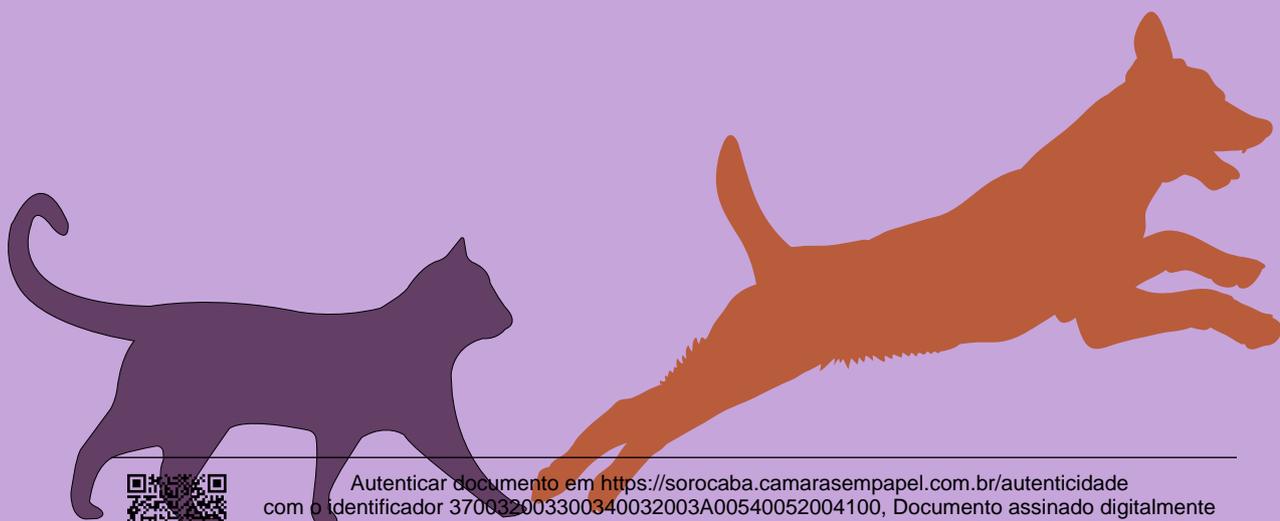


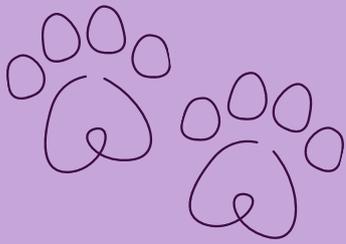
# 2024



## RELATÓRIO ANUAL



Autenticar documento em <https://sorocaba.camarasempapel.com.br/autenticidade> com o identificador 370932003300340032003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.



