutilizada - ausência de eventos - falta de investimentos |
| Estrutura esportiva | Falta de produtos formatados |
| Coxinha da Padaria Real | Flanelinhas no zoológico |
| Haras da região | Manutenção do zoológico |
| Jóquei Club de Sorocaba | Falta de estrutura nos parques |
| Harley Davidson | Falta explorar eventos hípicas |
| | Rio não navegável |
| | Postos de informações aos turistas |
| | Qualificação dos taxistas para o turismo |
| | Qualificação dos recepcionistas dos hotéis para o turismo |
| | Qualificação de idiomas para o turismo receptivo |

Quadro 5 - Ameaças X Oportunidades - Meios de hospedagem, espaços para eventos e SPAs

| Oportunidades | Ameaças |
|--|--|
| Falta de espaços para eventos na Capital | Burocracia órgãos públicos |
| | Conflitos na política local e nacional |
| | Chuvvas - enchentes |

Como enxerga o Turismo no município, hoje?

- Não existe
- Precário
- Não tem atrativos em Sorocaba

Como enxerga o Turismo no município daqui a 10 anos?

- Turismo de lazer, esportivo e gastronômico
- Eventos realizados nas ciclovias
- Trem turístico
- Eventos (esportivos) sendo realizados na FLONA
- Turismo de compra melhor desenvolvido
- Centro de convenções
- Continuidade de gestão - Plano Diretor
- Produtos turísticos regionais
- Roteiros Cervejeiros
- Voos comerciais regionais
- Festivais musicais
- Produtos formatados com receptivo
- Eventos gastronômicos
- Carnaval fora de época
- Secretaria de Cultura e Turismo
- Convention & Visitors Bureau atuante e forte
- Nova rodoviária

Sugestões:

- Melhora dos atrativos
- Dotação orçamentária específica para o Turismo
- Parceria com iniciativa privada
- Continuidade de gestão
- União do setor público e privado
- Ter um Plano Diretor de Turismo
- Colocar em prática as ações do Plano Diretor de Turismo
- Reativar o Sorocaba e Região Convention & Visitors Bureau

- Criar grupos de trabalhos setoriais
- Equipe técnica Turismo com a contratação de um Turismólogo
- Melhorar sinalização
- Estudo de viabilidade para construção de um centro de convenções
- Campanha publicitária - Marketing de destino
- Desassoreamento do rio Sorocaba para atividades turísticas

2.1.3 Oficina com os membros do COMTUR e Vereadores

| Pontos Fortes | Pontos Fracos |
|--|--|
| Rede hoteleira | Divulgação dos atrativos |
| Importância histórica | Eventos descontinuados (FAPIS - aviação) |
| Rede gastronômica diversificada | Centro de convenções |
| Vias de acesso | Divulgação da história local |
| Zoológico | Perda dos atrativos históricos |
| Parques naturais | Atendimento nos museus – horário atendimento |
| Banco de Olhos de Sorocaba | Falta de investimento nos atrativos históricos |
| SPAs | Falta de atendimento em língua estrangeira |
| Comércio - shopping | Ausência de um portal turístico |
| Eventos em geral | Falta de festivais culturais - teatro amador |
| Indústria | Falta de organização das inform. para turismo |
| Parque tecnológico | Consciência do potencial - turismo receptivo |
| Rede universitária | Estrutura dos eventos (gastronômicos: variedade - diversidade) |
| Cidade limpa – organizada | Agenda de eventos regionais |
| São Bento- turismo esportivo | Falta de identidade turística |
| Estrutura para esportes | Revitalização e utilização do centro após 18:00 |
| Romarias | Falta de legislação para corridas |
| Eventos culturais | Aeroporto – turismo |
| Polo distribuidor - rede ferroviária | Sorocabano não conhece os atrativos |
| Rio Sorocaba | Falta de espaço para grandes eventos |
| Pista de caminhada – ciclovia | Falta de contato com os guias locais |
| Segurança pública | FEAGER |
| Proximidade da capital (São Paulo) | Ausência de circuitos turísticos |
| Turismo de negócios | Taxistas – capacitação inf. Turística |
| Atrativos regionais – FLONA - represa | Rodoviária |
| Frota de taxi | Não tem FUMTUR |
| Festa da Colônia Japonesa | Falta de guia turístico |
| Conselho Municipal de Turismo | Falta de um prato típico |
| Criação de uma área de Turismo dentro da Secretaria de Cultura e Turismo | Falta de uma lembrança típica |
| Passeios turísticos (José Rubens) | Não tem dotação orçamentária |

Quadro 7 - Ameaças X Oportunidades - Membros do COMTUR e Vereadores

| Oportunidades | Ameaças |
|---|--|
| Eventos de corrida regionais | Oscilação do Dólar |
| Tecnologia social | Problemas econômicos |
| Desenvolvimento de um aplicativo com informações turísticas | Notícias negativas |
| Estimular o empreendedorismo turístico | Enchentes |
| Criação de festas temáticas (nordestina, italiana, espanhola, árabes, tropeira) | Descontinuidade de governo |
| Turismo rural | Vinda descontrolada de moradores (invasão) - intolerância social |

Como enxerga o Turismo no município, hoje?

- Atividade subaproveitada (negócios-saúde)
- Pouco conhecido
- Tem um olhar específico para turismo – Diretoria de área (Prefeitura)
- Shoppings e zoológico como principais atrativos para a região
- Não tem divulgação e não está organizado
- Não é prioridade
- Não existe um calendário integrado – falta divulgação dos eventos

Como enxerga o Turismo no município daqui a 10 anos?

- Movimento intenso de turistas da região
- Cidade com atrativos culturais, teatros, dança e música
- City tour
- Ônibus double deck elétrico
- Trem turístico
- Turismo rural
- Eventos esportivos
- Festivais gastronômicos e culturais
- Área da estação ferroviária e galpões transformados em novo centro cultural
- Passeios no rio Sorocaba
- Aeroporto com movimento de voos comerciais
- Centro da cidade revitalizado com movimento 24 hrs
- Centro intermodal de transportes
- Visitas às unidades de conservação ambiental
- Integração entre os atrativos turísticos regionais - circuitos
- Criação de comida típica de Sorocaba
- Dois postos de informações turísticas nas duas entradas na cidade – Rod. Castelo e Raposo

- Portal de mídia – site – aplicativo
- Centro de artesanato regional
- Pontos históricos revitalizados
- Centro de convenções
- Atrativos com QR code
- Inserção dos jovens nas atividades do turismo
- Cidade com tecnologia
- Autossustentável
- Cidade com acessibilidade e mobilidade
- Participação das escolas nas atividades culturais

Sugestões:

- Melhora dos atrativos
- Equipe técnica - contratação de um Turismólogo
- Turismo receptivo estruturado - parcerias
- Transformar em uma secretaria exclusiva de Turismo
- Criação do FUMTUR (Fundo Municipal de Turismo)
- Bons parceiros
- Envolvimento da mídia local
- Equipe de projetos
- Continuidade das políticas públicas
- COMTUR mais atuante e representativo
- Projetos de conscientização de turismo para a população
- Qualificação da mão de obra do setor
- Fazer benchmarking de outros destinos turísticos
- Integração das empresas do turismo
- Planejamento das ações

2.2 Análise Conjuntural

2.2.1 Caracterização geral

Fundada pelo bandeirante Baltazar Fernandes em 1654, Sorocaba abrange uma área de 456 km². Está localizada na região sudeste do Estado de São Paulo a 99 km da capital paulista. Tem latitude de 23,5062°, longitude de 47,4559° e altitude de 601 metros. Faz divisa com os municípios de Votorantim (sul), Salto de Pirapora (sudoeste), Araçoiaba da Serra (oeste), Iperó (noroeste), Porto Feliz (norte), Itu (nordeste), Mairinque (leste) e Alumínio (sudeste).

Segundo o IBGE (2017), Sorocaba tem uma população estimada de 652.481 habitantes. De acordo com o Censo realizado em 2010, 99% da população reside na área urbana.

O município é sede da Região Metropolitana, composta de 27 municípios, com aproximadamente 2,2 milhões de habitantes, que representa 4,6% da população estadual e cerca de 4,25% do Produto Interno Bruto (PIB) paulista.

É uma das principais cidades referência no Brasil em termos de desenvolvimento econômico e industrial. As principais atividades econômicas são as indústrias de máquinas, automobilística, siderúrgica, metalúrgica pesada, autopeças e mecânicas. O município também possui ótima infraestrutura urbana, com praças, parques e ciclovias, escolas, creches e unidades de saúde.

Dispõe de quatro rodovias principais que interliga a cidade às outras localidades. A Rodovia Castelo Branco (SP-280) é a principal ligação entre a região metropolitana e o Centro-Oeste Paulista. A Rodovia Senador José Ermírio de Moraes (SP-75) liga os municípios de Sorocaba, Itu, Salto, Indaiatuba e Campinas. A Rodovia Raposo Tavares (SP-270) dá acesso às cidades de Alumínio, Mairinque, São Roque e São Paulo (ao leste) e Araçoiaba da Serra, Itapetininga e Ourinhos (ao oeste). A Rodovia Emerenciano Prestes de Barros, localizada na zona norte do município, dá acesso à Rodovia Castelo Branco e ao município de Porto Feliz.

