



# CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

Av. Eng. Carlos Reinaldo Mendes, n.º 2.945 - Alto da Boa Vista - CEP 18.013-904  
Tel.: (0XX15) 3238-1111. Home Page: <http://www.camarasorocaba.sp.gov.br>

Ofício DEL nº 245/2022

Sorocaba, 08 de julho de 2022.

Ao Excelentíssimo Senhor  
**RODRIGO MAGANHATO**  
Prefeito Municipal de Sorocaba

Assunto: "*Envio de Autógrafos*"

Excelentíssimo Senhor,

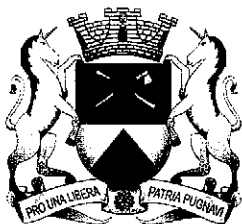
Estamos encaminhando à Vossa Excelência os seguintes Autógrafos, já aprovados em definitivo por este Legislativo:

- Autógrafo nº 116/2022 ao Projeto de Lei nº 211/2022;
- Autógrafo nº 117/2022 ao Projeto de Lei nº 113/2022;
- Autógrafo nº 118/2022 ao Projeto de Lei nº 255/2021;
- Autógrafo nº 119/2022 ao Projeto de Lei nº 349/2021;

Sendo só o que nos apresenta para o momento, subscrevemo-nos,

Atenciosamente,

  
**GERVINO CLÁUDIO GONÇALVES**  
Presidente



# CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA

ESTADO DE SÃO PAULO

## AUTÓGRAFO Nº 117/2022

### PREFEITURA MUNICIPAL DE SOROCABA

LEI Nº                      DE                      DE                      DE 2022

Dispõe sobre a Revisão do Plano Diretor de Turismo para os exercícios de 2022 a 2024, e dá outras providências.

PROJETO DE LEI Nº 113/2022, DO EXECUTIVO

A Câmara Municipal de Sorocaba decreta:

Art. 1º Fica aprovada a Revisão do Plano Diretor de Turismo do Município de Sorocaba, para os exercícios de 2022 a 2024, na forma do Anexo único desta lei.

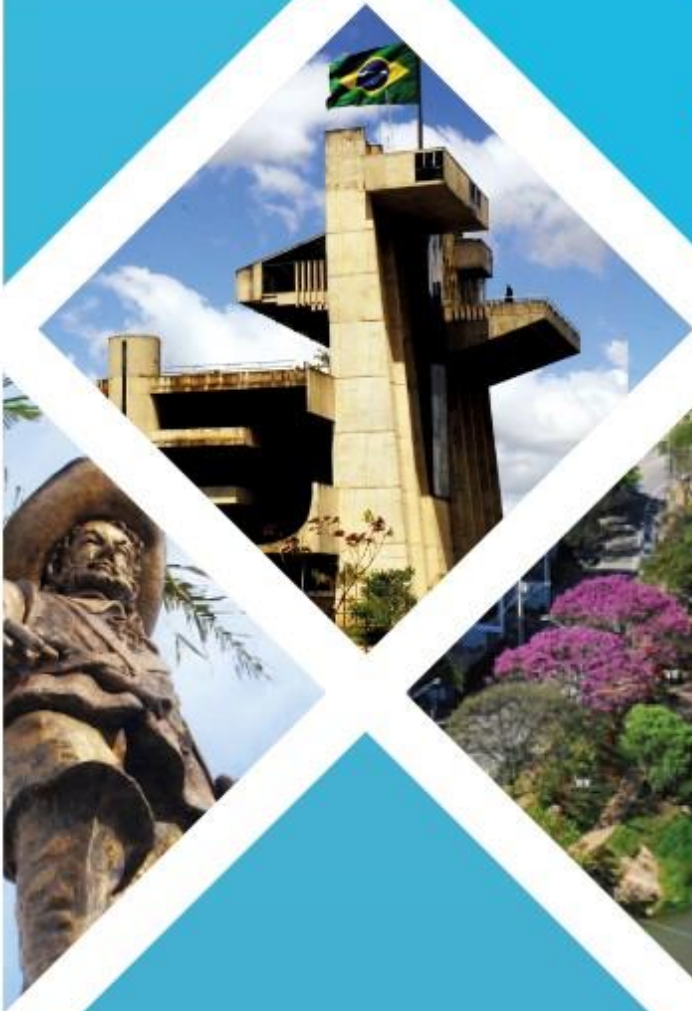
Art. 2º O art. 7º, da Lei nº 11.704, de 26 de abril de 2018, passa a vigorar com a seguinte redação:

“Art. 7º O órgão responsável pela coordenação do Plano Diretor de Turismo é a Secretária competente pelas políticas públicas do turismo, devendo atuar junto com o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) e entidades privadas na gestão e implementação do plano diretor.” (NR)

Art. 3º As demais disposições da Lei nº 11.704, de 26 de abril de 2018, que institui o Plano Diretor de Turismo do município de Sorocaba, que não colidam com a revisão da presente lei, permanecem inalteradas.

Art. 4º As despesas com a execução da presente Lei correrão por conta de dotações orçamentárias própria

Art. 5º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, revogando-se as disposições em contrário.



# PLANO DIRETOR DE **TURISMO** 2022

*Secretaria de  
Desenvolvimento Econômico,  
Trabalho e Turismo*



**Prefeitura de  
SOROCABA**

CIDADE HUMANIZADA E INOVADORA

# FICHA TÉCNICA

## **Prefeitura Municipal de Sorocaba**

### **Prefeito**

Rodrigo Maganhato

### **Vice-Prefeito**

Fernando Martins da Costa Neto

## **Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo**

### **Secretário**

Robson Coivo

### **Diretor de Área**

Fernando Marques da Silva Filho

### **Chefe de Divisão de Fomento ao Turismo**

Daniele Lopes Dias Leite

### **Equipe da Divisão de Turismo**

Caroline Sanchez Villega

Cláudia Patrício Pereira

Dirce Aparecida Nunes de Oliveira

Elaine Bueno Silva

Giovanna Loureiro Abbate

Matheus Rodrigues Morijo

Raquel Pinila

**Validado pelo turismólogo responsável Fernando Marques da Silva Filho, filiado à ABBTUR – Associação Brasileira de Turismólogos sob o nº 16.310/SP**

## **PALAVRA DO SENHOR PREFEITO**

O objetivo geral do Plano Diretor de Turismo do Município é nortear quais ações devem ser desenvolvidas na cidade visando fortalecer e dinamizar o turismo local, de forma consciente, mas fomentando o comércio local.

Por esse motivo, o desenvolvimento turístico na Terra dos Tropeiros não pode estar desvinculado de valores como sustentabilidade. Nesse diapasão, a efetiva participação do COMTUR - Conselho Municipal do Turismo - será especialmente relevante, pois vai indicar os vetores de um crescimento econômico sustentável para o turismo de Sorocaba e região, sem causar danos à cultura local, aos grupos sociais e ao ambiente natural.

Sorocaba possui real potencial turístico, já que possui infraestrutura básica e serviços públicos adequados para atender às populações fixas e flutuantes, com grande oferta de equipamentos e recursos turísticos, além de uma organização política e social com orçamento público próprio, levando em conta as exigências da Lei Complementar nº1.261/15, que determina requisitos para as cidades obterem a classificação de Município de Interesse Turístico.

Por ser a cidade polo da Região Metropolitana, que abarca 27 cidades em seu entorno, Sorocaba é importante ponto de congruência entre elas, sendo o principal centro de interligação com vários municípios no interior paulista. Assim, o desenvolvimento turístico da cidade impactaria, de forma positiva, toda a região, instigando o desenvolvimento econômico, cultural e turístico.

**RODRIGO MAGANHATO**  
**Prefeito**



# SUMÁRIO

<b>SUMÁRIO</b> .....	<b>4</b>
<b>INTRODUÇÃO</b> .....	<b>6</b>
<b>METODOLOGIA</b> .....	<b>7</b>
<b>1. PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA</b> .....	<b>8</b>
1.1 OBJETIVOS.....	8
1.1.1 OBJETIVO PRINCIPAL.....	8
1.1.2 OBJETIVOS SECUNDÁRIOS.....	8
1.2 PERÍODO.....	9
1.3 METODOLOGIA.....	9
1.4 RESULTADOS.....	9
1.4.1 PESQUISAS DOS HOTÉIS.....	9
1.4.2 PESQUISAS DA FEIRA DE ARTESANATO.....	11
1.4.3 PESQUISAS DO ZOOLOGICO MUNICIPAL.....	12
1.4.4 PESQUISAS DA RODOVIÁRIA.....	13
1.5 CONCLUSÃO.....	14
<b>2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO</b> .....	<b>15</b>
2.1 OFICINAS.....	16
2.2 ANÁLISE CONJUNTURAL.....	18
2.2.1 CARACTERIZAÇÃO GERAL.....	18
2.2.2 AMBIENTE INSTITUCIONAL E ASPECTOS LEGAIS.....	20
2.2.3 DIMENSIONAMENTO DA INFRAESTRUTURA.....	20
2.2.4 AMBIENTES NATURAIS E CULTURAIS.....	21
2.2.5 OFERTA TURÍSTICA.....	22
2.2.6 CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO.....	24
2.3 INDICADORES DOS SERVIÇOS TURÍSTICOS NOS ANOS DE 2019 A 2021.....	32
2.4 DIAGNÓSTICO DA EQUIPE DE TURISMO.....	35
<b>3. PROGNÓSTICO</b> .....	<b>39</b>
3.1 PROGNÓSTICO TURÍSTICO.....	39

3.2	CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS.....	39
4.	PROGRAMAS E PROJETOS .....	43
5.	CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	48
	REFERÊNCIAS.....	49
	ANEXOS .....	50

## INTRODUÇÃO

A proposta deste documento é confeccionar um Plano Diretor de Turismo para a cidade de Sorocaba, objetivando nortear o desenvolvimento do setor no período entre 2022 e 2024. Além de possibilitar um melhor planejamento das atividades municipais, o Plano Diretor de Turismo é um dos requisitos necessários para que o município seja reconhecido como Município de Interesse Turístico, como dita a Lei 1.261/2015, que determina condições para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico no Estado de São Paulo.

A elaboração deste arquivo exigiu a realização prévia do Inventário Turístico de Sorocaba, apresentado num volume à parte deste, em razão de seu extenso conteúdo. O inventário contém informações relevantes, tais como as principais características da cidade, seus aspectos históricos e culturais, dados e índices que mostram seu desenvolvimento e a organização do segmento entre Poder Público, iniciativa privada e representantes do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR).

O estudo possibilitou maior conhecimento da infraestrutura e de seus principais recursos e atrativos turísticos. Também foram estudados os meios de acesso à Sorocaba, seu sistema de saúde, de educação, de comunicação e de segurança. Foram levantados os principais equipamentos e serviços turísticos como meios de hospedagem, bares e restaurantes, equipamentos de apoio como bancos, comércio, clínicas, mecânicos etc. Essa identificação é de suma importância para o início do Planejamento Turístico da cidade.

O Plano Diretor de Turismo de organiza em quatro capítulos: Capítulo 1 - “Pesquisa de Demanda Turística”, Capítulo 2 - “Diagnóstico Turístico”, Capítulo 3 - “Prognóstico” e o Capítulo 4 - “Programas e Projetos”.

O primeiro capítulo mostra o resultado das pesquisas feitas para identificar o perfil dos turistas de Sorocaba, seus desejos e suas motivações. O segundo capítulo evidencia o diagnóstico da atividade turística da cidade em cima das informações coletadas no Inventário Turístico de Sorocaba. O terceiro mostra um prognóstico com informações do Inventário, da Pesquisa de Demanda Turística e do Diagnóstico Turístico. Os resultados das oficinas feitas com vários públicos envolvidos com o turismo são revelados. O quarto capítulo mostra os Programas e Projetos a serem implementados. Por fim, são apresentadas as considerações finais do trabalho.



## METODOLOGIA

Este Plano Diretor de Turismo foi elaborado pela equipe da Divisão de Turismo, da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo de Sorocaba, com aprovação do Diretor de Área e Turismólogo da mencionada secretaria.

O trabalho consistiu em pesquisas de gabinete e de campo para levantamento das informações necessárias para embasamento do presente Plano. Além das secretarias municipais, foram consultadas associações e entidades representativas para obter dados que pudessem colaborar com o desenvolvimento.

Também foram contatadas empresas do setor para obter informações sobre os serviços e equipamentos de apoio como hotéis, bares, restaurantes, casas noturnas, agências de viagens, entre outras.

Foram realizadas quatro Pesquisas de Demanda Turística, com o objetivo de compreender melhor o perfil dos turistas que chegam a cidade, as suas motivações, os seus anseios e como qualificam os equipamentos e serviços turísticos utilizados.

A primeira pesquisa foi aplicada para os turistas hospedados nos hotéis, a qual só foi possível em razão da ajuda dos gerentes dos respectivos meios de hospedagem. A segunda foi aplicada nas feiras de artesanato da cidade, com o apoio da Associação Sorocabana de Artesanato. A terceira foi aplicada pelos servidores da Divisão de Turismo juntos aos turistas que visitaram o Zoológico Municipal “Quinzinho de Barros”, o principal atrativo turístico de Sorocaba. Por fim, a quarta também foi aplicada pelos mencionados servidores, mas perante a Rodoviária da cidade.

Foram contabilizadas 369 respostas, sendo 130 realizadas no Zoológico Municipal Quinzinho de Barros, 105 na rede hoteleira de Sorocaba, 32 na Feira de Artesanato e 103 na Rodoviária Municipal.

Com o objetivo de nortear as diretrizes do Plano Diretor, foram realizadas duas oficinas, com os seguintes públicos, cujas listas de presença se encontram nos anexos deste Plano Diretor:

- 1) Workshop de construção coletiva com o público geral;
- 2) Membros do COMTUR.

# 1. PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

Parte integrante deste Plano Diretor de Turismo, a Pesquisa de Demanda Turística, pode ser consultada na íntegra no volume à parte, sendo o mesmo denominado “Pesquisa de Demanda Turística”. Apresentamos, a seguir, um resumo com as informações mais relevantes, a fim de facilitar o entendimento do leitor.