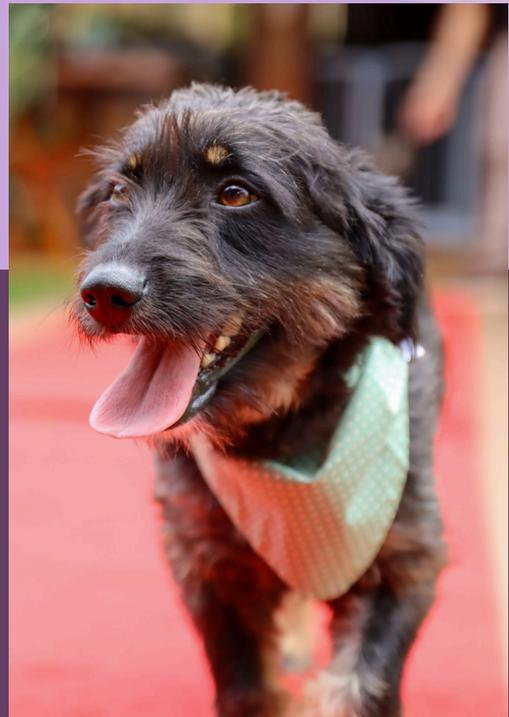
aatan



## **Apresentação anual de conquistas da AATAN**

***Este ano foi repleto de desafios para todos nós da Associação Abrigo Temporário de Animais Necessitados (AATAN).***

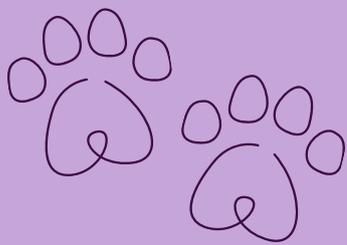
Enfrentamos inúmeras dificuldades, desde a superlotação até a luta constante para arrecadar fundos e garantir cuidados adequados para cada um dos nossos animais. Muitas vezes, parecia impossível continuar, mas nunca desistimos.



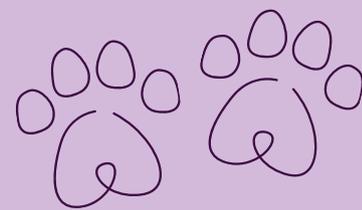
Neste relatório, destacamos as histórias de resiliência e superação, os eventos de sucesso, as adoções realizadas e o impacto positivo das doações e do trabalho voluntário. Tudo isso foi possível graças ao esforço coletivo e à dedicação de todos.

***Agradecemos profundamente por fazerem parte dessa jornada e esperamos seguir contando com o apoio de todos para transformar ainda mais vidas no próximo ano.***





# aatan



## Diretoria eleita em 2024



**Daniela Leite**  
Presidente



**Luciana Bandeira**  
Vice-presidente



**Cinthia Delvecchio**  
1ª tesoureira



**Caroline Vitale**  
2ª tesoureira

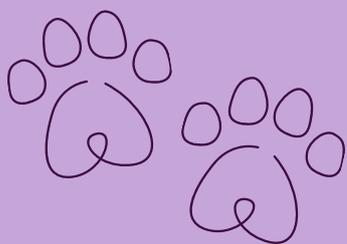


**Caroline Mentone**  
1ª secretária

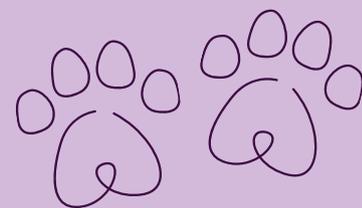


**Beatriz Pereira**  
2ª secretária





aatan



## Conselho fiscal eleito em 2024



**Lucas Marques**



**Alex Plens**



**Quéren Costa**

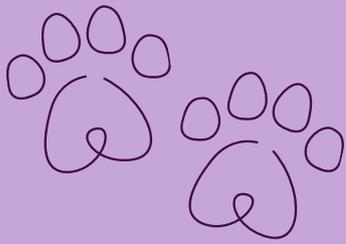


**Alessandra  
Messias**



**Everton  
Guebara**



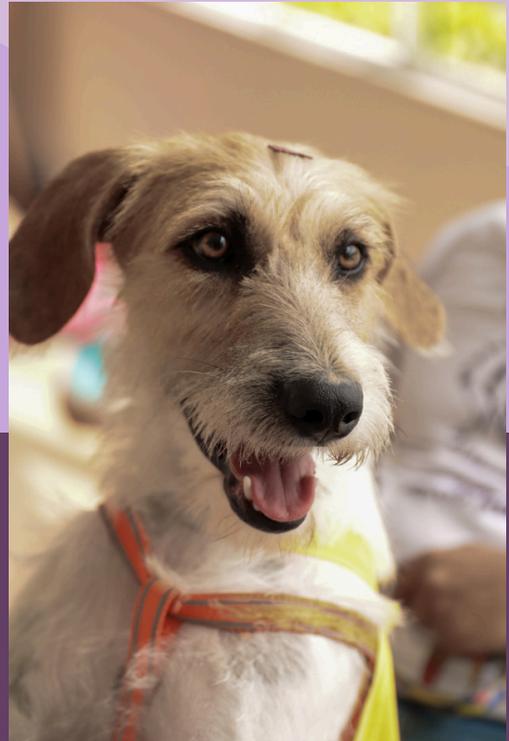


# aatan

## Resumo



- **Conquistas**
- **Desafios**
- **Campanhas**
- **Feiras de adoção**
- **Eventos**
- **Compromisso**
- **Solidariedade**
- **Voluntariado**