A cidade conta com uma Estação Rodoviária, localizada na área central, com rotas municipais, intermunicipais e estaduais, atendendo mais de 250 cidades do Brasil. Ao todo, são 23 empresas de ônibus operantes e os principais trechos são: Sorocaba para São Paulo; Sorocaba para Santos; Sorocaba para Rio de Janeiro; Sorocaba para Guarulhos e Sorocaba para Belo Horizonte.

Sorocaba dispõe de uma sinalização viária de qualidade, com sinalização turística indicando os seus principais atrativos, que além de orientar o motorista e pedestre, contribui para a divulgação dos mesmos. São cerca de 30 placas de sinalização turística, além do Roteiro dos Tropeiros que conta com placas específicas distribuídas pelo município.

A Estação Ferroviária de Sorocaba, foi inaugurada em 1875 pela Estrada de Ferro Sorocabana. Até o ano de 1876 era o ponto inicial da linha tronco entre São Paulo e Sorocaba. Atualmente não está em funcionamento pois circulam pelos trilhos somente trens de carga. O prédio está sob domínio da Prefeitura Municipal de Sorocaba, que cedeu parte da construção da estação para a abertura do Museu de Arte Contemporânea de Sorocaba (MACS).

A cidade dispõe do Aeroporto Estadual Bertram Luiz Leupolz, com pista de pouso e decolagem e também um terminal de passageiros, inaugurado em agosto de 2004 que, na época, chegou a realizar voos comerciais. Atualmente é utilizado somente pela aviação executiva, recebendo aeronaves de pequeno porte para realizar manutenção. No local também estão instalados os centros de serviços de grandes companhias da aviação mundial, como Embraer, Pratt&Witney, Bombardier, Dassault-Breguet e Gulfstream.

Com relação aos aeroportos regionais, os mais próximos do município, são: Aeroporto Viracopos; Aeroporto de Congonhas; e Aeroporto de Guarulhos. Sorocaba fica a 74 km do aeroporto Internacional de Viracopos, a 100 km do aeroporto de Congonhas e 120 km do Aeroporto Internacional de Guarulhos.

O município não possui hidrovía. Apesar de contar com o Rio Sorocaba, o mesmo

não está em condições para transporte de barcos, devido ao seu assoreamento. Há interesse do município em realizar estudos de batimetria para verificar a viabilidade de navegação turística no rio.

Sorocaba possui um porto seco denominado Estação Aduaneira do Interior (EADI), um terminal alfandegário destinado à movimentação e armazenamento de mercadorias, sejam elas importadas ou exportadas.

2.2.2. Ambiente Institucional e Aspectos Legais

A Prefeitura Municipal de Sorocaba conta com 22 secretarias municipais, além do Fundo Social de Solidariedade e três autarquias. A secretaria responsável pelo Turismo é a Secretaria de Cultura e Turismo (SECULTUR). Em sua estrutura existe a Divisão de Fomento ao Turismo, responsável pelo desenvolvimento de projetos para o setor, que funciona na Casa do Turista. A Casa do Turista é um local de apoio ao visitante que busca informações sobre os atrativos turísticos e a infraestrutura turística. São oferecidos folders, mapas e outros materiais promocionais da cidade.

Está em construção o Centro de Atendimento ao Turista, um novo espaço para receber os turistas que chegam a Sorocaba. A proposta é transformar este novo espaço no principal ponto de informações turísticas da Região Metropolitana de Sorocaba, que congrega 27 municípios.

O Conselho Municipal de Turismo de Sorocaba (COMTUR), foi criado em 1990 e em 2013 passou a ser um órgão deliberativo, normativo, fiscalizador, e de assessoramento à administração pública, através da Lei 10.582. O COMTUR é composto por representantes do Poder Público Municipal e da Sociedade Civil.

Sorocaba pertence a Região Turística “História & Aventuras”, composta também pelos municípios de Votorantim, Mairinque, Iperó, Capela do Alto e Araçoiaba da Serra. Foi criado um grupo, formado pelos gestores municipais da área de turismo destas cidades, para fomentar o desenvolvimento do turismo regional, de forma integrada.

Apesar de ter um Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) constituído e atuante, o município ainda não possui um Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR). Isto se faz necessário para arrecadar receitas que permitam desenvolver projetos na área de turismo, considerando a atual dotação orçamentária da Secretaria de Cultura e Turismo. Também é importante a elaboração de um Lei de Incentivo ao Turismo, que fomente a atividade no município.

2.2.3 Dimensionamento da Infraestrutura

Sorocaba possui um bom sistema de comunicação, com 13 emissoras de rádio e 5 emissoras de TV, dentre elas a TV TEM (Globo), a Televisão Sorocaba (SBT) e a Record. O município tem 4 jornais impressos e 2 revistas, além dos principais jornais e revistas de circulação nacional que podem ser encontrados em bancas e livrarias. É atendida pelas principais operadoras de telefonia fixa e móvel (Vivo, Claro, Tim, Nextel e Oi) e provedores

de acesso à internet. Atualmente, existem 12 agências dos Correios instaladas no município.

A cidade é muito bem atendida no quesito segurança, com a presença da Polícia Federal, Polícia Civil, Polícia Militar, Polícia Rodoviária, Corpo de Bombeiros, Guarda Civil Municipal e Defesa Civil.

Conta com uma ótima infraestrutura de saúde, com 3 Unidades Pré-Hospitalares, 4 Unidades de Pronto Atendimento, 32 Unidades Básicas de Saúde e 9 hospitais, sendo que 6 possuem maternidade e 2 são públicos. Possui centros de referência, como o Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil (GPACI) e o Banco de Olhos de Sorocaba (BOS), que atendem pacientes de todo o país. Sorocaba é conhecida como “cidade dos SPAs”, e seus 3 SPAs são reconhecidos nacional e internacionalmente, pelos seus serviços de tratamentos estéticos e de saúde. A cidade dispõe de uma ampla rede de farmácias e clínicas médicas, odontológicas e veterinárias.

O sistema educacional do município é composto pela rede municipal de ensino, escolas estaduais e particulares, FESI, SENAI, SENAC e escolas de ensino técnico. São 5 universidades, das quais 2 são públicas, e 10 faculdades, sendo uma delas pública. No município existe a Universidade do Trabalhador Empreendedor e Negócios (UNITEN), vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Renda, que promove cursos gratuitos de capacitação profissional.

2.2.4 Ambientes Natural e Cultural

Sorocaba é uma cidade grande, com aproximadamente 700.000 habitantes e praticamente todo o seu território está em área urbana. Porém, conta com recursos naturais importantes, com potencial para serem aproveitados turisticamente.

O Rio Sorocaba, com 227 km de extensão, atravessa o município e dispõe de uma fauna com mais de 70 espécies de animais que vivem nas suas margens. São 43 os espaços verdes públicos do município de Sorocaba denominados de parques, conforme a legislação municipal, que abrange uma extensão territorial de mais de 1.500 hectares. Os parques são os equipamentos de lazer preferidos, da população e de visitantes da região, para realizarem atividades físicas e de lazer.

Além dos parques, o município conta com 5 Unidades de Conservação que têm como objetivo a preservação da natureza e a realização de pesquisas científicas.

Quando analisamos a região, temos dois recursos naturais muito importantes com grande potencial turístico, a Represa de Itupararanga localizada em Votorantim, e a Floresta Nacional de Ipanema, localizada em Iperó.

Quanto ao ambiente cultural, Sorocaba é muito rica. Teve grande importância na história do desenvolvimento do país, através dos ciclos do Bandeirantismo, Tropeirismo, Agricultura e Industrial. A cidade conta com diversos recursos culturais materiais como monumentos, colégios, prédios, cemitérios e igrejas com valor histórico, além de equipamentos culturais

como bibliotecas, museus, espaços culturais, teatros e cinemas. Também possui um rico patrimônio cultural imaterial, com eventos religiosos, manifestações artísticas, tropeada e desfiles cívicos.

2.2.5 Oferta Turística

Como já mencionado, praticamente todo o município está situado em área urbana, portanto possui pouca oferta natural de produtos turísticos. Porém, existem alguns bairros com produção agropecuária e diversas propriedades com potencial para desenvolver os segmentos de turismo rural, ecoturismo e turismo de aventura.

Os parques municipais recebem visitas de moradores da região que buscam o contato com a natureza e um local para a prática de atividades esportivas. O zoológico é o principal atrativo turístico do município, recebendo visitantes de todo o país. O Parque Zoológico Municipal “Quinzinho de Barros” é referência em toda América do Sul nas áreas de pesquisas, educação ambiental, lazer, conservação, reprodução de espécies e bem-estar animal. Os parques apresentam potencial para desenvolver o ecoturismo, através da observação da flora e fauna, principalmente a observação de aves. O Rio Sorocaba apresenta grande potencial a ser explorado, porém é necessário realizar estudos a fim de verificar a sua navegabilidade. Também apresenta potencial, o Parque Porto das Águas, com um grande lago para a prática de esportes náuticos.