A pesquisa tem por objetivo principal traçar planos, fazer planejamentos, entender as necessidades e compreender o perfil dos turistas, trazendo um panorama do turismo em geral na cidade.

Assim, os turistas entrevistados tiveram sua origem identificada, bem como sua motivação, perfil socioeconômico, seu grau de satisfação quanto aos serviços e produtos e seus anseios e expectativas. Também, foram identificados aspectos relacionadas à ocupação turística, para conhecer os atrativos visitados pelos turistas, o grau de satisfação com relação a estes atrativos e as necessidades de melhorias.

A realização da pesquisa foi possível através da parceria entre a Prefeitura Municipal de Sorocaba, a rede hoteleira e a Associação Sorocaba de Artesanato.

A pesquisa de campo foi realizada pelos próprios servidores da Casa do Turista, pertencentes à Divisão de Fomento ao Turismo da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo de Sorocaba.

## 1.1 OBJETIVOS

### 1.1.1 OBJETIVO PRINCIPAL

- Compreender as formas de utilização dos espaços turísticos e quais as demandas turísticas existentes, de forma a permitir a elaboração de programas e projetos que fomentem o turismo, não apenas no município, mas também na região.

### 1.1.2 OBJETIVOS SECUNDÁRIOS

- Compreender perspectiva geral do turismo da cidade, quais foram suas motivações para escolher Sorocaba como seu destino e quais eram suas expectativas com relação à viagem;
  - Traçar um perfil geral do turista, como sua faixa etária, seu gênero e suas intenções de consumo, baseado em seu perfil socioeconômico;
  - Avaliar a satisfação do turista em sua experiência na cidade,

com relação aos equipamentos e serviços oferecidos;

- Gerar dados que sirvam de base para elaboração de programas e projeto, além de gerar estudos sobre estratégias e futuros planos.

## 1.2 PERÍODO

Foram aplicadas, no total, 369 pesquisas, em um período geral de 1º de junho de 2021 até 17 de agosto de 2021, aplicadas da seguinte forma:

- Na rede hoteleira, contando com a ajuda de diversos hotéis da cidade, as pesquisas foram aplicadas no período compreendido entre 17 de maio a 17 de agosto;
- Na feira de artesanato, com o apoio da Associação Sorocabana de Artesanato, as pesquisas foram realizadas entre as datas de 01 de junho a 09 de junho e, posteriormente, no período entre 22 de junho a 07 de julho;
- No Zoológico Municipal, as pesquisas foram aplicadas pelos servidores da Divisão de Turismo, nas datas de 18 e 25 de junho, bem como nos dias 02, 08, 09 e 22 de julho;
- Por fim, na Rodoviária da cidade, também mediante aplicação pelos servidores da Divisão de Turismo, foram realizadas pesquisas nos dias 16, 23 e 30 de julho, bem como dias 06 e 13 de agosto.

## 1.3 METODOLOGIA

A metodologia utilizada foi a de pesquisa quantitativa, ou seja, realizada por meio da coleta de dados, obtidos a partir da resposta dos turistas.

A primeira pergunta tinha como objetivo identificar quem, de fato, era turista. A partir de tal resposta, seguia-se com as perguntas do formulário impresso, utilizado pelos pesquisadores. Após a conclusão do referido, o mesmo era transcrito no formato on-line, com o objetivo de contabilização e organização das respostas.

## 1.4 RESULTADOS

### 1.4.1 PESQUISAS DOS HOTÉIS

Abaixo, o resumo dos resultados obtidos com as pesquisas aplicadas nas redes hoteleiras de Sorocaba, entre 17/05 até 17/08.

## Perfil socioeconômico

- Gênero: Homens (61%) e Mulheres (39%).
- Faixa etária: de 0 a 18 anos (menos que 1%), 19 a 29 anos (24%), 30 a 45 anos (47%) 46 a 65 anos (27%), com mais de 65 anos (2%).
- Maior parte vem do Estado de São Paulo (72%).
- Utilizam carro particular (72%), ônibus (12%), motocicleta (6%) e avião (11%).
- Soube da cidade através de amigos (28%), empresa ou trabalho (15%) e internet (36%).
- A maioria viaja sozinho (50%), seguido por viagem com amigos (20%), casal (15%) e família (12%).
- Os principais motivos são por negócios (48%) e descanso (14%).
- A maioria permanece na cidade por, no máximo, um dia (38%). Seguido por aqueles que ficam 12h (37%), aqueles que ficam por 3 dias (30%), os que ficam mais de uma semana (21%) e, finalmente, daqueles que ficam 6h (3%).
- A maioria ficou hospedada em hotéis (96%).
- A maioria gasta entre R\$201 e R\$300 (37%), seguido de entre R\$101 e R\$200 (27%).
- A maioria não visitou cidades da região (81%).
- 60% tinha uma expectativa boa antes de visitar a cidade e 37% uma expectativa excelente.
- 59% ficou com uma opinião boa e 40% ótima após visitar a cidade.

## Avaliação da infraestrutura e serviços

- Artesanato: 30% bom e 35% razoável.
- Atrativos turísticos: 42% bom e 27% consideram ótimos.
- Bares: 54% bom e 30% ótimo.
- Casa do turista: 39% bom e 28% ótimo.
- Comércio e compras: 62% bom e 27% ótimo.
- Estacionamento: 41% bom e 23% ótimo.
- Hospedagem: 30% bom e 65% ótimo.
- Limpeza urbana: 40% bom e 31% ótimo.
- Postos de gasolina: 49% bom e 25% ótimo
- Receptiva: 42% bom e 38% ótimo.
- Restaurantes: 55% bom e 31% ótimo.
- Rodovias de acesso: 34% bom e 46% ótimo.

- Sanitários públicos: 30% bom e 40% ótimo.
- Segurança pública: 42% bom e 26% ótima.
- Sinalização turística: 24% ótimo e 37% regular.
- Sites: 27% bom e 35% ótimo.

#### 1.4.2 PESQUISAS DA FEIRA DE ARTESANATO

Apresenta-se um resumo dos resultados obtidos com as pesquisas aplicadas durante as feiras de artesanato, que ocorreram entre 22/06 e 10/07.

##### Perfil socioeconômico

- Gênero: Homens (31%) e Mulheres (69%).
- Faixa etária: de 0 a 18 anos (6%), 19 a 29 anos (13%), 30 a 45 anos (38%) 46 a 65 anos (34%), com mais de 65 anos (9%).
- Maior parte vem do Estado de São Paulo (84%).
- Utilizam carro particular (60%), ônibus (31%), motocicleta (6%) e avião (3%).
  - Soube da cidade através de amigos (58%), família (12%) e revista ou jornal (12%)
  - A maioria viaja sozinho (46%), seguido por viagem em família (30%).
  - Os principais motivos são visita a parentes ou amigos e compras (ambos com 25%), alguns também por saúde (19%) e aventura (12,5%).
  - A maioria permanece na cidade por, no máximo, 12h (37%), seguido daqueles que ficam de 6h e aqueles que ficam por 3 dias (22% cada). Os que ficam mais de uma semana (16%) e os que ficam um dia (3%).
  - A maioria não fica hospedada na cidade (69%).
  - A maioria gasta entre R\$0 e R\$100 (40%), seguido de acima de R\$300 (25%).
  - 49% visitou cidades da região.
  - 70% tinha uma expectativa boa antes de visitar a cidade.
  - 58% ficou com uma opinião boa e 33% ótima após visitar a cidade.

##### Avaliação da infraestrutura e serviços

- Artesanato: 30% bom e 70% ótimo.
- Atrativos turísticos: 68% bom e 32% consideram razoável.

- Bares: 28% bom e 38% ótimo.
- Casa do turista: 50% bom e 40% ótimo.
- Comércio e compras: 48% bom e 52% ótimo.
- Estacionamento: 47% bom e 37% razoável.
- Hospedagem: 50% bom e 40% ótimo.
- Limpeza urbana: 47% bom e 32% ótimo.
- Postos de gasolina: 55% bom e 33% ótimo.
- Receptiva: 50% bom e 40% ótimo.
- Restaurantes: 52% bom e 34% ótimo.
- Rodovias de acesso: 24% bom e 68% ótimo.
- Sanitários públicos: 37% bom e 50% ótimo.
- Segurança pública: 28% bom e 31% regular.
- Sinalização turística: 32% ótimo e 42% regular.
- Sites: 47% bom e 32% ótimo.

### 1.4.3 PESQUISAS DO ZOOLOGICO MUNICIPAL

Apresenta-se um resumo dos resultados obtidos com as pesquisas aplicadas entre 18/06 e 09/07 no Zoológico Municipal 'Quinzinho de Barros'.

#### Perfil socioeconômico

- Gênero: Homens (30%) e Mulheres (70%).
- Faixa etária: de 0 a 18 anos (7%), 19 a 29 anos (21%), 30 a 45 anos (58%) 46 a 65 anos (14%), com mais de 65 anos (menos que 1%).
- Maior parte vem do Estado de São Paulo (97%).
- Utilizam carro particular (98%), ônibus (1%) e avião (1%).
- Soube da cidade através de amigos (11%), família (11%) e revista ou jornal (12%). 48% já conheciam a cidade previamente.
  - A maioria viaja em família (86%), seguido por em casal e com amigos (ambos com 5%)
  - O principal motivo é para ou aventura ou visitar a natureza (73%).
  - A maioria permanece na cidade por, no máximo, 6h (67%), seguido daqueles que ficam mais de uma semana (16%), aqueles que ficam por 12h e por 3 dias (7%). E os que ficam um dia (3%).
  - A maioria não fica hospedada na cidade (77%).
  - A maioria gasta entre R\$0 e R\$100 (80%), seguido de entre R\$101 e R\$200 (14%).
  - 65% visitou cidades da região.



- 57% tinha uma expectativa boa e 36% ótima, antes de visitar a cidade.
- 44% ficou com uma opinião boa e 50% ótima após visitar a cidade.

### **Avaliação da infraestrutura e serviços**

- Artesanato: 38% bom e 42% ótimo.
- Atrativos turísticos: 41% bom e 44% ótimo.
- Bares: 44% bom e 40% ótimo.
- Casa do turista: 40% bom e 60% ótimo.
- Comércio e compras: 32% bom e 56% ótimo.
- Estacionamento: 29% ótimo e 26% razoável.
- Hospedagem: 25% bom e 62% ótimo.
- Limpeza urbana: 41% bom e 42% ótimo.
- Postos de gasolina: 35% bom e 36% ótimo.
- Restaurantes: 40% bom e 46% ótimo.
- Receptivo: 35% bom e 52% ótimo.
- Rodovias de acesso: 25% bom e 69% ótimo.
- Sanitários públicos: 29% bom e 29% razoável.
- Segurança pública: 44% bom e 29% ótimo.
- Sinalização turística: 35% bom e 44% ótimo.
- Sites: 26% bom e 52% ótimo.

#### **1.4.4 PESQUISAS DA RODOVIÁRIA**

Apresenta-se um resumo dos resultados obtidos com as pesquisas aplicadas entre 06/08 e 30/07 na Rodoviária Municipal de Sorocaba.

#### **Perfil socioeconômico**

- Gênero: Homens (38%) e Mulheres (62%).
- Faixa etária: de 0 a 18 anos (5%), 19 a 29 anos (32%), 30 a 45 anos (29%) 46 a 65 anos (26%), com mais de 65 anos (7%).
- Maior parte vem do Estado de São Paulo (91%).
- Utilizam ônibus (84%).
- A maioria já conhecia a cidade (35%).
- A maioria viaja sozinho (75%), em seguida em família (22%).
- O principal motivo é para compras ou negócios (29%).
- A maioria permanece na cidade por, no máximo, 6h (45%), seguido daqueles que ficam mais de uma semana (30%), aqueles que

por 3 dias (12%). Os que ficam um dia (5%) e aqueles que passam 12h (6%).

- A maioria não fica hospedada na cidade (57%).
- A maioria gasta entre R\$0 e R\$100 (77%), seguido de entre R\$101 e R\$200 (10%).
- 61% visitou cidades da região.
- 61% tinha uma expectativa boa e 22% ótima, antes de visitar a cidade.
- 55% ficou com uma opinião boa e 35% ótima após visitar a cidade.

### **Avaliação da infraestrutura e serviços**

- Artesanato: 38% bom e 42% ótimo.
- Atrativos turísticos: 32% bom e 41% ótimo.
- Bares: 42% bom e 47% ótimo.
- Casa do turista: 43% bom e 43% razoável.
- Comércio e compras: 36% bom e 53% ótimo.
- Estacionamento: 29% ótimo e 32% razoável.
- Hospedagem: 32% bom e 56% ótimo.
- Limpeza urbana: 28% bom e 44% ótimo.
- Postos de gasolina: 33% bom e 40% ótimo.
- Restaurantes: 30% bom e 58% ótimo.
- Receptivo: 30% bom e 57% ótimo.
- Rodovias de acesso: 36% bom e 53% ótimo.
- Sanitários públicos: 22% bom e 41% ótimo.
- Segurança pública: 31% bom e 36% ótimo.
- Sinalização turística: 21% bom e 51% ótimo.
- Sites: 35% bom e 35% ótimo.