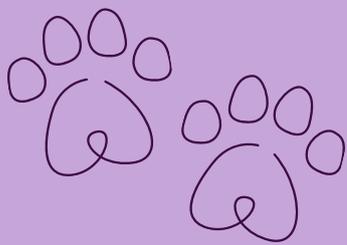


Com determinação, superamos barreiras e transformamos dificuldades em oportunidades de fazer a diferença. Trabalhamos incansavelmente para oferecer acolhimento, tratamentos e uma chance de recomeço para os animais que tanto precisam de nós.

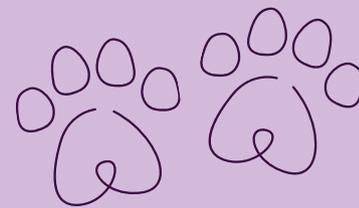


Em 2024, os gastos com tratamentos médicos e lares temporários representaram um dos maiores desafios financeiros para a AATAN. Muitos animais necessitaram de cuidados intensivos, incluindo cirurgias, tratamentos contínuos para doenças crônicas e medicamentos de alto custo.





# aatan



## Realidade atual

### GASTOS IMPORTANTES

Os gastos do abrigo são essenciais para garantir o bem-estar dos animais, abrangendo ração, medicamentos, cuidados veterinários e manutenção, sem os quais nosso trabalho não seria possível.

## MÉDIA DE R\$30.000,00 MENSAIS

#### Total de animais

# 211

140 CÃES | 71 GATOS

#### Consumo

# +1T

1T CÃES | 100KG GATOS

#### Prevenção

# +25K

R\$10K VACINAÇÃO;  
R\$16K ANTIPARASITÁRIOS;  
R\$2K VERMIFUGAÇÃO;

**- Mais de R\$50.000,00 em manutenção**

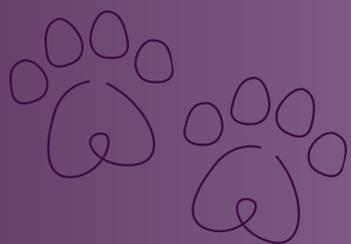
### CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ATIVIDADE	FREQUÊNCIA	DURAÇÃO
MUTIRÃO DE LIMPEZA	SEMANALMENTE	6 A 8 HORAS
VACINAÇÃO	2X AO ANO	5 A 6 HORAS
VERMIFUGAÇÃO	TRIMESTRAL	4 A 5 HORAS
DESPARASITAÇÃO	TRIMESTRAL	4 A 5 HORAS
JARDINAGEM	MENSAL	2 A 3 DIAS

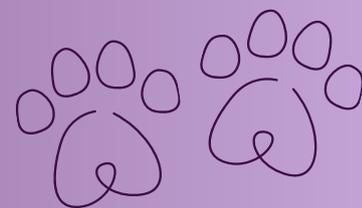
Todas as atividades do abrigo são realizadas de forma voluntária, com recursos provenientes de doações. Quanto mais pessoas se dispõem a ajudar, mais rápido conseguimos desempenhar as tarefas.



Autenticar documento em <https://sorocaba.camarasempapel.com.br/autenticidade> com o identificador 370032003300340032003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.



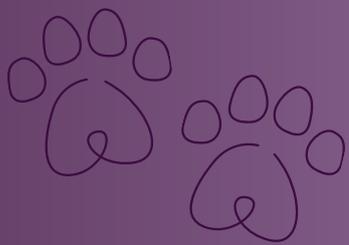
# aatan Adoções



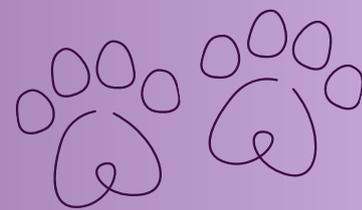
Foram realizadas 31 feiras de adoção.