Sorocaba é rica em atrativos culturais, porém há a necessidade de adequação de infraestrutura de alguns equipamentos e formatá-los como produtos turísticos para oferecer aos visitantes. Dentre seus prédios históricos podemos citar: o Casarão de Brigadeiro Tobias, construído em 1780, sede do Centro Nacional de Estudos do Tropeirismo; o Palácio dos Tropeiros, sede da Prefeitura Municipal; o Palácio Brigadeiro Tobias; o Palacete Scarpa e o Prédio da Estação Ferroviária de Sorocaba. A Estrada de Ferro Sorocabana teve grande importância no desenvolvimento do Estado de São Paulo e da região. Está em fase de implantação o Projeto de Trem Turístico entre Sorocaba e Votorantim e existe o interesse dos municípios de Sorocaba e Iperó de futuramente implantarem o trecho que liga o centro de Sorocaba à Floresta Nacional de Ipanema, um dos principais atrativos turísticos da região.

A cidade também conta com várias igrejas e capelas de valor histórico, como a Capela Senhor do Bomfim (João de Camargo), a Capela do Divino, a Igreja de Sant’Ana, o Mosteiro de São Bento, a Capela de Nossa Senhora Aparecida, a Capela de Inhayba e a Catedral Metropolitana Nossa Senhora da Ponte. Muitas destas igrejas realizam eventos como romarias e quermesses que atraem grande número de visitantes da região.

Percebe-se a necessidade de realizar um trabalho de resgate gastronômico para criar o “prato típico” da cidade, a ser ofertado aos turistas. O município teve grande importância no ciclo do Tropeirismo, com as Feiras de Muares, e por isso muitos associam a comida típica ao Feijão Tropeiro e outros alimentos consumidos pelos tropeiros. Porém, o município recebeu também grande influência dos imigrantes que se estabeleceram na cidade, como os portugueses, italianos, alemães, japoneses e espanhóis, bem como os nordestinos e mineiros

que aqui chegaram, por isso a grande dificuldade de identificar um prato único que represente o município.

Apesar de ainda não ter definido qual é o seu prato típico, a coxinha de frango da Padaria Real ainda é o alimento mais conhecido pelos turistas. O salgado é muito procurado pelos turistas e tem destaque em mídia nacional. Sorocaba também é conhecida pelas suas cervejarias artesanais. Atualmente são mais de 10 cadastradas na Junta Comercial e já existe uma Rota Cervejeira que contempla uma visita a quatro cervejarias, sendo duas de Sorocaba (Happy Brew e Burgman) e duas de Votorantim (Bamberg e Hoffen).

A cidade possui diversos museus como o Museu de Arte Contemporânea de Sorocaba (MACS), o Museu da Estrada de Ferro Sorocabana, o Museu Histórico Sorocabano, o Centro Nacional de Estudos do Tropeirismo (Casarão de Brigadeiro Tobias). Conta também com espaços culturais como a Casa de Aluisio de Almeida, sede do Instituto Histórico, Geográfico e Genealógico de Sorocaba, a Casa de Espanha, a FUNDEC (Fundação de Desenvolvimento Cultural de Sorocaba), o Centro de Tradições Gaúchas e o Barracão Cultural.

A cidade tem uma agenda cultural bem diversificada e recebe peças de teatro, shows e apresentações musicais que se apresentam nos seus teatros, salas, auditórios, parques e casas de espetáculo.

Existem duas associações de artesanato em Sorocaba que comercializam seus produtos, nas feiras realizadas nas praças centrais. Alguns destes artesãos também participam de feiras como o “Revelando São Paulo”, organizado pela Secretaria de Cultura do Estado. É necessário envolver estas associações nos assuntos do Turismo e incentivar que criem produtos (souvenirs) que possam ser ofertados aos turistas.

Um produto artesanal de destaque é a “faca sorocabana”, fabricada seguindo o mesmo modelo das facas produzidas na cidade, na época do Tropeirismo. Estas facas não estão à venda nestas feiras de artesanato, apenas nos ateliês e na “Feira Anual de Cutelaria Artesanal de Sorocaba” (F.A.C.A.S.), um dos principais eventos de cutelaria do Brasil.

Além do F.A.C.A.S., existem outros eventos com grande potencial de crescimento. A cidade conta com várias oficinas de customização de veículos e motos, o que torna Sorocaba reconhecida neste segmento (cultura custom). Desde 2016 é realizado um dos principais eventos deste segmento, o “Rodeo Motorcycle”, organizado pela empresa Lucky Friends. Em 2017, o evento recebeu visitantes de todo o país e ocupou praticamente toda a rede hoteleira, o que demonstra o seu grande potencial para atrair mais turistas interessados neste segmento.

O fato do município possuir um diversificado polo industrial e um grande número de estabelecimentos comerciais e de serviços, tem fortalecido o segmento do Turismo de Negócios. Verificamos o potencial para explorar outro segmento aproveitando esta infraestrutura que é o Turismo Industrial. Este segmento pode ser desenvolvido em parceria com as indústrias locais, com apoio do CIESP Sorocaba.

2.2.6. Cadeia Produtiva do Turismo

O Inventário Turístico de Sorocaba, elaborado pela equipe da Secretaria de Cultura e Turismo, contempla de forma detalhada a infraestrutura e os equipamentos existentes para atender os turistas que chegam à cidade. Para melhor compreensão das propostas descritas neste Plano Diretor de Turismo, sugerimos a sua leitura na íntegra. Apresentamos de forma resumida as informações coletadas no inventário.

Atrativos Turísticos Naturais

- Parque Natural Municipal Corredores da Biodiversidade “Marco Flávio da Costa Chaves” – PNMCBIO
- Parque Natural Municipal de Brigadeiro Tobias
- Estação Ecológica “Bráulio Guedes da Silva”
- Estação Ecológica “Governador Mário Covas”
- Estação Ecológica Pirajibú
- Parque da Água Vermelha “João Cândio Pereira”
- Parque da Biquinha - “Zila Sisternas Fiorenzo”
- Parque Natural Ouro Fino - “Paulo Pense Pereira”
- Parque Natural “Chico Mendes”
- Parque “Porto das Águas”
- Jardim Botânico de Sorocaba “Irmãos Villas-Bôas”
- Parque Zoológico Municipal “Quinzinho de Barros”
- Parque do Paço Municipal
- Parque dos Espanhóis
- Parque Linear Ives Yoshiaki Ota
- Parque das Águas “Maria Barbosa Silva”
- Parque “Carlos Alberto Souza” (Campolim)
- Parque “Kasato Maru”

Atrativos Turísticos Culturais

- Paço Municipal (Palácio Dos Tropeiros)
- Palácio Brigadeiro Tobias (FUNDEC)
- Casarão de Brigadeiro Tobias (Centro Nacional de Estudos do Tropeirismo)
- Estação Ferroviária da Estrada de Ferro Sorocabana
- Estação Doutor Calixto de Paula Souza
- Mercado Municipal
- Chalé Francês
- Palacete Scarpa
- Ponte da Rua XV de Novembro

- Cemitério da Saudade
- Capela Senhor do Bom Fim – João de Camargo
- Capela do Divino
- Catedral Metropolitana “Nossa Senhora da Ponte”
- Igreja de Sant’Ana
- Mosteiro de São Bento
- Capela de Nossa Senhora Aparecida
- Capela da Imaculada Conceição – Capela de Inhayba
- Museu da Estrada de Ferro Sorocabana
- Museu Histórico Sorocabano
- Museu de Arte Contemporânea de Sorocaba (MACS)
- Teatro do Sesc
- Teatro “Armando Pannunzio” (Sesi)
- Teatro Municipal “Teotônio Vilela”
- Casa Aluisio de Almeida
- Casa da Espanha
- Centro de Tradições Gaúchas
- Monumento a Rafael Tobias de Aguiar
- Obelisco
- Canhões da Praça Arthur Fajardo
- Monumento ao Pelourinho
- Monumento à Baltazar Fernandes
- Monumento ao Tropeiro
- Monumento à Varnhagen
- Shopping Iguatemi Esplanada
- Shopping Granja Olga
- Shopping Cidade
- Pátio Cianê Shopping
- Sorocaba Shopping
- Shopping Panorâmico
- Jockey Club de Sorocaba
- Cervejaria Happy Brew
- Cervejaria Burgman

Equipamentos de recreação e lazer

- Parque “Miguel Gregório De Oliveira”
- Parque “Amadeo Franciulli”
- Parque “Maestro Nilson Lombardi”
- Parque “João Pellegrini”
- Parque “Seicho-No-Iê”

- Área de Lazer “Amália Helena Bertelle Camargo”
- Área de Lazer “Pedro De Godoy”
- Estádio “Walter Ribeiro” - Centro de Integração Comunitário (CIC)
- Arena Sorocaba
- Kart Sorocaba
- Boliche Playtoy
- Crossfive Paintball
- Atrack Paintball
- Grupo de Airsoft de Sorocaba

Eventos com potencial turístico

- Carnaval
- Festa Junina
- Festa da Colônia Japonesa
- Rodeo Motorcycle
- Céu Sagrado
- Ceagesp em Flor
- Parada GLBT
- Febre – Festival e Conferência de Música
- Semana dos Tropeiros
- Romaria de Aparecidinha

Meios de hospedagem

Sorocaba conta com 69 meios de hospedagem cadastrados na Secretaria da Fazenda, da Prefeitura Municipal de Sorocaba. De acordo com o Sindicato do Bares, Hotéis, Restaurantes e Similares, são 66 estabelecimentos.