## **1.5 CONCLUSÃO**

- O estado de São Paulo é o principal polo emissor de turistas para Sorocaba;
- A maioria dos turistas chega à cidade por acesso rodoviário, utilizando-se de carros ou ônibus;
- O município possui vocação para o Turismo de Negócios;
- O perfil do turista se configura desta forma: maioria do gênero feminino e a faixa etária concentrada na fase adulta, entre 30 e 45 anos;
- Há um grande número de turistas, dos municípios da região,

que vêm à Sorocaba à passeio/lazer, e metade se hospeda na cidade;

- Existe a necessidade de ter mais produtos turísticos formatados para oferecer aos visitantes, com grande potencial para explorar o Turismo Cultural;

- O fato de ser sede da Região Metropolitana apresenta grande potencial para desenvolver o turismo regional, em parceria com os municípios vizinhos, uma vez que metade dos turistas visitaram cidades da região;

- Os visitantes e turistas, principalmente os que vêm a negócios, desconhecem os atrativos da cidade. Apesar de ter se intensificado, é necessário melhorar a divulgação dos referido atrativos e dos eventos;

- As redes sociais têm um papel fundamental na divulgação da cidade e seus pontos turísticos e atrativos, uma vez que boa parte das pessoas que a visitam obtém informações através da internet;

- Para os turistas, a cidade possui boa infraestrutura e bons serviços de apoio, como restaurantes, meios de hospedagem e comércio;

- Quanto à infraestrutura da cidade, os pontos a serem melhorados são os estacionamentos, a segurança e os sanitários públicos;

- Destaque para a boa avaliação dos meios de hospedagem, demonstrando que os turistas encontram em Sorocaba hotéis, pousadas e SPA's de qualidade para se hospedarem;

- Apesar do turista de negócios ter um maior consumo *per capita*, o turista de lazer, na maior parte do tempo, está acompanhado de seus familiares, com potencial de aumentar o seu consumo, caso tenha produtos e serviços à disposição;

- É destacado pelos turistas a variedade da infraestrutura da cidade, desde hospitais especializados até restaurantes e bares temáticos. Porém, mantendo o ambiente acolhedor, receptivo de uma cidade do interior;

- Verifica-se que a opinião dos turistas, após conhecerem a cidade, melhora, indicando satisfação com o que é oferecido para eles enquanto visitantes.

## 2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

O diagnóstico turístico consiste em uma análise detalhada dos fatores que interferem no desenvolvimento do turismo, em um determinado momento e local. Neste capítulo, apresentamos os resultados obtidos nas oficinas, realizadas com os representantes do

trade, uma análise das informações coletadas no Inventário Turístico, e por fim, o diagnóstico elaborado pela equipe da Divisão de Turismo.

## 2.1 OFICINAS

Para elaboração do presente diagnóstico, foram realizadas duas oficinas com o trade turístico, sendo eles: um Workshop de Construção coletiva, que foi aberto ao público, e uma reunião com os membros do Conselho Municipal de Turismo.

Como ferramenta, foi utilizada a Análise SWOT, para a identificação dos pontos fortes e fracos, bem como as oportunidades e ameaças relativas ao desenvolvimento do Turismo em Sorocaba.

Aos participantes do Workshop de Construção Coletiva, foi questionado qual seria a sua atual visão da cidade no que tange ao setor de turismo e suas expectativas para os próximos 10 anos. Por fim, sugeriram ações para serem realizadas futuramente.

Já na reunião com os membros do COMTUR, foram atualizadas as ações existentes, com exclusão daqueles concluídas, ou não mais aplicáveis, bem como adicionadas as pertinentes. Também foi feita a análise SWOT perante o grupo.

### Quadro 1 – Cronograma das oficinas

Oficina	Local	Data
Construção coletiva	Instituto Histórico, Geográfico e Genealógico	23/11/2021

Oficina	Local	Data
112ª Reunião do COMTUR	Biblioteca Municipal	15/12/2021

Abaixo, segue o resultado obtido em cada oficina, com lista de presença dos participantes nos anexos do presente Plano Diretor.

### Visão do Grupo

Sorocaba será o destino turístico mais atraente da Região Metropolitana de Sorocaba, com a participação dos atores de equipamentos turísticos, de forma planejada e estruturada, hospitaleira, com acessibilidade e informação das rotas turísticas da cidade, com a realização de eventos em espaços públicos e atrativos turísticos, explorando o seu potencial histórico, ambiental, gastronômico, rural, de entretenimento e empresarial (de negócios). Será motivo de orgulho para todo sorocabano, respeitando nossas raízes.

**Quadro 2 - Pontos Fortes X Pontos Fracos**

<b>Pontos Fortes</b>	<b>Pontos Fracos</b>
Jardim Botânico	Falta de percepção da população
Zoológico	Falta ampliação na divulgação
Parques e praças municipais	Desunião dos atores envolvidos
Atrativos turísticos	Falta de verba (orçamento)
Localização geográfica	Falta de eventos consolidados
Centro comercial	Excesso de burocracia
Comércio diversificado e shoppings	Falta capacitação com foco em turismo
Rede hoteleira	Não funcionamento da estrada férrea
História da cidade	Desconhecimento da história sorocabana
Importância histórica	Sucateamento dos museus da cidade
Hospitais (turismo de saúde)	Falta de um city tour com transporte público
Banco de Olhos de Sorocaba	Inexistência de um centro de convenções
SPA's	Falta de comunicação entre os pontos turísticos, governo e os fornecedores
Educação	Falta de legislação clara sobre turismo
Infraestrutura básica (educação, saúde etc)	Eventos descontinuados
Infraestrutura turística (hotéis, gastronomia, ciclovias etc.)	Falta de reconhecimento pelo Governo do Estado de SP como Município de Interesse Turístico (MIT)
Rede gastronômica diversificada	Falta de divulgação da história local
Pista de caminhada – ciclovia	Perda dos atrativos históricos
Vias de acesso	Horário restrito de atendimento nos museus
Indústria	Falta de investimento nos atrativos históricos
Eventos em geral	Falta de atendimento em língua estrangeira
Parque tecnológico	Aeroporto inexplorado no turismo
Rede universitária	Falta de festivais culturais
Cidade limpa – organizada	Falta de espaço para grandes eventos
São Bento - turismo esportivo	Falta de consciência do potencial da cidade
Estrutura para esportes	Falta de contato com os guias locais
Segurança pública	Ausência de agenda de eventos regionais
Polo distribuidor - rede ferroviária	Falta de identidade turística
Rio Sorocaba	Não possuir FUMTUR
Romarias	Falta da FEAGER
Proximidade da capital (São Paulo)	Sorocabano não conhece seus atrativos
Turismo de negócios	Ausência de circuitos turísticos
Atrativos regionais – FLONA - represa	Táxistas - capacitação informações turística
Frota de táxi	Localização e estrutura da rodoviária
Festa da Colônia Japonesa	Falta de um prato típico
Conselho Municipal de Turismo	Falta de uma lembrança típica
Criação de área de Turismo dentro da SEDETTUR	Revitalização do centro e sua utilização após 18:00
Passeios turísticos (José Rubens)	Falta de local apropriado para embarque e desembarque de grupos
Polo cervejeiro	Falta de fiscalização
Participação no Programa de Regionalização	Falta de comprometimento dos integrantes do COMTUR

### Quadro 3 – Oportunidades X Ameaças

Oportunidades	Ameaças
Eventos de corrida regionais	Oscilação do Dólar
Tecnologia social	Problemas econômicos
Desenvolvimento de um aplicativo com informações turísticas	Notícias negativas
Estimular o empreendedorismo turístico	Enchentes
Criação de festas temáticas (nordestina, italiana, espanhola, árabes, tropeira)	Descontinuidade de governo e de projetos
Turismo rural	Vinda descontrolada de moradores (invasão) – intolerância social
Maria Fumaça	

## 2.2 ANÁLISE CONJUNTURAL

### 2.2.1 CARACTERIZAÇÃO GERAL

Sorocaba foi fundada pelo bandeirante Baltazar Fernandes no ano de 1654 e possui uma área de 456 km<sup>2</sup>. Situa-se na região sudeste do Estado de São Paulo, a 102 km da capital paulista. Sua latitude é de 23.5062°, sua longitude é de 47.4559° e sua altitude é de 601 metros. Faz divisa com as cidades de Votorantim (sul), Salto de Pirapora (sudoeste), Araçoiaba da Serra (oeste), Iperó (noroeste), Porto Feliz (norte), Itu (nordeste), Mairinque (leste) e Alumínio (sudeste).

O IBGE (2017) aponta que a população de Sorocaba é de 663.739 habitantes. Segundo o Censo de 2021, 98,98% da população vive na área urbana.

A cidade é o polo da Região Metropolitana, essa sendo composta por 27 cidades, com cerca de 2,1 milhões de habitantes, que representam 4,6% da população do Estado e cerca de 4,05% do Produto Interno Bruto (PIB) paulista.

Sorocaba é uma das principais cidades referência no país no que diz respeito a desenvolvimento econômico e industrial. As atividades econômicas mais importantes são as indústrias de máquinas, automobilística, siderúrgica, metalúrgica pesada, autopeças e mecânicas.

A cidade também conta com ótima infraestrutura urbana com praças, parques, ciclovias, escolas, creches e unidades de saúde.

Possui quatro rodovias principais que interligam o município a outras localidades. A Rodovia Castelo Branco (SP-280) é a principal conexão entre a região metropolitana e o Centro-Oeste Paulista. A Rodovia Senador José Ermírio de Moraes (SP-75) liga as cidades de



Sorocaba, Itu, Salto, Indaiatuba e Campinas. Já a Rodovia Raposo Tavares (SP-270) dá acesso às cidades de Alumínio, Mairinque, São Roque e São Paulo (ao leste) e Araçoiaba da Serra, Itapetininga e Ourinhos (ao oeste). Por fim, a Rodovia Emerenciano Prestes de Barros, situada na zona norte do município, dá acesso à Rodovia Castelo Branco e ao município de Porto Feliz.

Sorocaba conta com uma Estação Rodoviária que fica na área central da cidade, com rotas municipais, intermunicipais e estaduais, atendendo mais de 250 cidades no país. Ao todo, são 21 empresas de ônibus operantes, sendo suas principais rotas: Sorocaba para São Paulo; Sorocaba para Santos; Sorocaba para Rio de Janeiro; Sorocaba para Guarulhos e Sorocaba para Belo Horizonte.

O município possui, ainda, sinalização viária de qualidade, com sinalização turística indicando seus principais atrativos, que orientam motoristas e pedestres, contribuindo para a divulgação dos mesmos. São, aproximadamente, 30 placas de sinalização turística.

A Estrada de Ferro Sorocabana inaugurou a Estação Ferroviária de Sorocaba no ano de 1875. Era o ponto inicial da linha tronco entre São Paulo e Sorocaba. Hoje em dia, não funciona mais pois circulam pelos trilhos apenas trens de carga. O prédio está sob domínio da Prefeitura de Sorocaba, que concedeu parte da construção da estação para a abertura do Museu de Arte Contemporânea de Sorocaba (MACS).

O município possui o Aeroporto Estadual Bertram Luiz Leupolz, com pista de pouso e decolagem, além de um terminal de passageiros. Ele foi inaugurado em agosto de 2004 e, na época, chegou a realizar voos comerciais. Hoje é usado apenas para aviação executiva, recebendo aeronaves de pequeno porte para a realização de manutenção. Também estão nele instalados os centros de serviços de grandes companhias da aviação mundial, como Embraer, Dassault Falcon Jet e AeroAvionics.

Os aeroportos regionais mais próximos da cidade são o Aeroporto Viracopos, a 74 km, o Aeroporto de Congonhas, a 100 km de distância e o Aeroporto de Guarulhos, a 120 km.

A cidade não possui hidrovia. Apesar de contar com o Rio Sorocaba, esse não está apto a transportar barcos, em razão de seu assoreamento. O município pretende realizar estudos de batimetria para verificar a viabilidade de navegação turística no rio.

Sorocaba possui um porto seco, também conhecido como Estação Aduaneira do Interior (EADI), um terminal alfandegário destinado à movimentação e estoque de mercadorias, sejam elas importadas ou exportadas.

## 2.2.2 AMBIENTE INSTITUCIONAL E ASPECTOS LEGAIS

A Prefeitura de Sorocaba possui 21 secretarias, além do Fundo Social de Solidariedade, Controladoria Geral do Município e mais três autarquias. A Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo (SEDETTUR) é a responsável pelo Turismo na cidade. Em sua estrutura, existe a Divisão de Fomento ao Turismo, que desenvolve projetos para o setor, funcionando na Casa do Turista. A mencionada Casa é um local de apoio ao visitante, que busca informações sobre atrativos e infraestrutura turística. O local oferece folders, guias, mapas e outros materiais promocionais da cidade.

Criado no ano de 1990, o Conselho Municipal de Turismo de Sorocaba (COMTUR) passou a ser um órgão deliberativo, normativo, fiscalizador e de assessoramento à administração pública em 2013, por meio da Lei nº 10.582. O COMTUR contém representantes tanto do Poder Público Municipal, quanto da Iniciativa Privada.

Sorocaba e os municípios de Votorantim, Iperó, Capela do Alto e Araçoiaba da Serra pertencem à Região Turística “História & Aventuras”, um grupo formado pelos gestores municipais da área de turismo destas cidades, com o objetivo de fomentar o desenvolvimento do turismo regional de forma integrada.

Embora conte com um Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) constituído e atuante, a cidade ainda não tem um Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR). Tal fundo seria importante para arrecadar receitas que possibilitem o melhor desenvolvimento de projetos na área de turismo, visto que a atual dotação orçamentária da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo não é o bastante para se desempenhar, de forma plena, os projetos do setor. É importante ressaltar que a Divisão de Turismo já está trabalhando na elaboração de Leis de Incentivo ao Turismo para fomentar às atividades no município.

## 2.2.3 DIMENSIONAMENTO DA INFRAESTRUTURA

Sorocaba tem ótimo sistema de comunicação, contando com 09 emissoras de rádio e 04 emissoras de TV, dentre elas a TV TEM (Globo), a Televisão Sorocaba (SBT) e a Record. A cidade possui 2 jornais impressos e acesso aos principais jornais e revistas de circulação nacional que podem ser comprados várias bancas e livrarias. É atendida pelas mais famosas operadoras de telefonia fixa e móvel (Vivo, Claro, Tim, Nextel e Oi), bem como provedores de acesso à internet. Hoje, há 12 agências de correio instaladas na cidade. Sorocaba é muito bem atendida no quesito segurança, com a presença da Polícia Federal,

Polícia Civil, Polícia Militar, Polícia Rodoviária, Corpo de Bombeiros, Guarda Civil Municipal e Defesa Civil.

A cidade possui uma excelente infraestrutura de saúde com 03 Unidades Pré-Hospitalares, 04 Unidades de Pronto Atendimento, 32 Unidades Básicas de Saúde e 08 hospitais, visto que 6 possuem maternidade e 2 são públicos. Conta com centros de referência, como o Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil (GPACI) e o Banco de Olhos de Sorocaba (BOS), que atendem pacientes de todo o Brasil.