<b>Janeiro</b>	<b>Fevereiro</b>	<b>Março</b>	<b>Abril</b>	<b>Maiο</b>	<b>Junho</b>
Agroshow 06/01	Olga 03/02	Olga 09/03	Pet day 05/04	Auteliê 05/05	Olga 08/06
Olga 13/01	Campolim 25/02	Campolim 24/03	Tem + Pet 14/04	Olga 11/05	Campolim 23/06
Campolim 28/01			Olga 27/04	Campolim 26/05	
<b>Julho</b>	<b>Agosto</b>	<b>Setembro</b>	<b>Outubro</b>	<b>Novembro</b>	<b>Dezembro</b>
Olga 06/07	Olga 10/08	Pet day 07/09	Olga 12/10	Olga 09/11	Olga 14/12
Campolim 28/07	Auteliê 17/08	Pet day 08/09	Campolim 27/10	Auteliê 16/11	
	Pet Weekend 24/08	Olga 14/09		Torneio 20/11	
	Pet Weekend 25/08			Campolim 24/11	

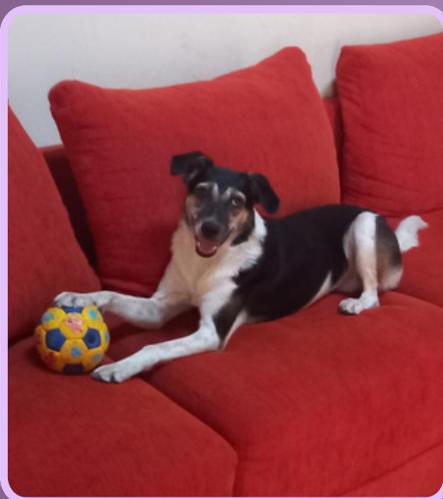
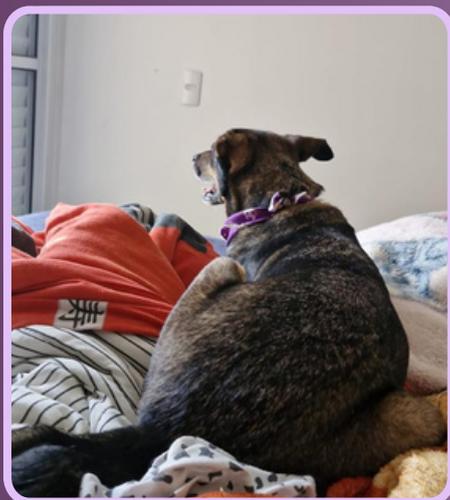


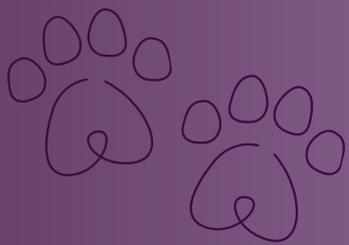


# aata Adoções

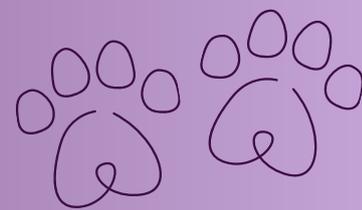


**Foram 112 adoções de cães  
69 adultos e 43 filhotes**



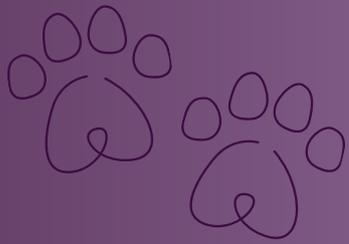


# aatan Adoções



**Foram 82 adoções de gatos  
36 adultos e 46 filhotes**





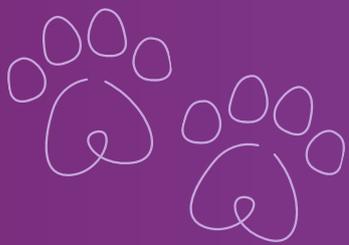
# aatan

## Nos deixaram



Tivemos algumas perdas nesse ano...