Além de hotéis, existem no município motéis, pousadas, hostels e espaços explorados pelo aplicativo Air B&B. Apresentamos a relação dos principais hotéis.

- All Inn Sorocaba
- Pousada Adonai
- Hotel Bergamo
- Hotel Boulevard
- Chamonix Plaza Hotel
- Éden Park Hotel
- Hotel Golden Park Sorocaba
- Grand Hotel Royal
- Hotel Cardum

- Hotel Central
- Hotel Dan Inn
- Hotel Éden
- Hotel Iguaçu
- Hotel Interplaza
- Hotel Ipanema
- Hotel Laguna
- Hotel Lourdes
- Hotel Nacional Inn
- Hotel Planalto
- Hotel Sara
- Hotel Plaza Inn Trevo Sorocaba Económico
- Ibis Hotel
- Sallimas Hotel
- Milano Hotel
- Panorâmico Park Hotel
- Scarpelli Hotel
- Sorocaba Park Hotel
- Transamérica Executive The First
- Hotel Centralle
- Novotel Sorocaba
- Ibis Budget

Quadro 8 – Resumo dos Principais Hotéis de Sorocaba

| Número de Hotéis | Número de UHs | Número de Leitos | Número de Funcionários |
|------------------|---------------|------------------|------------------------|
| 31 | 2130 | 3610 | 578 |

SPAs

- Spa São Pedro
- Spa Med Sorocaba
- Spa Sorocaba

Meios de alimentação

Existem no município 2.857 estabelecimentos de alimentação cadastrados na Secretaria da Fazenda, da Prefeitura Municipal de Sorocaba. Segundo o Sindicato do Bares, Hotéis, Restaurantes e Similares, são 1.264 estabelecimentos filiados. Apresentamos a relação dos 50 estabelecimentos melhor ranqueados, conforme o site TripAdvisor, uma das principais

fontes de consulta dos turistas.

Restaurantes

- La Doc Gastronomia
- Bona Parma
- Padovanella
- Naomi Culinária Japonesa
- Yoshi's Japanese Foods
- Restaurante Japonês Kyodai
- Izumi Culinária Japonesa
- Restaurante Tokyo-Ya
- Tomo & ILIFE
- Kaishi Sushi
- Bar e Restaurante do Alemão
- Bar do Argentino
- Kilo Mio
- Duo Bistrô
- Maloca Peixaria Amazônica
- Outback
- Kostela do Japonês
- Parrillada El Tranvia
- Okay Churrascaria
- Costela & Cia
- Berlin Costelaria
- Restaurante e Churrascaria O Laçador
- Chácara Santa Victoria
- O Koreano
- Bumbu Bar e Restaurante
- Tropical Grill
- Krep

Pizzarias

- Pio Montes
- Donna Florinda Pizzaria Artesanal
- Micheluccio Pizzas
- Aspásia Pizzaria
- Pizza Frita Vó Maria

Bares

- Chico Rosa
- Cervejaria Burgman
- Hangar 51
- A Cervejaria
- Botequim da Francisca
- Mandala Choperia
- Jack Pub
- Bar do Giba

Pastelaria

- Tammy Pastelaria

Hamburguerias

- Thug Burger
- Columbia Burguers
- Dini's Burguer
- Santarosa Hamburgueria

Padaria

- Padaria Real

Docerias

- Brumas Doceria
- Colombina

Café

- Café da Vila
- Santa Crema Café

Agências de viagem

De acordo com a Secretaria da Fazenda, existem 166 agências de viagens cadastradas no município, A cidade não possui uma agência especializada em Turismo Receptivo. O município conta com um curso técnico de Agenciamento de Viagens e existem 37 guias de turismo cadastrados no CADASTUR.

Espaços para eventos

Sorocaba possui uma boa oferta de espaços para realização de eventos corporativos e sociais. São vários buffets de festas infantis, auditórios e espaços específicos para realização de eventos. Além destes, existem clubes privados e os parques municipais que comportam eventos de grande porte. Abaixo a relação dos principais espaços para eventos, inclusive os hotéis.

- Monteiro Lobato
- Fazenda Pitangueiras
- Ipanema Clube
- Recreativo Campestre
- Clube de Campo Sorocaba
- Palazzo Eventos
- La Bare
- Don Quiê
- Segmentus
- Glamour Eventos
- Buffet Refazenda
- Beneventos
- Riviera Café
- Soriá Eventos
- Alhambra Eventos
- Dom Brunello Eventos
- Spazio Salão de Festas
- Espaço Franckle
- Rancho de Pedra
- Chácara Sherwood
- Chácara Santa Victoria
- Cubo Mágico Buffet Infantil
- Girafestas Eventos
- Floresta Convenções e Eventos
- Parque Tecnológico de Sorocaba
- Parque das Águas
- Parque Carlos Alberto de Souza
- Grande Hotel Royal
- All Inn Sorocaba
- Chamonix Plaza Hotel
- Hotel Golden Park
- Hotel Dan Inn
- Hotel Ipanema
- Hotel Nacional Inn

- Ibis Hotel
- Panorâmico Park Hotel
- Sorocaba Park hotel
- Transamerica Executive The First

Serviços de transporte

Além do transporte público municipal, o turista tem à disposição o serviço de taxi, aplicativos de transporte, transportadoras turísticas e locadoras de automóveis.

São duas empresas privadas de taxi, com atendimento 24 horas, a Sorotaxi e a Rádio Taxi RS. Além destas empresas, existem diversos pontos de taxi distribuídos pela cidade. Segundo a URBES, empresa de transporte urbano de Sorocaba, em 2017 havia 333 veículos cadastrados.

Os munícipes e turistas também podem optar pelos aplicativos de transporte que atendem a todas as regiões da cidade, e podem ser baixados através de smartphones com sistema operacional Android e IOS. Os aplicativos oferecem o serviço de transporte por meio de motoristas devidamente cadastrados com seu próprio veículo. Atualmente existem dois aplicativos que oferecem este tipo de serviço no município, o UBER e o 99.

Sorocaba dispõe de mais de 100 empresas, devidamente regulamentadas, que oferecem serviços de locação e fretamento de veículos.

Comércio diferenciado / turístico

Sorocaba dispõe de dois estabelecimentos que comercializam objetos e alimentos que remetem às características culturais da cidade. O Lenda Viva, localizado Shopping Panorâmico, comercializa pedras semipreciosas e é muito procurada por turistas estrangeiros. No Mercado Municipal de Sorocaba, localizado na região central, turistas encontram produtos típicos e lembranças que levam o nome da cidade. Os turistas também poderão encontrar artesanatos, nas feiras realizadas nas praças públicas de Sorocaba.

Outros serviços e equipamentos turísticos

A cidade conta com um local de apoio ao turista, a “Casa do Turista”. O prédio está localizado na área central, ao lado da Estação Ferroviária de Sorocaba. Abriga a Diretoria de Turismo, da Secretaria de Cultura e Turismo e oferece mapas, folhetos e materiais sobre a infraestrutura e atrativos turísticos de Sorocaba. O espaço conta com uma sala de atendimento ao público, um auditório, banheiros (masculino, feminino e PNE) e uma sala de reuniões, onde são realizadas as reuniões do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR).

Está em construção um novo espaço para receber os turistas que chegam a Sorocaba. Localizado na Av. Dom Aguirre, um dos principais acessos à cidade, o Centro de Atendimento ao Turista terá toda infraestrutura para receber os visitantes como sanitários, fraldário e vagas para portadores de necessidades especiais. A proposta da Secretaria de Cultura e Turismo é transformar este espaço no principal ponto de informações turísticas da Região Metropolitana

de Sorocaba, que congrega 27 municípios. Será disponibilizado a estes municípios um espaço para divulgarem seus atrativos através de material impresso e eletrônico. A obra tem previsão para ser finalizada em 2018.

Outros serviços e equipamentos

Sorocaba dispõe de diversas agências e postos de serviços bancários distribuídos por toda a cidade, dentre estas estão grandes bancos como Bradesco, Itaú, Caixa Econômica Federal e Banco do Brasil. Além dos bancos, os turistas podem utilizar os serviços das Casas Lotéricas e dos caixas dos Bancos 24.

A cidade conta com uma boa oferta de concessionárias, lojas de autopeças, borracharias e mecânicas para veículos de passeio, caminhões e motocicletas, caso algum turista tenha um imprevisto quando estiver no município.

São aproximadamente 50 postos de combustíveis distribuídos pela cidade. Os turistas encontram as principais bandeiras como Petrobrás (BR), Shell e Ipiranga, e tem a opção de abastecer nos postos localizados nos hipermercados Carrefour e Extra.

2.3 Diagnóstico da Equipe da Secretaria de Cultura e Turismo

Após elaborar o Inventário Turístico de Sorocaba e analisar as informações coletadas nas Pesquisas de Demanda Turística, a equipe da Diretoria de Turismo desenvolveu a Análise SWOT com o objetivo de gerar um diagnóstico turístico do município.