Sorocaba também é conhecida como a “cidade dos SPA’s”, que são reconhecidos nacional e internacionalmente pelos seus serviços de tratamentos estéticos e de saúde. A cidade possui uma grande rede de farmácias e clínicas médicas, odontológicas e veterinárias.

Os sistemas educacionais do município contêm a rede municipal de ensino, escolas estaduais e particulares, SESI, SENAI, SENAC e escolas de ensino técnico. Possui 5 universidades, das quais 2 são públicas; e 7 faculdades, sendo uma pública dentre elas. Há, ainda, a Universidade do Trabalhador (UNITEN), vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo, que promove cursos gratuitos de capacitação profissional.

#### **2.2.4 AMBIENTES NATURAIS E CULTURAIS**

O município de Sorocaba é grande extensão e densidade populacional, possuindo, aproximadamente, 700.000 habitantes. Quase todo seu território está em área urbana. Entretanto, possui recursos naturais importantes, com potencial para serem aproveitados turisticamente.

Com 227 km de extensão, o Rio Sorocaba atravessa a cidade e possui uma fauna com mais de 70 espécies de animais que vivem nas suas margens. Há 43 espaços verdes públicos na cidade denominados parques, conforme a legislação municipal, que abrangem uma extensão territorial de 1.500 hectares. A atividade de lazer favorita da população é a ida aos parques, em especial o Zoológico Municipal.

Além dos parques, a cidade também tem 5 Unidades de Conservação que procuram preservar a natureza e realizar pesquisas científicas.

Ao analisarmos a região, vê-se mais dois recursos naturais muito importantes, com enorme potencial turístico: a Represa de Itupararanga, que fica em Votorantim, e a Floresta Nacional de Ipanema, situada em Araçoiaba da Serra e Iperó.

Em relação à cultura, Sorocaba também é muito rica. A cidade teve relevante importância na história do desenvolvimento do país, através dos ciclos do Bandeirantismo, do Tropeirismo, da Agricultura e

da Indústria.

Há vários recursos culturais materiais como monumentos, colégios, prédios, cemitérios e igrejas com valor histórico, além de equipamentos culturais como bibliotecas, museus, espaços culturais, teatros e cinemas. Há, ainda, um rico patrimônio cultural imaterial, com eventos religiosos, manifestações artísticas, tropeada e desfiles cívicos.

### 2.2.5 OFERTA TURÍSTICA

Quase todo o município se situa em área urbana, logo, possui pouca oferta natural de produtos turísticos. Ainda assim, existem bairros com produção agropecuária e várias propriedades em ambiente rural com potencial para desenvolver os segmentos de turismo rural, ecoturismo e turismo de aventura. Inclusive, a Rota Rural “Caminhos da Marquesa” já está em fase de finalização. Participam dela 5 propriedades rurais, que oferecem os mais diferentes tipos de atrativos, desde almoço caipira e apiário, até cavalgadas.

Os parques recebem visitas de moradores não só da cidade, mas da região, que procuram o contato com a natureza e um lugar para a prática de esportes. O zoológico é o mais conhecido atrativo turístico da cidade, recebendo visitantes de todo o país. O Parque Zoológico Municipal “Quinzinho de Barros” é referência em toda a América do Sul nas áreas de pesquisas, educação ambiental, lazer, conservação, reprodução de espécies e bem-estar animal.

Os parques têm potencial para desenvolver o ecoturismo através da observação da flora e da fauna e, principalmente, através da observação de aves. Este último, inclusive, com roteiro turístico já lançado e com placas informativas nos principais parques da cidade. O Rio Sorocaba apresenta enorme potencial a ser explorado, mas é necessário realizar estudos para verificar sua navegabilidade. O Parque Porto das Águas apresenta o mesmo potencial, com um enorme lago para a prática de esportes náuticos.

Sorocaba possui muitos atrativos culturais, mas há a necessidade de adequação da infraestrutura de alguns equipamentos e de sua formatação como produtos turísticos para oferecer aos visitantes. Dentre seus prédios históricos estão: o Casarão de Brigadeiro Tobias, edificado em 1780, que é sede do Centro Nacional de Estudos do Tropeirismo; o Palácio dos Tropeiros, sede da Prefeitura Municipal; o Palácio Brigadeiro Tobias, sede da FUNDEC (Fundação de Desenvolvimento Cultural de Sorocaba); o Palacete Scarpa e o Prédio da Estação Ferroviária de Sorocaba. A Estrada de Ferro Sorocabana teve enorme importância no desenvolvimento do Estado de São Paulo e da região. O Projeto de Trem Turístico entre Sorocaba e Votorantim está em fase de implantação. Há

interesse dos municípios de Sorocaba e Iperó de implantarem, no futuro, um trecho que ligue o centro de Sorocaba à Floresta Nacional de Ipanema, um dos principais atrativos turísticos da região.

O município também conta com muitas igrejas e capelas de valor histórico, como a Capela Senhor do Bomfim (João de Camargo), a Capela do Divino, a Igreja de Sant'Ana, o Mosteiro de São Bento, a Capela de Nossa Senhora Aparecida, a Capela de Inhayba e a Catedral Metropolitana Nossa Senhora da Ponte. Muitas dessas igrejas fazem eventos como romarias e quermesses que atraem vários visitantes da região.

É evidente a necessidade de realizar um trabalho de resgate gastronômico para criar um “prato típico” do município. A cidade teve enorme importância no ciclo do Tropeirismo, como as Feiras de Muare. Por esse motivo, muitos associam a comida típica ao Feijão Tropeiro e a outros alimentos consumidos pelos tropeiros. Entretanto, a cidade teve grande influência dos imigrantes que se estabeleceram aqui, como os portugueses, os italianos, os alemães, os japoneses, os espanhóis, os nordestinos e os mineiros. Por esse motivo, é difícil identificar um prato único que represente toda a cidade de Sorocaba.

Apesar de Sorocaba não ter um prato típico definido, a coxinha de frango da Padaria Real ainda é o alimento mais conhecido. O salgado é muito procurado pelos turistas e se destaca na mídia nacional. A cidade também é famosa pelas suas cervejarias artesanais. Hoje, já se encontra em estudo a formatação de uma Rota Cervejeira, interligando essas cervejarias, cada uma com suas especificidades.

O município tem muitos museus, tais como o Museu de Arte Contemporânea de Sorocaba (MACS), o Museu da Estrada de Ferro Sorocabana, o Museu Histórico Sorocabano e o Centro Nacional de Estudos do Tropeirismo (Casarão de Brigadeiro Tobias). Possui também espaços culturais como a Casa de Aluísio de Almeida, sede do Instituto Histórico, Geográfico e Genealógico de Sorocaba, a Casa de Espanha, a FUNDEC (Fundação de Desenvolvimento Cultural de Sorocaba), o Centro de Tradições Gaúchas e o Barracão Cultural.

A agenda cultural da cidade é bem diversificada, contendo peças de teatro, shows e apresentações musicais que acontecem nos teatros, salas, auditórios, parques e casas de espetáculo.

Há uma associação de artesanato em Sorocaba que comercializa seus produtos nas feiras realizadas nas praças centrais. Alguns dos artesãos também participam de feiras como o “Revelando São Paulo”, organizado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa e a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo. O incentivo aos artesãos é necessário para que esses criem produtos (souvenires) típicos, que possam ser oferecidos aos turistas.



Um produto artesanal que se destaca é a “faca sorocabana”, feita seguindo o mesmo modelo das facas produzidas na cidade no tempo do Tropeirismo. Essas facas estão à venda somente nos ateliês e na “Feira Anual de Cutelaria Artesanal de Sorocaba” (F.A.C.A.S.), um dos mais importantes eventos de cutelaria do Brasil.

Além do F.A.C.A.S, há outros eventos com significante potencial de crescimento. O município possui muitas oficinas de customização de veículos e motos, o que faz Sorocaba ser conhecida nesse segmento (cultura Kustom).

Desde o ano de 2016, acontece um dos principais eventos ligados a essa cultura, o “Rodeo Motorcycle”, organizado pela empresa Lucky Friends. No ano de 2017, o evento recebeu visitantes de todo o país e ocupou quase toda a rede hoteleira, o que evidenciou sua capacidade de atrair mais turistas interessados no segmento.

A diversidade do polo industrial e o grande número de estabelecimentos comerciais e de serviços tem fortalecido o segmento do Turismo de Negócios. Está sendo verificado, também, o potencial para explorar outro setor, mas com aproveitamento dessa infraestrutura, que é o Turismo Industrial. Esse segmento pode ser desenvolvido junto às indústrias locais, com apoio do CIESP Sorocaba.

## **2.2.6 CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO**

Elaborado pela Divisão de Turismo da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo, o Inventário Turístico de Sorocaba contempla detalhadamente a infraestrutura e os equipamentos que atendem os turistas.

Para um melhor entendimento das propostas descritas neste Plano Diretor de Turismo, é sugerida a leitura do referido na íntegra. Apresentamos, resumidamente, as informações coletadas no inventário turístico.

### **Atrativos Turísticos Naturais**

- Parque Natural Municipal Corredores da Biodiversidade “Marco Flávio da Costa Chaves” – PNMCBIO
- Parque Natural Municipal de Brigadeiro Tobias
- Estação Ecológica “Bráulio Guedes da Silva”
- Estação Ecológica “Governador Mário Covas”
- Estação Ecológica Pirajibú
- Parque da Água Vermelha “João Cândio Pereira”
- Parque da Biquinha - “Zila Sisternas Fiorenzo”
- Parque Natural Ouro Fino - “Paulo Pense Pereira”



- Parque Natural “Chico Mendes”
- Parque “Porto das Águas”
- Jardim Botânico de Sorocaba “Irmãos Villas-Bôas”
- Parque Zoológico Municipal “Quinzinho de Barros”
- Parque do Paço Municipal
- Parque dos Espanhóis
- Parque Linear Ives Yoshiaki Ota
- Parque das Águas “Maria Barbosa Silva”
- Parque “Carlos Alberto Souza” (Campolim)
- Parque “Kasato Maru”

### **Atrativos Turísticos Culturais**

- Paço Municipal (Palácio Dos Tropeiros)
- Palácio Brigadeiro Tobias (FUNDEC)
- Casarão de Brigadeiro Tobias (Centro Nacional de Estudos do Tropeirismo)
- Estação Ferroviária da Estrada de Ferro Sorocabana
- Estação Doutor Calixto de Paula Souza
- Mercado Municipal
- Chalé Francês
- Palacete Scarpa
- Ponte da Rua XV de Novembro
- Cemitério da Saudade
- Capela Senhor do Bom Fim – João de Camargo
- Capela do Divino
- Catedral Metropolitana “Nossa Senhora da Ponte”
- Igreja de Sant’Ana
- Mosteiro de São Bento
- Capela de Nossa Senhora Aparecida
- Capela da Imaculada Conceição – Capela de Inhayba
- Museu da Estrada de Ferro Sorocabana
- Museu Histórico Sorocabano
- Museu de Arte Contemporânea de Sorocaba (MACS)
- Teatro do Sesc
- Teatro “Armando Pannunzio” (Sesi)
- Teatro Municipal “Teotônio Vilela”
- Casa Aluísio de Almeida
- Casa da Espanha
- Centro de Tradições Gaúchas
- Monumento a Rafael Tobias de Aguiar

- Obelisco
- Canhões da Praça Arthur Fajardo
- Monumento ao Pelourinho
- Monumento à Baltazar Fernandes
- Monumento ao Tropeiro
- Monumento à Varnhagen
- Shopping Iguatemi Esplanada
- Shopping Granja Olga
- Shopping Cidade
- Pátio Cianê Shopping
- Sorocaba Shopping
- Shopping Panorâmico
- Jockey Club de Sorocaba

### **Equipamentos de recreação e lazer**

- Parque “Miguel Gregório De Oliveira”
- Parque “Amadeo Franciulli”
- Parque “Maestro Nilson Lombardi”
- Parque “João Pellegrini”
- Parque “Seicho-No-Iê”
- Área de Lazer “Amália Helena Bertelle Camargo”
- Área de Lazer “Pedro De Godoy”
- Estádio “Walter Ribeiro” - Centro de Integração Comunitário

(CIC)

- Arena Sorocaba
- Kart Sorocaba
- Boliche Playtoy
- Atrack Paintball

### **Eventos com potencial turístico**

- Carnaval
- Festa Junina
- Festa da Colônia Japonesa
- Rodeo Motorcycle
- Céu Sagrado
- Ceagesp em Flor
- Parada GLBT
- Febre – Festival e Conferência de Música
- Semana dos Tropeiros
- Romaria de Aparecidinha

## **Meios de hospedagem**

Sorocaba possui 122 meios de hospedagem cadastrados na Secretaria da Fazenda, da Prefeitura Municipal de Sorocaba. Existem hotéis, motéis, pousadas, hostels e espaços explorados pelo aplicativo Air B&B. Aqui está a relação dos principais hotéis da cidade:

### Hotéis

- All Inn Sorocaba
- Ibis Styles
- Novotel Sorocaba
- Hotel Plaza Inn Trevo
- Hotel Dan Inn
- Sorocaba Park Hotel
- Ibis Budget
- Ibis Hotel
- Éden Park Hotel
- Hotel Interplaza
- Hotel Ipanema
- Grand Hotel Royal
- Hotel Bérغامo
- Hotel Éden
- Hotel Cardum
- Hotel Golden Park Sorocaba
- ESuítes Atlântica
- Scarpelli Hotel
- Milano Hotel
- Sallimas Hotel
- Hotel Centralle
- Hotel Nacional Inn

### SPA's

- Spa São Pedro
- Spa Med Sorocaba
- Spa Sorocaba

## **Meios de alimentação**

Em Sorocaba, há 3.575 estabelecimentos de alimentação

cadastrados na Secretaria da Fazenda, da Prefeitura Municipal de Sorocaba. Aqui está a relação dos estabelecimentos melhor ranqueados segundo o site TripAdvisor, uma das mais importantes fontes de consulta dos turistas:

### Restaurantes

- Bona Parma
- La Doc Gastronomia
- Padovanella
- Outback
- Parrillada El Tranvia
- Restaurante da Fazenda
- Kostela do Japonês
- Nativas Grill
- Costela é o Nome
- Tradição Urbana
- Chácara Santa Victoria
- Duo Bistrô
- Boi na Brasa
- O Laçador
- Berlin Costelaria
- Costela & Cia
- Tropical Grill
- Bumbu Bar e Restaurante
- Naomi Culinária Japonesa
- Izumi Culinária Japonesa
- Yoshi's Japanese Foods
- Restaurante Tokyo-Ya
- Tomo Gastronomia Saudável
- Restaurante Japonês Kyodai
- Kaishi Sushi
- Rei das Carnes

### Pizzarias

- Pio Montes
- Donna Florinda Pizzaria Artesanal
- Micheluccio Pizzas
- Aspásia Pizzaria
- Pizza Frita Vó Maria

### Bares

- Botequim da Francisca
- Hangar 51
- Chico Rosa
- Jack Pub
- Bar do Argentino
- Empório D'os Alemão
- Bar do Giba
- Cervejaria Burgman
- Astuto Gastrobar
- Baltazar Boteco

### Pastelarias

- Tammy Pastelaria
- Pastelaria da Sogra
- Huri Higa
- Drico Pastelaria

### Hamburguerias

- Johnny Rockets
- Columbia Burguers
- Dini's Burger
- Santarosa Hamburgueria
- The Rock
- American Graffiti Burger
- Big Jeff's
- Oca Burger

### Padarias

- Padaria Real
- Carolina Pane & Gusto
- Padaria Americana
- Padaria Santa Rosália
- Panini & Cia
- Panicenter
- Panificadora Capelli

## Docerias

- Doce Veneno
- Brumas Doceria
- Colombina

## Cafeterias

- Café da Vila
- Santa Crema Café
- Caravellis Café & Co.
- Café com Gato

## **Agências de viagem**

Segundo a Secretaria da Fazenda, há 267 agências de viagens cadastradas na cidade. Sorocaba não apenas possui agências especializada em Turismo Receptivo, mas também todas as agências aqui instaladas possuem treinamento de qualidade para atendimento dos turistas. Há um curso técnico de Agenciamento de Viagens e 87 guias de turismo cadastrados no CADASTUR.

## **Espaço para eventos**

A cidade conta com uma boa oferta de ambientes para a realização de eventos corporativos e sociais. Há muitos buffets de festas infantis, auditórios e espaços específicos para a realização de eventos grandes. Abaixo, trazemos a relação dos principais espaços para eventos, sendo que alguns hotéis também oferecem esses espaços, bem como alguns parques municipais.

- Monteiro Lobato
- Fazenda Pitangueiras
- Ipanema Clube
- Recreativo Campestre
- Espaço Éden
- Palazzo Eventos
- Espaço La Bare
- Don Quiê
- Allegro
- Glamour Eventos
- Buffet Refazenda



- Segmentus
- Dom Brunello
- Espaço Franclei
- Sherwood Eventos
- Auê Park
- Cubo Mágico Buffet Infantil
- Floresta Convenções e Eventos
- Clube de Campo Sorocaba
- Alhambra Eventos
- Girafestas Eventos
- Giraclub
- Parque Tecnológico de Sorocaba
- Sorocaba Conventions Center

### **Serviços de transporte**

Além do transporte público municipal, o turista possui, à sua disposição, o serviço de táxi, aplicativos de transporte, transportadoras turísticas e locadoras de automóveis. Há 2 empresas privadas de táxi, que possuem atendimento 24 horas: a Sorotáxi e a Rádio Táxi RS. Além dessas empresas, há vários pontos de táxi espalhados pela cidade. Segundo a URBES, empresa de transporte urbano de Sorocaba, havia 340 veículos cadastrados no ano de 2021.

Os turistas e munícipes podem optar pelos aplicativos de transporte que atendem todas as regiões da cidade. Os aplicativos podem ser baixados nos smartphones com sistema operacional Android e IOS. Os mencionados ofertam o serviço de transporte por meio de motoristas cadastrados com seu próprio veículo. Hoje, há três aplicativos que possuem esse tipo de serviço na cidade: o UBER, o 99 e o InDrive.

Sorocaba conta com mais de 70 empresas regulamentadas que oferecem serviços e locação e fretamento de veículos.

### **Comércio diferenciado / turístico**

Sorocaba possui dois estabelecimentos que vendem objetos e alimentos que remetem as características culturais do município. O Lenda Viva, que fica no Shopping Panorâmico, vende pedras semipreciosas e é procurado por turistas internacionais.

Já no Mercado Municipal, que fica na região central, turistas podem obter produtos típicos e lembranças com o nome da cidade. Os visitantes também podem encontrar artesanatos nas feiras que acontecem nas praças públicas de Sorocaba.

## **Outros serviços e equipamentos turísticos**

O município possui um lugar de apoio ao turista: a Casa do Turista, que fica na entrada da cidade, na Rua Ana Monteiro de Carvalho, nº 50, Jardim Santa Rosália, no final de uma da avenida Dom Aguirre (uma das principais da cidade).

Nesse local, encontra-se instalada a Divisão do Turismo, que faz parte da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo. A Casa oferece mapas, guias, folhetos e materiais sobre a infraestrutura e sobre atrativos de Sorocaba. O espaço possui uma sala de atendimento ao público, espaço para reuniões, banheiro (masculino, feminino e PCD), fraldário e sala administrativa.

Além da Casa do Turista, a cidade de Sorocaba com diversos serviços de apoio ao turista, tais como agências e postos de serviços bancários. Dentro eles, estão grandes bancos como Bradesco, Itaú, Caixa Econômica Federal e Banco do Brasil. Além de bancos, os turistas conseguem usar os serviços das Casas Lotéricas e dos caixas dos Bancos 24 horas.

Sorocaba possui ótima oferta de concessionárias, lojas de autopeças, borracharias e mecânicas para veículos de passeio, caminhões e motocicletas, para o caso de algum turista ter um imprevisto quando estiver aqui.

Possui também vários postos de combustíveis distribuídos pelo município. Os turistas podem encontrar as principais bandeiras como Petrobrás (BR), Shell e Ipiranga, e possuem a opção de abastecer nos postos localizados em hipermercados.

## **2.3 INDICADORES DOS SERVIÇOS TURÍSTICOS NOS ANOS DE 2019 A 2021**

O setor de turismo, assim como outras esferas da economia, está sujeito a sofrer uma série de variáveis, que influenciam diretamente no desenvolvimento do setor.

Sazonalidade, alterações nos valores das moedas correntes e crises econômicas e políticas são alguns exemplos. Porém, um fato ocorrido nos anos de entre 2019 a 2021 afetou de forma extrema toda a economia, em especial, o setor turístico: a pandemia gerada pelo vírus Sars-Cov-2 (Covid-19).

Passa-se, a seguir, a uma comparação de uma série de indicadores do setor, no período de 2019 (antes da pandemia), 2020 (ano mais afetado) até o primeiro quadrimestre de 2021 (início da retomada do turismo), tais como número de empregados, quantidade de hóspedes e taxa de ocupação:

#### Quadro 4 – Número de empregados no setor de turismo

Atividade	2019	2020	2021
Meios de hospedagem	797	650	652
Serviços de alimentação	5.962	4.983	4.735
Transporte rodoviário	821	596	593
Agências de turismo	226	155	159
Atividades culturais	21	20	20
Atividades desportivas	184	128	113
<b>TOTAL</b>	<b>10.030</b>	<b>8.552</b>	<b>8.293</b>

Nota-se, logo de imediato, uma queda no número de empregados em vários setores do turismo. Embora algumas áreas tenham pouca redução, ainda assim, todas foram afetadas pela pandemia causada pelo novo Corona Vírus. O ano com maior queda foi o de 2020 (em comparação com 2019). O ano de 2021 manteve seus valores próximos ao ano pandêmico, com alguns com mínimo aumento.

Nos meios de hospedagem, nota-se queda de 18% desses empregados. Nos serviços alimentação, que envolvem restaurantes, lanchonetes e bares, a queda foi de aproximadamente 20%, com mais de 1.200 pessoas perdendo seus postos de trabalho. Para o transporte rodoviário, a perda foi de aproximadamente 27%, embora tenha um menor número de contratados em comparação com a rede de hospedagem e de alimentação. Nas agências de viagem, queda de 29%. Atividades culturais, decréscimo de 5%, porém para as atividades desportivas a queda foi de 38%.

#### Quadro 5 – Número de hóspedes no município

Mês / Ano	2019	2020	2021
<b>Janeiro</b>	12.955	12.958	9.162
<b>Fevereiro</b>	13.432	14.059	9.964
<b>Março</b>	14.402	8.752	7.496
<b>Abril</b>	12.881	1.403	5.909
<b>Mai</b>	14.775	1.020	5.921
<b>Junho</b>	15.853	1.486	-
<b>Julho</b>	17.001	3.777	-
<b>Agosto</b>	16.027	4.991	-
<b>Setembro</b>	17.725	6.545	-
<b>Outubro</b>	19.190	7.938	-
<b>Novembro</b>	17.786	9.282	-
<b>Dezembro</b>	14.692	10.381	-
<b>TOTAL</b>	<b>186.719</b>	<b>82.592</b>	<b>38.452</b>

Observando-se os números acima, conclui-se o quanto a rede hoteleira foi afetada pela pandemia. Isso porque, antes da pandemia, no ano de 2019, Sorocaba teve mais de 180 mil hóspedes no ano, enquanto que no ano de 2020 esse número caiu drasticamente para menos da metade do que costumava receber.

Já no ano de 2021, no primeiro quadrimestre, mostra-se uma queda nos primeiros meses, porém um considerável aumento no número de hóspedes nos meses de abril e maio, demonstrando uma projeção positiva.

Diante disso, espera-se um aumento nos hóspedes no município em relação a 2020, considerando esse aumento expressivo mês a mês, em cenário positivo.

#### Quadro 6 – Número de diárias usufruídas

Mês / Ano	2019	2020	2021
<b>Janeiro</b>	10.666	10.529	7.249
<b>Fevereiro</b>	11.146	11.573	8.036
<b>Março</b>	11.772	7.267	6.285
<b>Abril</b>	10.636	1.148	4.931
<b>Mai</b>	12.376	813	5.018
<b>Junho</b>	13.194	1.149	-
<b>Julho</b>	14.212	3.123	-
<b>Agosto</b>	13.219	4.110	-
<b>Setembro</b>	14.694	5.318	-
<b>Outubro</b>	15.692	6.450	-
<b>Novembro</b>	14.535	7.500	-
<b>Dezembro</b>	11.964	8.167	-
<b>TOTAL</b>	154.106	67.147	31.519

O número de diárias usufruídas no município também teve desempenho semelhante, com queda de mais de metade para o ano pandêmico (2020). No primeiro quadrimestre de 2021, também teve leve queda nos primeiros meses, mas com aumento significativo em abril e maio.

Por fim, da mesma forma, comportaram-se os parâmetros da taxa de ocupação. No ano de 2019, com valor aproximado de 54%, com imensa queda para 29% em 2020. No primeiro quadrimestre de 2021, o percentual de ocupação manteve o decréscimo, porém de forma leve, em relação ao ano anterior.

Assim, seguem os dados da taxa de ocupação dos meios de hospedagem:

**Quadro 7 – Taxa de ocupação dos meios de hospedagem**

<b>Mês / Ano</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Janeiro</b>	45,79%	42,40%	30,86%
<b>Fevereiro</b>	49,83%	50,94%	37,42%
<b>Março</b>	50,71%	28,82%	24,88%
<b>Abril</b>	51,63%	26,66%	20,01%
<b>Mai</b>	52,43%	19,87%	18,75%
<b>Junho</b>	55,54%	30,65%	-
<b>Julho</b>	58,18%	13,17%	-
<b>Agosto</b>	52,49%	17,28%	-
<b>Setembro</b>	59,26%	23,53%	-
<b>Outubro</b>	63,51%	27,55%	-
<b>Novembro</b>	61,22%	33,28%	-
<b>Dezembro</b>	48,12%	35,14%	-
<b>TOTAL</b>	54,06%	29,11%	26,38%

Para elaboração desses parâmetros de comparação, foi utilizada a lista de atividades características do turismo, elaborada pelo Ministério do Turismo, em articulação com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), que possuem, como base, as recomendações da Organização Mundial de Turismo (OMT). Foram utilizados, também, os dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED).

## **2.4 DIAGNÓSTICO DA EQUIPE DE TURISMO**

Depois da elaboração do Inventário Turístico de Sorocaba e da verificação das informações obtidas nas Pesquisas de Demanda Turística, a equipe da Divisão de Turismo também se utilizou da Análise SWOT, com o objetivo de gerar seu diagnóstico turístico do município.

### **Pontos fortes**

- O local estratégico (à 100 km da capital) e boa infraestrutura de rodovias com acesso à cidade permitem a recepção de turistas de São Paulo e de outros municípios da região;
- Ótima infraestrutura básica de saúde, com hospitais e unidades de pronto socorro, que recebem, inclusive, pacientes de toda região;
- O município possui, praticamente, 100% de água tratada e coleta de lixo;
- Bom sistema de transporte público, além de enorme

disponibilidade de serviços de transporte por aplicativo.