# aatan Tratamentos



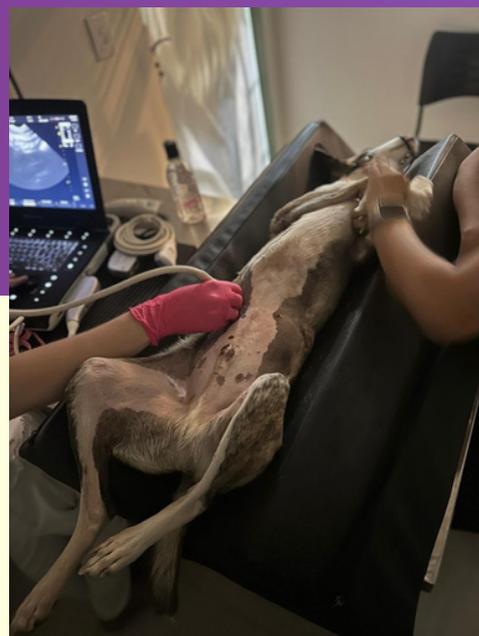
**+600**

ATENDIMENTOS

**+180**

ANIMAIS ATENDIDOS

**+R\$100.000,00**  
EM ATENDIMENTOS



Os cuidados veterinários são fundamentais para garantir saúde e dignidade aos animais do abrigo, ajudando na sua recuperação, aliviando sofrimentos e prevenindo a propagação de doenças. Com atenção e tratamento adequado, aumentam-se as chances de adoção e qualidade de vida enquanto aguardam um lar.



**80%** VACINADOS

**95%** VERMIFUGADOS

**95%** DESPARASITADOS

**20** ANIMAIS EM  
LAR TEMPORÁRIO  
PAGO



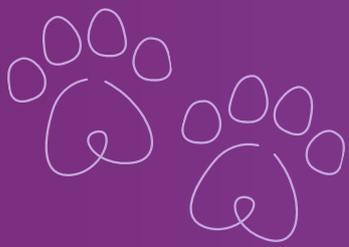


# aatan Doações



**Mais de 4 toneladas de ração doadas por empresas e pessoa física.**





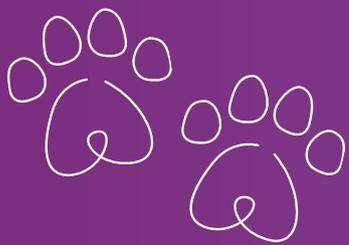
# aatam Doações



**Doações de medicamentos, roupas, coleiras, caminhas, cobertores etc.**

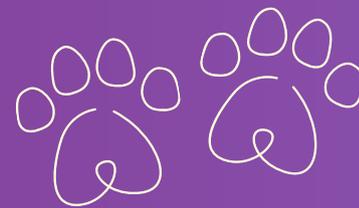


Autenticar documento em <https://sorocaba.camarasempapel.com.br/autenticidade> com o identificador 370032003300340032003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.



# aatan

## Campanhas de arrecadação



### Vendas

Contribuíram para a arrecadação, viabilizando tratamentos e cuidados preventivos com os animais do abrigo.

### Sorteios

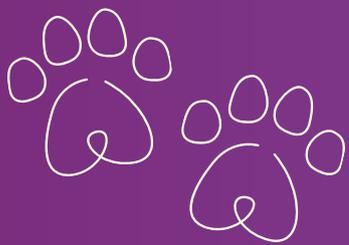
Mobilizaram nossos seguidores, promovendo engajamento e arrecadação de recursos para nossa causa.

### Eventos

Essenciais para fortalecer nossa rede de apoio, arrecadar fundos e criar oportunidades de interação com os apoiadores.