Pontos fortes

- A localização estratégica, à 100 km da capital e boa infraestrutura de rodovias com acesso à cidade, permite receber turistas de São Paulo e dos municípios da região;
- Boa infraestrutura básica de saúde, com hospitais e prontos socorros, que atendem inclusive pacientes de toda região;
- A cidade conta com praticamente 100% de água tratada e coleta de lixo;
- Bom sistema de transporte público, porém o turista ainda encontra dificuldades para usar ônibus pelo sistema de cobrança (cartão);
- Tem um sistema de ensino que permite um alto grau de qualificação de profissionais, com várias universidades, faculdades e cursos técnicos;
- Possui um ótimo sistema de comunicação com infraestrutura adequada para telecomunicações, várias agências dos Correios e veículos de comunicação de abrangência regional;

- Tem uma ótima infraestrutura de meios de hospedagens, com hotéis de rede e administração própria, pousadas e mais de 300 estabelecimentos credenciados junto ao Airbnb;
- Conta com uma ótima infraestrutura de estabelecimento de alimentação, com restaurantes conceituados, abrangendo os mais variados tipos de cozinha;
- Possui uma ótima infraestrutura de equipamentos para o lazer noturno, com bares, casas de shows e boates;
- Boa infraestrutura de equipamentos culturais, com teatros, museus, arenas e espaços para exposições;
- Conta com vários parques que permitem a prática de atividades esportivas e de lazer;
- Possui uma rica história que permeia os principais ciclos econômicos do país como o bandeirantismo, o Tropeirismo e o desenvolvimento industrial com a Estrada de Ferro Sorocabana e instalação de inúmeras empresas.
- Possui um Conselho Municipal de Turismo representativo e atuante;
- A partir de 2018, a Secretaria de Cultura e Turismo contará com dotação orçamentária específica para as ações do Turismo;
- É sede da Região Metropolitana de Sorocaba;
- Faz parte da Região Turística “História & Aventuras”.
- Já desenvolve ações em parceria com a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo.

Pontos fracos

- Sob o ponto de vista de atrativos regionais, a FLONA de Ipanema e a Represa de Itupararanga são pouco explorados como atrativos turísticos;
- Não possui um prato típico que possa ser oferecido aos turistas;
- Não há um artesanato local que o turista possa comprar como souvenir;
- Não existem agências de turismo receptivo, ou mesmo uma entidade organizada (associação) com guias de turismo para atender os turistas;
- A comunidade não percebe o Turismo como fator de desenvolvimento socioeconômico;
- Não há integração entre as empresas do trade turístico. O Sorocaba e Região Convention & Visitors Bureau que poderia desempenhar este papel, está inativo;
- A cidade não possui um espaço específico para realizar grandes eventos (centro de convenções e exposições);
- A cidade não conta com um Fundo Municipal de Turismo;
- Não há leis de incentivo para as empresas do setor;
- Os turistas desconhecem o que há para fazer na cidade. É necessário divulgar os atrativos turísticos;
- Sorocaba tem poucos produtos turísticos formatados;

- É necessário qualificar os profissionais que atendem os turistas (frentistas, taxistas, recepcionistas etc.);
- Necessário melhorar a sinalização turística.

Oportunidades

- Lei no. 1.261/2015 - Município de Interesse Turístico;
- Tendência do turismo de proximidade, onde o turista procura se deslocar para destinos próximos de sua residência;
- Desenvolvimento da Região Metropolitana de Sorocaba;
- Parcerias com entidades.

Ameaças

- Crises econômicas;
- Ausência de recursos financeiros do governo federal e estadual para execução de projetos;
- Alagamentos em pontos específicos da cidade, quando há muita chuva.

Demanda Turística por segmentos turísticos

Podemos analisar a demanda turística de Sorocaba pelos diferentes segmentos do Turismo. Classificamos os segmentos em Demanda Real e Demanda Potencial.

Por Demanda Real entendemos que é a demanda existente, dos turistas que já visitam a cidade. No quadro Demanda Potencial apresentamos os segmentos do turismo que o município tem potencial para desenvolver, caso efetivamente sejam realizados os investimentos necessários para formatação destes tipos produtos.

Quadro 9 - Demanda Real - Segmentos do Turismo

| Segmento | Demanda |
|-------------------------------|--|
| Turismo de Negócios e Eventos | A cidade possui um parque industrial diversificado com multinacionais e muitos estabelecimentos de comércio e serviços que atendem toda a região de Sorocaba. São inúmeros eventos de negócios, sociais e culturais realizados em Sorocaba. |
| Ecoturismo | Os parques e o zoológico são muito procurados pelos moradores da região como opção de lazer aos finais de semana. |
| Turismo Religioso | Sorocaba possui santuários que recebem fiéis de diversas cidades, além dos cultos que são realizados todas as semanas. A Capela de João de Camargo atrai muitos visitantes e existem ainda os eventos religiosos como a Romaria de Aparecidinha. |

| | |
|--|--|
| Turismo de Saúde (médico e de bem-estar) | Pelo fato de contar com ótima infraestrutura de saúde, a cidade recebe pessoas de várias partes do país para se tratar. Como exemplo podemos destacar o Hospital Oftalmológico de Sorocaba. A cidade também é reconhecida pelos seus SPAs que recebem pacientes do Brasil e do exterior. |
| Turismo de Compras | Os shoppings centers e os comércios do centro da cidade atraem turistas da região que vem à cidade fazer compras. |

Quadro 10 - Demanda Potencial - Segmentos do Turismo

| Segmento | Demanda |
|----------------------------------|---|
| Turismo Cultural | A história de Sorocaba é muito rica e permite criar produtos com base no seus recursos histórico-culturais. A cidade tem boa infraestrutura de equipamentos culturais como teatros, museus, cinemas e casas de show. Também conta com uma rica agenda cultural e entidades de fomento à cultura como SESC, SESI e FUNDEC. |
| Turismo Rural | Apesar do município possuir pouca área rural, ainda existem bairros como Caguaçú, Brigadeiro Tobias, Inhayba, Mato Dentro e Caputera com potencial para desenvolver este segmento do turismo. |
| Turismo Industrial | A grande diversidade de indústrias apresenta potencial para receber técnicos e profissionais interessados em conhecer os processos de produção destas empresas. |
| Turismo de Esportes | Sorocaba conta com boa infraestrutura de equipamentos esportivos que permitem realizar eventos de médio e grande porte, que geram fluxo de turistas. |
| Turismo de Aventura | Trilhas (Floresta Nacional de Ipanema, propriedades rurais). |
| Turismo de Estudos e Intercâmbio | Sorocaba possui um grande polo universitário e conta com entidades e empresas que desenvolvem projetos de intercâmbio. |

3. PROGNÓSTICO

3.1. Prognóstico Turístico

O prognóstico consiste em uma projeção das variáveis identificadas no diagnóstico, ou seja, como elas se desenvolvem no tempo. Segundo Beni (1998), o prognóstico é uma tentativa de previsão de futuro embasada pelo conhecimento da realidade, para posterior proposição de diretrizes.

3.1.1 Construção de cenários

Apresentamos a seguir uma análise dos cenários, por dimensão, classificando-os posteriormente como: otimista, realista ou pessimista. Esta análise é fundamento para embasar e elaboração dos programas e projetos do Plano Diretor de Turismo.

Dimensão: Caracterização do município

Sorocaba possui uma localização privilegiada, situada a 100 km da capital e próximo de grandes centros urbanos como Campinas, Indaiatuba e Itapetininga. As vias de acesso à cidade são muito boas, composto pelas rodovias Castelo Branco (SP-280), José Ermírio de Moraes (SP-075), Raposo Tavares (SP-270) e Emerenciano Prestes de Barros (SP-097). O fato de ser sede da Região Metropolitana de Sorocaba, que engloba 27 municípios, faz com que receba moradores e visitantes de toda a região, que utilizam os serviços e comércio de Sorocaba para atender as suas necessidades. A sua localização e seu diversificado parque industrial tem fomentado o desenvolvimento do Turismo de Negócios e Eventos. O crescente desenvolvimento econômico do município, a ótima infraestrutura disponível e as diversas vias de acesso, em boas condições, permitem projetar um incremento no fluxo de turistas.

Cenário: Otimista

Dimensão: Ambientes natural e cultural

A maior parte do seu território está em área urbana e restam poucas áreas rurais produtivas, porém, com potencial para desenvolver atividades de Turismo Rural. Sorocaba conta com várias unidades de conservação e parques municipais com potencial para desenvolver atividades de ecoturismo. O Rio Sorocaba atravessa o município e tem grande potencial turístico a ser explorado. A cidade possui uma história muito rica, passando pelos principais ciclos econômicos do país. Conta com vários recursos histórico-culturais que podem ser formatados em produtos turísticos. Há interesse da gestão municipal em fomentar a criação de novos produtos turísticos, através de parcerias entre a Secretaria de Cultura e Turismo com outras secretarias municipais e entidades.

Cenário: Otimista

Dimensão: Ambiente Institucional

Apesar de contar com uma secretaria responsável pelas ações de Turismo (Secretaria

de Cultura e Turismo), há a necessidade da contratação de um Turismólogo e qualificação da equipe atual. A dotação orçamentária para os projetos da área de turismo ainda é muito baixa, considerando o tamanho do município e o seu potencial turístico. A cidade conta com um Conselho Municipal de Turismo, consultivo e deliberativo, que é representativo e atuante. Os seus membros têm orientado a Secretaria na elaboração de seu plano de ação.