- Sistema de ensino que permite um alto grau de qualificação de profissionais, com muitas universidades, faculdades e cursos;
- Possui um ótimo sistema de comunicação, com infraestrutura adequada para telecomunicações, diversas agências dos Correios e veículos de comunicação de abrangência regional;
- Excelente infraestrutura de meios de hospedagens com hotéis de rede e administração própria, pousadas, além de dezenas de estabelecimentos credenciados junto ao Airbnb;
- Ótima infraestrutura de estabelecimento de alimentação, com restaurantes conceituados, que oferecem os mais variados tipos de cozinha;
- Excelente infraestrutura de equipamentos para o lazer noturno, contando com bares, casas de shows e boates;
- Ótima infraestrutura de equipamentos culturais, com teatros, museus, arenas e espaços para exposições;
- Possui vários parques, que permitem a prática de atividades esportivas e de lazer;
- Possui rica história, que permeia os principais ciclos econômicos do país, tais como o bandeirantismo, o Tropeirismo e o desenvolvimento industrial, com a Estrada de Ferro Sorocabana, bem como a instalação de inúmeras empresas;
- Possui um Conselho Municipal de Turismo representativo e atuante;
- A Divisão de Turismo, atualmente integrante da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo, conta com dotação orçamentária específica;
- É sede da Região Metropolitana de Sorocaba;
- Faz parte da Região Turística “História & Aventuras”, inclusive sendo atuante no Conselho Regional da mencionada Região Turística;
- Desenvolve ações em parceria com a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo.

### **Pontos fracos**

- Em relação aos atrativos regionais, a FLONA de Ipanema e a Represa de Itupararanga ainda são pouco explorados como atrativos turísticos;
- Não possui um prato típico que possa ser degustado e nem um produto artesanal típico no artesanato local, de forma que o turista possa comprar como souvenir;



- A comunidade não enxerga o Turismo como fator de desenvolvimento socioeconômico;
- Não há integração entre as empresas do trade turístico. O Sorocaba e Região Convention & Visitors Bureau, que poderia exercer este papel, está inativo;
- A cidade não conta com espaço específico para realizar grandes eventos (centro de convenções e exposições);
- O município não possui um Fundo Municipal de Turismo, embora, no presente, o mesmo esteja em análise perante a Secretaria da Fazenda;
- Não há leis de incentivo aprovadas para as empresas do setor;
- Os turistas não sabem o que há para fazer na cidade. É preciso ampliar a divulgação os atrativos turísticos;
- Possui poucos produtos turísticos formatados;
- Falta qualificação aos profissionais que atendem os turistas (frentistas, taxistas, recepcionistas etc.);
- Necessário aprimorar a sinalização turística.

### **Oportunidades**

- Lei nº 1.261/2015 - Município de Interesse Turístico, a qual está em fase final de análise;
- Tendência do turismo de proximidade, onde o turista busca se deslocar para destinos próximos de sua residência;
- Desenvolvimento da Região Metropolitana de Sorocaba;
- Parcerias com entidades.

### **Ameaças**

- Crises econômicas;
- Situações pandêmicas, onde o setor de turismo é um dos primeiros a serem afetados;
- Falta de recursos financeiros do governo federal e estadual para confecção de projetos;
- Alagamentos em pontos específicos da cidade em ocasiões de muita chuva.

### **Demanda turística por segmentos turísticos**

É possível analisar a demanda turística de Sorocaba pelos diferentes segmentos do Turismo. Os segmentos são classificados em

Demanda Real e Demanda Potencial. Demanda Real é a demanda existente dos turistas que já visitam a cidade. Já na Demanda Potencial, são apresentados os segmentos do turismo que o município tem potencial para desenvolver, caso sejam feitos os investimentos necessários para formatação destes tipos de produtos.

#### Quadro 8 – Demanda Real

Segmento	Demanda
Turismo de Negócios e Eventos	A cidade possui um parque industrial diversificado, com multinacionais e muitos estabelecimentos de comércio e serviços que atendem toda a região de Sorocaba. São inúmeros eventos de negócios, sociais e culturais realizados.
Ecoturismo	Os parques e o zoológico são muito procurados pelos moradores da região como opção de lazer aos finais de semana.
Turismo Religioso	Sorocaba possui santuários que recebem fiéis de diversas cidades, além dos cultos que são realizados todas as semanas. A Capela de João de Camargo atrai muitos visitantes e existem ainda os eventos religiosos como a Romaria de Aparecidinha.
Turismo de Saúde (médico e de bem-estar)	Pelo fato de contar com ótima infraestrutura de saúde, a cidade recebe pessoas de várias partes do país para se tratar. Como exemplo podemos destacar o Hospital Oftalmológico de Sorocaba. A cidade também é reconhecida pelos seus SPAs que recebem pacientes do Brasil e do exterior.
Turismo de Compras	Os shoppings centers e os comércios do centro da cidade atraem turistas da região que vem à cidade fazer compras.
Turismo Rural	Apesar do município possuir pouca área rural, ainda existem bairros como Caguaçú, Brigadeiro Tobias, Inhayba, Mato Dentro e Caputera com potencial para desenvolver este segmento do turismo.

**Quadro 9 – Demanda Potencial**

<b>Segmento</b>	<b>Demanda</b>
Turismo Cultural	A história de Sorocaba é muito rica e permite criar produtos com base no seus recursos histórico-culturais. A cidade tem boa infraestrutura de equipamentos culturais como teatros, museus, cinemas e casas de show. Também conta com uma rica agenda cultural e entidades de fomento à cultura como SESC, SESI e FUNDEC.
Turismo Industrial	A grande diversidade de indústrias apresenta potencial para receber técnicos e profissionais interessados em conhecer os processos de produção destas empresas.
Turismo de Esportes	Sorocaba conta com boa infraestrutura de equipamentos esportivos que permitem realizar eventos de médio e grande porte, que geram fluxo de turistas.
Turismo de Aventura	Trilhas (Floresta Nacional de Ipanema, propriedades rurais).
Turismo de Estudos e Intercâmbio	Sorocaba possui um grande polo universitário e conta com entidades e empresas que desenvolvem projetos de intercâmbio.

### **3. PROGNÓSTICO**

#### **3.1 PROGNÓSTICO TURÍSTICO**

O prognóstico é conceituado como uma projeção das variáveis identificadas no diagnóstico, isto é, de como elas se desenvolvem no tempo. Para Beni (1998), o prognóstico procura visualizar o futuro com base no conhecimento da realidade, para uma futura proposição de diretrizes.

#### **3.2 CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS**

A seguir, é apresentada uma análise dos cenários por dimensão,

classificando-os como: otimista, realista ou pessimista. Esta análise fundamenta o embasamento e a elaboração dos programas e projetos do Plano Diretor de Turismo.

### **Dimensão: Caracterização do município**

Sorocaba conta com uma localização privilegiada, que fica a 100 km da capital e perto de grandes centros urbanos como Campinas, Indaiatuba e Itapetininga.

As vias de acesso ao município são ótimas, já que contêm as rodovias Castelo Branco (SP-280), José Ermírio de Moraes (SP-075), Raposo Tavares (SP-270) e Emerenciano Prestes de Barros (SP-097). O fato de ser a metrópole da Região Metropolitana de Sorocaba, que engloba 27 cidades, atrai moradores e visitantes de toda a região, que usufruem dos serviços e comércio de Sorocaba para atender as suas demandas.

A sua localização e seu diversificado parque industrial tem contribuído com o desenvolvimento do Turismo de Negócios e Eventos. O crescente desenvolvimento econômico da cidade, a excelente infraestrutura disponível e as várias vias de acesso, em boas condições, permitem projetar um exponencial crescimento no fluxo de turistas.

Cenário: Otimista

### **Dimensão: Ambientes natural e cultural**

A maior parte do seu território se encontra em área urbana, mas com algumas poucas áreas rurais produtivas. Porém, essas já estão desenvolvendo o Turismo Rural.

Além disso, Sorocaba possui diversas unidades de conservação e parques municipais com potencial para desenvolver atividades de ecoturismo. O Rio Sorocaba atravessa a cidade e tem grande potencial turístico a ser explorado. A história da cidade é muito rica, passando pelos principais ciclos econômicos do Brasil.

Há diversos recursos histórico-culturais que podem ser formatados em produtos turísticos. A gestão municipal almeja fomentar a criação desses novos produtos turísticos, por meio de parcerias entre a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo, bem como outras secretarias municipais e entidades.

Cenário: Otimista

### **Dimensão: Ambiente Institucional**

Apesar de ter uma secretaria com uma Divisão responsável pelas

ações de Turismo (Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo), há o plano de contratação de um Turismólogo, bem como a permanente qualificação da equipe atual e do Conselho Municipal de Turismo. A dotação orçamentária para os projetos da área de turismo ainda é muito baixa, levando em conta o tamanho de Sorocaba e o seu potencial turístico. O Conselho Municipal de Turismo, consultivo e deliberativo, que é muito representativo e atuante. Os seus membros, inclusive, têm orientado a Secretaria na confecção de seu plano de ação e do presente Plano Diretor.

Cenário: Realista

### **Dimensão: Aspectos Legais**

Sorocaba ainda não possui um Fundo Municipal de Turismo, porém seu projeto de criação está em andamento, passando pelas análises pertinentes. Ainda, não existe lei de Incentivo ao Turismo, no entanto, nos mesmos conformes da situação anterior, referida lei está sendo criada, mas que também se encontra em deliberação. Essa lei será de suma relevância para fomentar o investimento no setor. É necessário que haja articulação entre a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo, os membros do Conselho Municipal do Turismo e a Câmara Municipal para a criação destas leis.

Cenário: Realista

### **Dimensão: Infraestrutura**

A cidade tem boa infraestrutura urbana com vias de acesso pavimentadas, iluminação pública e serviços básicos como abastecimento de água, coleta e tratamento de esgoto, coleta de lixo e limpeza urbana. Há serviços de apoio como os meios de transporte, segurança, comunicação e atendimento médico emergencial. A cidade tem boa sinalização de trânsito e uma sinalização turística que precisa ser atualizada.

A nova Casa do Turista, inaugurada em dezembro de 2020, funciona somente durante a semana, porém, está passando pelos trâmites necessários para que haja sua abertura aos finais de semana, como forma de ampliar seu atendimento aos turistas. Inclusive, já há parceria firmada com a Associação Sorocabana de Artesanato para esse fim.

Para se tornar competitivo no segmento de Turismo de Negócios e Eventos, é necessária a fomentação da reativação do Sorocaba e Região Sorocaba Convention & Visitors Bureau e a avaliação da possibilidade de implantar um centro de convenções. Entretanto, é

importante realizar um estudo que viabilize a construção deste equipamento para a identificação do porte e local ideal para sua implantação.

Cenário: Otimista

### **Dimensão: Oferta Turística**

Sorocaba tem muitos recursos naturais e histórico-culturais com grande potencial para serem formatados em produtos turísticos. Seus principais atrativos são o zoológico municipal, os parques municipais e os shoppings centers, muito procurados pelos moradores da região.

Atualmente, atende os segmentos: Turismo de Negócios e Eventos, Turismo Rural, Ecoturismo, Turismo de Saúde (médico e de bem-estar), Turismo de Compras e Turismo Religioso. Além destes, a cidade tem potencial para atender os segmentos: Turismo Industrial, Turismo de Esportes, Turismo Cultural, Turismo de Aventura e Turismo de Estudos e Intercâmbio.

Cenário: Otimista

### **Dimensão: Demanda Turística**

Por meio das pesquisas de demandas turísticas que foram feitas, foi observado que Sorocaba atende vários segmentos de turistas. Podemos classificá-los pelo período de sua visita. Nos dias de semana, de segunda-feira a sexta-feira, a cidade recebe mais turistas de negócios e cidadãos que vêm à cidade em busca de tratamento médico (Turismo de Saúde). Aos finais de semana, o perfil que prevalece é o que vem ao município atrás de lazer ou de compras nos centros comerciais e shopping centers.

Há a necessidade de oferecer mais produtos e serviços turísticos, especialmente para o turista de negócios, que frequentemente fica no hotel por não ter conhecimento dos atrativos que a cidade oferece. A confecção de novos produtos, explorando os recursos histórico-culturais, poderá prolongar a sua estada e também atender aqueles turistas que buscam lazer aos finais de semana.

O município recebe vários visitantes da região que vêm à Sorocaba atrás de seus serviços, usufruindo da infraestrutura de uma grande cidade. A criação de novos produtos turísticos permitirá atender outros segmentos de turistas da região, incentivando que passem na cidade à noite, aumentando, inclusive, a taxa de ocupação da rede hoteleira.

Cenário: Otimista



### **Dimensão: Qualificação da cadeia produtiva do turismo**

A qualificação da cadeia produtiva é muito importante para garantir a qualidade do atendimento ao turista que chega na cidade. Isso faz de Sorocaba um município mais competitivo como destino turístico, além de garantir o seu desenvolvimento sustentável.

Sorocaba tem boa infraestrutura de apoio ao turista, com meios de hospedagem, meios de alimentação, espaços para eventos e outros serviços. A cidade oferece um curso de graduação em Turismo, da UFSCAR Sorocaba, e vários cursos técnicos para atender o setor.

Apesar de possuir mão-de-obra qualificada tecnicamente, percebe-se a necessidade de qualificá-los para o atendimento ao turista, a hospitalidade e o bem-receber. Para o desenvolvimento desse trabalho, é necessário fortalecer a cadeia produtiva, criando uma governança participativa, com forte união entre os empresários.

Cenário: Realista

### **Dimensão: Caracterização da concorrência**

Na análise do segmento do Turismo de Negócios e Eventos, é evidente que os principais concorrentes são os municípios de São Paulo e Campinas, pela infraestrutura que possuem e pela proximidade de Sorocaba aos dois municípios.

Se consideramos os segmentos Turismo Cultural e Turismo Rural, é possível citar como potenciais destinos concorrentes São Roque, Itu e Jundiaí. Porém, percebe-se a necessidade de realizar um estudo mais detalhado para identificar os destinos concorrentes por segmento.

Cenário: Realista

## **4. PROGRAMAS E PROJETOS**

A seguir, são apresentados os Programas e Projetos que vão guiarão as ações do Plano Diretor de Turismo de Sorocaba, para o período de 2022 a 2024. Os programas estão organizados em eixos temáticos:

- Fortalecimento da Cadeia Produtiva (FCP)
- Valorização dos Atrativos Turísticos (VAT)
- Infraestrutura Turística (INFT)
- Marketing do Destino (MKTD)
- Sensibilização da comunidade e políticas públicas (SCPP)

Os projetos apresentados estão embasados no diagnóstico turístico, feito depois da análise do Inventário Turístico de Sorocaba, das Pesquisas de Demanda Turística e das oficinas com os representantes do trade turístico e no prognóstico, que levou em consideração as várias dimensões para a elaboração de cenários posteriores.