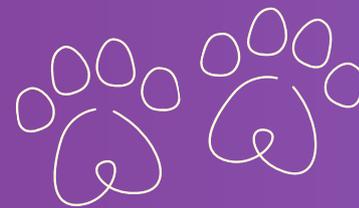
Campanha	Valor arrecadado
Escondidinho	R\$ 6.218,00
Sorteio de Páscoa	R\$ 3.750,00
Venda de ovos de Páscoa	R\$ 12.500,00
Sorteio de dia das mães	R\$ 4.190,00
Venda de bolo de dia das mães	R\$ 1.420,00
Sorteio de mês dos namorados	R\$ 3.290,00
Venda de pizza cone	R\$ 5.074,29
Festa Julina	R\$ 5.610,87
Sorteio de dia dos pais	R\$ 4.090,00
AATAN day	R\$ 15.712,39
Torneio Tardezinha do Bem	R\$ 6.892,13
Venda de chocotones	R\$ 7.830,00
<b>Total arrecadado</b>	<b>R\$ 76.577,68</b>





# aatan

## Eventos beneficentes



## Festa Julina

A AATAN promoveu uma tradicional festa julina com o intuito de arrecadar fundos para a manutenção da associação.

O evento contou com barracas de comidas típicas, brincadeiras e atrações culturais, criando um ambiente festivo e familiar.



## AATAN day

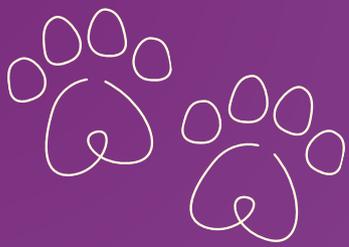
O evento AATAN Day aconteceu no dia 5 de outubro, no Hukka Garden. Durante as 6 horas de evento, foram promovidas atividades de conscientização com palestras sobre a causa animal, reciclagem e sobre o trabalho da associação.



## Tardezinha do bem

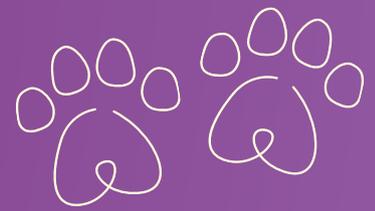
Realizado em parceria com a Resgatos, o torneio "Tardezinha do Bem" foi evento beneficente que contou com 68 duplas e mais de 300 participantes da tarde em prol dos animais. Os projetos uniram a causa animal, saúde e bem estar.





# aatan

## Campanhas de fotos



Realizamos fotos em estúdio em parceria com a fotógrafa **Fernanda Cerioni** que abriu as portas para os nossos abrigado.

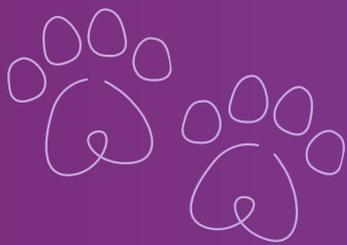


**18** PARTICIPANTES

**12** ADOTADOS



Autenticar documento em <https://sorocaba.camarasempapel.com.br/autenticidade> com o identificador 370032003300340032003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.