Cenário: Realista

Dimensão: Aspectos Legais

A cidade ainda não conta com um Fundo Municipal de Turismo. Há a necessidade de elaborar uma lei que permita a arrecadação de fundos destinados exclusivamente para desenvolver os projetos de Turismo. Não há uma Lei de Incentivo ao Turismo. Esta lei é importante para fomentar o investimento no setor. Precisa haver uma articulação entre a Secretaria de Cultura e Turismo, os membros do Conselho Municipal do Turismo e a Câmara Municipal para a criação destas leis.

Cenário: Pessimista

Dimensão: Infraestrutura

A cidade possui uma ótima infraestrutura urbana com vias de acesso pavimentadas, iluminação pública e serviços básicos como abastecimento de água, coleta e tratamento de esgoto, coleta de lixo e limpeza urbana. Conta com serviços de apoio como os meios de transporte, segurança, comunicação e atendimento médico emergencial. O município possui uma boa sinalização de trânsito e uma sinalização turística que precisa ser atualizada. A Casa do Turista funciona apenas durante a semana e há a necessidade de abrir aos finais de semana para atender os turistas. O Centro de Atendimento ao Turista que está em construção poderá ampliar este atendimento e servir de espaço para promover os atrativos turísticos da Região Metropolitana de Sorocaba. Para tornar-se competitivo no segmento de Turismo de Negócios e Eventos, é importante fomentar a reativação do Sorocaba e Região Sorocaba Convention & Visitors Bureau e avaliar a possibilidade de implantar um centro de convenções. Porém, é importante realizar um estudo de viabilidade de construção deste equipamento para identificar o porte e local ideal para sua implantação.

Cenário: Realista

Dimensão: Oferta Turística

Sorocaba possui vários recursos naturais e histórico-culturais com grande potencial para serem formatados em produtos turísticos. Seus principais atrativos são o zoológico municipal, os parques municipais e os shoppings centers, muito procurados pelos moradores da região. Atualmente, atende os segmentos: Turismo de Negócios e Eventos, Ecoturismo, Turismo de Saúde (médico e de bem-estar), Turismo de Compras e Turismo Religioso. Além destes, a cidade tem potencial para atender os segmentos: Turismo Rural, Turismo Industrial, Turismo de Esportes, Turismo Cultural, Turismo de Aventura e Turismo de Estudos e

Intercâmbio.

Cenário: Otimista

Dimensão: Demanda Turística

Através das pesquisas de demandas turísticas que foram aplicadas, verificamos que Sorocaba atende vários segmentos de turistas. Podemos classifica-los, pelo período de sua visita. Nos dias de semana, de segunda-feira a sexta-feira, o município recebe basicamente turistas de negócios e pessoas que vêm à cidade em busca de tratamento médico (Turismo de Saúde). Aos finais de semana notamos um outro perfil de público, que vem à cidade à lazer ou para fazer compras nos centros comerciais e shopping centers. É necessário oferecer mais produtos e serviços turísticos, principalmente para o turista de negócios, que muitas vezes permanece no hotel por não saber o que fazer na cidade. A criação de novos produtos, explorando os recursos histórico-culturais, poderá prolongar a sua estada e também atender aqueles turistas que já estão na cidade em busca de opções de lazer, aos finais de semana. Sorocaba recebe um grande fluxo de visitantes da região que vêm à cidade em busca de seus serviços, aproveitando a infraestrutura de uma grande cidade. A criação de novos produtos turísticos permitirá atender outros segmentos de turistas da região, incentivando que pernoite na cidade, aumentando inclusive a taxa de ocupação da rede hoteleira.

Cenário: Otimista

Dimensão: Qualificação da cadeia produtiva do turismo

A qualificação da cadeia produtiva é fundamental para garantir a qualidade do atendimento ao turista que chega à cidade. Torna o município mais competitivo como destino turístico e é necessário para garantir o seu desenvolvimento sustentável. Sorocaba possui uma boa infraestrutura de apoio ao turista, com meios de hospedagem, meios de alimentação, espaços para eventos e outros serviços. Tem um curso de graduação em Turismo, da UFSCAR Sorocaba e vários cursos técnicos para atender o setor. Apesar de contar com mão-de-obra qualificada tecnicamente, percebe-se a necessidade de qualificá-los para o atendimento ao turista, a hospitalidade e o bem-receber. Para desenvolver este trabalho é preciso fortalecer a cadeia produtiva, criando uma governança participativa, com uma forte integração entre os empresários.

Cenário: Otimista

Dimensão: Caracterização da concorrência

Quando analisamos o segmento do Turismo de Negócios e Eventos, os principais concorrentes são os municípios de São Paulo e Campinas, pela infraestrutura que apresentam e pela proximidade de Sorocaba aos dois municípios. Se consideramos os segmentos Turismo Cultural e Turismo Rural, podemos citar como potenciais destinos concorrentes São Roque, Itu e Jundiaí. Porém, percebe-se que é necessário realizar um estudo mais detalhado para identificar os destinos concorrentes por segmento.

Cenário: Realista

4. PROGRAMAS E PROJETOS

Apresentamos a seguir os Programas e Projetos que nortearão as ações do Plano Diretor de Turismo de Sorocaba, para o período de 2018 a 2021.

Os programas estão estruturados em eixos temáticos:

- Fortalecimento da Cadeia Produtiva (FCP)
- Valorização dos Atrativos Turísticos (VAT)
- Infraestrutura Turística (INFT)
- Marketing do Destino (MKTD)
- Sensibilização da comunidade e políticas públicas (SCPP)

Os projetos apresentados estão fundamentados no diagnóstico turístico, feito após análise do Inventário Turístico de Sorocaba, das Pesquisas de Demanda Turística e das oficinas com os representantes do trade turístico, e no prognóstico, que considerou as diversas dimensões para elaboração de cenários futuros.

Atendendo recomendação da Lei Estadual no. 1.261/2015 (Município de Interesse Turístico), os projetos foram elaborados para o período de 3 anos, já que após este período, o Plano Diretor de Turismo necessariamente passará por uma revisão.

Com relação aos prazos dos projetos, foi considerado um ano para “curto prazo”, dois anos para “médio prazo” e três anos para “longo prazo”.

A fim de identificar o grau de prioridade dos projetos a serem executados, foram classificados como prioridade “alta”, “média” e “baixa”.

Os recursos necessários para realizar os projetos dependerão da disponibilidade financeira da Prefeitura Municipal, mas podem ser viabilizados através de parcerias com entidades como SEBRAE, Sindicato Rural de Sorocaba, Associação Comercial de Sorocaba, entre outras.

É importante registrar que os Programas e Projetos aqui apresentados foram validados em Assembleia Extraordinária do Conselho Municipal de Turismo de Sorocaba, realizada no dia 13/12/2017.

Quadro 11 - Programa "Fortalecimento da Cadeia Produtiva"

| Programa: Fortalecimento da Cadeia Produtiva (FCP) | | |
|--|------------|-------|
| Objetivo: Promover o associativo entre as empresas da cadeia produtiva e qualificá-los para receber bem o turista. | | |
| Projeto | Prioridade | Prazo |
| Fomento do associativismo entre as empresas do setor | Alta | Curto |
| Criação do Centro de Capacitação de Turismo - CECATUR | Média | Médio |
| Selo de qualidade para as empresas "Amiga do Turismo" | Média | Médio |
| Conselho Regional de Turismo (Região Metropolitana de Sorocaba) | Baixa | Médio |
| Qualificação e capacitação dos membros do Conselho Municipal do Turismo | Média | Curto |
| Campanha CADASTUR | Baixo | Curto |

Quadro 12 - Programa "Valorização dos atrativos turísticos"

| Programa: Valorização dos atrativos turísticos (VAT) | | |
|---|------------|-------|
| Objetivo: Adequar os atrativos existentes para receber os turistas e criar novos produtos que possam ser ofertados. | | |
| Projeto | Prioridade | Prazo |
| Navegação turística do Rio Sorocaba | Média | Longo |
| Formatação de roteiros turísticos (local e regional): histórico-culturais, observação de aves, roteiro cervejeiro, FLONA e a Represa de Itupararanga | Alta | Curto |
| Festivais Gastronômicos (resgate gastronômico - prato típico) | Média | Curto |
| Trem Turístico: trecho Sorocaba - Votorantim | Alta | Médio |
| Estudo de viabilidade para o Trem Turístico: trecho Sorocaba - Iperó (Fazenda Ipanema) | Alta | Curto |
| Desenvolvimento de Potenciais Segmentos do Turismo: Turismo Industrial, Turismo de Saúde e Turismo Rural, Turismo de Aventura, Ecoturismo e Turismo de Estudo e Intercâmbio | Baixa | Médio |
| Fomentar o Turismo de Negócios e Eventos | Média | Médio |
| Parque Porto das Águas (prática de esportes náuticos) | Média | Longo |
| Criação e promoção do calendário de eventos local e regional | Média | Curto |
| Fomento do artesanato local (resgate da identidade e definição do produto) | Média | Curto |
| Apoio aos eventos que promovam o fluxo de turistas | Média | Médio |
| Feira de Mueres de Sorocaba | Média | Médio |
| Romaria de Aparecidinha | Baixa | Médio |