Atendendo recomendação da Lei Estadual nº 1.261/2015 (Município de Interesse Turístico), os projetos foram confeccionados para o período de 3 anos, já que, depois desse período, o Plano Diretor de Turismo necessariamente passará por uma nova revisão.

A respeito dos prazos dos projetos, foi considerado um ano para “curto prazo”, dois anos para “médio prazo” e três anos para “longo prazo”. Já com a finalidade de identificar o grau de prioridade dos projetos a serem executados, foram classificados como prioridade “alta”, “média” e “baixa”.

Os recursos necessários para a execução dos projetos dependerão da disponibilidade financeira da Prefeitura Municipal, mas podem ser viabilizados através de parcerias, tais como SEBRAE, SENAC, Associações, Sindicatos, entre outras.

É fundamental registrar que os Programas e Projetos aqui apresentados foram validados na 112ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Sorocaba, realizada em 15 de dezembro de 2021.

#### **Quadro 10 – Programas de fortalecimento da cadeia produtiva**

<b>Programa: Fortalecimento da Cadeia Produtiva (FCP)</b>		
<b>Objetivo: Promover o associativo entre as empresas da cadeia produtiva e qualificá-los para receber bem o turista.</b>		
<b>Projeto</b>	<b>Prioridade</b>	<b>Prazo</b>
Fomento do associativismo entre as empresas do setor	Alta	Curto
Selo de qualidade para as empresas “Amiga do Turismo”	Média	Curto
Criação de um Comitê de Turismo no Conselho Regional da Região Metropolitana de Sorocaba	Baixa	Curto
Qualificação e capacitação dos membros do Conselho Municipal do Turismo	Média	Curto
Campanha CADASTUR	Baixo	Curto

**Quadro 11 – Programas de valorização dos atrativos turísticos**

<b>Programa: Valorização dos atrativos turísticos (VAT)</b>		
<b>Objetivo: Adequar os atrativos existentes para receber os turistas e criar novos produtos que possam ser ofertados.</b>		
<b>Projeto</b>	<b>Prioridade</b>	<b>Prazo</b>
Estudo de viabilidade da navegação turística do Rio Sorocaba	Média	Longo
Formatação de roteiros turísticos (local e regional): histórico-culturais, observação de aves, roteiro cervejeiro, aprendendo com o turismo, FLONA e a Represa de Itupararanga	Alta	Curto
Festivais Gastronômicos (resgate gastronômico - prato típico)	Média	Curto
Festivais culturais (teatro, cinema, dança, música, tropeirismo, etc.)	Média	Curto
Trem Turístico: trecho Sorocaba – Votorantim	Alta	Médio
Estudo de viabilidade para o Trem Turístico: trecho Sorocaba – Iperó (Fazenda Ipanema)	Alta	Longo
Desenvolvimento de Potenciais Segmentos do Turismo: Turismo Industrial, Turismo de Saúde e Turismo Rural, Turismo de Aventura, Ecoturismo e Turismo de Estudo e Intercâmbio	Baixa	Médio
Fomentar o Turismo de Negócios e Eventos	Média	Médio
Parque Porto das Águas (prática de esportes náuticos)	Média	Longo
Criação e promoção do calendário de eventos local e regional	Média	Curto
Fomento do artesanato local (resgate da identidade e definição do produto)	Média	Curto
Apoio aos eventos que promovam o fluxo de turistas	Alta	Curto
Romaria de Aparecidinha	Alta	Médio

### Quadro 12 – Programas de infraestrutura turística

<b>Programa: Infraestrutura turística (INFT)</b>		
<b>Objetivo: Realizar investimentos necessários para garantir uma boa infraestrutura ao turista, bem como criar equipamentos de apoio.</b>		
<b>Projeto</b>	<b>Prioridade</b>	<b>Prazo</b>
Estudo de viabilidade de um centro de convenções	Alta	Curto
Ônibus Turístico	Média	Longo
Teleférico Turístico (Parque das Águas - Jardim Botânico)	Média	Longo
Criação de Postos de Informações Turísticas	Média	Longo
Fomentar a operação de voos comerciais no Aeroporto	Média	Longo
Sinalização turística	Média	Médio
Adequação da infraestrutura dos atrativos turísticos	Alta	Curto

### Quadro 13 – Programas de marketing do destino

<b>Programa: Marketing do Destino (MKTD)</b>		
<b>Objetivo: Elaborar estratégias de marketing e desenvolver ferramentas para divulgar os atrativos turísticos do município.</b>		
<b>Projeto</b>	<b>Prioridade</b>	<b>Prazo</b>
Plano de marketing	Alta	Curto
Divulgação do Portal do Turismo (site)	Alta	Curto
Aplicativo de Turismo	Alta	Médio
Criação e produção de material promocional impresso e online (mapa, guia e folders)	Média	Curto
Participação em feiras e eventos para divulgar o destino	Média	Curto
Promoção do Zoológico como principal destino turístico	Alta	Curto

**Quadro 14 – Programas de sensibilização da comunidade e políticas públicas**

<b>Programa: Sensibilização da comunidade e políticas públicas (SCPP)</b>		
<b>Objetivo: Criar políticas públicas que permitam o desenvolvimento do Turismo e sensibilizar a comunidade sobre a importância deste setor.</b>		
<b>Projeto</b>	<b>Prioridade</b>	<b>Prazo</b>
Sensibilização e conscientização da comunidade sobre o Turismo (Semana do Turismo)	Média	Médio
Fórum de Desenvolvimento do Turismo (RMS)	Alta	Curto
Município de Interesse Turístico	Alta	Curto
Qualificação dos colaboradores da SEDETTUR	Alta	Curto
Inserção do tema Turismo/Empreendedorismo nas escolas	Média	Médio
Criação do FUMTUR	Alta	Curto
Criação de leis de incentivo ao Turismo	Média	Médio
Revisão do Plano Diretor da Região Turística “História & Aventuras”	Alta	Médio

## 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante de todo o exposto, entende-se que a existência de um Plano Diretor de Turismo no município não apenas serve como instrumento de acesso a programas do Governo Estadual, a exemplo do título de Município de Interesse Turístico, mas também é fundamental para o planejamento das atividades e políticas públicas voltadas ao turismo.

A elaboração do presente Plano Diretor de Turismo foi realizada de forma colaborativa, com compartilhamento de ideias e propostas pelos empresários do setor, representantes do Poder Público e membros do Conselho Municipal de Turismo. Dessa forma, expressa o real interesse daqueles que acreditam no potencial turístico do município.

O sucesso do presente dependerá, não apenas da implantação das mencionadas ações, mas também da união dos stakeholders envolvidos. Assim, torna-se necessário um bom alinhamento entre o Poder Público, representado pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo, os membros do COMTUR e o próprio setor privado, de forma a para garantir a execução destas ações.

Identifica-se, pela pesquisa de demanda, que o município recebe turistas nacionais e internacionais, especialmente para o turismo de negócios, de lazer e de saúde, mas possuindo grande potencial para atrair turistas de outros segmentos. Ao analisar-se cenários futuros, vislumbra-se grandes oportunidades de desenvolvimento do turismo no município.

O presente Plano Diretor de Turismo, que deverá nortear as ações da Prefeitura Municipal para o desenvolvimento do Turismo no município, no período de 2022 a 2024, também atenderá os requisitos da Lei Estadual nº 1.261/2015, referente à classificação dos municípios como Município de Interesse Turístico. Há enorme pretensão na obtenção do mencionado título, uma vez que essa contemplação viabilizará muitas das ações aqui previstas.



## REFERÊNCIAS

- BENI, Mário. Análise estrutural do turismo. São Paulo: Senac, 1998.
- COBRA, Marcos. Marketing de Turismo. São Paulo: Cobra, 2001.
- PREFEITURA MUNICIPAL DE AGUDOS. Plano Diretor de Agudos. São Paulo, 2016.
- PREFEITURA MUNICIPAL DE SOROCABA. Pesquisa de Demanda Turística 2022. São Paulo, 2021.
- PREFEITURA MUNICIPAL DE SOROCABA. Inventário Turístico de Sorocaba 2022. São Paulo, 2021.
- PROEDU, Etec Brasil. Aula 8 – Ferramentas para o planejamento – Prognóstico – Traçando caminhos e cenários. Site: [http://proedu.ifce.edu.br/bitstream/handle/123456789/590/Aula\\_08.pdf?sequence=9&isAllowed=y](http://proedu.ifce.edu.br/bitstream/handle/123456789/590/Aula_08.pdf?sequence=9&isAllowed=y) – Acesso em 04/01/2021.

# ANEXOS

**SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, TRABALHO E TURISMO**

**OFICINA DE CONSTRUÇÃO COLETIVA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SOROCABA**

---

**LISTA DE PRESEÇA**

**DATA:** 23/11/2021

**LOCAL:** Instituto Histórico, Geográfico e Genealógico de Sorocaba  
Rua Dr. Ruy Barbosa, 84 - Vila Hortência



Nº	ENTIDADE	NOME	E-MAIL	ASSINATURA
1	PMS - Sediten	Daniel Lopes Dias Leite	allete@sorocaba.sp.gov.br	Daniel L. Dias
2	PMS / SEDITEN	Raquele Ziniba	kelepiniba@gmail.com	com Raquel
3	PMS / Sediten	Caroline Jorches Villegas	cvillega@sorocaba.sp.gov.br	Caroline Villegas
4	SEBRAE	Michelle de Souza Oliveira	Michellelopes@sebrae.com.br	Michelle S.
5	SEMAI PMS	Tyronne Ap R Garcia	tyronne.a.rachid@gmail.com	Tyronne
6	Rua Aparecida	Luciano Marcello	luciano.astesoid@gmail.com	Luciano
7	Apriano Ferathi	Deival C. P. Ponano	apriano.ferathi@gmail.com	Deival
8	Associação Antiquários	Maria de Fatima de Pires	fafalpe@gmail.com	Maria de Fatima
9	COMTUR	Deusa Klann	deusa-klann@hotmail.com	Deusa Klann
10	UCEMS	Roberto Mabusshima	roberto.mabusshima.com.br	Roberto Mabusshima



SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, TRABALHO E TURISMO

OFICINA DE CONSTRUÇÃO COLETIVA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SOROCABA

LISTA DE PRESENÇA



DATA: 23/11/2021


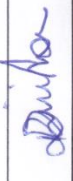




LOCAL: Instituto Histórico, Geográfico e Genealógico de Sorocaba  
Rua Dr. Ruy Barbosa, 84 - Vila Hortência






Nº	ENTIDADE	NOME	E-MAIL	ASSINATURA
11	FMS	Fernando Marques	fernand@fms.sp.gov.br	
12	COMTUA	WILLIAM LEONOTTI	william.leonotti@comtua.sp.gov.br	
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				




	<b>SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, TRABALHO E TURISMO</b> <b>COMTUR</b>		Código: A02-PR-TUR-001 Revisão: 00 Data: 13/02/2019
	<b>LISTA DE PRESENÇA DA 112ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO</b>		
		LOCAL: Auditório da Biblioteca Municipal Rua Ministro Coqueijo Costa, 180 - Alto da Boa Vista	
DATA: 15/12/2021			




SEQ.	ENTIDADE	NOME	TELECELULAR	EMAIL	ASSINATURA
1	SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, TRABALHO E TURISMO (TURISMO)	Titular	(15) 99172-2002	dleite@sorocaba.sp.gov.br	
		Suplente	(15) 99108-3400	rpiniia@sorocaba.sp.gov.br	
2	SECRETARIA DE CULTURA	Titular	(15) 3212.8170	ysantos@sorocaba.sp.gov.br	
		Suplente	(15) 3212.8170	yferreira@sorocaba.sp.gov.br	
3	SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE - SEMA	Titular	(15) 99719.1818	vqarcia@sorocaba.sp.gov.br	
		Suplente	(15) 99114.8797	criscispim@terra.com.br	
4	SECRETARIA DA EDUCAÇÃO - SEDU	Titular	(15) 3228-9528	ceborba@sorocaba.sp.gov.br	
		Suplente	(15) 3228-9528	AuOliveira@sorocaba.sp.gov.br	
5	SECRETARIA DE PLANEJAMENTO - SEPLAN	Titular	(15) 3238.2312 / 2317	vmonteiro@sorocaba.sp.gov.br	
		Suplente	(15) 3238.2259	sioliveira@sorocaba.sp.gov.br	
6	SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO	Titular	(15) 99767-5090	bmdrodrigues@sorocaba.sp.gov.br	
		Suplente	(11) 99965-3429	esantimon@sorocaba.sp.gov.br	

	<b>SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, TRABALHO E TURISMO</b>		Código: A02-PR-TUR-001
	<b>COMTUR</b>		Revisão: 00 Data: 13/02/2019
		LISTA DE PRESEÇA DA 112ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO	
<b>DATA: 15/12/2021</b>		LOCAL: Auditório da Biblioteca Municipal	
		Rua Ministro Coqueijo Costa, 180 - Alto da Boa Vista	



SEQ.	ENTIDADE	NOME	TEL/CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
7	SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, TRABALHO E TURISMO ( RURAL)	Titular	15-98813-9578	jacssantos@sorocaba.sp.gov.br	
		Suplente	15-97401-5038	feilho@sorocaba.sp.gov.br	
8	Meios de Hospedagem SINDICATO DOS HOTEIS , RESTAURANTES , BARES E SIMILARES -SINHORES	Titular	(15) 99128.1370	edmar.thomas@accor.com	
		Suplente	(15) 99773.0189	gerencia@hotelipanemasorocaba.com.br	
9	Restaurantes e Bares Diferenciados	Titular	(15) 99164-3342	pv.serginho@hotmail.com	
		Suplente		ranchodacosteia.sorocaba@hotmail.com	
10	Agência de Turismo	Titular	(15) 99771-6264	carlos@soneytur.com.br	
		Suplente	(15) 98122-4440	amilton@soneytur.com.br	