# aatan

## Redes sociais



### Seguidores

**+5545**

Total de seguidores

**↑ 31,2K**

### Publicações

**1140**

JAN/24

**3.753**

POSTS

DEZ/24

**125%**

POSTS

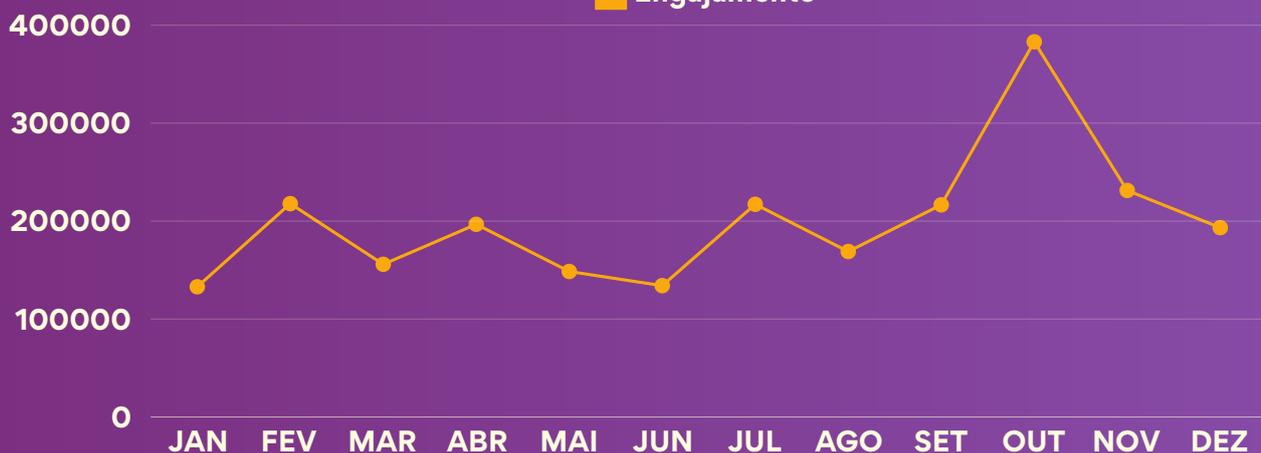
### Alcance

**566.7K**

Comparado a 2023

**185.1% ↑**

### Engajamento



Engajamento ao longo dos meses



### Mulheres

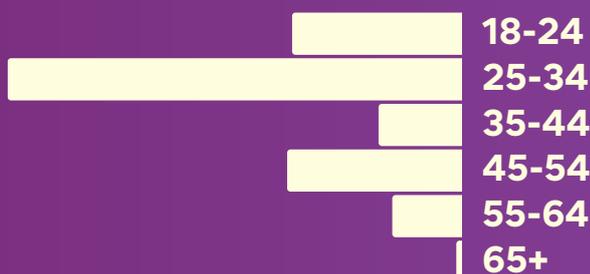
**78,2%**

### Homens

**21,8%**

### Gênero

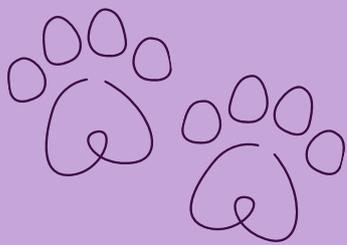
O público da AATAN é formado principalmente por mulheres, evidenciando o forte engajamento feminino na causa animal.



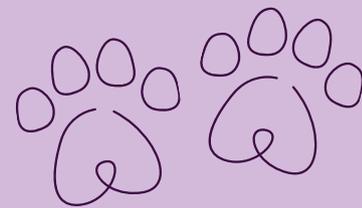
### Idade

O público da AATAN é majoritariamente jovem, com maioria entre 25 e 34 anos, seguido por 45 e 54 anos e 18 a 24 anos.





aatan



## **Gratidão a todos que fizeram parte do ano de 2024.**



*Encerramos esta apresentação com gratidão, dedicando todo o trabalho de 2024 à Dirma, cuja coragem e dedicação iniciaram essa jornada e continuam nos inspirando até hoje.*



Agradecemos a todos que caminharam ao nosso lado, contribuindo com tempo, apoio e generosidade para que nossos projetos se tornassem realidade. Cada doação, participação em eventos e gesto solidário é uma homenagem ao impacto que Dirma gerou e continua gerando.

***Desejamos que 2025 traga novas oportunidades de crescimento e transformação, mantendo vivos os valores que ela nos ensinou. Seguimos contando com vocês para continuar essa missão com esperança e amor.***

[www.aatansorocaba.com.br](http://www.aatansorocaba.com.br)

[contato@aatansorocaba.com.br](mailto:contato@aatansorocaba.com.br)



[@aatansorocaba](#)



Autenticar documento em <https://sorocaba.camarasempapel.com.br/autenticidade> com o identificador 370032003300340032003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.