Quadro 13 - Programa "Infraestrutura turística"

| Programa: Infraestrutura turística (INFT) | | |
|---|------------|-------|
| Objetivo: Realizar investimentos necessários para garantir uma boa infraestrutura ao turista, bem como criar equipamentos de apoio. | | |
| Projeto | Prioridade | Prazo |
| Estudo de viabilidade de um centro de convenções | Alta | Curto |
| Ônibus Turístico | Média | Longo |
| Bonde Turístico | Média | Curto |
| Centro de Atendimento ao Turista da Região Metropolitana de Sorocaba | Alta | Curto |
| Criação de Postos de Informações Turísticas | Baixa | Longo |
| Fomentar a operação de voos comerciais no Aeroporto | Média | Longo |
| Sinalização turística | Média | Médio |
| Adequação da infraestrutura dos atrativos turísticos | Alta | Curto |

Quadro 14 - Programa "Marketing do Destino"

| Programa: Marketing do Destino (MKTD) | | |
|---|------------|-------|
| Objetivo: Elaborar estratégias de marketing e desenvolver ferramentas para divulgar os atrativos turísticos do município. | | |
| Projeto | Prioridade | Prazo |
| Plano de marketing | Alta | Curto |
| Portal do Turismo (site) | Alta | Curto |
| Aplicativo de Turismo | Alta | Médio |
| Criação e produção de material promocional impresso e online (mapa, guia e folders) | Média | Curto |
| Participação em feiras e eventos para divulgar o destino | Média | Curto |
| Promoção do Zoológico como principal destino turístico | Alta | Curto |
| Plano de marketing | Alta | Curto |
| Adequação da infraestrutura dos atrativos turísticos | Alta | Curto |

Quadro 15 – Programa "Sensibilização da Comunidade e Políticas Públicas

| Programa: Sensibilização da comunidade e políticas públicas (SCPP) | | |
|---|------------|-------|
| Objetivo: Criar políticas públicas que permitam o desenvolvimento do Turismo e sensibilizar a comunidade sobre a importância deste setor. | | |
| Projeto | Prioridade | Prazo |
| Sensibilização e conscientização da comunidade sobre o Turismo (Semana do Turismo) | Média | Médio |
| Fórum de Desenvolvimento do Turismo (RMS) | Alta | Curto |
| Município de Interesse Turístico | Alta | Curto |
| Qualificação dos colaboradores da SECULTUR | Média | Médio |
| Inserção da temática turismo na grade curricular das escolas | Baixa | Médio |
| Criação do FUMTUR | Alta | Curto |
| Criação de leis de incentivo ao Turismo | Média | Médio |
| Criação do Plano Diretor da Região Turística "História & Aventuras" | Alta | Curto |

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Entendemos que este Plano Diretor de Turismo seja um instrumento fundamental para o planejamento das atividades turísticas no município de Sorocaba.

Ele é fruto de um trabalho colaborativo, onde foram compartilhadas ideias e propostas, elaboradas por empresários do setor, representantes do poder público e os membros do Conselho Municipal de Turismo. Desta forma, expressa o real interesse daqueles que acreditam no potencial turístico do município.

O sucesso deste plano, dependerá da implementação das ações propostas e principalmente da união dos stakeholders envolvidos nestas ações. É necessário que haja uma sintonia fina entre o Poder Público, representado pela Secretaria de Cultura e Turismo, e os membros do COMTUR, para garantir a execução destas ações.

Identificamos que o município recebe turistas nacionais e internacionais e que possui grande potencial a ser explorado para atrair turistas de outros segmentos. Ao analisarmos cenários futuros, vislumbramos grandes oportunidades de desenvolvimento no turismo no município.

O Plano Diretor de Turismo, que deverá nortear as ações da Prefeitura Municipal para o desenvolvimento do Turismo no município, no período de 2018 a 2021, também atenderá os requisitos da Lei Estadual 1.261/2015, referente à classificação dos municípios como Município de Interesse Turístico. É desejo da Prefeitura Municipal de Sorocaba que o município seja contemplado com este título a fim de viabilizar todas as ações propostas neste Plano.

REFERÊNCIAS

- BENI, Mário. Análise estrutural do turismo. São Paulo: Senac, 1998.
- COBRA, Marcos. Marketing de Turismo. São Paulo: Cobra, 2001.
- PREFEITURA MUNICIPAL DE AGUDOS. Plano Diretor de Agudos. São Paulo, 2016.
- PREFEITURA MUNICIPAL DE SOROCABA. Pesquisa de Demanda Turística 2017. São Paulo, 2017.
- PREFEITURA MUNICIPAL DE SOROCABA. Inventário Turístico de Sorocaba 2017. São Paulo, 2017.
- PROEDU, E-tec Brasil. Aula 8 - Ferramentas para o planejamento - Prognóstico - Traçando caminhos e cenários. Site: http://proedu.ifce.edu.br/bitstream/handle/123456789/590/Aula_08.pdf?sequence=9&isAllowed=y - Acesso em 04/01/201

ANEXOS

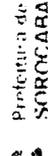
Listas de presença das Oficinas

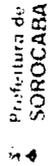
| SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR LISTA DE PRESENÇA - REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO | | LOCAL : CASA DO TURISTA | | | DATA : 21/08/2017 | |
|---|----------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|------------|-------------------|--|
| ENTIDADE | NOME | TEL/CELULAR | E-MAIL | ASSINATURA | | |
| Associação Comercial de Sorocaba | Vitor Silva Lezan | 11 3333 1111 | vitorlezan@abnmail.com.br | | | |
| Suplente | Rosa Cristina Nardete | | rosazcristina@abnmail.com.br | | | |
| SINDECATO DOS EMPREGADOS DE COMÉRCIO | Pedro Luiz Montezoro | | pedroluizmontezoro@abnmail.com.br | | | |
| Suplente | Luís Fernando Cassaro | | lucassaro@abnmail.com.br | | | |
| SINDECATO RURAL | Sônia Salvatori | 11 3333 1111 | soniasalvatori@abnmail.com.br | | | |
| Suplente | Luiz Carlos Acciano Martins | | acciano@abnmail.com.br | | | |
| UNIVERSIDADE DE SOROCABA | Pedro Zille Dutra Vice Pres | | pedrozille@abnmail.com.br | | | |
| Suplente | Heliana Fomion Oliveira | | helianafo@abnmail.com.br | | | |
| UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS - UFSCAR | Prof. Tádina Datta | | tadina@abnmail.com.br | | | |
| Suplente | Profª. Maria Helena Santos | | mariahelena@abnmail.com.br | | | |
| EMPIS | Anderson Santana | | andersonsantana@abnmail.com.br | | | |
| Suplente | Bruno Leites de Oliveira | | bruno@abnmail.com.br | | | |
| SINDICATO DOS FAMILIARES ADJUNTO DOS TRABALHADORES E FUNCIONÁRIOS AFILIADOS RHOVIAVANS | Antonio Rodrigues da Silva | | antonio@abnmail.com.br | | | |
| Suplente | Walkéria L. Magalhães Caetano | | walkeria@abnmail.com.br | | | |
| SINDICATO EMPRESAS TRANSPORTES PASSAGEIROS, FRETIAMENTO E TURISMO | Carlos Gomes | | carlos@abnmail.com.br | | | |
| Suplente | Otília de Paula Almeida | | otilia@abnmail.com.br | | | |
| SINDICATO DOS TRABALHADORES REPARTEIROS, BARRIS E SMOBILARES | Antonio Faria Gonçalves, Presid. | | antonio@abnmail.com.br | | | |
| Suplente | Renato Virgílio Rocha Filho | | renato@abnmail.com.br | | | |
| SINDICATO DOS TRABALHADORES REPARTEIROS, BARRIS E SMOBILARES | Elías dos Santos | | elias@abnmail.com.br | | | |
| Suplente | Cláudio Lourenço Pereira | | claudio@abnmail.com.br | | | |

| Prefeitura de SOROCABA | | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR LISTA DE PRESENÇA - REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO | | | | LOCAL : CASA DO TURISTA | |
|----------------------------------|---|---|---------------------------------|-------------|--------|-------------------------|--|
| DATA : 21/08/2017 | | ENTIDADE | NOME | TEL/CELULAR | E-MAIL | ASSINATURA | |
| 11 | SECRETARIA ASSUNTO JURÍDICO E PATRIMONIAL - SM | Titular | Thaísia Príncipe V. de Oliveira | | | | |
| | | Suplente | Johana Ferrari Dall'Olio | | | | |
| 12 | INSTITUTO DE OBRAS GEOMÉTRICAS E GEOLÓGICAS DE SOROCABA | Titular | Jose Carlos Carneiro | | | | |
| | | Suplente | Rosa Maria Baddini Keller | | | | |
| 13 | MUNICÍPIO DE SOROCABA - SEMUS | Titular | Cristina Dolanjesi | | | | |
| | | Suplente | Jessica Alves | | | | |
| 14 | SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE - SEMA | Titular | Felipe Cardoso S. da Costa | | | | |
| | | Suplente | Marcia Velpéria F. Gomes | | | | |
| 15 | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO - SECTUR | Titular | Luís Renato Oliveira Bramante | | | | |
| | | Suplente | Rosane Dália Gabriel | | | | |
| 16 | SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - FETRAVIAJES - SEBETER | Titular | Marcos Aurélio de S. Lensek | | | | |
| | | Suplente | Pablo Sergio Muntoro | | | | |
| 17 | SECRETARIA DA EDUCAÇÃO - SEME | Titular | Joana D'arc de Almeida | | | | |
| | | Suplente | Janete Alhier Tozo | | | | |
| 18 | SECRETARIA DE ESPORTE E LAZER - SEMUS | Titular | Elias Rachid Neto | | | | |
| | | Suplente | Dario Dorfa | | | | |
| 19 | SECRETARIA DE SOROCABANA - ACESSIBILIDADE - SEMIB | Titular | Roberto Araújo Battaglini | | | | |
| | | Suplente | Roberta Bernhardt Silva Martin | | | | |
| 20 | SECRETARIA DA FAZENDA - SEMAZ | Titular | Alexandre Eduardo Lamberti | | | | |
| | | Suplente | Mariana Fernandes de Oliveira | | | | |