	<b>SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, TRABALHO E TURISMO</b> <b>COMTUR</b>		Código: A02-PR-TUR-001 Revisão: 00 Data: 13/02/2019
	LISTA DE PRESENÇA DA 112ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DATA: 15/12/2021 LOCAL: Auditório da Biblioteca Municipal Rua Ministro Coqueijo Costa, 180 - Alto da Boa Vista		

SEQ.	ENTIDADE	NOME	TEL/CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
11	Transportadores turísticos (SETFRET)	Titular	15-99714-5307	sorotur@gruposaobiao.com.br	
		Suplente	15-3327-6858	marcelo@mmmaestro.com.br	
12	Guias de Turismo	Titular	(15) 99740.6246	verena_klan@hotmail.com	
		Suplente	(11) 965969079	juhora777@hotmail.com	
13	Promotores de Eventos	Titular	(15) 991230392	williamleonotti@gmail.com	
		Suplente	(15) 988372777	luciano@asteroid.com <i>Luciano - asteroid@gmail.com</i>	
14	Instituição de Ensino Superior Universidade de Sorocaba - Uniso	Titular	(15) 99149.4595	carlos.martins@prof.uniso.br	
		Suplente	(11) 96304-3646	juliana.tonon@prof.uniso.br	
15	ASSOCIAÇÃO COMERCIAL	Titular	(15) 99783-4777	acso@acso.com.br joao@rotainformes.com.br	
		Suplente	(15) 9.8190.1661	comunica@acso.com.br paulodias@odias.com.br paulodias@acso.com.br	






 <p><b>Prefeitura de SOROCABA</b></p>	<b>SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, TRABALHO E TURISMO</b> <b>COMTUR</b>		Código: A02-PR-TUR-001 Revisão: 00 Data: 13/02/2019
	<b>LISTA DE PRESENÇA DA 112ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO</b> LOCAL: Auditório da Biblioteca Municipal Rua Ministro Coqueijo Costa, 180 - Alto da Boa Vista DATA: 15/12/2021		
 <p>Conselho Municipal de Turismo</p>			

SEQ.	ENTIDADE	NOME	TEL/CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
16	Associação de Artesanato - ASA	Maria de Fátima Piccolo	(15) 3017-0004 (15) 98136-9895	fafalpo@gmail.com	
		Francisco Nirino	(15) 99141-9919	francesco.nirino@gmail.com	
17	Associação Movimento de Preservação Ferroviária do Trecho Sorocabana	Eric Mantuan Cezar de Camargo	15 99157-0935	eric.mantuan@gmail.com	
		Paulo Sérgio Vieira Filho	15-98146-5211	paulo.svf2@gmail.com	
18	INSTITUTO HISTÓRICO, GEOGRÁFICO E GENEALÓGICO DE SOROCABA	Alexandre Cavalcante Raiol	(15) 99108-9192	acraiol@gmail.com	
		Vitor Augusto Dantas Mascarenhas Moreira	(15) 99113-6527	vitoradmm@gmail.com	
19	Representante do Turismo Rural	João Acácio Novais Franco	(15) 99708-9207	estanciamonteverde@gmail.com	
		André Ricardo Temi Roveran	(15) 9 9155-0105	andreroveran@gmail.com	
20	União Cultural e Esportiva Nipo Brasileira de Sorocaba	Roberto Matsushima	(15) 3231-3015 (15) 99806-0303	ucens@gmail.com.br roberto.matsu@yahoo.com.br	
		Carlos Muneitachi Hayashida	(15) 3231-3015	ucens@ucens.com.br	

	<b>SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, TRABALHO E TURISMO</b> <b>COMTUR</b>		Código: A02-PR-TUR-001 Revisão: 00 Data: 13/02/2019
	<b>LISTA DE PRESEÇA DA 112ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO</b> <b>DATA: 15/12/2021</b>		<b>LOCAL:</b> Auditório da Biblioteca Municipal Rua Ministro Coqueijo Costa, 180 - Alto da Boa Vista

SEQ.	ENTIDADE	NOME	TEL/CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
21	Associação Escola e Cultura em Foco	Titular	(15) 99122-1645	culturaemfoco@gmail.com	<i>Mundo Priso</i>
		Suplente			
22	Associação das Microcervejarias do Interior do Estado de SP (Cerveja Livre)	Titular	(15) 99785-6161	cervejariasdointerior@gmail.com	<i>Fabiana Sbrana</i>
		Suplente	(15) 98128-9716	contato@biabier.com.br	
23	Polícia Militar	Titular	(15) 99718-7940	luizamaria@policiamilitar.sp.gov.br	
		Suplente	(15) 99636-9974 15-9914-7007	estefano.torrente@policiamilitar.sp.gov.br jesse.rojas@policiamilitar.sp.gov.br	<i>Estefano Torrente</i>
24	Polícia Civil	Titular	(15) 3217-9787 15 97401-2073	deinterZ.sorocaba@policiacivil.sp.gov.br umbanfilho@hotmail.com	<i>Zurley</i>
		Suplente	(15) 3221-2200	deinterZ.sorocaba@policiacivil.sp.gov.br	
25	Senac	Titular	(15) 99621-5790	luis.hfiusa@sp.senac.br	<i>Luis Henrique Fiusa</i>
		Suplente			

	<b>SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, TRABALHO E TURISMO</b> <b>COMTUR</b>		Código: A02-PR-TUR-001 Revisão: 00 Data: 13/02/2019
		LISTA DE PRESENÇA DA 112ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DATA: 15/12/2021	

SEQ.	ENTIDADE	NOME	TELECELULAR	EMAIL	ASSINATURA
26	Sebrae	Michelle de Paula Oliveira	15-32290288	michellepo@sebraesp.com.br	
		Suplente	Simone Goldman Batistic Ribeiro	15-99168-4020	







## ATA DA 112ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SOROCABA - BIÊNIO 2021-2023

Aos quinze dias do mês de dezembro de dois mil e vinte e um, às 9 horas e 33 minutos, no Auditório da Biblioteca Municipal, à R. Ministro Coqueijo Costa, nº 180, Alto da Boa Vista, realizou-se a 112ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Sorocaba (COMTUR). Estiveram presentes, conforme lista de presença: Daniele Lopes Dias Leite, Raquel Pinila, César Cano Borba, Yuri Stéfani Santos, Simone Lopes de Oliveira, Eduardo Luiz Santinon, Benedito Carlos Tomba, William Vanderlei Lobo Leonotti, João Francisco Guariglia, Maria de Fátima Piccolo, Roberto Matsushima, Marcelo Pereira de Nascimento, Luciana Sbrana, Luciano Marcelo, Ten. Jesse Rojas de Souza (substituindo o suplente Ten. Estefano Vinícius Torrente), José Humberto Urban Filho, Luís Henrique Fiusa e Michele de Paula Oliveira. Como convidados, Caroline Sanchez Villega e Matheus Morijo.

O Sr. Roberto, Presidente, inicia a reunião, primeiramente, perguntando se todos estão de acordo com a ata da 111ª Reunião do COMTUR, que é aprovada por unanimidade. Após, dá-se prosseguimento com a discussão das pautas.

Passa-se a palavra à Sra. Daniele, para a apresentação das ações do Plano Diretor de Turismo, destacando as ações que já foram concluídas, revisão dos pontos fortes e pontos fracos e pedido de sugestões de alterações que os presentes acharem pertinentes. Ela segue com a leitura dos pontos fortes do atual Plano Diretor, abrindo a discussão para aqueles que querem fazer alterações, inclusões ou exclusões. A Sra. Luciana Sbrana sugere a inclusão do polo cervejeiro. O Sr. Roberto indica a exclusão do Jardim Botânico, para que o mesmo seja abrangido no item "parques". A Sr. Daniele sugere a alteração para o correto nome da secretaria responsável pelas ações de turismo, que, hoje, é a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo. O Sr. Luís Fiusa requer a inclusão o programa de regionalização. O Sr. João Guariglia sugere que se altere a parte de "shoppings" para "comércio diversificado". Todas as alterações mencionadas são acatadas por todos.

Passa-se à leitura dos pontos fracos do Plano Diretor, abrindo-se, novamente, a discussão para retificações. O Delegado Humberto Urban aproveita o ensejo para relatar a falta de uma Secretaria unicamente de Turismo e a ausência de um trabalho de resgate ao Tropeirismo e um prato típico. O Sr. João sugere a alteração



para revitalização do Centro e sua utilização após às 18h, bem como a falta de fiscalização, especialmente no Centro, mas em geral. O Sr. Benedito indica a falta de embarque e desembarque para grupos. A Sra. Luciana cita a falta de comprometimento dos membros do COMTUR. Todos acatam as referidas alterações. Segue-se com a leitura das oportunidades, abrindo-se discussão. A Sra. Luciana pede a inclusão da Maria Fumaça. A alteração é acatada por todos. Finalizando a análise SWOT, passa-se às ameaças. Não houve sugestões.

A Sra. Daniele passa para a leitura do texto de como se enxergava o turismo no município em 2017. Abre-se para alterações. O Sr. Eduardo sugere a falta de estrutura tecnológica. Segue-se com a leitura do texto “como enxergam o turismo daqui a 10 anos” bem como a leitura do texto “sugestões”. Não houve alterações.

Passa-se à indicação dos projetos considerados no ano de 2017, requerendo-se que opinem sobre as prioridades e prazos. Assim, nesses termos:

**Nos programas de fortalecimento da cadeia produtiva:** 1. *Fomento do associativismo entre as empresas do setor* - mantido; 2. *Criação Centro de Capacitação de Turismo* – retirado do Plano Diretor; 3. *Selo de Qualidade para as empresas “Amigas do Turista”* – alterado o prazo para “curto”; 4. *Conselho Regional de Turismo (RMS)* – alterado para “criação de um comitê dentro do Conselho Regional da Região Metropolitana”, e prazo para “curto”; 5. *Qualificação e capacitação dos membros do COMTUR* – mantido, com as sugestões de ações, para esse projeto, de um city tour com os membros e ensinamento do Regimento Interno para novos membros; 6. *Campanha CADASTUR* - mantido.

**Nos programas de valorização dos atrativos turísticos:** 1. *Navegação turística do Rio Sorocaba* – alterado para “estudo de viabilidade para navegação do Rio Sorocaba”; 2. *Formatação de roteiros turísticos (local e regional), quais sejam histórico-cultural, observação de aves, cervejeiro, FLONA e Represa de Itupararanga* – acrescentado o roteiro “aprendendo com o turismo”; 3. *Festivais Gastronômicos (resgate gastronômico – prato típico)* – mantido, sendo requerido o acréscimo de um novo projeto de “festivais culturais (teatro, cinema, dança, música, etc.), com prioridade média e prazo curto”; 4. *Trem turístico (Sorocaba-Votorantim)* - mantido; 5. *Estudo de viabilidade do trem turístico (Sorocaba-Iperó)* – alterado o prazo para “longo”; 6. *Desenvolvimento de potenciais segmentos do turismo (Industrial, Saúde, Rural, Aventura, Ecoturismo, Estudo e Intercâmbio)* - mantido; 7. *Fomentar turismo*

2





de negócios e eventos - mantido; 8. *Prática de esportes náuticos no Parque Porto das Águas* - mantido; 9. *Criação e promoção do calendário de eventos local e regional* - mantido; 10. *Fomento do artesanato local (resgate da identidade e definição de produto)* - mantido; 11. *Apoio a eventos que promovam fluxo turístico* – alterado para prioridade “alta” e prazo “curto”; 12. *Feira de muares* – remanejado para “festivais culturais”, com alteração do nome para “Tropeirismo”; 13. *Romaria de Aparecidinha* – alterada a prioridade para “alta”.

**Nos programas de infraestrutura turística:** 1. *Estudo de viabilidade de um centro de convenções* - mantido; 2. *Ônibus turístico* - mantido; 3. *Bonde turístico* – substituído pelo projeto “teleférico”, com prioridade “média” e prazo “longo”; 4. *Centro de atendimento ao turista da RMS* – retirado, em razão de sua conclusão; 5. *Criação de postos de informações turísticas* – alterado a prioridade para “média”; 6. *Fomentar a operação de voos comerciais no aeroporto* - mantido; 7. *Sinalização turística* - mantido; 8. *Adequação da infraestrutura dos atrativos turísticos* - mantido.

**Nos programas de marketing do destino:** 1. *Plano de marketing* - mantido; 2. *Portal do turismo (site)* – alterado para “divulgação do portal de turismo”; 3. *Aplicativo do Turismo* - mantido; 4. *Criação de produção de material promocional impresso e online (mapa, guia e folders)* - mantido; 5. *Participação em feiras e eventos para divulgar o destino* - mantido; 6. *Promoção do zoológico como principal destino turístico* - mantido.

**Nos programas de sensibilização da comunidade e políticas públicas:** 1. *Sensibilização e conscientização da comunidade sobre o Turismo (Semana do Turismo)* - mantido; 2. *Fórum de desenvolvimento do turismo (RMS)* - mantido; 3. *Município de Interesse Turístico* - mantido; 4. *Qualificação dos colaboradores da Secultur* – alterado para “Sedettur”, prioridade para “alta” e prazo para “curto”; 5. *Inserção da temática turismo na grade curricular das escolas* – alterado para “inserção do tema turismo/empreendedorismo nas escolas” e prioridade para “média”; 6. *Criação do FUMTUR* - mantido; 7. *Criação de leis de incentivo ao turismo* - mantido; 8. *Criação do Plano Diretor da Região Turística “História & Aventuras”* – alterado para “revisão do Plano Diretor da Região Turística História & Aventuras”, com prazo para “médio”.

Todas as alterações e considerações foram acatadas por unanimidade.

3



Encerra-se a reunião, com próxima reunião marcada para o ano de 2022, dia 16 de fevereiro, com local ainda a ser definido. Por fim, às 11 horas e 06 minutos se encerra a 112ª Reunião Ordinária e, para constar, eu Caroline Sanchez Villega, lavrei a presente ata, a qual foi lida e aprovada no dia de hoje, 15 de dezembro, com unanimidade.

Sorocaba, 15 de dezembro de 2021.

  
ROBERTO MATSUSHIMA  
Presidente