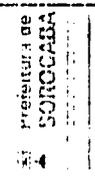
| SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR | | LOCAL : CASA DO TURISTA | |
|---|---|-------------------------|--|
| LISTA DE PRESENÇA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO | | DATA : 21/08/2017 | |
| ENTIDADE | NOME | TEL/CELULAR | E-MAIL |
| 21 ASSOCIAÇÃO CULTURAL PROPRIA DE SOROCABA E REGIÃO | Titular: João Aparecido da Silva | 11 33222.4111 | joaopa@turismo.sorocaba.sp.gov.br |
| | Suplente: Marcos Antonio Padilha | 11 33222.4111 | marcospadilha@turismo.sorocaba.sp.gov.br |
| 22 FDC FERNANDO PRESTES | Titular: Thais Cristina Abraham | 11 33222.4111 | thaiscristina@turismo.sorocaba.sp.gov.br |
| | Suplente: Marcelo Henrique Arrigo | 11 33222.4111 | marceloarrigo@turismo.sorocaba.sp.gov.br |
| 23 ASA ASSOCIAÇÃO SOROCABA DE ARTEANATO | Titular: Maria de Fatima Piccini | 11 33222.4111 | mariafatima@turismo.sorocaba.sp.gov.br |
| | Suplente: Jose Vamildu Alcivou | 11 33222.4111 | jozevamildu@turismo.sorocaba.sp.gov.br |
| 24 SENAI SOROCABA | Titular: Felipe Luiz Abreu de Oliveira | 11 33222.4111 | felipe@turismo.sorocaba.sp.gov.br |
| | Suplente: Ligia Helena Goldana Battistozzo | 11 33222.4111 | ligia@turismo.sorocaba.sp.gov.br |
| 25 ANIEM | Titular: Benedita Carlos Tomba | 11 33222.4111 | benedita@turismo.sorocaba.sp.gov.br |
| | Suplente: Alvaro Thomaz Soares | 11 33222.4111 | alvaro@turismo.sorocaba.sp.gov.br |
| 26 SOROCABESTOS | Titular: Laura F. Breguerolto Figueiredo | 11 33222.4111 | laura@turismo.sorocaba.sp.gov.br |
| | Suplente: Cynthia Farias | 11 33222.4111 | cynthia@turismo.sorocaba.sp.gov.br |
| 27 ASSOCIAÇÃO DE ARTESANOS SOROCABENS | Titular: Francisco Neriari | 11 33222.4111 | francisco@turismo.sorocaba.sp.gov.br |
| | Suplente: Virginia de Cassia Souza Oliveira | 11 33222.4111 | virginia@turismo.sorocaba.sp.gov.br |
| 28 FUNDEI SOROCABA | Titular: Antonio Carlos Sampaio | 11 33222.4111 | antonio@turismo.sorocaba.sp.gov.br |
| | Suplente: Heitor Edson de Souza | 11 33222.4111 | heitor@turismo.sorocaba.sp.gov.br |
| 29 SEM SOROCABA | Titular: Golemar Aparecido Borges | 11 33222.4111 | golemar@turismo.sorocaba.sp.gov.br |
| | Suplente: Maria Sergio Barruso | 11 33222.4111 | maria@turismo.sorocaba.sp.gov.br |
| 30 SEPLAN | Titular: Miriam Zacareli | 11 33222.4111 | miriam@turismo.sorocaba.sp.gov.br |
| | Suplente: Luiz Alberto Fioravante | 11 33222.4111 | luiz@turismo.sorocaba.sp.gov.br |
| 31 SURI | Titular: Osmar Antonio da Silva | 11 33222.4111 | osmar@turismo.sorocaba.sp.gov.br |
| | Suplente: Luiz Guilherme A. Camello | 11 33222.4111 | luiz@turismo.sorocaba.sp.gov.br |

|  Prefeitura de SOROCABA | | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR LISTA DE PRESENÇA - REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DATA: 21/08/2017 LOCAL: CASA DO TURISTA | | | | |  ASSINATURA |
|---|---------|--|--------|--|--|--|---|
| ENTIDADE | NOME | TEL/CELULAR | E-MAIL | | | | |
| 32 | | | | | | | |
| 33 | | | | | | | |
| 34 | | | | | | | |
| 35 | | | | | | | |
| 36 | | | | | | | |
| 37 | | | | | | | |
| 38 | Sr. DJI | | | | | | |
| 39 | | | | | | | |
| 40 | | | | | | | |
| 41 | | | | | | | |
| 42 | | | | | | | |

|  Prefeitura de SOROCABA | | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR LISTA DE PRESEÇA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DATA : 21/08/2017 LOCAL : CASA DO TURISTA | | | |  |
|---|------|---|--------|------------|--|---|
| ENTIDADE | NOME | TEL/CELULAR | E-MAIL | ASSINATURA | | |
| 43 | | | | | | |
| 44 | | | | | | |
| 45 | | | | | | |
| 46 | | | | | | |
| 47 | | | | | | |
| 48 | | | | | | |
| 49 | | | | | | |
| 50 | | | | | | |
| 51 | | | | | | |
| 52 | | | | | | |
| 53 | | | | | | |

|  Prefeitura de SOROCABA | | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR LISTA DE PRESEÇA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO | | | |  | |
|---|------|--|--------|------------|--|---|--|
| DATA : 21/08/2017 | | LOCAL : CASA DO TURISTA | | | | | |
| ENTIDADE | NOME | TEL/CELULAR | E-MAIL | ASSINATURA | | | |
| 54 | | | | | | | |
| 55 | | | | | | | |
| 56 | | | | | | | |
| 57 | | | | | | | |
| 58 | | | | | | | |
| 59 | | | | | | | |
| 60 | | | | | | | |
| 61 | | | | | | | |
| 62 | | | | | | | |
| 63 | | | | | | | |
| 64 | | | | | | | |

| Prefeitura de SOROCABA SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO SEGUNDA OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO | | DATA: 25/09/2017 CASA DO TURISTA F. MAH | ASSINATURA |
|--|--------------|---|-------------------------|
| 1 | Hotel Itaipu | Hotel Itaipu | [Handwritten Signature] |
| 2 | Hotel Itaipu | Hotel Itaipu | |
| 3 | Hotel Itaipu | Hotel Itaipu | |
| 4 | Hotel Itaipu | Hotel Itaipu | |
| 5 | Hotel Itaipu | Hotel Itaipu | |
| 6 | Hotel Itaipu | Hotel Itaipu | |
| 7 | Hotel Itaipu | Hotel Itaipu | |
| 8 | Hotel Itaipu | Hotel Itaipu | |
| 9 | Hotel Itaipu | Hotel Itaipu | |
| 10 | Hotel Itaipu | Hotel Itaipu | |

|  Prefeitura de SOROCABA | | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO SEGUNDA OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO | |  Prefeitura de SOROCABA | |
|---|------------|--|--------|---|--|
| ENTIDADE | DATA | CASA DO TURISTA | E-MAIL | ASSINATURA | |
| 11 | 25/08/2017 | | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |

| Prefeitura de SOROCABA SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO TERCEIRA OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DATA: 05/09/2017 CASA DO TURISTA | | ASSINATURA |
|--|--------|------------|
| ENTIDADE | E-MAIL | |
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |
| 8 | | |
| 9 | | |
| 10 | | |

|  Prefeitura de SOROCABA | | SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO TERCEIRA OFICINA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO | | |  | |
|--|--|---|--|--|---|--|
| DATA: 05/09/2017 | | CASA DO TURISTA | | | E-MAIL | |
| ENTIDADE | | ASSINATURA | | | ASSINATURA | |
| 11 | | | | | | |
| 12 | | | | | | |
| 13 | | | | | | |
| 14 | | | | | | |
| 15 | | | | | | |
| 16 | | | | | | |
| 17 | | | | | | |
| 18 | | | | | | |
| 19 | | | | | | |
| 20 | | | | | | |

Secretaria de
Cultura e Turismo



Prefeitura de
SOROCABA